

**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

**BILANCIO  
SOCIALE  
2021**





# Sommario

1. Lettera del Presidente .....	2
2. Nota metodologica .....	4
3. Chi siamo: la nostra identità .....	7
3.1 Profilo Generale dell'ente .....	8
3.2 Mission e Valori .....	10
3.3 Mondo Dynamo .....	11
3.4 Governance ed etica .....	12
3.5 I temi della sostenibilità .....	14
4. I nostri stakeholder e le iniziative realizzate .....	21
4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento .....	22
4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio .....	26
5. Le nostre persone .....	31
5.1 I dipendenti .....	32
6. Cosa facciamo: i nostri servizi .....	35
6.1 Education .....	36
6.2 Consulenza .....	51
6.3 Corporate Engagement .....	59
7. Analisi del trend di crescita .....	65
7.1 Education .....	67
7.2 Corporate Engagement .....	68
7.3 Advisory .....	69
8. La tutela dell'ambiente che ci circonda .....	71
9. Le nostre performance economiche .....	75
9.1 Valore economico .....	76
9.2 Bilancio di esercizio .....	77
9.3 Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2020: parte iniziale .....	81
9.4 Nota integrativa abbreviata: attivo .....	86
9.5 Nota integrativa abbreviata: passivo e patrimonio netto .....	94
9.6 Nota integrativa abbreviata: conto economico .....	99
9.7 Nota integrativa abbreviata: altre informazioni .....	105
10. Annex .....	107
10.1 Approfondimento indicatori GRI .....	108
10.2 Tavole di raccordo .....	110
10.3 Indice dei contenuti GRI .....	111

# 1. Lettera del Presidente

## Bilancio Sociale 2021

*Cari lettori,*

non ci siamo mai fermati. Tuttavia le condizioni che rendevano più complesse le nostre vite professionali ed aziendali e le giornate lavorative “a distanza” sembrano essere alle spalle. È con soddisfazione che vi illustriamo il cammino percorso da Dynamo Academy, fatto di consolidata e rinnovata progettualità, di determinazione nel voler trasformare un periodo complesso in un’opportunità non priva di ostacoli.

Ci siamo rimessi in gioco, consapevoli delle sfide che ci aspettavano, che ci aspettano e che ci aspetteranno per i prossimi anni. Siamo sempre più convinti che il valore della nostra mission, quello di diffondere il bene comune, sia imprescindibile per costruire la società di domani, fatta di solidi legami, tra cittadini, imprese e realtà del terzo settore.

Il 2021 ha finalmente (ri)visto studenti, dipendenti, aziende tornare al nostro rinnovato Campus, rendendolo un luogo di apprendimento e di generazione di idee e fatti. Abbiamo ascoltato le esigenze di una società che senza dubbio è cambiata, sempre più esposta ad incertezze e domande. Siamo e rimaniamo vicini alla Comunità, forti di quello che abbiamo appreso durante il periodo di “tempo sospeso”. Abbiamo mantenuto tutti i posti di lavoro e siamo addirittura cresciuti. Siamo stati vicini alle aziende, che costituiscono un importante stakeholder della nostra impresa sociale, bisognose di ricreare un legame con le loro persone e di sviluppare un engagement adatto alle circostanze del lavoro ibrido. Dopo le attività svolte gli scorsi anni abbiamo riportato la formazione in presenza, diffondendo i valori della sostenibilità, l’importanza della pianificazione strategica e del Bene Comune. Abbiamo continuato a diffondere cultura sull’investimento nel sociale e sulle partnership, mantenendo “virtuale” la Conferenza Business for the Common Good, una delle attività che ci legano a CECP, di cui siamo l’unico partner per l’Italia all’interno del network Global Exchange. Insieme a Class-CNBC abbiamo sperimentato con successo, per il secondo anno, una formula televisiva con la conduzione del direttore di rete Andrea Cabrini, che non solo ha ampliato la nostra audience, ma ci ha permesso di coinvolgere personalità con elevatissimo spessore di testimonianza.

La formazione, anche a privati e realtà del terzo settore, così come università e scuole di vario grado, è ripresa in presenza. Sono tornati gli studenti al Campus.

Continuiamo a mantenere le persone al centro, vogliamo fare sentire la loro voce ascoltandola. Le abbiamo ancora coinvolte nel racconto di questo 2021, al fine di restituire, ancora una volta un quadro chiaro di quello che è l'Universo Dynamo e di come questo incide sulla Comunità e l'ambiente che ci circonda.

Auspichiamo che questo 2021 sia stato solo l'inizio di una rinnovata ripresa e che questa ripartenza continui a mettere le persone, le aziende e la formazione al centro, in un processo di miglioramento continuo dei servizi e delle attività, per una crescita sempre più inclusiva e sostenibile.

Buona lettura!

A handwritten signature in black ink, reading "Maria Teresa Pozzi". The signature is written in a cursive, flowing style with a long, sweeping underline that extends to the left.

## 2. Nota metodologica

### Dynamo Academy

Il Bilancio Sociale di Dynamo Academy è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, che definisce le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore. Il periodo di rendicontazione è l'anno 2021 (1° gennaio – 31 dicembre).

Sulla base dell'analisi di settore e delle proprie specificità, Dynamo Academy ha deciso di rendicontare le proprie performance sociali, ambientali ed economiche adottando i GRI Sustainability Reporting Standards

pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2019, applicati secondo l'opzione "Referenced".

I contenuti del Bilancio Sociale sono stati definiti, come richiesto dai principi di rilevanza e completezza del Decreto Ministeriale, in modo da assicurare agli stakeholder la comprensione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Dynamo Academy, anche in considerazione dei principi dei GRI Standards di inclusività



degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza.

Con riferimento alla definizione della qualità informativa del report, i principi applicati sono quelli stabiliti dal Decreto Ministeriale (trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti) e dai GRI Standards (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività). I dati presentati fanno riferimento all'esercizio 2021 e, dove possibile, sono comparati con i dati del 2020 e del

2019, al fine di rispettare il principio di comparabilità del GRI Standard.

L'indice dei contenuti GRI riporta il raccordo tra i temi materiali, i GRI Standards che sono stati utilizzati e il contenuto del documento.

Il Bilancio Sociale è pubblicato nel sito istituzionale di Dynamo Academy all'indirizzo: [www.dynamoacademy.org](http://www.dynamoacademy.org). Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: [progetti@dynamoacademy.org](mailto:progetti@dynamoacademy.org).







**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

# CHI SIAMO: LA NOSTRA IDENTITÀ

“Dynamo Academy ti offre la possibilità di guardare al mondo delle imprese con altri occhi: scopri cosa può fare un’azienda per la propria comunità e scopri come **ognuno di noi può attivarsi dando alla propria missione un valore aggiunto**, in ottica del Bene Comune”

Un partecipante al Business for the Common Good Conference

## 3.1 Profilo generale dell'ente

La società Dynamo Academy srl Impresa Sociale è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Milioti, Notaio in Milano, repertorio. n. 750038 raccolta n. 10789. La società è iscritta alla Camera di Commercio di Pistoia al nr. Rea 0173738 alla sezione delle Imprese sociali dal 02/08/2011.

► **Indirizzo sede legale**

Via Ximenes n. 662, Loc. Limestre, San Marcello Piteglio (PT).

► **Altre sedi secondarie**

Ufficio amministrativo a Milano (MI), Foro Buonaparte 48, data apertura 01/06/2011. Iscrizione alla camera di commercio di Milano al nr. Rea 1961921.

► **Soci**

Dal 1 luglio 2021:

- Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia, P.IVA 97345780, 75% (per un valore di €7.500,00)
- Immobiliare Pictea, 25% (per un valore di € 2.500,00)

In data 16 gennaio 2019, in sede di assemblea dei soci avanti a Notaio Monica De Paoli, Notaio in Milano,

con verbale redatto dal notaio e messo a repertorio N. 22165, raccolta N. 10588, si è proceduto a modificare lo statuto della società in conformità alle disposizioni del D.lgs. 112/2017. Dynamo Academy è la Scuola di formazione di Dynamo Camp. Nata nel 2010, basandosi sui valori, sui processi e sugli standard di qualità ed eccellenza di Dynamo Camp, mette a disposizione la propria esperienza per ispirare e formare attori diversi, interessati alla soluzione di problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.



Volontariato e Caring



Sostenibilità sociale



Business for the Common Good



Dynamo Academy esercita in via stabile e principale le attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

La Società non ha scopo di lucro, ai sensi dell'articolo 3 del D.lgs. 112/ 2017, e dal 2020 (anno di fondazione) si occupa di svolgere un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore del turismo sociale, della formazione e dell'erogazione di servizi culturali nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto. In particolare, si concentra sulla valorizzazione dell'impatto sul Bene Comune - ambientale, sociale, culturale - da parte delle imprese.

La società, in particolare, opera nei settori di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017 lett. d) g), i), k), l), m) ed u) e, precisamente:



Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale;



Attività di consulenza ad imprese nell'ambito della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Organizzazione, gestione e promozione di attività in ambito educativo e formativo, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché di attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;



Formazione universitaria e post universitaria;



Formazione extra-scolastica, anche in relazione ad attività di alternanza scuola lavoro, finalizzata al pieno sviluppo scolastico e formativo ed anche alla prevenzione della dispersione scolastica, del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;



Attività di ricerca di particolare interesse sociale;



Organizzazione e realizzazione di seminari, convegni, corsi residenziali, scuole di servizio sociale ed altre iniziative tendenti alla formazione pedagogica, tecnico-didattica ed all'aggiornamento dei dirigenti, dipendenti ed insegnanti, oltre che degli animatori delle attività di educazione degli adulti;



Erogazione di servizi strumentali ad altre imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore;



Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche.

## 3.2 Mission e Valori

Con la consapevolezza che rendimento finanziario e crescita del profitto sono indicatori solo parziali per certificare la solidità di un'impresa, Dynamo Academy perseguendo valori filantropici promuove la condivisione di progetti concreti per le Comunità, mettendo in relazione aziende motivate da leadership responsabile con enti pubblici, terzo settore università e istituti di ricerca. In particolare, Dynamo Academy opera per accompagnare aziende e top manager, nonché per educare giovani futuri imprenditori e manager, in percorsi di creazione di valore condiviso, al fine di affrontare la sfida della sostenibilità sociale, coniugando risultati di business, impatto misurabile e solidità nel tempo. Con un'ottica di Bene Comune, Dynamo Academy si ispira a valori di leadership responsabile, che comprendono:

- ▶ **autenticità:** mettere talento, passione e capacità di innovare al servizio della collettività;
- ▶ **eccellenza:** promuovere la cultura del fare bene e sempre meglio;
- ▶ **responsabilità sociale:** operare per la crescita della comunità creando valore condiviso;

- ▶ **inclusione:** creare un clima di co progettazione per una società human centred, volta a valorizzare la diversity come risorsa;
- ▶ **sostenibilità:** perseguire una cultura *eco-friendly*, per tutelare e fruire con consapevolezza della natura, restituendola alle generazioni future.

Il Metodo Dynamo, proprietà intellettuale di Dynamo Academy, è il principio ispiratore di tutti i programmi di formazione di Dynamo Academy. Esso è l'insieme delle conoscenze che sono state acquisite dal team attraverso l'esperienza di sviluppo di Dynamo Camp, a loro volta ispirate e guidate dal modello di successo di SeriousFun. La proposta di Academy si fonda sulla rete di relazioni con imprenditori sociali, Università, Fondazioni Aziende e Istituzioni pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

Con la missione di creare percorsi di valore condiviso, l'attività di Dynamo Academy si articola in tre macro aree:

- 1. CORPORATE ENGAGEMENT;**
- 2. FORMAZIONE;**
- 3. CONSULENZA.**



## 3.3 Mondo Dynamo

### Fondazione Dynamo Motore di Filantropia

Fondazione Dynamo nasce nel 2003 con la missione di supportare la progettazione e lo sviluppo di organizzazioni di impresa che affrontano temi di interesse sociale, come istruzione, sanità, servizi sociali e ambiente, favorendo nel contempo nuova occupazione.

In particolare, l'obiettivo di Fondazione Dynamo è sviluppare un modello di "Venture Philanthropy" che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il "profit" e il "non-profit", ancora distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un'alternativa al finanziamento pubblico.

Fondazione Dynamo si impegna quindi a:

- ▶ **convogliare all'interno del proprio modello operativo la competenza e l'esperienza di business delle risorse umane interne e del network dei partner;**
- ▶ **investire direttamente nei progetti,** con risorse manageriali e finanziarie;
- ▶ **implementare lo sviluppo dei progetti,** creando strumenti e programmi specifici per il loro funzionamento nel lungo periodo.

Fondazione Dynamo ha così creato un network di competenze e professionalità, italiane e internazionali; tale rete, oggi in continua crescita, è motore di sviluppo di ciascuna delle 3 macro aree della sua attività:



Progetti sociali



Metodi innovativi di finanziamento  
(non-profit ventures)



Conoscenza



## IMPEGNO

PROGRAMMI  
CONCRETI,  
DI AMPIO RESPIRO  
E A LUNGO  
TERMINE

A 18 anni dalla nascita, Fondazione Dynamo rappresenta un caso unico in Italia, per la sua attività nel Terzo Settore caratterizzata da progetti che uniscono qualità, responsabilità sociale e sostenibilità, messi in atto attraverso programmi concreti, di ampio respiro e di lungo termine.

La missione sociale di Fondazione Dynamo si attua attraverso progetti che rispondono a bisogni sociali, fra cui Dynamo Camp Onlus. Inoltre, ispirandosi al modello filantropico americano, Fondazione Dynamo ha istituito delle società volte a sostenere economicamente la propria missione sociale, creando nel contempo occupazione e facendosi veicolo di valori positivi. Le Dynamo Companies – Dynamo the Good Company (DTGD) e Acqua Dynamo – sono marchi di prodotti di abbigliamento tecnico-sportivo e acqua che sostengono i progetti sociali promossi da Fondazione Dynamo. Sinergicamente, attraverso Dynamo Academy, la visione sociale di Dynamo alimenta il mondo dell'impresa, attraverso un'attività di formazione e consulenza volta ad accompagnare studenti, aziende e top manager in progetti di creazione di valore, per affrontare la sfida della Corporate Philanthropy, coniugando efficacemente business e responsabilità sociale.



## 3.4 Governance ed etica

Dynamo Academy è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre a cinque membri che possono essere scelti, anche tra i non soci, tra soggetti in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza. I componenti del consiglio di amministrazione durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Tutti coloro che rivestono cariche sociali hanno piena capacità civile e sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza confacenti alla qualifica di impresa sociale e allo scopo non lucrativo della società. Il venir meno dei citati requisiti nel corso della carica costituisce causa di decadenza dalla carica stessa. Sono considerati requisiti di onorabilità:

- ▶ non aver riportato condanne definitive, ivi comprese le sanzioni sostitutive di cui alla legge 24 novembre 1981 n. 689, per delitti contro il patrimonio, contro la Pubblica Amministrazione, contro la pubblica fede, contro l'economia pubblica o per delitti non colposi per i quali la legge preveda la

pena della reclusione non inferiore nel massimo a cinque anni;

- ▶ non essere stati sottoposti alle misure di prevenzione disposte ai sensi della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni;
- ▶ non aver subito provvedimenti disciplinari che abbiano comportato la sospensione da Albi Professionali di eventuale appartenenza.

Non possono ricoprire cariche sociali, per assenza del requisito dell'indipendenza:

- ▶ gli amministratori ovvero i soci di enti che hanno per oggetto sociale attività contrastanti con lo scopo e le attività dell'impresa sociale;
- ▶ coloro che ricoprono funzioni di Governo, che siano membri del Parlamento nazionale ed europeo, delle Amministrazioni regionali, provinciali, comunali e locali e dei relativi organi di controllo, oppure che abbiano ricoperto tali incarichi nel biennio precedente alla nomina.

## Consiglio di amministrazione

**PRESIDENTE: MARIA SERENA PORCARI**, (rappresentante dell'impresa), nata a Premosello-Chiovenda (VB) l'11.4.1971, codice fiscale PRCMSR71D51H037U, domiciliata in Milano, Foro Buonaparte 44, Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021.

## Consiglieri

**GIULIA GUFFANTI**, nata a Rho (MI) il 23.08.1973, codice fiscale GFFGLI73M63H264Z, domiciliata in Rho (MI), Via Volta, 44, amministratore cooptato, nominato la prima volta con delibera consiliare del 23.6.2015 e poi con delibera assembleare del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

**DIVA MORIANI**, nata ad Arezzo (AR) il 18.10.1968, codice fiscale MRNDVI68R58A390S, domiciliata in Milano, Via San Smpliciano n. 2, Consigliere, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

**MARCELLO GALLO**, nato a Siracusa (SR) l'8.10.1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P, domiciliato in Milano, Viale San Michele del Carso 2, Consigliere, nominato la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominato con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

**ROBERTO ORLANDINI**, nato a Pistoia il 16 febbraio 1958, codice fiscale RLNRRT58T16G713J, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato la prima volta con delibera assembleare del 29.4.2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021.

## Collegio sindacale

**PRESIDENTE:  
LORENZO GALEOTTI FLORI**

**SINDACI REVISORI:  
STEFANO BERNARDINI  
GUIDO GHEZZI  
GALLI TASSI**

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**PRESIDENTE**

**Maria Serena Porcari**



**CONSIGLIERI**

**Marcello Gallo**

**Giulia Guffanti**

**Diva Moriani**

**Roberto Orlandini**

### COLLEGIO SINDACALE



**PRESIDENTE**

**Lorenzo Galeotti Flori**



**SINDACI REVISORI**

**Stefano Bernardini**

**Guido Ghezzi Galli Tassi**



## 3.5 I temi della sostenibilità

Dal bilancio di sostenibilità 2021, Dynamo Academy ha adottato i GRI Standards. Tali standard prevedono di rendicontare, qualitativamente e quantitativamente, i temi materiali per l'impresa, ovvero quei temi che riflettono in maniera significativa gli impatti sociali, ambientali ed economici dell'impresa o che influenzano le decisioni degli stakeholder.

La selezione degli aspetti da rendicontare è stata realizzata in tre fasi, riportate di seguito:

- ▶ **Analisi della reportistica esistente di Dynamo Academy:** in questa prima fase, a partire dalle precedenti edizioni del Bilancio Sociale e dal sito web di Dynamo Academy, è stato individuato un insieme di possibili temi rilevanti per l'impresa;
- ▶ **Analisi di benchmark su realtà affini:** per integrare la mappatura dei temi, è stata effettuata un'analisi di benchmark su alcune realtà affini a Dynamo Academy operanti in Italia e grazie alla quale è stato possibile ampliare l'universo di potenziali temi rilevanti;
- ▶ **Definizione dei temi materiali da parte di Dynamo Academy:** ottenuto un set di possibili temi rilevanti dalle fasi precedenti, Dynamo Academy ha selezionato i temi effettivamente materiali, ovvero quei temi più importanti e prioritari, su cui verrà focalizzato l'impegno di rendicontazione.

Si riporta di seguito l'elenco dei temi materiali individuati da Dynamo Academy, suddivisi per area tematica.



## Temi sociali

► **Diversity, equity e inclusion:** Academy adotta politiche di Diversity, Equity & Inclusion al fine di migliorare il clima aziendale; promuovere la diversità in tutti i livelli gerarchici e per attrarre e trattenere una forza lavoro plurale.

Queste sono le 3 aree su cui con Academy si lavora al Diversity /Inclusion management:

- Il tema età/generazioni (attraverso la valorizzazione dei giovani, ingaggiando i senior, promuovendo lo scambio intergenerazionale);
- Migliorare il work-life balance (con politiche di smart working, strumenti a supporto della genitorialità);
- Le questioni di genere (Academy sostiene lo sviluppo delle carriere femminili, eliminazione del gender pay gap).

Le pratiche utilizzate da Academy per lo sviluppo della Diversity, Equity & Inclusion sono:

- flessibilità/smart working,
- networking con altre realtà aziendali
- programmi di formazione

► **Impatto sociale generato:** raggiungere molte persone, a cui fornire strumenti utili e formazione per mettere al centro un approccio che coniughi il business e le principali emergenze sociali, includere progetti socialmente sostenibili nel proprio modus operandi e nel proprio agire, e affrontare la "cura" delle persone con un metodo scientifico-valoriale che favorisce autonomia, genera maggiore fiducia in se stessi, capacità di relazionarsi con le altre persone in modo positivo e fertile, resilienza, proattività

► **Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali:** Il territorio della Montagna Pistoiese, comprendente i comuni periferici di Abetone Cutigliano e San Marcello Piteglio, pur vivendo le condizioni di spopolamento tipiche di molte aree appenniniche necessita di una garanzia di servizi essenziali alla persona quali quelli educativi rivolti alla prima infanzia. Asilo Nido Dynamo, come servizio autorizzato e accreditato da Settembre 2020, è nato per rispondere a questa esigenza e offrire un servizio educativo alla prima infanzia altrimenti mancante. Questa start up vuole collocarsi all'interno di una serie più articolata di attività con l'obiettivo di sperimentare nuovi modelli di welfare di Comunità da portare a vantaggio delle famiglie e minori in condizione di fragilità e della tenuta della risposta delle Istituzioni. In questo approccio si persegue l'intendimento di colmare quei divari territoriali che non facilitano eguale accesso alle offerte ludico-ricreative ed educative da parte dei bambini e delle famiglie. L'asilo offre un progetto pedagogico innovativo ispirato da una parte ai principi del Tuscan Approach ponendo attenzione al contesto, agli spazi, alle relazioni e garantendo un accudimento delle famiglie e dei loro bambini e dall'altro all'applicazione del metodo dynamo e della Terapia Ricreativa. Asilo Nido Dynamo nasce infatti all'interno di Dynamo Camp, contesto improntato al bello sia per la parte strutturale che per quella naturale. Asilo nido Dynamo senza alcun tipo di promozione del servizio ha occupato subito tutti i posti disponibili e già da Ottobre 2020 ha ricevuto 11 richieste di iscrizione da parte di famiglie per l'a.e. 2021/22.



# 11

TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ  
INDIVIDUATI



# 3

LE AREE DI INTERESSE NELL'AMBITO  
DIVERSITY/INCLUSION MANAGEMENT

► **Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte:**

A tutti i Clienti che partecipano ad attività (in presenza o online) di formazione o engagement viene chiesto di esprimere il consenso all'utilizzo dei dati personali, usando un apposito modulo, con una componente "obbligatoria" (per poter partecipare alle attività) ed altre facoltative, di due tipi:

- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Academy;
- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Camp.

Inoltre, viene richiesta una dichiarazione di consapevolezza che durante la partecipazione alle attività svolte da Dynamo Academy potranno essere scattate foto o eseguite riprese dell'immagine di tutti o alcuni dei partecipanti si richiede autorizzazione a Dynamo Academy per, specificamente:

- eseguire riprese foto/video dell'immagine propria;
- pubblicare il Materiale, direttamente o attraverso terzi, a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo delle attività svolte da Dynamo Academy - sia con riferimento all'attività a cui si è preso parte sia in maniera disgiunta da essa - in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, anche attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV), nel rispetto dell'immagine propria e fino a revoca scritta dell'interessato.

Si fornisce infine una informativa completa in merito in ordine alla natura ed al conferimento dei dati personali dell'interessato, alle finalità ed alle modalità del trattamento di tali dati, incluse eventuali comunicazioni a terzi, nonché all'ambito di utilizzazione degli stessi, per il relativo periodo. Gli estremi identificativi del titolare del trattamento sono: Dynamo Academy S.r.l. Impresa Sociale, via Ximenes 662, 51028 loc. Limestre, San Marcello Piteglio, Pistoia.





## Temi ambientali

**Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera:** preservare la bellezza e promuovere la conservazione ambientale, nonché la tutela della biodiversità del territorio su cui esercita la propria attività principale. La natura entra in gioco in tutte le attività proposte dal team di Academy ai propri clienti e partner, in quanto dimensione che favorisce il benessere delle persone e una sperimentazione immediata del concetto di sostenibilità.



## Temi economici

► **Performance economiche:** essendo Dynamo Academy un'impresa sociale, la sua performance economica è significativa, non solo per la propria sostenibilità nel medio-lungo termine, ma anche come misura dell'outcome sociale generato, rappresentabile in cinque grandi categorie:

- Educazione delle giovani generazioni ai temi della sostenibilità e dell'imprenditoria sociale;
- Sensibilizzazione delle imprese operanti in Italia, nella loro interezza e singolarmente nelle per-

sone dei vertici aziendali, del management, dello staff, ai principi della "restituzione" del valore alle Comunità – tramite un diretto coinvolgimento dei principali stakeholder – in progetti concreti che promuovano benessere ed inclusione;

- Distribuzione di valore economico al territorio dell'Appennino Pistoiese, con creazione di lavoro – stabile o occasionale – durante tutto l'anno;
- Sostegno a Dynamo Camp, tramite una contribuzione ai costi fissi di struttura e promuovendone il progetto su scala nazionale;
- Sostegno all'Universo Dynamo, avvicinando i propri clienti ai prodotti e servizi realizzati dalle "società consorelle" (Oasi Dynamo, Oasi Dynamo FoodCo, Dynamo DTGC, Acqua Dynamo), e diffondendone la conoscenza nella coerenza progettuale e valoriale.

Tutta l'organizzazione è consapevole della centralità di questo tema ed è coinvolta, ognuno ai suoi livelli di responsabilità, nel contribuire agli obiettivi che vengono definiti annualmente.

► **Agire con etica e integrità:** i valori fondanti di Dynamo Academy sono fortemente improntati non solo al rispetto, ma anche alla promozione verso i propri stakeholder di comportamenti etici ed improntati all'integrità.



## Temi trasversali

- ▶ **Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati:** assicurare ai clienti e ai beneficiari un servizio sicuro, efficace ed orientato alle esigenze, incoraggiando anche la comunicazione del livello di soddisfazione delle attività svolte. Questi feedback, infatti, permettono a Dynamo Academy di cogliere eventuali criticità, e quindi di migliorarsi costantemente venendo incontro ad aspettative ed esigenze specifiche.
- ▶ **Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti:** offrire servizi unici e capaci di generare valore sociale condiviso combinando ispirazione e concretezza, mirati alla comprensione delle dimensioni della sostenibilità sociale, alla messa a punto di impegno strategico a favore della Comunità, a delineare soluzioni a problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.
- ▶ **Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione:** essere trasparenti è una forma di rispetto nei confronti dei propri stakeholder, comunicare con chiarezza le attività e i risultati aziendali permette di prendere decisioni consapevoli e di instaurare un rapporto di fiducia con Dynamo Academy.
- ▶ **Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori:** comunicare ed esplicitare i valori e i caratteri distintivi dell'impresa per mettere in risalto l'unicità di Dynamo Academy e dei suoi servizi, rafforzando la relazione esistente con i propri clienti e attraendone di nuovi.





## Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ovvero un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, che definisce 17 Obiettivi (*Sustainable Development Goals*, SDGs) e 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli Obiettivi sono rivolti a diversi fronti dello sviluppo sostenibile, come la povertà, la parità di genere, i cambiamenti climatici, le energie rinnovabili, l'istruzione, come rappresentato nell'infografica seguente.

Dynamo Academy ha deciso di individuare gli SDGs a cui contribuisce, in linea con la propria mission e per il tipo di attività svolta.

Di seguito, viene presentata una vista degli SDGs a cui Dynamo Academy contribuisce nel suo complesso:



**SDG 4 "Istruzione di qualità".** Grazie alle proprie attività di formazione, Dynamo Academy contribuisce a sviluppare le capacità di leadership, di affrontare i cambiamenti e di lavorare in gruppo di molte figure professionali;



**SDG 5 "Parità di genere".** Dynamo Academy si impegna a promuovere la parità di genere e a prevenire ogni forma di discriminazione sia tra i propri dipendenti sia tra i beneficiari dei propri servizi, garantendo pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale;



**SDG 10 "Ridurre le disuguaglianze".** Con i suoi servizi di advisory volti ad accompagnare le aziende verso una crescente integrazione della filantropia aziendale e degli aspetti sociali, Dynamo Academy contribuisce a sensibilizzare le aziende a potenziare e a promuovere l'inclusione sociale di tutti;



**SDG 15 "La vita sulla terra".** Operando all'interno dell'Oasi Dynamo affiliata WWF, Dynamo Academy contribuisce alla salvaguardia e alla conservazione dell'ecosistema preappenninico.

Nel corso del documento, attraverso le icone degli SDGs, viene effettuato un raccordo tra i temi di Dynamo Academy che contribuiscono maggiormente a specifici Obiettivi e gli Obiettivi stessi.





**Dynamo**  
**Academy**  
THE GOOD SCHOOL

# I NOSTRI STAKEHOLDER E LE INIZIATIVE REALIZZATE

Dynamo Academy considera un punto di forza e una fonte di arricchimento il processo continuo di confronto con i fabbisogni del variegato sistema dei portatori di interesse

## 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

### Personale

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un continuo coinvolgimento nei processi strategici, di verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti, attività che si è resa particolarmente necessaria in un anno critico come il 2020. Tra gennaio e febbraio tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick off di due giorni – a Dynamo Camp – in cui si illustrano gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione (onlus), alle società benefit, partecipando ad alcuni momenti conviviali e distensivi. Le fasi preparatorie vedono coinvolte figure responsabili, dipendenti e collaboratori, che, coordinati dal top management, propongono, elaborano, discutono ed esplicitano la pianificazione su tematiche, servizi erogabili, ipotesi di crea-

zione di nuove linee di attività. Lo scenario inizialmente predisposto viene monitorato ed aggiustato, in base alle interazioni con i clienti, ai fabbisogni da questi espressi e all'attività promo-commerciale, in occasione delle review mensili, cui partecipano le funzioni particolarmente esposte sul mercato, insieme alla dirigenza e alle funzioni corporate della Onlus. Allo stesso modo si verificano gli andamenti dei progetti annuali in un'ottica di miglioramento continuo. Le persone di Dynamo Academy si sentono così "parte" essenziale della creazione di valore presso i clienti e gli altri stakeholder principali. In anni non eccezionali come quello passato ai momenti sopra descritti si accompagnano proposte di formazione e di engagement condivisi, con l'obiettivo di rafforzare competenze, motivazione e compattezza all'interno dei vari team e tra i team, in particolare tra quelli con sede a Milano e quelli che svolgono la loro attività lavorativa presso Dynamo Camp, a Limestre. Dynamo Academy ritiene infine di poter svolgere un ruolo essenziale nel formare



le persone che affrontano le prime esperienze lavorative ai temi della sostenibilità sociale, della filantropia, della valorizzazione delle persone: sono pertanto costanti i rapporti con le principali università italiane per la presa in carico di studenti in stage, che hanno così modo di arricchire la propria esperienza di apprendimento in un ambiente fortemente dinamico e propositivo, con uno sguardo non convenzionale ai temi manageriali, economici, di progettualità sociale e formativi.

## Clienti

Dynamo Academy si adopera per sviluppare e mantenere un approccio "caldo" con i propri Clienti. Una delle prime modalità di reciproca conoscenza avviene, soprattutto in anni "normali", invitando manager e team interessati a specifici progetti nel proprio Campus per brevi soggiorni gratuiti, condividendo momenti di presentazione e convivialità. In questo modo è più facile per gli interlocutori apprezzare la specificità dell'offerta e la coerenza di questa con un significativo background di filantropia praticata. Al di fuori dei progetti tailor made, le modalità di coinvolgimento passano per l'invio di materiale informativo, prevalentemente tramite posta elettronica, e di invito alla partecipazione per attività dedicate alla ricerca e promozione di temi di sostenibilità sociale (es. Ricerca Corporate Giving in Italy; Conferenza Business for the Common Good; Conferenza "Partnership for Progress", organizzata a settembre 2020 con Reale Group e Torino Social Impact;); DEM informative su iniziative di formazione ed engagement progettate annualmente e/o a pacchetto, per imprese, professionisti aziendali, figli dei dipendenti; inviti ad altre iniziative "correlate" a Dynamo Camp, ad esempio Open Day, aste di beneficenza, eventi sportivi dedicati alla raccolta fondi (esempio: 2+ Milioni di Km).

## Partner

Dynamo Academy segue una impostazione collaborativa per la realizzazione delle attività, consapevole che per il raggiungimento dei propri obiettivi è necessario stabilire rapporti solidi con realtà imprenditoriali, fondazioni, centri di ricerca, dipartimenti universitari, agenzie formative che dispongano di competenze integrabili rispetto a quelle maturate al proprio interno. In alcuni casi i partner condividono i progetti di Dynamo Academy sin dalla fase di ideazione, in altri contribuiscono alle fasi di pianificazione operativa, di implementazione e di comunicazione.

Le modalità di coinvolgimento sono varie, spesso si parte dallo stabilire relazioni con persone e organizzazioni che condividono in tutto e in parte missione e obiettivi, condividendo le rispettive progettualità e attività, in modo formale o informale, per poi proseguire con la redazione di accordi mirati o di ampio respiro.

## Sponsor e finanziatori

Molte delle attività che Dynamo Academy svolge, soprattutto a fini di indagini conoscitive e ricerca, di comunicazione strategica e di formazione non sarebbero economicamente sostenibili senza il generoso apporto di sponsor e finanziatori.

In questo caso l'approccio è sia "territoriale", in particolare modo per ciò che riguarda l'area di riferimento del Camp, per identificare i soggetti interessati a contribuire ad un accrescimento della sensibilità e della cultura sulla sostenibilità, sia nazionale, volto ad individuare realtà corporate nazionali e multinazionali che denotino un particolare interesse ad investire su ambiti specifici di attività di Dynamo Academy.

SENSO DI **APPARTENENZA**



SPIRITO DI **COLLABORAZIONE**

## Fornitori

Il forte spirito di “gruppo” porta Dynamo Academy spesso a prediligere fornitori interni all’universo Dynamo (Acqua Dynamo, Oasy Dynamo FoodCo, Dynamo DTGC, Oasy Dynamo), contribuendo così ad ampliare benefici diretti e indiretti per il progetto Dynamo Camp e per i progetti di conservazione ambientale dell’Oasi Dynamo, affiliata al WWF. Coerentemente con i propri valori, la società cerca di collaborare con realtà aziendali e professionisti che condividano un forte impegno sociale.

## Consiglio di Amministrazione

I membri del Consiglio di Amministrazione di Dynamo Academy sono frequentemente coinvolti nelle attività della Società nonché costantemente informati, al di là delle occasioni formali, sui programmi di sviluppo dell’offerta e dei servizi ai clienti. In particolare, una loro collaborazione può essere richiesta in base alle diverse expertise per attività di docenza, all’interno dei programmi di formazione, nonché in alcune fasi dei progetti consulenza. A loro, così come ai membri del CdA della Fondazione Dynamo, è dedicata un’attenzione particolare nelle occasioni “pubbliche” di Dynamo Academy, in primis nella Conferenza. Il loro parere esperto è un solido patrimonio che alimenta le basi di knowledge ed offre occasioni di proficuo confronto.

## Comunità

Il territorio dell’Appennino Pistoiese è la prima Comunità di riferimento per Dynamo Academy. Grazie a competenze e professionalità presenti sul territorio la società può presentarsi al mercato con un’offerta di eccellenza, con la consapevolezza di generare un impatto più che positivo in termini di occupazione e indotto. Alla Comunità è dedicato uno dei servizi più innovativi sviluppati, l’asilo nido basato sull’approccio valoriale e scientifico del Metodo Dynamo. Ad una Comunità più vasta, quella degli enti del terzo settore che operano a favore dell’inclusione sociale, si rivolge Dynamo Academy quando occorre offrire ai propri Clienti spazi per i propri eventi fuori da Dynamo Camp, scegliendo luoghi carichi di significato e valore simbolico, in continuità con la propria mission.

## Stampa e Media

Tramite la funzione di ufficio stampa “trasversale” tra Dynamo Camp e Dynamo Academy le principali testate nazionali – e nello specifico le sezioni/pubblicazioni di maggior interesse per le tematiche trattate da Dynamo Academy – vengono tenute al corrente delle attività che possano suscitare maggiore interesse.

Questa attività si intensifica in occasione di momenti di condivisione pubblica di particolare rilevanza. Nel 2021, in seguito al perdurare delle restrizioni legate all’emergenza sanitaria, alcuni eventi e momenti di presentazione di nuovo sono stati realizzati in partnership con primarie testate e/o gruppi editoriali, Class-CNBC (Conferenza) e Corriere della Sera.

## Network internazionali

Dal 2016 Dynamo Academy è l’unico partner italiano del network Global Exchange, di CECP – Chief Executives for Corporate Purpose – organizzazione non profit statunitense che dal 1999 (anno di fondazione da parte dell’attore e filantropo Paul Newman) promuove presso 200 tra le più significative multinazionali un approccio strategico alla sostenibilità sociale.

Più specificatamente il network è composto da organizzazioni di varia natura (associazioni, imprese sociali, Benefit corporation) che in tutte le aree del mondo condividono l’obiettivo di CECP: accrescere la consapevolezza del proprio tessuto imprenditoriale di riferimento perché diventino generatori consapevoli di valore condiviso, contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze e alla promozione di un tessuto sociale coeso e inclusivo.

Tramite CECP, che rappresenta un centro di continuo elaborazione di pensiero e di iniziative, soprattutto grazie ai momenti di networking (nell’ultimo anno virtuali) organizzati, Dynamo Academy acquisisce ed affina, adattandoli al contesto italiano, contenuti e modalità di sensibilizzazione e proposta per i propri clienti corporate, a partire dalla Conferenza Business for the Common Good e dalla Ricerca Corporate Giving in Italy.

## Mondo Dynamo

La continua connessione di Dynamo Academy con il "gruppo" di riferimento è garantito dalla trasversalità del leadership team e di alcune funzioni strategiche (es. direzione finanziaria, comunicazione, risorse umane, raccolta fondi su bandi), dal kick-off di inizio anno, dalla partecipazione mensile della direzione commerciale e di altre risorse alla review mensile di Dynamo Camp, da continui momenti informali di cross-fertilization. Il lavoro è costante con il team di fund raising corporate, con cui Dynamo Academy condivide contatti e rapporti pluriennali, e comprende condivisione di informazioni nonché materiale di presentazione dei progetti, ricevendo supporto per la diffusione delle proprie iniziative presso le funzioni aziendali interessate. Per quando riguarda il fund raising sui bandi, attraverso momenti di incontro periodico vengono condivisi i focus di interesse, per l'individuazione di opportunità che possano essere perseguite con successo. Dynamo Academy è direttamente coinvolta nel supporto organizzativo ed operativo in favore di Dynamo Camp (es. organizzazione di grandi eventi al Camp) e di Oasy Hotel, una nuova linea di business di Oasi Dynamo.



Restituzione alla nostra **Comunità**



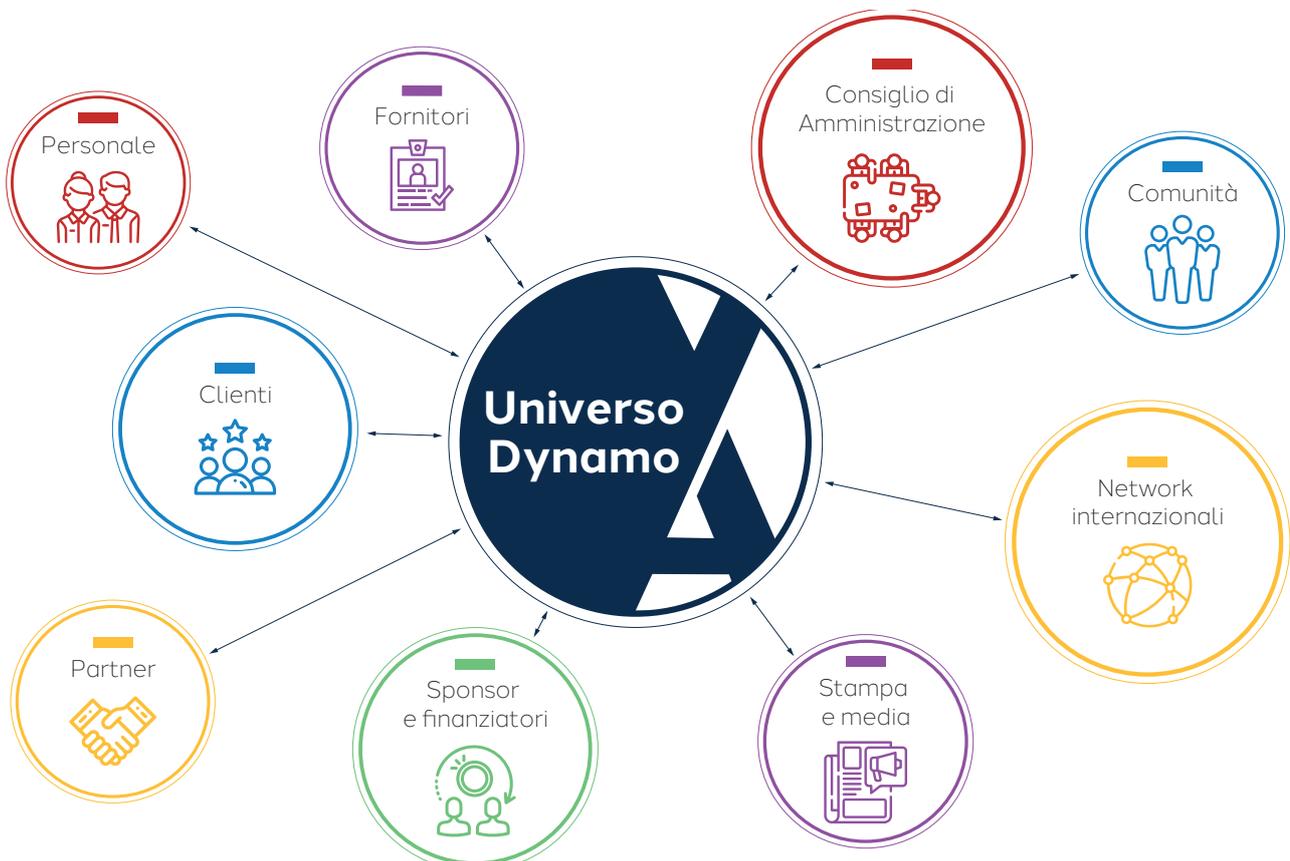
Disseminazione di **knowledge** e buone pratiche



Apertura a **stimoli** ed **esperienze** globali



Generazione di **valore** per il Mondo Dynamo



## 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio

Dalla reportistica 2021 Dynamo Academy ha rafforzato il proprio impegno di rendicontazione attraverso un percorso strutturato basato su:

- ▶ un robusto sistema di reporting e comunicazione verso gli stakeholder, adottando riconosciuti standard internazionali di rendicontazione (GRI Standard);
- ▶ l'impostazione di un piano di stakeholder engagement allo scopo di affinare la reportistica in linea con le effettive esigenze informative dei propri interlocutori.

### Fase propedeutica, mappatura degli stakeholder

Dynamo Academy ha pertanto ritenuto coinvolgere gli stakeholder per conoscere valutazioni e feedback sulla reportistica degli scorsi anni; raccogliere spunti di miglioramento per le prossime edizioni, rispetto ad esempio a contenuti e modalità di presentazione delle informazioni, in un'ottica di continuo miglioramento, con due diverse modalità.

La prima è consistita nell'organizzazione di un workshop congiunto, svoltosi il 9 marzo 2021, a cui hanno partecipato 13 stakeholder: 7 per Dynamo Camp e 6 per Dynamo Academy.

I punti chiave oggetto di approfondimento nel workshop, con riferimento alla reportistica di Dynamo, sono stati:

1. **VANTAGGI E BENEFICI DELLA PUBBLICAZIONE DELLA REPORTISTICA;**
2. **FRUIBILITÀ DEI DOCUMENTI;**
3. **CANALI DI COMUNICAZIONE;**
4. **ASPETTATIVE SUL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI PROSSIMI ANNI;**
5. **TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ PIÙ RILEVANTI PER DYNAMO.**

## 1

Il **primo tema** è stato affrontato facendo esprimere i partecipanti su quali siano i principali vantaggi e benefici derivanti dalla pubblicazione della reportistica di sostenibilità di Dynamo e quali siano le loro esigenze informative. Le indicazioni emerse sono state di:

- ▶ Fare emergere maggiormente le unicità e i caratteri distintivi di Dynamo Camp e Academy integrando all'interno dei rispettivi Bilanci maggiori informazioni circa la visione strategica;
- ▶ Intendere il Bilancio come uno strumento di gestione e rendicontazione dei risultati e degli obiettivi raggiunti;
- ▶ Evitare che il Bilancio diventi solo uno strumento di promozione.

Nello specifico di Dynamo Academy è stato suggerito di:

- ▶ Descrivere come Academy contribuisce alla mission di Camp, facendo emergere "il perché e il come" delle attività svolte e dei servizi offerti;
- ▶ Descrivere la crescita culturale sperimentata da Academy nel corso del tempo, nonché l'evoluzione della sua offerta;
- ▶ Descrivere maggiormente l'investimento continuo che viene effettuato nelle persone, l'impatto sociale e l'impatto ambientale generati.

## 2

Il **secondo aspetto** ha approfondito gli input da parte degli stakeholder per rendere il bilancio più fruibile (ad esempio: bilancio interattivo online, profilatura dei contenuti per categoria di stakeholder, video, o altro). I feedback comuni ai due tavoli di lavoro sono stati che:

- ▶ È richiesta in generale una maggiore sintesi;
- ▶ Occorre prevedere modalità di comunicazione e fruizione del documento modulari e diversificate, con diversi livelli di profondità delle informazioni, ad esempio:



13

STAKEHOLDER  
COINVOLTI  
NEL WORKSHOP  
DI MARZO 2021

40

STAKEHOLDER COINVOLTI NELLA  
COMPILAZIONE DI UN QUESTIONARIO  
ONLINE SULLE ASPETTATIVE  
RISPETTO ALLA RENDICONTAZIONE

- Elaborazione di un documento completo, in modo da assolvere agli obblighi di compliance, e un documento più sintetico;
- definizione di contenuti chiari e segmentati in base alla categoria di stakeholder;

► Si può fare maggiore ricorso a video ed infografiche.

3

Il **terzo tema** è stato affrontato con l'obiettivo di definire le migliori modalità con le quali comunicare e diffondere le prossime edizioni dei documenti di rendicontazione. I suggerimenti raccolti possono essere così riassunti:

- Organizzare eventi mirati per le diverse categorie di stakeholder;
- Definire una strategia complessiva di comunicazione con obiettivi e target specifici e diversificati;
- Produrre contenuti adatti ai media che vengono utilizzati;

- Realizzare dei podcast (massimo 15-20 minuti) e utilizzare Clubhouse;
- Organizzare incontri ristretti finalizzati a coinvolgere stakeholder specifici che operano nell'ambito delle politiche sociali (presentazioni in università, eventi in ambienti istituzionali);
- Organizzare incontri in cui gli stakeholder possano ascoltare le esperienze vissute da alcuni clienti di Academy.

Le **aspettative degli stakeholder** sono state approfondite per indagare come gli stakeholder vorrebbero essere coinvolti nel corso dell'anno da Dynamo per la preparazione della reportistica, e in particolare le attività per cui gli stakeholder potrebbero fornire un utile contributo e con quali modalità. I risultati sono stati i seguenti:

- Proseguire con attività simili a quella del workshop in oggetto, al fine di rendere sempre più fattivo il coinvolgimento degli stakeholder;
- Organizzare eventi in cui dare la possibilità ai clienti di Academy di raccontare la propria esperienza;

- ▶ Coinvolgere gli stakeholder nei momenti che precedono un cambiamento organizzativo/gestionale e nella comunicazione dei risultati rilevanti in modo da capire se sono in linea con aspettative e necessità;
- ▶ Coinvolgere gli stakeholder nella costruzione della matrice di materialità, inviando un questionario ad una platea allargata, in modo che sia rappresentativa;
- ▶ Utilizzare il podcast come strumento di coinvolgimento.

Infine tra i temi specifici della sostenibilità ritenuti più rilevanti sono emersi ai primi cinque posti:

- 1. IMPATTO SOCIALE GENERATO;**
- 2. AGIRE CON ETICA E TRASPARENZA NELLE FONTI DI FINANZIAMENTO;**
- 3. CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN CUI SI OPERA;**
- 4. COMUNICAZIONE DEI CARATTERI DISTINTIVI E SENSIBILIZZAZIONE SUI PROPRI VALORI;**
- 5. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI.**

Inoltre, sempre con l'obiettivo di individuare le aspettative degli stakeholder circa il contenuto della propria rendicontazione, Dynamo Academy ha coinvolto i propri stakeholder in un questionario tecnico sul documento per:

- ▶ Comprendere quali forme o modalità di fruizione della reportistica sono ritenute più efficaci;
- ▶ Definire le migliori modalità con le quali comunicare e diffondere le prossime edizioni dei documenti di Dynamo;
- ▶ Comprendere le attività per cui gli stakeholder potrebbero fornire un utile contributo e con quali modalità;
- ▶ Individuazione delle aspettative degli stakeholder circa il contenuto della reportistica.

Uno degli aspetti più interessanti emersi è che la rendicontazione annuale ad oggi viene ritenuta efficace per la parte di comunicazione dei valori e dei contenuti, mentre alcune criticità si riscontrerebbero in merito alla comparabilità rispetto agli anni precedenti. I suggerimenti hanno riguardato una maggiore chiarezza nell'esposizione delle tre aree di business e del contributo economico di ognuna. In termini di contenuto si esprime una preferenza per l'approfondimento dei temi ambientali, dei temi sociali, nonché della descrizione qualitativa delle attività svolte. Anche nel caso della survey emergono indicazioni in favore di una maggiore fruibilità del documento, con versioni interattive e viste di sintesi. Infine il 92% degli stakeholder ha espresso apprezzamento per l'iniziativa di coinvolgimento e disponibilità a continuare a contribuire in futuro.



Personale



Clienti



Partner



Fornitori



Sponsor  
e finanziatori



Consiglio di  
Amministrazione



Comunità



Network  
internazionali



Stampa  
e media







**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

## LE NOSTRE PERSONE

Interpretiamo il nostro lavoro  
in Dynamo Academy come  
shareholder oltre che stakeholder



## 5.1 Dipendenti

I dipendenti rappresentano da sempre il motore fondamentale per Dynamo Academy. Il personale è selezionato sulla base a criteri di **eccellenza**, attitudine al lavoro di squadra e condivisione dei valori di **responsabilità sociale** di cui Dynamo Academy è promotrice.

Inoltre, l'aumento dei dipendenti, seguito alla crescita dei progetti, ha avuto fra le linee guida l'inserimento dei giovani in un'ottica di **coesione intergenerazionale**, trasmissione di competenze e professionalità, nonché la **valorizzazione della diversity** di genere, quale chia-

ve per un mondo del lavoro e una società pienamente inclusivi.

**Nella tabella seguente l'indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro.**

Nel corso dell'anno 2021 la situazione retributiva dei dipendenti è stata la seguente.

LIVELLO	TIPOLOGIA CONTRATTO	ASSUNZIONE	CESSAZIONE	RAL (€)
2° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.10.2018		17.013,64
3° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.04.2016		20.322,86
4° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.08.2018		19.470,00
4° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.03.2018		21.797,16
5° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	10.09.2018		22.309,42
5° (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	02.06.2017		25.909,80
6° (alberghi)	T. DET. - PART TIME	10.09.2021		3.284,00
5° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.02.2020		18.887,00
5° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	19.06.2018	31.12.2021	20.359,92
4° (alberghi)	T. DET. - FULL TIME	28.06.2021		10.443,00
4° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	14.10.2019		21.709,66
4° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	10.08.2020		22.328,00
4° (alberghi)	T. DET. - FULL TIME	04.01.2021	31.12.2021	23.288,00
4° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.10.2016		23.878,00
3° (alberghi)	T. DET. - PART TIME	01.06.2021		12.775,00
3° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.09.2018		23.270,00
3° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	07.01.2021		25.632,00
2° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.02.2015		26.077,68
2° (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	16.11.2015		29.170,68
QB (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	19.09.2018		30.634,00
QB (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	06.06.2016		34.984,60
QA (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.02.2015		35.205,67
D (dynamo)	T. DET. - PART TIME	07.09.2020		16.469,00
D (dynamo)	T. DET. - PART TIME	07.09.2020		16.521,00
D (dynamo)	T. IND. - PART TIME	01.01.2021		21.426,00

A fianco il breakdown della crescita dell'area risorse umane negli ultimi tre anni, secondo i criteri di coesione intergenerazionale e diversity di genere.

## Informazioni sull'organico

Nel 2021 Dynamo Academy contava 25 dipendenti, 5 uomini e 20 donne.

## Età

Età: Gli Under 35: **6** dipendenti.

Gli Over 35: **19** Dipendenti.

19 dipendenti sono a contratto a tempo indeterminato, gli altri hanno avuto un rapporto di lavoro a tempo determinato o a chiamata. I collaboratori a p. iva che hanno collaborato stabilmente nel 2021 con Dynamo Academy sono 5.

## Formazione nel 2021

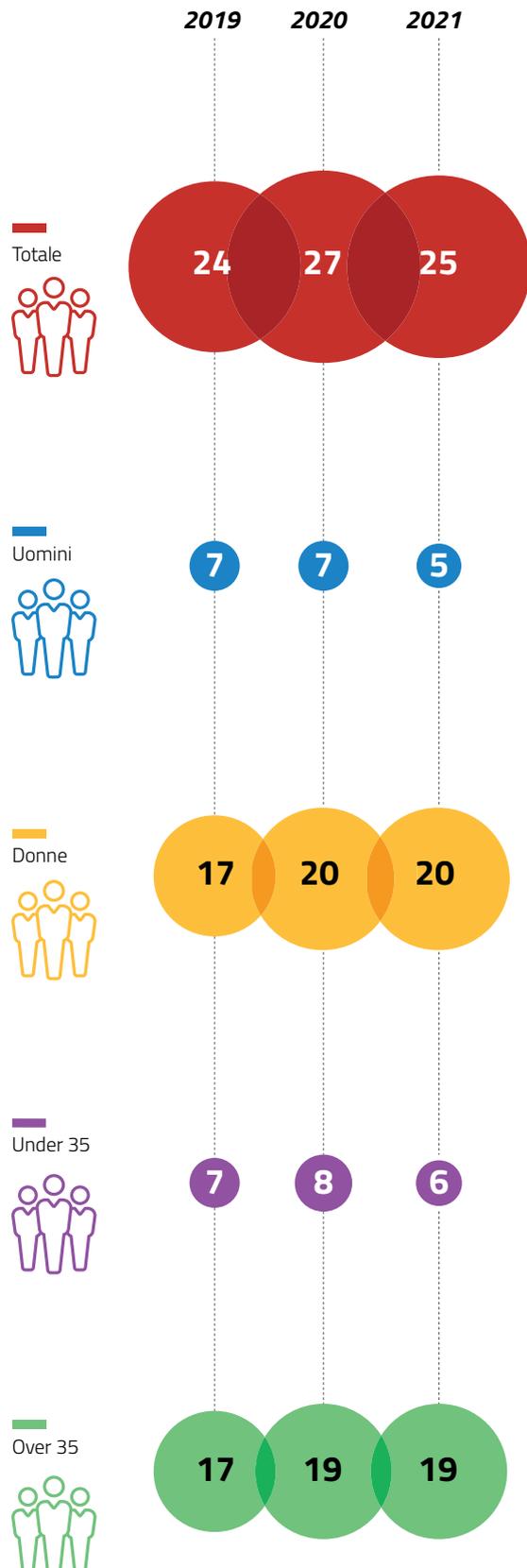
Nel 2021 i dipendenti di Dynamo Academy hanno ricevuto la formazione sui seguenti temi:

- ▶ sicurezza obbligatoria
- ▶ antincendio
- ▶ Haccp
- ▶ RIs
- ▶ Blsd
- ▶ aggiornamenti sicurezza
- ▶ primo soccorso

Ore complessive di Formazione nel 2021: **331h.**

## Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2021, per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori vi è il DVR (Documento Valutazione dei Rischi) che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile, formi i dipendenti ad hoc ed indichi DPI da utilizzare.





azione  
Ariano  
Livetti

**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL



## **COSA FACCIAMO: I NOSTRI SERVIZI**

Dynamo Academy ha radici profonde nei valori, processi e standard di qualità di Dynamo Camp e mette a disposizione questa esperienza per ispirare e formare persone interessate a risolvere problemi sociali complessi con un approccio imprenditoriale

## 6.1 Education



Dynamo Academy, organizza proposte formative ad hoc e offre corsi già strutturati, anche in collaborazione con Università, Istituti di formazione e scuole superiori. I corsi hanno un carattere di unicità grazie all'approccio del Metodo Dynamo. L'analisi di best practice nazionali e internazionali, di ispirazione è sempre alla base di ogni programma di insegnamento. Vi sono proposte formative residenziali o giornalieri e un palinsesto progettato solo per l'online. Education è organizzata in due scuole di formazione: Scuola di Social Management e Scuola di Caring.

L'attività formativa è progettata con l'obiettivo di formare e far crescere le professioni, le imprese del futuro quali forme organizzative che pongono al centro la cura della persona e delle comunità al fine di preservare e aumentare la qualità della vita delle persone e favorire la sostenibilità e l'inclusione sociale nel nostro territorio e nel nostro Paese. E così i valori di Responsabilità, Condivisione, Solidarietà, Inclusione e Diversità hanno guidato la nostra attività di questo anno anche quando fortemente sfidata e provocata dalla situazione di emergenza. Una crisi che ha colpito proprio le relazioni e quindi che ha inizialmente fortemente compromesso quelle azioni e attività di formare e animare che sono al cuore di Dynamo Academy. Il 2021 ha visto una ripresa delle attività di Dyna-

mo Academy, con un particolare accento su quelle di formazione, essendo riprese – soprattutto nella seconda parte dell'anno – le attività residenziali presso il nuovo Campus, rivolte sia a scuole ed università, ma anche ad aziende.

Sulla scia di quanto iniziato lo scorso anno, anche nel 2021 Dynamo Academy ha portato avanti un processo di rinnovamento e di trasformazione, allargando la propria offerta formativa con un maggior raggio d'azione e garantire la possibilità di accesso ai programmi in diverse modalità. Si è voluto prestare continua attenzione ai processi di prossimità e alla vicinanza alla comunità, ai ragazzi e ai bambini che maggiormente hanno sofferto per la mancanza di attività in presenza.

Il 2021 ci ha dato la possibilità anche di ripensare all'offerta formativa, ascoltando le richieste che ci sono state fatte non solo in merito alle modalità di fruizione, ma anche

rispetto ai contenuti. Per questo abbiamo lavorato per implementare dei programmi rivolti allo sviluppo di competenze della comunità, nonché diffusione di buone pratiche in tema di sostenibilità. Continuiamo così a credere nel valore insostituibile della formazione in presenza e del nostro campus quale luogo di crescita personale e professionale, relazione e scambio, di cui ci sentiamo la missione e responsabilità di tutelare.



### OBIETTIVO

FAR CRESCERE  
LE PROFESSIONI,  
LE IMPRESE  
DEL FUTURO



### FORMAZIONE

ESPERIENZIALE E IN PRESENZA



### PROPOSTE

GIORNALIERE E PALINSESTO ONLINE



## Scuola di caring

La Terapia Ricreativa Dynamo è il metodo che guida il disegno e lo sviluppo di tutti i processi di cura all'interno di Dynamo Camp. Ispirata dalla Terapia Ricreativa, Dynamo Academy ha creato una scuola per caregiver: operatori sociali, insegnanti, professionisti nell'ambito delle risorse umane, che desiderino aggiungere professionalità e attenzione alla qualità e ai dettagli ai propri compiti di cura, in qualsiasi ambiente di lavoro e rispettando qualsiasi necessità di inclusione sociale. La teoria e la pratica di Dynamo Camp vengono condivise con tutti.

## Schools for the common good

Dynamo Academy propone alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado un innovativo programma didattico ricreativo che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti a consolidare le conoscenze acquisite e a comprendere l'importanza della collaborazione e dell'inclusività. Se il 2020 ha visto un'ovvia battuta d'arresto sul-

la presenza degli studenti al camp, l'anno appena concluso ha riportato le scuole del territorio alle uscite in presenza, prospettiva che rimarrà anche nel 2022, sempre nel rispetto delle norme.

Il programma – che si può svolgere su una, due, tre giornate – mira a stimolare lo sviluppo delle competenze del futuro quali: equità, valorizzazione della natura, consapevolezza e stima di sé, intelligenza emotiva, collaborazione. I ragazzi hanno l'occasione di essere accompagnati a diventare precursori del cambiamento e a riscoprire sia loro stessi che gli anni dopo gli ultimi anni di isolamento. Il grande valore aggiunto del progetto è l'effetto moltiplicativo intrinseco: ciò che gli studenti imparano ha un grande impatto anche su famiglie ed insegnanti.

Hanno partecipato studenti di scuole primarie e secondarie del territorio toscano, insieme a insegnanti ed educatori. I programmi con le scuole hanno grandi prospettive di crescita per i prossimi anni.

## Master in terapia ricreativa

Dopo il successo della prima edizione, il 2021 ha visto lo svolgersi della parte sostanziale del corso per il conseguimento del Master di Primo Livello in Terapia Ricreativa, promosso dall'Università Vita-Salute San Raffaele in collaborazione con Dynamo Academy e Dynamo Camp Onlus.

Il Master ha lo scopo di formare a livello accademico operatori delle professioni sanitarie che realizzino percorsi di Terapia Ricreativa. Il Master è il primo Master €peo in Terapia Ricreativa a fronte di numerosi corsi dello stesso livello ed anche di laurea presenti negli Stati Uniti d'America. Coinvolge docenti delle tre facoltà di Medicina e Chirurgia, Psicologia, Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele e della Temple University di Philadelphia, quindi con vocazione di multidisciplinarietà e internazionalizzazione.

In aula per la seconda edizione ci sono stati 12 partecipanti, con background personali e lavorativi differenziati, all'interno del mondo delle professioni sanitarie, tra cui psicologi, infermieri, educatori, terapisti della riabilitazione. Si tratta di professionisti che nel proprio lavoro operano a

beneficio di persone in situazioni di disagio sociale, disabilità, fragilità permanente o temporanea, operando nella sfera clinica e socio-educativa del soggetto preso in carico. Il Master ha avuto inizio presso Università Vita Salute, anche in modalità digitale, e si è sviluppato in un percorso di studio che alterna parti in aula e parti in digitale, e comprende una parte presso il Campus di Dynamo Academy per conoscere dal vivo il lavoro di Dynamo Camp.

La Terapia Ricreativa nata negli Stati Uniti, sviluppata negli anni dai Camp fondati da Paul Newman e approdata in Italia grazie a Dynamo Camp nel 2007, costituisce un'esperienza migliorativa della qualità di vita per migliaia di ragazzi con patologie gravi o croniche, coinvolti ogni anno, a livello psicologico, motorio e di slancio vitale. Proprio a Dynamo Camp, l'esperienza della Terapia Ricreativa è stata ampliata nel 2021, offerta a nuovi beneficiari in condizioni di fragilità e disagio sociale: minori ospiti di case famiglia, nuclei mamma-bambino che vivono in comunità protette, adulti con disabilità gravi ospiti di Residenze Sanitarie per Disabili. L'evidenza dei risultati e l'ambizione di migliorare le capacità degli operatori



sono divenute, attraverso Dynamo Academy, la motivazione della collaborazione con UniSr, anche nella prospettiva di impieghi sul miglioramento della qualità della vita in situazioni che non riguardano solo i ragazzi, ma anche le loro famiglie e il carico emotivo degli operatori. Hanno partecipato 12 persone provenienti da tutto il territorio nazionale, la formazione è durata 600 ore con tirocinio presso il Campus Dynamo Academy.

## Workshop Metodo Dynamo

Il workshop Metodo Dynamo si è svolto in modalità residenziale su due notti e tre giorni e ha visto l'implementazione di una struttura interdisciplinare, con una combinazione di moduli teorici e pratici, presso il Campus di Dynamo Academy.

Gli obiettivi formativi del workshop sono stati:

- ▶ Acquisire le basi teoriche e operative del metodo Dynamo, quale applicazione della Terapia Ricreativa, nell'ottica di integrarlo con la propria attività, che sia di tipo professionale, di volontariato o di care-giver;
- ▶ Confrontarsi con professionisti su possibili applicazioni del metodo Dynamo in contesti differenti del settore socio-sanitario, assistenziale, formativo o educativo.

Nella prassi, le attività Dynamo svolte volevano essere una palestra di messa in pratica delle conoscenze teoriche apprese, nonché effettiva visione ed esperienza di tutto ciò che sottende la teoria Dynamo.

Hanno partecipato 30 persone, caregiver, educatori, insegnanti, per un totale di 20 ore di formazione.

## Percorso resilienza e benessere operatori carceri toscane e umbre

Il corso in questione è stato pensato a seguito di un percorso che Dynamo Academy aveva già intrapreso con gli operatori delle carceri toscane, volto ad un'esportazione del metodo Dynamo e della Terapia Ricreativa all'interno degli istituti penitenziari. L'esplosione della crisi pandemica

Covid-19 ha visto tornare una forte necessità di lavorare in un contesto così delicato e sotto stress come quello degli istituti penitenziari. Si è ideato così, a maggio 2021, il primo esperimento di una settimana residenziale per gli operatori delle carceri toscane presso il Campus di Dynamo Academy. L'ambito penitenziario è caratterizzato da un'elevata frequenza di eventi ad alto impatto emotivo: proprio per questo, l'elaborazione e la decompressione diventano fondamentali per favorire in modo sistemico e condiviso comportamenti concilianti e reazioni positive. L'obiettivo del percorso formativo è offrire un percorso articolato di supporto allo staff penitenziario, con effetti benefici ad ampio raggio e prolungati nel tempo. Si è iniziato con una prima settimana a maggio che ha visto 25 partecipanti, provenienti dagli istituti del territorio. Il successo riscosso, anche grazie alla partecipazione di referenti sia regionali che nazionali della formazione, ha portato ad una domanda di altre due settimane, svoltesi nella seconda metà di ottobre. La prima rivolta agli operatori di carceri a livello nazionale, mentre la seconda con un focus particolare su Dirigenti e Comandanti degli istituti Toscano-Umbri.

Le attività vertevano sulla presa di coscienza del benessere personale nell'ottica di favorire uno spazio di riflessione: formazione e "svago" rispetto alla realtà lavorativa quotidiana. Le attività, inoltre, anche di matrice esperienziale, sono tutte state caratterizzate dalla promozione della consapevolezza del sé e la resilienza, consegnando ai partecipanti strumenti e ricordi che promettono di generare benefici di lungo termine. Tutto ciò in virtù della creazione di un circolo virtuoso a impatto positivo a cascata sull'intero ecosistema delle strutture penitenziarie. L'ultima settimana ha, infine, visto l'erogazione di quotidiani moduli *ad hoc* di carattere tecnico, per i quali sono stati invitati esperti, docenti universitari di profilo nazionale. Hanno partecipato, spalmati sulle tre edizioni, 75 partecipanti. Si trattava di agenti polizia penitenziaria, assistenti sociali, dirigenti e comandanti degli Istituti Penitenziari. Il programma di formazione ha avuto un feedback altamente positivo, portando alla calendarizzazione di ulteriori settimane nel 2022 e spin off negli Istituti Toscani.

## Workshop con fondazione Kennedy

Il progetto congiunto, a tema Diritti Umani e Inclusione è iniziato con la definizione di laboratori in presenza per 12 studenti di Firenze dell'associazione *Angeli della città*. I laboratori sono iniziati, ma sono poi stati bloccati per la situazione emergenziale.

Dovranno essere riprese le lezioni e il laboratorio fotografico, con successiva mostra. In attesa di stabilire modalità (digitale, presenza o ibrida, preferibile), ogni studente ha ricevuto un tablet pertanto sarebbe interessante utilizzarlo all'interno delle attività.

## Restart workshop

Il bisogno costante di acquisire competenze e strumenti utili ad affrontare determinati temi per svilupparli all'interno della propria realtà imprenditoriale è la base su cui nasce questo workshop. Diviso in 4 moduli, il workshop ha fornito a chiunque sia in una posizione di coordinamento di un team, responsabili di uffici, di area o di reparto, utili strumenti per lavorare, singolarmente o in team e sviluppare il pensiero laterale creativo, l'ascolto attivo, la valorizzazione del team e la comunicazione interna ed esterna. Con l'obiettivo finale di progettare e sviluppare percorsi di formazione verticali all'interno della propria realtà aziendale, che possano avere un effetto a cascata sull'intera azienda. Le aziende si sono così trovate desiderose di ampliare e formare più dettagliatamente i propri dipendenti, anche nell'ottica di incrementare la motivazione. Hanno partecipato 96 persone provenienti da tutto il territorio nazionale.

## Scuola di social management

Scuola di formazione per studenti e imprese sulla creazione, gestione e sviluppo di progetti e impre-

se sociali, con attenzione all'analisi di casi di eccellenza italiani e globali. I partecipanti hanno la possibilità di essere ispirati da leader ed esempi concreti e di unire la teoria dell'imprenditoria sociale e della filantropia strategica di impresa con la pratica, attraverso progetti di studio, programmi aziendali e start-up di impresa. L'approccio che ha guidato la nascita e lo sviluppo di Dynamo Camp viene.

## Social Entrepreneurship Lab

Luiss Guido Carli University, Università degli studi di Milano, SDA Bocconi, hanno inserito nella loro offerta formativa, programmi disegnati e insegnati da Dynamo Academy. Gli studenti sono stati coinvolti nell'analisi e nella progettazione di Imprese Sociali.

I programmi per ognuna Università ruotavano attorno le fondamenta dell'imprenditoria sociale e allo sviluppo della loro flessibilità cognitiva, portando i partecipanti ad applicare le loro competenze in ambito sociale.

I corsi sono stati tenuti in lingua inglese e hanno fornito loro strumenti e competenze utili a comprendere le

sfide e le opportunità dell'imprenditoria sociale, con uno sguardo rivolto alle nuove soluzioni sostenibili e ai nuovi modelli di business. I 75 studenti coinvolti hanno seguito percorsi di 20-40 ore ciascuno in presenza e digitale per un totale di 100 ore erogate da 5 docenti e due tutor, più 20 progetti finali sullo sviluppo dell'ecosistema Dynamo.

Gli studenti delle università partner (Bocconi Business School di Milano, Università Luiss Guido Carli di Roma, e Università degli Studi di Milano) hanno avuto background differenti, come Finanza, Marketing, Management, Innovation and Technology. Gli studenti delle diverse Università hanno apprezzato argomenti e modalità di insegnamento: ibrida digitale e in presenza.



## COLLABORAZIONE

DISSEMINAZIONE  
DI KNOW-HOW E VALORE



A confermarlo sono i risultati dell'indagine di gradimento condotta al termine: 92% degli studenti che hanno partecipato ai laboratori conferma la scoperta del mondo dell'innovazione sociale e il 63% dei partecipanti considera il laboratorio come stimolo professionale di sviluppo di carriera nell'ambito sociale.

### Non profit leadership and management

È nato quest'anno un percorso di reskilling e upskilling - in formato Summer School, poi spostato nel mese di novembre - per dipendenti di organizzazioni non profit ed educatori, al fine di accompagnare i partecipanti a comprendere la trasformazione del panorama attuale e rendere il Terzo Settore protagonista competente del cambiamento.

L'obiettivo era quello di formare nuove competenze e approfondire nuovi scenari di innovazione sociale portando un assetto e una struttura tipici del mondo corporate anche all'interno del mondo non-profit per garantire gestione efficiente e

impatto sociale e supportare il Terzo Settore in una crescita che parte dal capitale umano e dalle skill richieste in un panorama di multi-stakeholder partnership sempre più diffuso. La strutturazione del piano formativo ha preso l'avvio a partire da una prima analisi delle competenze attuali e mancanti grazie a una survey inviata a più di 40.000 dipendenti del terzo settore. Si è così svolta una formazione ibrida, con moduli online e tre giorni presso il Campus Dynamo Academy, che ha visto docenze del mondo accademico, così come eccellenze del settore. Si sono approfonditi i temi dell'imprenditorialità sociale, le normative vigenti in tema, nonché le recenti evoluzioni sia del mondo imprenditoriale che di quello non profit. Durante la loro tre giorni a Dynamo, inoltre, i partecipanti hanno potuto confrontarsi direttamente con i docenti, conoscersi di persona e dare il via al loro progetto di gruppo che li ha visti impegnati sia sull'implementazione di quanto appreso nelle loro realtà di provenienza, ma anche sull'immaginare delle nuove forme associativo-imprenditoriali nelle quali dare forma a nuove risposte a problemi esistenti.

## Summer Camp Social Entrepreneurship and Civic Engagement

Il programma è ormai giunto alla terza edizione, denotando un crescente interesse. Gli obiettivi principali sono:

- Miglioramento ed apprendimento specifico della lingua inglese. Gli studenti partecipano infatti a lezioni con docenti madrelingua e coach. I temi affrontati, tra i molti, sono quelli dell'imprenditoria sociale, le basi storico/scientifiche della Sostenibilità e l'impegno civico. Non solo: si vuole altresì indagare le basi di redazione di un social business project, la redazione di un CV e di una lettera di presentazione, la preparazione di un colloquio e application per università straniere.
- Stimolare l'impegno sociale attraverso l'erogazione di attività e lezioni che siano occasione di approfondimento di questioni sociali e ambientali sempre più importanti oggi. Si vuole accompagnare gli studenti a contribuire personalmente alla generazione di impatto positivo.



## OBIETTIVO

MIGLIORARE  
L'APPRENDIMENTO  
E STIMOLARE  
L'IMPEGNO  
SOCIALE

Il partner di progetto è la scuola di lingua inglese Active English. Il 2021 ha visto una sostanziale novità rispetto alle edizioni passate, poiché un'azienda partner di Dynamo Camp, Fruttolo, ha deciso di sponsorizzare delle quote di partecipazione – 10 in particolare – al fine di consentire ad altrettanti ragazzi provenienti da contesti svantaggiati e case famiglia di partecipare e prendere parte all'iniziativa.

Hanno partecipato un totale di 30 persone tra bambini e bambine tra i 6 e i 12 anni sia ragazzi e ragazze tra i 13 e i 17 anni. I docenti sono stati 8, affiancati da 4 tutor. Il 15% dei partecipanti è toscano.

I nostri collaboratori madrelingua hanno riportato un miglioramento sostanziale del livello di conoscenza della lingua mediante test finali, confermato con soddisfazione anche da partecipanti e genitori. Nel gruppo junior hanno riscosso grande successo le attività outdoor e i laboratori creativi, nel gruppo teen la totalità dei ragazzi ha affermato di aver approfondito temi anche talvolta sconosciuti e di essersi divertito apprendendo, attraverso proposte sempre sfidanti.

## L'impresa responsabile

Dopo il successo dell'edizione inaugurale dello scorso anno, Dynamo Academy, con KME, propone alla Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali di Firenze un progetto residenziale presso Dynamo Camp che vede coinvolti gli studenti della scuola SSATI in momenti d'aula, discussioni, approfondimenti di casi aziendali e attività ricreative per riflettere e indagare il tema dell'impresa responsabile e il potenziale strategico e innovativo delle aziende che investono nella comunità.

Il progetto è stato disegnato per permettere agli studenti della scuola SSATI di avvicinarsi al tema della responsabilità d'impresa, con l'intento di promuovere una nuova concezione di creazione del valore, rivolta non unicamente al profitto, ma fondata su un rapporto positivo con la società. L'obiettivo è quello di fornire ai ragazzi una pro-



## Skills



## Applicazione pratica



## Approccio progettuale



## Innovazione sociale

spettiva nuova e chiavi di lettura per misurarsi con il cambiamento sociale e contribuire al bene comune, nonché favorire un'implicazione personale, individuale e di gruppo, dei ragazzi nel processo di co-progettazione e generazione delle aziende che li vedranno protagonisti nel prossimo futuro. Hanno partecipato 35 ragazzi e 3 accompagnatori, incluso il Direttore della Scuola, attraverso 15 ore di formazione erogate da 3 docenti e due tutor. Il 91% dei ragazzi e dei docenti hanno valutato 'molto soddisfatti' l'occasione di incontrare aziende per approfondire le tematiche della responsabilità e della filantropia d'impresa attraverso casi concreti oltre che sperimentare le attività tipiche del Camp. Inoltre, l'85% dei partecipanti hanno riconosciuto con 'carattere innovativo' il lavoro di

gruppo che li ha visti impegnati in una progettazione profit – non profit.

## Beni comuni, che impresa!

Il corso vuole offrire una chiara mappa concettuale per comprendere come dispiegare al meglio tutte le potenzialità di sviluppo insite nei Beni Comuni. Utilizzando esempi concreti e buone prassi, si forniscono ai partecipanti gli strumenti operativi utili per rigenerare, organizzare e gestire un bene comune, affinché possa divenire un'opportunità – anche imprenditoriale – per uno sviluppo sostenibile e coesivo del proprio territorio.

Inoltre, per facilitare il passaggio dalla teoria alla pratica, ai partecipanti è data la possibilità di presentare e discutere le proprie idee progettuali attraverso lo sviluppo di un framework condiviso, sul quale ottenere preziosi consigli operativi. Il corso si rivolge a associazioni e comitati di cittadini attivi, cooperative, imprese sociali, amministrazioni locali e policy maker, professionisti e imprenditori interessati allo sviluppo locale e alla rigenerazione.

- 1° MODULO: I Beni Comuni al centro della ripartenza.**
- 2° MODULO: Liberare energie: regolamenti, patti e modelli di partecipazione.**
- 3° MODULO: Attivare risorse: fonti di finanziamento e strumenti di pianificazione.**
- 4° MODULO: Fare impresa: progetti sostenibili per i Beni Comuni.**
- 5° MODULO: Beni Comuni in pratica: presentazione e discussione delle idee progettuali di alcuni corsisti.**

Sono state erogate 10 ore di formazione a 40 partecipanti provenienti da tutto il territorio nazionale.

Formazione interdisciplinare  
e costante ampliamento  
di figure professionali coinvolte



## Programmi con università Dynamo bene comune

Questo format, tipicamente di 2 ore, viene proposto alle università come introduzione al Caso studio Dynamo quale modello di innovazione in ambito sociale. L'intervento prevede il racconto della storia di Dynamo con una particolare attenzione all'aspetto di applicazione di un modello economico tipico del settore profit, il corporate venturing, all'ambito non profit/sociale. L'approfondimento ripercorre perciò le varie fasi di sviluppo del progetto Dynamo e del funzionamento di un modello di venture philanthropy, illustrando come un progetto sociale possa fungere da motore di sviluppo di un territorio e contestualmente come lo sviluppo del progetto sociale stesso, la sua capacità innovativa e la sua sostenibilità economica si concretizzano in un mix di organizzazioni con forme giuridiche e vocazioni diverse. Questo modulo è perciò occasione di diffusione oltre ai progetti Dynamo Camp e Dynamo Academy, anche di Oasi Dynamo Società Agricola, Oasi

FoodCo, Dynamo The Good Company, Social Valley, Asilo Nido Dynamo, Maeba, ASD Dynamo Sport.

Hanno partecipato le università: Bicocca, Bocconi, Unimi, per un totale di **6** ore di formazione erogate a 110 studenti.

Hanno partecipato università di Milano che tipicamente accolgono studenti di tutto il territorio nazionale, tuttavia per ragioni di privacy non siamo in possesso del dato particolare relativo a Regione Toscana, provincia di Pistoia.

Il feedback sia lato studenti, sia lato professori è molto positivo, emerge come il tema sia particolarmente di rilievo per l'ambito di studi ma anche come il racconto di co-progettualità con i partner territoriali sia occasione di novità e concretezza rispetto al piano studi tradizionale. Uno dei tre atenei, in seguito a questo modulo, ha poi confermato un percorso più lungo di formazione con noi. Gli altri due hanno dichiarato non aver potuto integrare con programmazioni più lunghe in termini di durata per tempistiche già prefissate e



poco flessibili. Da ultimo, a questi interventi hanno fatto seguito candidature spontanee per tirocini formativi presso la nostra realtà, uno dei quali si è anche concretizzato. La volontà è di portare questo modulo in versione in presenza o anche digitale ad un maggior numero di atenei diffusi su tutto il territorio nazionale.

## Social Innovation Lab

Questo percorso prevede un workshop di circa 20 ore modulabili organizzato e gestito interamente da Dynamo Academy. Università quali Luiss Guido Carli University, Università degli studi di Milano e SDA Bocconi hanno deciso di inserire il laboratorio nella programmazione del piano studi di percorsi magistrali e/o master in discipline economiche (management, administration, innovation). Il percorso può essere erogato sia in forma in presenza, sia digitale o ancora ibrida, come accaduto nel corso del 2021. Il programma introduce il caso Dynamo come esempio di innovazione in ambito sociale e sperimentazione imprenditoriale per generare impatto sociale. Si approfondiscono poi i temi di modelli di business ad impatto e relative forme giuridiche e legali, le fondamenta dell'imprenditoria sociale. Tra i tool a supporto, gli studenti sono introdotti a metodologie di analisi del bisogno e degli stakeholder così come al business model canvas. Il percorso vuole anche lavorare a livello di sviluppo della flessibilità cognitiva, portando i partecipanti ad applicare le loro competenze in ambito sociale. I corsi sono tenuti in lingua inglese e grazie ad una parte pratica di lavoro di gruppo per la generazione di esperienze imprenditoriali mirano a fornire ai partecipanti strumenti e competenze utili a comprendere le sfide e le opportunità dell'imprenditoria sociale, con uno sguardo rivolto alle nuove soluzioni sostenibili e ai nuovi modelli di business.

Hanno partecipato le università:

- ▶ UNIMI | Laurea Specialistica Economia e Gestione delle imprese (digitale)
- ▶ UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI | MBA (3 edizioni): digitale e in presenza presso loro sede a Roma.



## Integrazione metodologie



## Luoghi portatori di significato



## Partnership per la formazione



## Prassi e casi di studio

Le ore totali di formazione erogata sono state **68** ad un totale di 115 studenti.

Il grado di soddisfazione sia lato docenti sia lato studenti è molto alto. Gli studenti riscontrano un approccio molto hands-on e concreto oltre a dichiarare di venire a contatto con temi che non rientrano nei tradizionali percorsi di studi proposti. La presenza di un lavoro di gruppo così permette davvero agli studenti di sfidarsi e mettersi alla prova nonché costruire le basi per i loro progetti di tesi.

Il riscontro molto positivo del programma è stato poi riflesso nelle application di diversi studenti a posizioni in Dynamo, che si sono tradotti in due tirocini presso Dynamo Academy. In aggiunta a questo, poi, diversi studenti che scoprono così il progetto Dynamo se ne appassionano, divenendone sostenitori e anche volontari.

La volontà è di portare questo modulo in versione in presenza o anche digitale ad un maggior numero di atenei diffusi su tutto il territorio nazionale.

## Volontariato problem based

La proposta prevede un'attività di autonomia e piena responsabilità degli studenti che saranno chiamati ad applicare le conoscenze acquisite, sia di teoria che di metodo, per risolvere problemi reali, formulati sotto forma di domanda di ricerca e/o sfida, assegnati direttamente da Dynamo Camp Onlus. L'attività può essere distribuita su diversi archi temporali a seconda delle esigenze dell'università. L'attività si apre con un'introduzione approfondita della realtà Dynamo e dalla domanda di ricerca (challenge) che andiamo a proporre (Progettualità di sviluppo relativa alla raccolta 5 per mille di Dynamo Camp) nonché dell'impostazione di svolgimento del progetto e di alcuni strumenti utili nello sviluppo. Piccoli gruppi di studenti uniscono rigore e rilevanza, tipici della ricerca scientifica, per rispondere al problema/domanda di ricerca a cui verranno assegnati. I gruppi sono composti secondo criteri stabiliti di comune accordo con l'università e gli studenti ricevono un documento di brief iniziale illustrativo della NPO, del contesto di riferimento e della domanda di ricerca. Per rispondere in modo rigoroso alla domanda di ricerca assegnata, gli studenti conducono una breve literature review, sviluppano un modello concettuale, raccolgono e analizzano dati empirici e casi concreti utilizzando metodi qualitativi e/o metodi quantitativi per supportare la soluzione/risposta da loro proposta.

Lo svolgimento prevede una sessione di update dove lo staff Dynamo è a disposizione per domande e fine tuning e si conclude con una presentazione formale al management di Dynamo.

Ha partecipato l'università:

► LUISS GUIDO CARLI | Corsi di Laurea Triennale (digitale + 2 studenti in presenza al Campus Dynamo Academy).

Per un totale di **96 ore** di formazione a 15 studenti.

Ha partecipato una università di Roma che tipicamente accoglie studenti di tutto il territo-



## Progettazione di strumenti, modelli e percorsi per implementare la sostenibilità sociale in modo strategico

rio nazionale, tuttavia per ragioni di privacy non siamo in possesso del dato particolare relativo a Regione Toscana, provincia di Pistoia.

Il grado di soddisfazione degli studenti e dei docenti è molto elevato. In particolare gli studenti hanno espresso un elevato gradimento per l'opportunità avuta di confrontarsi con staff Dynamo lavorando ad un progetto concreto e di presentare le loro proposte alla prima linea di Dynamo Camp. La fine del 2021 è stata dedicata ad iniziare una importante attività di diffusione della proposta sul territorio toscano ingaggiando altri atenei ad aderire ad una proposta di elevato valore formativo ma anche a forte impatto.

## Metodo Dynamo: Terapia Ricreativa e inclusione

La proposta, modulabile in diversi formati, di durata variabile ed erogabili sia in presenza, sia online, prevede un'introduzione teorica al Metodo Dynamo quale approccio derivante dalla Terapia Ricreativa, fortemente costruito sulla valorizzazione delle diversità come opportunità piuttosto che limiti e creazione di inclusione. In particolare il tutto è raccontato alla luce dell'esperienza di applicazione a Dynamo Camp. La Terapia Ricreativa contribuisce al largo spettro dell'assistenza sanitaria alle persone attraverso la predisposizione di trattamenti, formazione e opportunità ricreative. L'intervento è strumentale per il mantenimento e il miglioramento delle competenze fisiche, cognitive, emotive e sociali della persona, prevenendo gli effetti secondari delle patologie e rafforzando le capacità di autonomia, resilienza e indipendenza al fine di migliorarne la qualità della vita. L'uni-



ca iniziativa in Italia che fa riferimento alla Terapia Ricreativa come approccio metodologico è Dynamo Camp, centro di Terapia Ricreativa appositamente strutturato per ospitare gratuitamente bambini e adolescenti affetti da patologie gravi e croniche.

Hanno partecipato le università:

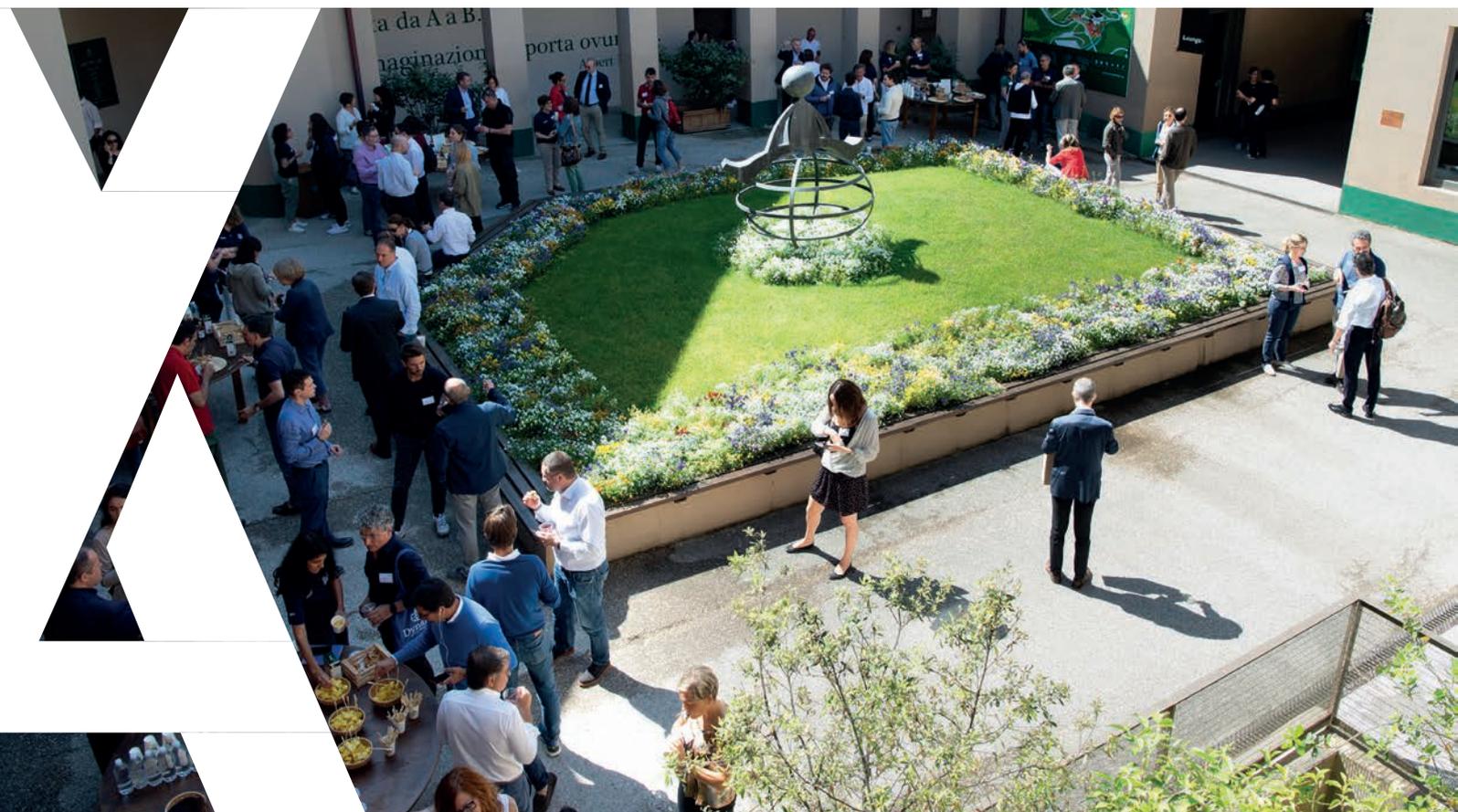
- ▶ CATTOLICA DEL SACRO CUORE | Master Vulnerabilità (in presenza al Campus Dynamo Academy);
- ▶ UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | Master Cure Palliative Pediatriche [ASMEPA - Accademia delle Scienze di Medicina Palliativa] (in presenza presso loro sede a Bologna);
- ▶ HUMAN FOUNDATION.

Le ore di formazione erogate sono state **56** ad un totale di 96 studenti.

Il grado di soddisfazione degli studenti e dei docenti è molto elevato. In particolare alcuni de-

gli studenti si sono adoperati per approfondire gli studi in merito alla Terapia Ricreativa nonché hanno richiesto di intraprendere il percorso per diventare volontari o ancora attivare tirocini formativi presso Dynamo Camp.

La volontà e l'impegno di portare questi moduli al maggior numero di atenei italiani, a partire certamente da quelli più vicini alla sede di Dynamo Camp in provincia di Pistoia risiede nella convinzione di poter partecipare ad una vera e propria evoluzione culturale nel modo di vedere e concepire la cura e l'approccio alla cura. L'esperienza decennale di Dynamo Camp ha infatti rafforzato l'esigenza di formare e valorizzare, anche in Italia, le figure dei caregivers, a partire dalle professioni socio sanitarie con il metodo della Terapia Ricreativa. Questa figura sarà in grado di portare nel percorso di "cura" della persona l'aspetto ludico ricreativo e l'ampliamento delle sfere di competenze personali, sociali e funzionali della persona.



## Imprese responsabili e SDGs

Negli ultimi dieci anni, una nuova ondata di fermento imprenditoriale ha preso piede in tutto il mondo, motivata dalla ricerca di nuove soluzioni sostenibili a problemi sociali complessi.

Il percorso che proponiamo, residenziale, presso il Campus Dynamo Academy a Limestre, ha lo scopo di avvicinare gli studenti dell'Università di Firenze – Dipartimento di Ingegneria, e di SSATI alle sfide e alle opportunità dell'imprenditoria sociale, fornendo loro conoscenze e strumenti utili per sostenerle. L'obiettivo è quello di fornire ai ragazzi una prospettiva nuova e chiavi di lettura per misurarsi con il cambiamento sociale e contribuire al bene comune, nonché favorire un'implicazione personale, individuale e di gruppo, dei ragazzi nel processo di co-progettazione e generazione delle aziende che li vedranno protagonisti nel prossimo futuro. Di seguito alcune tematiche ed argomenti oggetto dell'attività scientifica:

- Innovazione e pianificazione sociale lungo le fasi della scoperta imprenditoriale

- Business Model di un'impresa sociale
- Progetti di gruppo su casi reali e attività di social business

Il percorso è disegnato secondo una metodologia di approccio attivo, volta a massimizzare la partecipazione ed il coinvolgimento degli studenti, attraverso la valorizzazione di progetti individuali e di gruppo.

Hanno partecipato:

- UNIVERSITÀ DI FIRENZE | Ingegneria gestionale (in presenza al Campus Dynamo Academy)
- SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI PIERO BALDESI (in presenza al Campus Dynamo Academy)

Le ore di formazione erogate sono state **23** ad un totale di 85 studenti.

Il feedback riporta dei risultati molto soddisfacenti, di studenti che per percorso di studi non avrebbero altrimenti avuto occasione di approcciare questi temi e questa esperienza. Un elevato interesse e soddisfazione riscontrati anche tra chi già conosceva Dynamo Camp.

La volontà è di diffondere ulteriormente il programma ampliando il grado di adesione anche all'interno del medesimo ateneo – Università di Firenze ad esempio.

## Corporate - Cultura e governance della sostenibilità

Il progetto formativo che abbiamo strutturato principalmente per leadership team e prime linee vuole essere un supporto all'azienda che ha bisogno di costruire con i suoi leader una cultura comune di sostenibilità, avendone comprese le sfide globali correlare e le relative implicazioni per le imprese. La formazione, strutturabile in formati in presenza, digitali o ibridi modulabili su diverse durate, è tipicamente strutturata come combinazione di momenti più frontali e formativi/informativi e momenti più di condivisione e lavoro di gruppo. Di seguito una sintesi della struttura e dei contenuti.

- **Education:** Le Sfide della Sostenibilità, Mega trends e globalizzazione

**Descrizione:** Identificare e contestualizzare le principali sfide aziendali in relazione alle diverse dimensioni della sostenibilità (Economica, Ambientale, Sociale). Conoscere i principali trend macroeconomici e geostrategici e interpretare correttamente il rapporto esistente tra globalizzazione e l'Impresa in ottica di Responsabilità anche internazionale. Cogliere l'urgenza ad agire ed esplorare risposte dal contesto nazionale e internazionale.

### ARGOMENTI

- **Le grandi sfide del nostro secolo**
- **Agenda 2030**
- **Integrare People, Planet, Profit**
- **Tendenze macroeconomiche e geostrategiche**
- **Globalizzazione e impresa: vincoli e opportunità**
- **Governance della sostenibilità**
- **Generation:** Progettare la sostenibilità

**Descrizione:** Disegnare proposte progettuali concrete a partire dai temi più urgenti e materiali secondo un framework che possa poi essere di supporto per l'implementazione in azienda. I membri del leadership team saranno divisi in tre gruppi di lavoro e guidati e supportati nella stesura da un formatore.

- **Validation:** Presentazioni e Feedback

**Descrizione:** Raccontare le proposte progettuali che andranno a costruire il Passaporto Dell Italia, potendo perfezionare i plan grazie ai feedback e spunti raccolti in questa sessione.

Hanno partecipato:

- BOEING | Leadership Team (in presenza presso loro sede a Roma)
- DELL TECHNOLOGIES IT | Leadership Team (in presenza al Campus Dynamo Academy)
- GRUPPO COOPERATIVO BANCHE ICCREA | Amministratori (digitale)
- BIG ACADEMY | Manager di diverse aziende (in presenza al Campus Dynamo Academy)
- DYNAMO CAMP ONLUS | Prima linea

Le ore totali di formazione sono state **76** ore per un totale 1082 partecipanti.

Sebbene il target di questo programma sia normalmente piuttosto sfidante, trattandosi di top manager e alti profili, la piena soddisfazione è stata raggiunta in tutti i programmi, sia nelle formule più snelle e digitali sia in quelle più impegnative e residenziali dove la combinazione di aula e di formazione esperienziale ha riscosso un grande successo.

La volontà è quella di portare il programma a diverse aziende sul territorio nazionale ma in particolare lo sviluppo futuro vedere al centro la regione Toscana grazie alla partnership iniziata con Big Academy che potrà permettere di portare il tema della sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa sul territorio di riferimento nonché estenderlo ad un target prioritario per il nostro tessuto imprenditoriale ma ancora rimasto non raggiunto: la piccola e media impresa.

## Pillole per il terzo settore

Dynamo Academy si è dedicata allo sviluppo e alla creazione di video-corsi on demand per condividere l'esperienza Dynamo come modello di innovazione da un lato e di approccio inclusivo dall'altro, contribuendo così ad accrescere una cultura dello sviluppo sostenibile per generare coesione sociale e buona occupazione sui territori.

I quattro contenuti on demand sono stati così suddivisi:

### **Dynamo: Rigenerazione di un bene comune**

- ▶ Innovazione e business planning tra dimensioni sociale, economica e ambientale;
- ▶ Finanziare un social business intercettando risorse sul territorio.

### **Dynamo: Un approccio inclusivo**

- ▶ Conoscere e valorizzare le diversità di talenti;
- ▶ Disegnare l'inclusione, risolvendo i pregiudizi impliciti e costruendo il benessere delle persone.

L'azienda che ha preso parte è stata Unicredit nell'ambito del progetto "Road to Social Change". Il feedback ricevuto dal committente è stato molto positivo, hanno infatti stabilito di usare i contenuti anche come engagement nella community di nuovi iscritti per le nuove edizioni del corso. L'esperienza di contenuti on demand ci ha spronato a pensare di portare parte della nostra offerta in questa direzione. Il 2022 sarà un anno di ulteriore sperimentazione in questo senso, a partire da un lavoro di concerto con partner selezionati.

## Percorso per neet

Il progetto che Dynamo Academy ha disegnato per Intesa Sanpaolo è dedicato alla promozione di inclusione nel mondo del lavoro dei giovani che vivono situazioni di disagio sociale, economico e familiare contribuendo così alla qualificazione per l'accesso al mondo lavorativo, con un'attenzione particolare agli ambiti lavorativi che interessano il tema del benessere della persona, inteso come cura ma anche come prevenzione. Il progetto risponde alla richie-

sta di Intesa Sanpaolo di contribuire ad affrontare il problema di grave disagio sociale in cui versa la popolazione dei Neet e, al contempo, alla proiezione statistica di aumento della domanda di servizi assistenziali, socio assistenziali ed educativi di qualità. In particolare, Intesa Sanpaolo di concerto con Dynamo Academy ha stabilito di avere in Regione Toscana il progetto pilota.

Gli ultimi mesi dell'anno sono stati perciò dedicati a:

- ▶ analisi del bisogno del territorio e dell'offerta esistente;
- ▶ sviluppo del progetto: mediante il partner Mestieri Toscana è stato sviluppato un percorso di formazione professionale, comprensivo di tirocinio curricolare ed esame finale, al fine di qualificare il profilo del Tecnico dell'animazione socio-educativa;
- ▶ creazione di una rete di partner: partnership multistakeholder, dove Dynamo Academy impresa sociale e Intesa Sanpaolo andranno a collaborare con reti pubbliche e private e soggetti quali cooperative sociali, enti di formazione professionale, agenzie per il lavoro così da costruire un network che possa accogliere e accompagnare i ragazzi e inserirli in una progettualità di lungo periodo;
- ▶ pianificazione di un modulo di formazione specifica al Metodo Dynamo;
- ▶ attivazione di associazioni ed enti del terzo settore, centri per l'impiego, informagiovani delle province di Firenze, Lucca, Pistoia, Prato al fine di diffondere il progetto.

## PARTECIPANTI

L'effettiva attività di aula e tirocinio si realizzerà poi a partire dal 2022 e vedrà una classe di 20 ragazzi, per un totale di **600** ore di formazione.

## TERRITORIO

I ragazzi sono tutti provenienti dalla Regione Toscana, in particolare dalle province di Firenze, Pistoia, Prato Lucca. Il committente ha proposto di procedere con una seconda edizione sul territorio toscano e di portare la proposta in altre regioni italiane, in particolare al Sud Italia dove la questione Neet è particolarmente grave e rilevante.

## 6.2 Consulenza



I servizi proposti ed erogati da Dynamo Academy poggiano su alcuni pilastri che ne garantiscono unicità e capacità di generare valore sociale condiviso: esperienza (replicare i successi); imparare dalle criticità; adattarsi alla complessità; metodo (misurare e migliorare); confrontare; usare i risultati come stimolo per progredire; partnership globali nell'approccio, locali nel percorso. Dynamo Academy si ispira e fa propri i processi e gli standard di qualità ed eccellenza di Dynamo Camp.

Lo scenario internazionale e nazionale esercita da tempo una pressione sulle imprese per un'assunzione di responsabilità. Il comune sentire, a livello di organismi sovranazionali, e di istituzioni dall'ampia influenza, come la Chiesa Cattolica, è che l'obiettivo del mondo corporate non debba più risiedere nella mera produzione ed erogazione di beni e servizi di qualità, ma piuttosto nel mettersi a servizio del bene comune, verso un protagonismo nella gestione delle criticità sociali e ambientali.

La crisi in atto – che rende ancora più evidente il nodo irrisolto delle disuguaglianze – prepara il terreno per una sfida più grande, quella della “nuova normalità”.

Emergono così due importanti direttrici per il prossimo futuro:

- ▶ Le aziende e gli imprenditori sociali dovranno farsi promotori di cultura della sostenibilità e attivatori del cambiamento, avviando partnership che vedano coinvolti istituzioni, dipendenti, consumatori, filiere produttive, terzo settore, il mondo del capitale, la scuola;
- ▶ I leader dovranno essere coraggiosi, lungimiranti e soprattutto flessibili, per gestire l'incertezza e la complessità come elementi imprescindibili, dimostrando spirito adattivo nella trasformazione.

In questa ottica e con questa consapevolezza, Dynamo Academy anche nel 2021 ha messo a disposizione di aziende, Fondazioni ed altre organizzazioni la propria esperienza per la creazione di progetti che coniu-

ghino risultati di business, impatto sociale e sostenibilità, rendendo strategico e concreto l'impegno a favore della Comunità.

È questo il modo in cui Dynamo Academy interpreta il proprio ruolo sociale, offrendo la propria esperienza sul campo, sotto forma di servizi di consulenza, nella progettazione di modelli di business a valore condiviso coerenti con la strategia d'impresa, o di imprenditoria sociale “pura”.

Così come già ricordato ed emerso con forza durante l'emergenza sanitaria, che ha caratterizzato il 2020 ed il 2021, l'approccio multi-stakeholder rappresenta uno strumento vincente nella fase di focalizzazione e progettazione della strategia di sostenibilità, nonché di implementazione delle iniziative.

Anche su questo tema Dynamo Academy, a partire dal proprio vissuto ma anche dalla rete costruita negli anni di lavoro di Fondazione Dynamo, svolge un compito di attivazione di relazioni e sinergie, sempre dirette alla creazione di Bene Comune.

I servizi di advisory attingono altresì dall'attività di ricerca e sviluppo, svolta in partnership con CECP (Chief Executive for Corporate Purpose) ed alcune primarie Università Italiane, che ha consentito la costituzione di un osservatorio su trend e buone pratiche di investimento nelle comunità sia nazionali che internazionali.



Lessons learned



Misurazione



Risultati come stimolo per progredire



## Attività svolte nel 2021

Il 2021 ha rappresentato un periodo di consolidamento rispetto a molteplici riflessioni strategiche avviate nell'anno eccezionale dell'insorgere della Pandemia e del primo totale lockdown.

Da una parte si è rafforzata la percezione collettiva dello snodo strategico che può rappresentare il mondo aziendale, specie se in partnership con il Terzo Settore, nel supplire con le proprie competenze e risorse – individuando fabbisogni espressi o non espressi e soluzioni concrete - laddove lo Stato e le autorità di governo centrale e locale non arrivano. Il ruolo di un attore esperto come Dynamo Academy trae senza dubbio un rafforzamento della propria ragion d'essere in questo scenario in evoluzione.

D'altro canto, la sostenibilità, anche se più nelle declinazioni di ambiente (E) e governance (G) è in modo incrementale un campo in cui si misurano tutte le realtà della consulenza – a partire dalle cosiddette "Big 4": le linee di azione di Dynamo Academy hanno trovato pertanto una convergenza nella necessità di rendere evidente la distintività della propria offerta e – soprattutto – di renderla comprensibile e facilmente comunicabile. In ottica di potenziamento del proprio ruolo di snodo rispetto ai partner non profit Dynamo Academy ha concluso un Accordo Quadro

con Vita, impresa sociale media company specializzata nei temi del Terzo Settore e punto di riferimento nei settori dell'informazione (publishing e web), della consulenza, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi sui temi della società civile, responsabilità sociale d'impresa (CSR) e sostenibilità sociale e ambientale. Fondata nel 1994, è editore del mensile di Vita non profit magazine e del sito [www.vita.it](http://www.vita.it).

In particolare l'impegno a collaborare, creando una sinergia tra le reciproche competenze, ha per oggetto servizio di consulenza, di formazione e di assistenza per gli enti profit e non profit che ne facciano richiesta, nei seguenti ambiti:

- ▶ strategia sociale, che comprenda co-progettazione, liberalità in denaro o beni a favore di organizzazioni e/o nazionali internazionali e iniziative di volontariato aziendale;
- ▶ sviluppo di nuovi modelli di management e leadership a partire da una logica di valorizzazione, coinvolgimento e co-progettazione;
- ▶ progettazione e realizzazione di sistemi di raccolta fondi articolati, innovativi e ad hoc rispetto ai fabbisogni dei clienti;
- ▶ realizzazione di rendicontazioni sociali, bilanci sociali, valutazioni di impatto (es. SROI);
- ▶ formazione sui temi dell'innovazione sociale, del Terzo Settore e sui nuovi linguaggi della comunicazione;
- ▶ partecipazione congiunta a bandi pubblici o privati;
- ▶ attivazione di sinergie e collaborazioni con organizzazione profit e non profit.

Nell'ambito di questa collaborazione sono state sviluppate, come prodotto metodologico-comunicativo, tre brochure corrispondenti ad altrettanti percorsi di consulenza, il primo congiunto, che in buona parte si innescano su momenti di executive education e di rafforzamento della consapevolezza interna.

Si tratta di:



## 1 Social Path:

PENSATO PER LE AZIENDE CHE DESIDERINO:

- ▶ **Approfondire una cultura della sostenibilità sociale;**
- ▶ **Sviluppare iniziative ad alto impatto sociale;**
- ▶ **Raccontare il proprio agire sociale, vedendo nella rendicontazione il completamento di un processo utile a valorizzare relazioni e reputazione.**



## 2 Dynamo Path:

DIRETTO AD ORGANIZZAZIONI CHE INTENDANO:

- ▶ **Beneficiare dell'esperienza della Fondazione Dynamo Motore di Filantropia, reso patrimonio condiviso tramite Dynamo Academy;**
- ▶ **Avviare una progettazione sociale condivisa e inclusiva, dando nuova linfa a luoghi, spazi e attività, coniugando valore sociale e sostenibilità economica;**
- ▶ **Creare valore per le Comunità locali, promuovendo partnership multi-stakeholder.**



## 3 DEI Path:

DEDICATO AD AZIENDE CHE VOGLIONO:

- ▶ **Comprendere come diversità e inclusione si declinano dentro e fuori il luogo di lavoro;**
- ▶ **Migliorare il clima aziendale, stimolare innovazione e creatività, imparando a valorizzare punti di vista ed esperienze multiformi;**
- ▶ **Fare esperienza diretta della diversità, creando valore nella società.**



Di seguito i principali progetti concreti portati avanti nel corso del 2021:

# 1

## Ricerca Corporate Giving In Italy 2020-21

La Ricerca restituisce, da 4 anni, una essenziale mappatura e analisi dei trend di responsabilità sociale “agita”, attraverso la messa a disposizione dei dati raccolti con l’indagine sul campo, la condivisione di modelli di innovazione sociale e di pratiche di ingaggio dei territori e del Terzo Settore. Da continui confronti con altri modelli di misurazione dell’agire d’impresa come soggetto responsabile, nelle sue tre dimensioni E (ambiente), S (sociale) e G (governance), emerge come la Ricerca Corporate Giving in Italy, realizzata da Dynamo Academy in collaborazione con CECP, SDA Bocconi e Università degli Studi di Milano, rappresenti un contributo ai *practitioner*, sia nel mondo aziendale, sia nel comparto non profit, **su alcuni essenziali indicatori che misurano, a livello di input (ovvero di risorse dedicate), una prima dimensione dell’investimento delle imprese italiane nella Comunità**. Non solo, grazie appunto alla partnership con CECP, i dati vengono comparati con l’operato di oltre 200 tra le aziende più importanti su scala internazionale. La ricerca viene messa a disposizione del pubblico, sia con una presentazione, sia rendendo scaricabile il Report. Per esempio, l’edizione 2019 è stata distribuita in oltre 200 copie cartacee e scaricata da 150 persone. Tra i risultati più significativi emersi negli scorsi anni il fatto che **l’approccio “strategico” alla fi-**

**lantropia e all’impegno delle imprese nel concorrere al Bene Comune**, insieme alla tendenza a prediligere progetti territoriali in linea con le strategie aziendali, siano un sentiero prescelto dalle imprese leader che risiedono ed operano nel nostro Paese. Nel 2020, a causa degli effetti dirompenti della pandemia, e della oggettiva difficoltà in cui si sono trovate tante aziende del nostro Paese, la calendarizzazione della rilevazione è stata ritardata, con avvio nel mese di dicembre, chiedendo ai partner partecipanti di contribuire al progetto con i dati relativi sia all’esercizio fiscale 2019, sia all’esercizio 2020: in questo modo si è riusciti a rappresentare come il comportamento – in termini di erogazioni liberali e volontariato aziendale – si sia modificato per effetto dell’emergenza sanitaria, sia nell’oggetto, sia nelle modalità. La quarta edizione della ricerca ha riguardato **116 imprese di medie e grandi dimensioni operanti in Italia**, tra cui 57 coinvolte direttamente attraverso la somministrazione di un questionario e 59 quotate italiane di cui – sulla base dello stesso set di domande – è stato analizzato il Report di sostenibilità o Dichiarazione non Finanziaria, ricavando informazioni rilevanti riguardo la strategia di sostenibilità sociale, ivi comprese erogazioni liberali e pratiche di volontariato aziendale. I risultati sono stati presentati al pubblico il 1 dicembre 2021, nell’Aula Ferrero della SDA Bocconi. Il Report completo è stato pubblicato sul sito di Dynamo Academy il 30 dicembre 2021.

## 2

### Conferenza Business For The Common Good 2021

Dynamo Academy aveva già sperimentato nel 2021 che, pur nelle circostanze limitanti dell'emergenza sanitaria, partendo da contenuti forti e da una sincera volontà di comunicare, esista una modalità per raggiungere efficacemente la propria audience.

Anche la Conferenza Business for the Common Good 2021 si è tenuta in un format televisivo e virtuale, in collaborazione con Class CNBC, sempre con la conduzione in studio di Andrea Cabrini, supportato da Serena Porcari e da Daryl Brewster, CEO di CECP.

A guidare scelta degli Speaker e interventi, sottoelencati, è stato il tema "New social needs: challenges for profit and non profit". In un momento in cui l'economia globale era pronta a ripartire, ci si è interrogati sulle modalità per innescare una nuova fase in cui le disuguaglianze e l'economia sociale siano al centro dell'Agenda dei leader, a tutti i livelli, anche grazie agli ingenti investimenti del piano Next Generation EU.

La scaletta degli interventi è stata la seguente:

#### KEY NOTE SPEECH – SCENARIO:

- ▶ Victor Meseguer - Direttore, **Social Economy €pe**

#### CORPORATE POINT OF VIEW:

- ▶ Giovanni Pirovano - Vice Presidente di **Banca Mediolanum**, Consigliere di **Fondazione Mediolanum Onlus**
- ▶ Luca Filippone – Direttore Generale, **Reale Mutua**

#### INVESTORS' POINT OF VIEW

- ▶ Amit Bouri – Co-fondatore & CEO, **The Global Impact Investing Network**

#### PHILANTHROPIST POINT OF VIEW:

- ▶ Melissa Berman – Presidente e CEO, **Rockefeller Philanthropy Advisors**
- ▶ Alexandre Mars – Fondatore e CEO, **Epic Foundation**

#### THIRD SECTOR POINT OF VIEW:

- ▶ Halla Tomasdottir – CEO & Chief Change Catalyst, **B Team**
- ▶ Mario Calderini – Professore Ordinario, Social Innovation, **School of Management, Politecnico di Milano**

Si riportano i risultati relativi alla diffusione dell'evento, trasmesso sul canale Class CNBC (507 di Sky) e sul profilo LinkedIn di Dynamo Academy, il giorno **28 giugno 2021** alle ore 19:00:

- ▶ 23.000 (2021) "cover", ovvero teste uniche che hanno visto almeno una porzione di trasmissione;
- ▶ 72.500 (2021) "contatti lordi", che comprendono possibili duplicazioni di visione, per esempio chi ha visto una porzione di due on-air differenti;
- ▶ + 300 visualizzazioni sui canali social.

Questo progetto, così come la Ricerca Corporate Giving in Italy, è stato realizzato grazie al generoso supporto di Reale Group e di PwC.



Portare **stimolo**  
e **confronto**  
per l'impegno  
nel bene comune



Valorizzare il  
**corporate giving**  
in favore  
della Comunità



Tracciare la strada  
per un mondo più  
**sostenibile**

# 3

## Family Hub

Dynamo Academy è stata incaricata da CO&SO - rete di cooperative (sociali e non), consorzi, associazioni e imprese sociali - di seguire un progetto di consulenza triennale, avente come obiettivo lo sviluppo di un ufficio di raccolta fondi presso alcuni partner locali (Firenze, Torino, Forlì, Roma, Potenza, Matera). Questi partner, nel contesto del progetto **Family Hub**, si occupano di promuovere e ampliare l'accesso ai servizi per l'infanzia di bambini e famiglie in situazioni di fragilità sociale ed economica. *Family Hub* è un progetto promosso dal Gruppo cooperativo CGM e finanziato da Compagnia di San Paolo-ZeroSei, Fondazione Con il Sud e Fondazione Cariplo. Insieme a Co&So e alla cooperativa L'Abbaino, sono partner del progetto il Comune di Firenze, l'Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia, Oxfam e Nosotras. In questo contesto, Dynamo Academy è stata incaricata di ideare per ciascun partner locale un piano di sostenibilità che continui negli anni, fornendo una consulenza e un monitoraggio relativo alla strategia di mobilitazione di risorse, in ciascun territorio coinvolto. Tale consulenza si articola nelle seguenti azioni: analisi dei costi e analisi di fattibilità, consulenza strategica per identificare potenziali sostenitori e affiancamento post consulenza.

Così come nel 2020 le attività di fundraising si sono concentrate sul tema comune del recupero di aree verdi nel territorio di riferimento, per la messa a disposizione della Comunità ed in particolare di attività in linea con gli obiettivi di *Family Hub*.

In particolare Dynamo Academy e Oxfam hanno:

- ▶ Affiancato la Cooperativa Accomazzi di Torino nella partecipazione ad un Bando del Dipartimento per le Politiche della Famiglia, per il finanziamento di progetti di contrasto alla povertà educativa ed il sostegno delle opportunità culturali ed educative delle persone minorenni;
- ▶ Supportato la Cooperativa il Melograno di Potenza nella stesura di un progetto avente come obiettivo la creazione di spazi, all'interno dei due asili nido gestiti, ma aperti al territorio, e momenti di lettura per bambini da 0 e 3 anni;

- ▶ Coadiuvato la Cooperativa SARC (provincia di Roma) della predisposizione di un percorso a più fasi mirato al supporto alla genitorialità nei primi mesi di vita del bambino.

Infine è stato redatto un documento di Linee Guida per il "Supporto alla Raccolta Fondi - Accesso a Fondi Istituzionali e Privati", messo a disposizione e condiviso con tutte le realtà locali partecipanti al progetto.

# 4

## Altri Progetti 2021 per ambito

Di seguito una sintesi degli altri progetti di consulenza che hanno coinvolto o visto protagonista Dynamo Academy, suddivisi per ambiti metodologici.

## DYNAMO PATH

### 1. FONDAZIONE LEGATA AD UN EDIFICIO STORICO IN AREA BERGAMASCA

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha espresso la volontà di realizzare all'interno dell'immobile storico, attualmente in stato di quasi totale disuso, un mix attività non profit a sostegno dei fabbisogni più urgenti della Comunità, sul modello di quanto realizzato, a partire dal 2006, da Fondazione Dynamo Motore di Filantropia, con il progetto Dynamo Camp.

Il lavoro ha comportato:

- ▶ L'analisi dei modelli e best practice di organizzazioni sociali locali e non per supportare l'azione di sviluppo e implementazione;
- ▶ L'analisi economica per lo sviluppo sociale del Convitto, definendo linee guida per il piano strategico che identifichi fabbisogno economico e possibili fonti di finanziamento, oltre ad alcune linee guida operative/di implementazione.

Questa seconda parte ha visto il coinvolgimento di E-One Abitare Generativo per lo sviluppo della parte di Social Housing.

Il Report conclusivo, che ha approfondito la fattibilità di linee di progettazione ruotanti intorno all'ambito tematico di una **Comunità educante ed inclusiva**, è stato presentato a fine novembre 2021.

## SOCIAL PATH

### 1. PIATTAFORMA FINTECH PER IL TERZO SETTORE

Nell'ambito di affiancamento a un importante player dell'ambito "Proximity Bank" nello sviluppo di un piano di Corporate Social Responsibility, Dynamo Academy ha offerto la propria esperienza sul campo nella creazione di progetti di sostenibilità sociale e modelli di business a valore condiviso allineati e coerenti con la strategia d'impresa, contribuendo a rendere strategico e concreto l'impegno a favore della comunità e del Terzo Settore. In particolare l'attività di Dynamo Academy è consistito nell'affiancamento nello sviluppo della potenzialità della presenza capillare sul territorio per diventare un riferimento locale per gli ETS locali, massimizzandone la visibilità in loco, e rendendo i punti vendita "Ambassador" un canale facilmente accessibile per intercettare le donazioni. La fattibilità del progetto è stato tra l'altro validato con un seminario che ha coinvolto alcune associazioni rappresentative per tipologia, localizzazione e ambito di attività.

### 2. SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ EROGATIVA DI UNA FONDAZIONE AZIENDA FARMACEUTICA

Nell'ambito della partnership con Vita, Dynamo Academy ha contribuito a supportare la Fondazione per la predisposizione e gestione di un Bando dedicato alla progettualità di associazioni dei pazienti, nelle aree di patologia di interesse, in ottica di rafforzamento del valore integrato generato.

Le attività, di assistenza tecnica, si sono svolte nei seguenti tre ambiti:

- ▶ Preparazione: allocazione delle risorse; criteri di ammissibilità e parametri di valutazione; predisposizione pratica dei formulari di partecipazione;
- ▶ Diffusione: promozione della call; gestione dei contatti preliminari (FAQ, ecc.); concertazione per immagine coordinata e messaggi comunicativi coerenti;
- ▶ Analisi e selezione dei progetti presentati: verifica del rispetto dei requisiti formali; coordinamento del team di valutazione e sviluppo del relativo processo; costruzione della griglia di valutazione; implementazione della selezione e definizione della graduatoria finale.

In questo modo Vita e Dynamo Academy hanno contribuito all'erogazione di **€500.000 di fondi** a favore di **22 Associazioni**.

### 3. POSIZIONAMENTO SOCIAL DI UNA BANCA PRIVATA ITALIANA

Nel quadro di complessivo ri-orientamento strategico, i vertici aziendali fatto ricorso all'expertise di Dynamo Academy per una rinnovata focalizzazione in termini di impegno sociale, sia all'interno dell'organizzazione, sia verso la Comunità/Territorio, in modo da far progredire il livello complessivo di "maturità ESG", garantendo una sinergia fra business e strategie di sostenibilità, grazie anche ad una governance ben funzionante e articolata. Il focus della collaborazione si è incentrata sulla "S" di Social, partendo da un lavoro di definizione di dettaglio dei progetti identificati ad oggi come prioritari, integrandoli con gli obiettivi strategici di sostenibilità e definendone operatività, organizzazione, modello di business, piano economico triennale e conseguenti opzioni di governance operativa e strategica.

Le attività realizzate sono state:

- ▶ Disegno di opzioni di governance operativa e strategica;
- ▶ Definizione MACRO dei processi di funzionamento;
- ▶ Definizione linee guida modello organizzativo;
- ▶ Definizione di dettaglio dei progetti sociali definiti prioritari da Banca Ifis: azioni prioritarie e modalità di impostazione delle stesse (rif. vs. documento "Framework ESG Banca Ifis");
- ▶ Piano economico triennale.

### 4. SELEZIONE DI UN PROGETTO AD IMPATTO DA SOSTENERE A FAVORE DI UNA MULTINAZIONALE STATUNITENSE CON SEDE IN PROSSIMITÀ DI MILANO

Tramite il partner tedesco nel network Global Exchange di CECP, Wider Sense, Dynamo Academy è stata incaricata da una multinazionale, con sede negli Stati Uniti, di identificare, nel proprio territorio italiano di riferimento (Brianza) organizzazioni senza scopo di lucro attive nel supporto al mondo giovanile, particolarmente colpito dalle conseguenze della pandemia Covid-19, mirando in particolare a migliorare le condizioni di svantaggio sociale, nelle fasce di età dalla scuola superiore alla prima età adulta. Le organizzazioni identificate dovrebbero essere localizzate e operare vicino al sito di produzione di Owens Corning a Besana, nella regione di Milano. L'obiettivo della multinazionale era di destinare a tale organizzazione un'erogazione liberale.

Il lavoro di Dynamo Academy è consistito:

- ▶ Nella produzione di un Report dettagliato sulle caratteristiche socio-economiche del territorio di interesse per la Multinazionale;
- ▶ Nella descrizione accurata di 4 organizzazioni del Terzo Settore rispondenti alle caratteristiche richieste, grazie anche ad interviste ai relativi responsabili.

A valle del lavoro un'importante cooperativa sociale, quella indicata da Dynamo Academy come la più meritevole, ha ricevuto una significativa donazione.

#### **5. WEBINAR IN COLLABORAZIONE CON MARSCH & MERCER: ESG - L'IMPORTANZA DELLA S**

Dynamo Academy ha contribuito ad organizzare un momento di condivisione e riflessione con le aziende, che si è tenuto, in forma virtuale, il 28 ottobre 2021.

La conversazione si è sviluppata dalla valorizzazione dell'ecosistema umano, all'interno e all'esterno delle aziende, per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Il tema centrale era appunto dedicato alla "S", la componente Social dell'acronimo "ESG", ovvero l'importanza di mettere al centro persone e comunità, accogliendone i bisogni, con una strategia integrata.

Sono intervenuti:

- ▶ **Daniele Lodola**, Foundation Manager, Amplifon
- ▶ **Maria Serena Porcari**, Presidente, Dynamo Academy
- ▶ **Olivia Spazzini**, Manager, Dynamo Academy
- ▶ **Rossella Consonni**, HR Business Partner, Oracle Italia
- ▶ **Sarah De Rocco**, Managing Director Marsh LLC, Employee Health & Benefits – Head of Milan Office, Marsh
- ▶ **Valentina Mosca**, Change management solution Coordinator, Mercer

Hanno partecipato al webinar 60 responsabili delle aree CSR ed HR di aziende operanti in Italia.

## DEI PATH

### **1. WEBINAR INCLUSION GROWS THE PIE**

All'interno del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato ogni anno da ASVIS, Dynamo Academy ha realizzato un Webinar, il cui obiettivo primario era la presentazione al pubblico di una ricerca, condotta - in partnership con €media Research - su un campione rappresentativo della popolazione italiana di dipendenti aziendali, che ha indagato Clima Aziendale in relazione ai temi Diversità, Equità e Inclusione (allego un articolo uscito sul Corriere della Sera, mentre qui può trovare una video intervista a Serena).

Attorno a questo racconto, condotto da Alessandra Ghisleri, è stata sviluppata costruito una agenda che ha compreso testimonianze corporate e dell'economia sociale, qui sotto riportate:

- ▶ Opening remarks e closing: **Serena Porcari**, Presidente Dynamo Academy
- ▶ **Luca Trapanese**, Responsabile "A ruota Libera ON-LUS"
- ▶ **Nico Acampora**, Fondatore PizzAut
- ▶ **Maria Grazia Zedda**, Equality diversity and inclusion Senior Manager presso H2S
- ▶ **Alessandra Ghisleri**, Partner, €media Research
- ▶ **Chiara Pastorino**, Responsabile Direzione del Personale, Change Management e Sostenibilità - Divisione Insurance, Intesa San Paolo
- ▶ **Sara Regine Hasset**, Vice President Corporate Affairs, Baker Hughes

Il Webinar è stato trasmesso, il 4 ottobre 2021, in diretta live dal Campus di Dynamo Academy con moderatore Laura Pino, direttore commerciale di Dynamo Academy, ed ospiti in presenza/collegamento, su YouTube (ad oggi +300 visualizzazioni) e sul canale Festival Sviluppo Sostenibile.

## 6.3 Corporate engagement



Dynamo Academy propone ai propri clienti percorsi di corporate engagement, attraverso i quali coinvolgere i dipendenti e utilizzare gli spazi del Camp per l'organizzazione di meeting e attività esperienziali. La realizzazione di simili progetti ha una doppia finalità: da un lato occupare gli spazi del Camp, così da ammortizzare e sostenere i costi di struttura; dall'altro permettere a un numero elevato di persone di entrare in contatto con la realtà, conoscerne la mission e dividerne i valori. Il Camp è un luogo di ispirazione per qualsiasi organizzazione, per la coesistenza di modelli imprenditoriali e attenzione al bene comune. Dynamo Academy, inoltre, attraverso l'attività di ospitalità, permette ai propri clienti di osservare e apprendere gli elementi caratterizzanti del Camp: cura del dettaglio e approccio alla persona e al cliente. I programmi sono sviluppati ad hoc sugli obiettivi dell'impresa e sono ispirati al modello metodologico e valoriale della Terapia Ricreativa, usato in tutte le attività Dynamo.

Il Campus di Academy nasce all'interno di un contesto unico, in termini di sostenibilità ambientale e sociale, oltre a essere frutto di un progetto di recupero industriale e offrire tutte le facilities necessarie per vivere un'esperienza d'eccellenza. All'interno di Dynamo Camp, Academy ha la possibilità di sfruttare l'area del Campus, uno spazio esclusivo, dotato di un'Aula Magna, tre aule attrezzate con schermo e computer per lezioni

frontali e laboratori, uno spazio polifunzionale. La caffetteria immersa nel verde, è uno spazio ideale per organizzare momenti conviviali, oltre a uno spazio ristorante dove possiamo accogliere fino a 60 ospiti. Come anticipato, a seconda delle esigenze, gli ospiti possono usufruire anche degli spazi che solitamente sono adibiti alle attività di Terapia Ricreativa Dynamo durante le sessioni coi bambini. Fra questi, oltre alle aule per i laboratori creativi, ci sono per esempio: la piscina, il parco avventura, la struttura del tiro con l'arco e il maneggio con i cavalli. Per il pernottamento, in occasione dei progetti di Dynamo Academy, sono disponibili 95 camere, ubicate all'interno di cabin raccolte e immerse nel verde e riconvertibili, a seconda delle esigenze, in soluzioni che vanno dalla camera singola alla multipla.

Fra i servizi del Camp ci sono, infine, il Dynamo Cafè e il Dynamo Shop, dov'è possibile fare una pausa o acquistare prodotti marchio Dynamo. Il perdurarsi della pandemia Covid-19 nonché la conseguente situazione sanitaria ha richiesto anche per il 2021 una forte riorganizzazione delle attività con le aziende. Per gli eventi in presenza sono state messe in atto tutte le necessarie operazioni per consentire l'assoluta sicurezza.

Una buona parte dei progetti sono stati fatti tuttavia on line sfruttando anche l'attrezzatura e competenze specifiche per questa gestione già messe in atto nel 2020. Di seguito alcuni casi esemplificativi di progetti esperienziali con le aziende.



### CAMP

ESPERIENZE  
IMMERSIVE  
IN UN LUOGO  
DI ISPIRAZIONE

### VALORI

CURA DEL DETTAGLIO,  
ASCOLTO DELLA  
PERSONA  
E DEL CLIENTE



### BEYFIN *on Campus*

Beyfin, azienda privata nel settore energetico, opera da oltre 65 anni nelle filiere del GPL, dei carburanti tradizionali, del Metano Auto e delle attività non oil. Nel 2021 la famiglia Niccolai decide di pubblicare un libro per raccontare la storia dell'azienda in occasione del 90° compleanno del fondatore. La decisione di effettuare la presentazione a Dynamo nasce da una scelta precisa volta ad iniziare un percorso di collaborazione con l'Academy in ambito di sostenibilità sociale.

L'evento viene costruito intorno alla tematica dell'inclusione e della partecipazione aziendale. Sono invitati i dipendenti, i collaboratori e le loro famiglie. Partecipano circa 320 persone tra adulti e bambini.

Durante la mattinata in teatro si è svolta la presentazione del libro per gli adulti mentre lo staff Dynamo ha intrattenuto i bambini con un'attività di Art Lab, suddivisa in tre distinti laboratori corrispondenti a distinte fasce d'età, tutti caratterizzati dall'utilizzo del quadrifoglio, logo aziendale. Alla fine dei singoli laboratori, con grande soddisfazione, i bimbi si sono portati a casa le loro creazioni artistiche.

La fine della plenaria è coincisa con il rientro in teatro dei bambini ed il lancio di una grande Caccia al Tesoro che si sarebbe svolta in parallelo nella location bassa del Camp e al Campus, con i partecipanti opportunamente suddivisi in due grandi raggruppamenti, composti ognuno da 7 distinte squadre.

Dopo il pranzo avvenuto contemporaneamente nelle due location, le squadre sono partite nell'individuazione strutturata delle singole postazioni della caccia al tesoro, in cui li aspettavano prove diverse da svolgere all'interno della squadra. Questa attività ha permesso alle persone di conoscersi tra loro, sia come colleghi che come famiglie, contemporaneamente alla scoperta e visita del camp, rendendosi così conto dei suoi spazi, della sua struttura e organizzazione.

La Caccia al Tesoro ha visto due momenti conclusivi ovvero prima la scoperta di valori associati alle singole prove, (Squadra, Inclusività, Fiducia, I care, Passione, Dare Valore e Crescita) quali caratteristiche comuni tra Beyfin e Dynamo mentre il "gran finale" è stato un *flash mob* di ballo comune nella piazza Dynamo tra la mensa ed il teatro in cui bambini ed adulti si sono salutati dandosi appuntamento al 2022.

## TELETHON *on Campus*

Prima esperienza di collaborazione tra Dynamo Academy e Fondazione Telethon che nel 2021 decidono di progettare un evento per le risorse umane della fondazione. La prima linea HR viene invitata al camp per definire il piano quinquennale della propria strategia. Le tematiche affrontate sono state quelle della collaborazione e della conoscenza approfondita tra i colleghi presenti, premessa necessaria per un lavoro di pianificazione strategica di lungo tempo.

L'attività formativa del primo giorno è stata svolta all'interno dell'ambiente naturalistico "Oasi Dynamo", favorendo così un nuovo recupero del rapporto personale "uomo-natura" dopo i mesi "costretti" dal lockdown a vivere in spazi ristretti.

Il programma svolto si è basato su attività esperienziali diversificate finalizzate a portare i partecipanti verso una maggior conoscenza reciproca ed un approccio al lavoro di squadra improntato sui valori dell'ascolto, della fiducia e del sentire ed agire comune.

L'esperienza comune ed individuale vissuta nell'ambiente naturale dell'Oasi è stata riletta e contestualizzata dal gruppo in momenti di debrief opportunamente studiati e strutturati.

La seconda giornata del percorso formativo è stata caratterizzata da una attività artistico-creativa basata sulla tecnica specifica in cui parole o frasi estrapolate da testi già scritti riprendono vita nuova attraverso il sentire personale dei singoli partecipanti che hanno "giocato" in modo serio e profondo per una ricomposizione individuale e corale della carta degli obiettivi aziendali quinquennali.

La presenza costante di un formatore esterno, esperto nella formazione esperienziale attraverso il metodo Dynamo, e dello staff Dynamo specializzato nelle attività proposte con finalità di Team Building hanno permesso ai partecipanti di poter essere accompagnati e seguiti costantemente in ogni momento della loro permanenza a Dynamo.

## BIOGEN *On line*

Biogen è un'azienda di biotecnologie applicate alle scienze, utili a sviluppare terapie innovative a supporto delle persone affette da gravi patologie neurologiche.

L'azienda, cliente di Academy da oltre 6 anni, organizza ogni anno una giornata di volontariato aziendale, durante la quale coinvolgere i propri dipendenti in attività a supporto del Camp.

Il volontariato aziendale è un'opportunità di apprendimento e formazione, che promuove lo spirito di team, l'employee engagement, la scoperta di nuove modalità di cooperazione e di comunicazione, in un contesto di responsabilità sociale e di sostenibilità. Come per il 2020 Biogen, non potendo riunire i propri dipendenti all'interno di un'unica location, ha chiesto nuovamente il supporto di Dynamo Academy per sviluppare un progetto a distanza. Sono stati coinvolti 120 dipendenti in una serie di workshop on line.

Ogni partecipante ha ricevuto a casa un kit, contenente tutti i materiali utili a svolgere l'attività.

I dipendenti Biogen si sono così riuniti in una conference call, insieme allo staff Dynamo e, grazie agli strumenti ricevuti, hanno potuto prendere parte a un laboratorio manuale della durata di 4 ore circa. Il gruppo è stato suddiviso in "stanze virtuali"; cioè sottogruppi digitali, ognuno seguito da uno staff Dynamo e guidato in due distinti laboratori natalizi con output diversificati. Il primo, prevedeva la creazione di 3 addobbi natalizi con la destinazione ad uso personale, di abbellimento del proprio posto di lavoro e di condivisione "sociale" verso un terzo soggetto a propria scelta. Il laboratorio successivo si caratterizzava dalla creazione di una cornice in cartotecnica, logata Dynamo e Biogen, che ogni partecipante avrebbe conservato per sé come ricordo del rapporto e dei momenti vissuti negli anni scorsi a Dynamo. Contestualmente, Dynamo Academy si impegnavo, a nome di Biogen, nel commissionare ad una cooperativa sociale con finalità di inserimento lavorativo di persone con disagi vari, la realizzazione di un numero di cornici in cartotecnica corrispondente ai partecipanti Biogen.



Tali cornici sarebbero poi successivamente state consegnate come dono e ricordo alle famiglie delle sessioni famiglia di inizio 2022.

Il progetto si inseriva in un percorso formativo di sensibilizzazione aziendale da parte di Biogen verso i propri dipendenti verso tematiche quali la Sostenibilità, il dono di sé, la gratuità e la semplicità di poter contribuire personalmente a rendere migliore e più felice il mondo attorno a noi.

Oltre a ciò, l'attività non è stata solo occasione di supporto a Dynamo Camp, bensì un momento di condivisione tra colleghi, in un periodo di lontananza non solo fisica.

Questo progetto si colloca nel concetto dell'estensione della "catena del valore" sul tema della Solidarietà e Sostenibilità in cui Dynamo Academy si fa da promotore valoriale attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato di altri attori economici, sia a monte (fornitori) che a valle (clienti Academy ed utenti Dynamo Camp) di sé, in un processo formativo e di sensibilizzazione allargato.

### UCB on Campus

Biofarmaceutica con sede a Bruxelles, UCB è impegnata da anni nella ricerca e nello sviluppo di trattamenti per la cura di persone affette da malattie neurologiche e del sistema immunitario, L'azienda ha scelto Dynamo Academy per la propria 3 giorni invitando 30 ospiti, membri di un nuovo team medico-scientifico recentemente costituito, provenienti da diversi paesi e continenti, creando uno scambio dinamico ed internazionale. Il pay off scelto per l'esperienza è stato: From IMpossible to INpossible con 3 obiettivi principali. Creare connessione all'interno del team di lavoro, lavorare sulla massimizzazione dei risultati aziendali e condividere una visione sul futuro dell'impresa. Lo svolgimento delle tre giornate ha visto un susseguirsi di attività aziendali ed esperienziali. Le prime progettate e gestite dall'azienda stessa, le seconde progettate e gestite dallo staff Dynamo con il preciso intento di andare a supportare le tematiche anticipate dall'azienda. I tre temi chiave sono stati suddivisi in tre giornate diverse.

La prima giornata, dedicata al creare connessione e adattamento, è stata chiamata **Unique Day**. Il focus è stato posto sulle parole *Helpfulness & Generosity*, quindi volto a creare attenzione ai temi della disponibilità e della generosità. Le attività Dynamo sono state inizialmente la visita guidata del Camp, per permettere loro di entrare gradualmente nel contesto Dynamo e per mostrare loro che "a Dynamo tutto è possibile". Successivamente, suddivisi in gruppi distinti, atti a permettere una maggior conoscenza tra persone che si incontravano fisicamente per la prima volta, hanno giocato ad una "Game Challenge" in cui l'apparente competizione iniziale ha lasciato fin da subito lo spazio ad una collaborazione ed un proficuo lavoro di squadra.

La leggerezza e l'allegria sono stati il filo rosso che ha accompagnato le varie prove della Challenge, permettendo ai partecipanti di abbattere le barriere iniziali di timore ed imbarazzo, dovuti al primo incontro come neo-team appena costituito e, soprattutto, alla distanza fisica obbligata dei mesi di pandemia.

La seconda giornata, dedicata all'ottimizzazione -*Tackle & Maximise*- è stata chiamata **Together Day**. Il focus in questo caso erano due: la consistenza dello spazio (inteso come ambiente) e la trasformazione del rumore in segnale "*Space with Consistency + Noise to Signal*".

L'attività Dynamo proposta si è basata sulla cosiddetta "Dynamalimpic Games", una sorta di olimpiadi inclusive in cui i partecipanti hanno potuto sperimentare personalmente prove di avvicina-

mento agli sport paralimpici, quali il calcio amputati, il sitting volley e la corsa per non vedenti. La finalità di queste prove era poter vivere e toccare con mano che ciò che appare impossibile può essere reso possibile e realizzabile.

La giornata di chiusura, dedicata al futuro (Striving Forward), è stata **chiamata Hope Day**. Il focus in questo caso è stato posto su come creare valore da un obiettivo -*From Task to Value*-. Il pomeriggio è stato prevalentemente occupato da attività di pianificazione strategiche del gruppo di lavoro che ha beneficiato del clima super positivo ed entusiasta, costruito nei giorni precedenti, dando così vita a risultati inaspettati e di soddisfazione a livello professionale.

La giornata intensa di lavoro si è conclusa con una brillante e divertente attività di Circo, condotta magistralmente dallo staff Dynamo che ha "simulato" la caratteristica personale dell'essere non udente, mostrando così l'efficacia di una comunicazione al di là di un normale codice linguistico condiviso.

La possibilità di personalizzarsi con appositi trucchi colorati, le graduali prove di coinvolgimento prima individuali, poi a coppie, di gruppo ed il gran finale tutti insieme hanno coinvolto magicamente tutti i presenti con una partecipazione totale e corale, conclusasi con un debrief partecipato, profondo e commosso, denso di ringraziamenti, lacrime e l'occasione di potersi finalmente e nuovamente abbracciare fisicamente.



ATTENZIONE ALLE  
**ESIGENZE**  
DELLA COMUNITÀ  
IN UN MOMENTO COMPLESSO



**REAZIONE**  
FLESSIBILITÀ,  
TRASFORMAZIONE,  
INNOVAZIONE



**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL



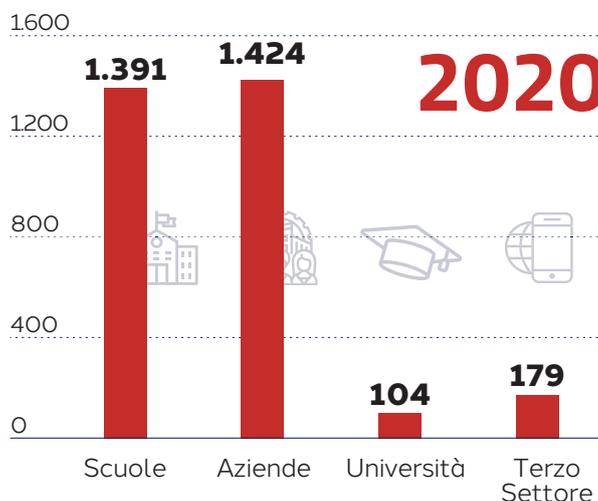
# ANALISI DEL TREND DI CRESCITA

Un anno di sviluppo di progettualità  
e di nuove modalità per raggiungere  
i nostri clienti e stakeholder

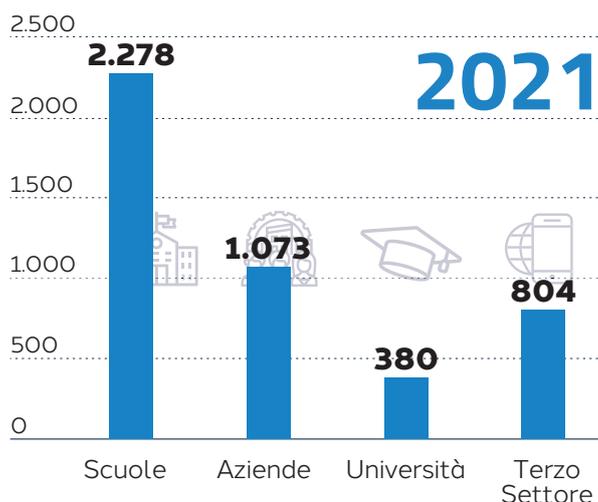
L'anno 2021, similmente a quanto avvenuto per il 2020, è stato molto particolare per Dynamo Academy. Il prolungarsi delle restrizioni e conseguente sospensione della formazione in presenza, sin dall'inizio della pandemia, ha condizionato negativamente la possibilità di utilizzare il Campus. Lato Dynamo Academy abbiamo sempre garantito apertura e sicurezza per permettere dove possibile di soddisfare le richieste sia da parte di aziende, sia da parte di istituti scolastici per "gite" o per esperienze di alternanza scuola-lavoro, sia per progetti formativi co-organizzati da Dynamo Academy. Abbiamo comunque colto l'occasione di una minore occupazione degli spazi per avviare lavori di ristrutturazione complessivi che facilitano l'estensione del calendario, senza ovviamente compromettere la disponibilità di spazi e posti letto per le sessioni di Dynamo Camp.

In continuità con il 2021 anche se in misura minore è stata l'erogazione di servizi in digitale, con una progettazione e fruizione dei servizi e/o delle attività completamente diversa e molto favorevole sia per la business unit Education che per la Conferenza Business for the Common Good. Questo aggiunge al confronto con gli anni precedenti dati che trovano confronto solo nel passato anno 2020. Di seguito sono presentati i dati di cui sopra, per dare evidenza dell'evoluzione complessiva del servizio e offerta di Dynamo Academy anche in seguito alla pandemia e relativi effetti.

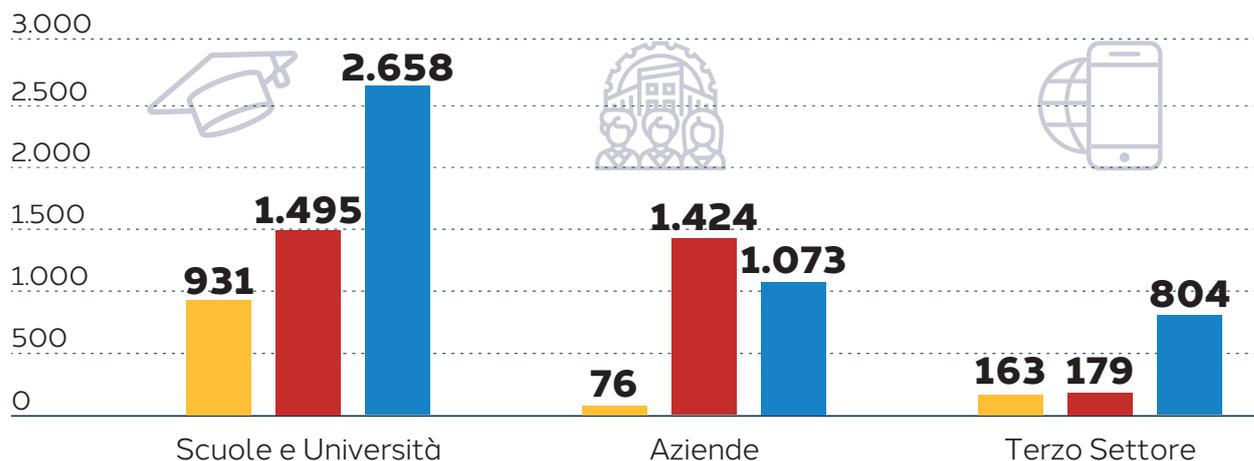
■ Partecipanti per categoria



■ Partecipanti per categoria



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



## 7.1 Education

In continuità con l'anno 2020 con riferimento alle contingenze specifiche legate alla pandemia Covid-19, Dynamo Academy ha dovuto stare alle restrizioni e policy di sospensione delle attività in presenza che diversi clienti, dalle scuole alle aziende hanno applicato. Sono da un lato continuate le attività online, ampliando così le nostre prospettive e allargando il bacino di utenza,

dall'altro, appena i tempi lo hanno permesso e le restrizioni leggermente allentate, Dynamo Academy è stata pronta con tutte le misure e procedure del caso ad accogliere subito attività in presenza. Infatti, grazie all'uso degli strumenti digitali nel corso del 2021 il numero di studenti di ogni ordine e grado che hanno partecipato ai corsi di Dynamo Academy è quasi raddoppiato.

TABELLA RIEPILOGATIVA	2019	2020	2021	CRESCITA
Numero totale di partecipanti	1.231	2.389	4552	94%
Numero di eventi e corsi	12	21	45	75%
Numero nuovi progetti rispetto all'anno precedente	6	9	24	50%
Numero di dipendenti di Dynamo Camp coinvolti nella realizzazione degli eventi	9	9	11	13%
Numero totale di partner coinvolti	16	24	30	50%

Ricapitolando, rispetto al 2020 il numero totale di partecipanti è aumentato del 91%. La combinazione di opzioni in digitali e in presenza, congiuntamente alla progettazione per replicabilità di alcuni moduli ha permesso di proporre più volte i medesimi corsi e così, beneficiando di economie di scala sulla pro-

gettazione, raggiungere una crescita dell'offerta del 167% così come di raggiungere un maggior bacino di utenza. Notiamo quindi una crescita generale dell'area Education sia grazie al consolidamento di moduli che possono essere replicati più agilmente, sia attraverso l'esplorazione di target diversi.



## 7.2 Corporate Engagement

Dopo aver affrontato un anno estremamente difficile nel 2020, caratterizzato dall'assenza quasi totale di attività, nel 2021 questa business unit prova a ripartire. Le attività di engagement in presenza riprendono nei mesi di Maggio per poi concentrarsi tra Luglio e Ottobre con alcune attività in presenza anche a Dicembre.

Sebbene la ripresa sia lieve, molto viene progettato anche per l'anno 2022 andando a costituire una buona base dipartenza per l'anno successivo.

Un ulteriore sviluppo arriva anche dai progetti online che costituiscono quasi il 30% del totale degli eventi. Strategico in questo ambito l'investimento già avviato nel 2020 sull'infrastruttura tecnologica e digitale nonché sul team di regia.

Di seguito una tabella che illustra il confronto con il 2019-2020-2021.

	2019	2020	2021
N. Aziende	55	11	28
N. Eventi (2 online per il 2020)	90	3	30
Giorni occupati	109	2	42
Ospiti giornalieri (per il 2020 - 13 pax 2 gg al camp)	1.141	13	401
Presenze (per il 2020 solo 1 evento al Camp)	4.041	26	1576
Arrivi (n. check-in - per il 2020 partecipanti)	2.348	257	964
<b>Totale persone ospitate</b>	<b>3.489</b>	<b>270</b>	<b>1365</b>
<b>Totale giornate ospiti</b>	<b>5.182</b>	<b>39</b>	<b>1977</b>
<i>Permanenza media (gg)</i>	1,5	n.d.	1,4



## 7.3 Advisory

La già citata necessità di passare a modalità digitale ha comportato per la Conferenza Business for the Common Good, organizzata anche nel 2021 in formato televisivo, la mancanza della caratteristica di evento (anche) di networking, dedicato a CEO e CSR manager; al contempo la “partecipazione” è stata significativamente superiore.

Sempre per ciò che riguarda l’area Advisory, si è deciso di sospendere (o meglio di posporre) la rilevazione per la ricerca Corporate Giving in Italy, considerato che marzo-settembre 2020 sono stati i mesi in assoluto più drammatici e complessi per le aziende italiane. I primi inviti alla compilazione sono pertanto stati inviati nel mese di dicembre.

Di seguito un riepilogo delle attività, con confronto rispetto al 2019 ed al 2020.



ADVISORY	2019	2020	2021
<b>Business for the Common Good Project</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sponsor: Moody</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sponsor: Reale Group e PwC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sponsor: Reale Group e PwC</li> </ul>
<b>Conferenza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Speaker: 13</li> <li>▪ Sponsor: nessuno</li> <li>▪ Partecipanti: 110, da 50 aziende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Speaker: 11</li> <li>▪ Partecipanti sul sito <b>Dynamo Academy</b>: 400 persone tra gli “invitati” (CEO e CSR manager, con i loro team aziendali), per una media di 18 minuti di ascolto</li> <li>▪ Spettatori su <b>Class-CNBC (prima edizione e repliche)</b>: 70.000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Speaker: 11</li> <li>▪ Partecipanti sul canale <b>LinkedIn di Dynamo Academy</b>: 200</li> <li>▪ Spettatori su <b>Class-CNBC (prima edizione e repliche)</b>: 72.500</li> </ul>
<b>Ricerca Corporate Giving in Italy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N. 78 aziende rispondenti</li> <li>▪ N. 25 DNF compilate dal team di ricerca</li> <li>▪ N. partecipanti a evento presentazione</li> <li>▪ Sponsor: Moody</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Avviata a dicembre 2020</li> <li>▪ Circa 250 aziende invitate alla compilazione</li> <li>▪ Questionario più agile, anni fiscali 2019 e 2020, con scenario di impatto del Covid19 sulle politiche filantropiche aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentata al pubblico il 1 dicembre 2021 e pubblicata il 30 dicembre</li> <li>▪ Sono state analizzate 116 imprese (57% quotate) – di cui 63 partecipanti alla precedente edizione</li> </ul>
<b>Servizi di Advisory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi di posizionamento sulla filantropia aziendale per 2 aziende ed 1 Fondazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Avvio di 3 progetti di consulenza per altrettante realtà del III settore, impegnate in progetti di innovazione sociale su Beni Comuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Due webinar realizzati su tematiche specifiche relative alla sostenibilità sociale</li> <li>▪ 6 Progetti di consulenza avviati e conclusi</li> </ul>





**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

# LA TUTELA DELL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

La Natura "avvolge" il nostro Campus, questa bellezza ed il benessere che dona a noi e ai nostri clienti ci motivano nell'impegno a proteggerla e valorizzarla

## 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda



Dynamo Academy svolge un ruolo importante nella divulgazione dei temi relativi alla sostenibilità, anche se il proprio focus rimane sulla parte sociale. Tuttavia, soprattutto in occasioni formative nei confronti dei bambini e ragazzi coinvolti tramite gli istituti scolastici, il tema ambiente è la "chiave di volta" nell'introduzione all'approccio. Infatti, ampia eco ha avuto presso giovani e giovanissimi la battaglia coraggiosamente affrontata da Greta Thunberg, loro coetanea. Più immediati risultano a loro argomenti relativi alla preservazione del Pianeta, che vengono approfonditi come esempio di un loro possibile protagonismo tramite attività concrete. Anche se i passi formativi successivi sono in genere volti a comprendere i fabbisogni espressi dalla Comunità, in ottica di riduzione delle disuguaglianze, lo stesso esempio della "costellazione" Dynamo consente di raccontare come sviluppo di una iniziativa filantropica, e crea-

zione di posti di lavoro, possano andare di pari passo con la valorizzazione ed il rispetto per il contesto ambientale in cui tale iniziativa si svolge. Non solo, anche per i dipendenti delle imprese, la natura che così fortemente caratterizza la sede in cui (abituamente) svolgono eventi di engagement o formazione, è essa stessa veicolo di predisposizione all'ascolto e di sensibilizzazione.

La sede di Dynamo Academy si trova infatti sull'Appennino Toscano, nella località di Limestre (Comune di San Marcello Piteglio, provincia di Pistoia), presso Dynamo Camp. È circondata da un'Oasi affiliata WWF - nata nel 2006 dal recupero di una riserva di caccia - che si estende per oltre 1000 ettari su un territorio prevalentemente boschivo, a circa 1.100 metri di altitudine: qui si aprono prati e pascoli dedicati all'allevamento bovino e suino.



Oasi Dynamo promuove attività di conservazione e di ricerca scientifica: grazie allo sviluppo di un centro visite, nonché alle strutture e alla competenza del suo personale, studenti e ricercatori possono vivere e approfondire tematiche inerenti alla flora e alla fauna dell'Appennino, sviluppando attività di tesi e tirocini formativi. La difesa di flora e fauna convive con attività di agricoltura bio e biodinamica e di ecoturismo. Caso unico in Italia, rappresenta una perfetta sinergia tra conservazione, gestione, conoscenza e fruizione ambientale e attivismo sociale.

Oasi Dynamo contribuisce attivamente alla valorizzazione del territorio:

- ▶ favorendo lo sviluppo della biodiversità esistente, anche attraverso un'attività agricola non intensiva e di alta qualità;
- ▶ perseguendo l'equilibrio economico dell'area, grazie alla creazione di nuovi posti di lavoro e garantendo un futuro sicuro all'oasi stessa, anche attraverso lo sviluppo di un sistema di accoglienza in loco;
- ▶ preservando l'equilibrio bio-idro-geologico dell'area.

L'iniziativa intende anche:

- ▶ rappresentare un modello per altre esperienze simili nella regione e nel Paese;
- ▶ offrire alla comunità la possibilità di godere al meglio, e nel tempo, di un'ampia area naturale, tra le più belle e ricche di biodiversità dell'Appennino Toscano.

Nella convinzione che un futuro sostenibile comincia dalla conoscenza della natura e dalla consapevolezza

za delle necessità di tutela, Dynamo Academy lavora in più occasioni a stretto contatto con Oasi Dynamo, che è tra l'altro location ideale per eventi di formazione outdoor e di engagement.

Proprio il fatto che Dynamo Academy proponga ai propri Clienti – per piccoli eventi – gli spazi dell'Oasi, o che i prodotti vengano promossi o veicolati come regali in occasioni particolari, rappresenta una testimonianza di impegno ed un contributo alla sostenibilità economica di tutti i relativi progetti.

La conoscenza e l'educazione al rispetto dell'ambiente è altresì parte caratterizzante del progetto educativo dell'Asilo Dynamo. Stimolare i bambini all'ascolto della natura, dire loro di posare lo sguardo, usare un tempo lento per osservare i materiali, manipolarli, dando il tempo ai piccoli di fare nell'ambiente naturale ciò che vogliono è il primo passo per comprenderlo e concepirlo nella sua unicità.

Per rendere ciò anche l'adulto "educatore" deve necessariamente sapersi stupire, avere un occhio allenato, sperimentare la natura a sua volta in prima persona, rendendo l'esperienza viva. Obiettivo primario è educare i bambini al rispetto dell'ambiente, far sì che non smettano di stupirsi davanti ad una pigna, che non perdano il gusto di stare nel verde e all'aria aperta, coltivando la loro creatività, vivendo nuove sensazioni, usando i sensi nella loro completezza.

In questo viaggio non viene trascurato l'apporto fondamentale della lettura e degli albi illustrati, offrendo ai bambini spunti provenienti dai tanti libri per l'infanzia sul mondo naturale.



**20**

BAMBINI PICCOLISSIMI DELLA NOSTRA  
COMUNITÀ MUOVONO I PRIMI PASSI  
NELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE,  
GRAZIE ALL'ASILO DYNAMO



**> 1000  
ETTARI**

L'ESTENSIONE DELL'OASI WWF  
IMMEDIATAMENTE ADIACENTE  
ALLA SEDE DI DYNAMO ACADEMY





**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

# LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE

Abbiamo usato questo anno di crisi  
per pianificare in modo strategico  
e solido il nostro futuro

## 9.1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Dal 2020 Dynamo Academy, continuando anche nel 2021, ha deciso di approfondire la rendicontazione delle proprie performance economiche tramite l'indicatore GRI 201-1, che, a partire da una riclassificazione del Conto Economico secondo alcuni criteri adattabili alle diverse organizzazioni, consente di dare una vista su: valore economico direttamente generato, costituito principalmente dai ricavi derivanti dai servizi erogati; valore economico distribuito: cioè costi operativi per il pagamento di fornitori di beni e servizi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione, ecc; valore economico trattenuto: che consiste nella differenza tra "valore economico direttamente generato" e "valore economico distribuito". Le informazioni così presentate, approfondite nelle tabelle e nei grafici seguenti, forniscono un'indicazione di base sulla creazione di valore economico da parte dell'organizzazione per i suoi principali stakeholder. Ulteriori dettagli sul significato delle diversi voci per Dynamo Academy sono illustrati più avanti.

Il valore distribuito dall'Impresa Sociale nel 2021 è superiore al valore generato che è risultato pari a 1,5 milioni di €. Dynamo Academy ha ripreso le sue attività, nonostante i primi mesi dell'anno abbiano visto notevoli e importanti strascichi dovuti alla pandemia. Dynamo Academy ha continuato a dare continuità alla propria attività e preservare l'occupazione nonostante la temporanea impossibilità di svolgere buona parte dei servizi remunerati dal mercato, corporate e non. Il valore distribuito da Dynamo Academy nel 2021 ammonta a 1,8 mln di €. Il 49% è andato ai dipendenti, e il 49% a fornitori e comunità: questi ultimi sono considerati un insieme, in quanto Dynamo Academy per la sua attività richiede forniture di servizi più che di prodotti e per scelta privilegia da sempre fornitori del territorio, generando così indotto e ulteriore occupazione. Il 2% è generato a favore dei finanziatori sotto forma di interesse di prestiti bancari.

**38.692**

Valore economico per i finanziatori



**885.238**

Valore economico per i fornitori e la collettività (costi operativi riclassificati)



**1.806.972**

Valore economico distribuito

**883.042**

Valore economico per i dipendenti



## 9.2 Bilancio di esercizio

### DATI ANAGRAFICI

Denominazione	DYNAMO ACADEMY SRL IMPRESA SOCIALE
Sede in	51028 SAN MARCELLO PISTOIESE (PT) VIA XIMENES N. 662
Codice Fiscale	01722500475
Numero Rea	PT 173738
P.I.	01722500475
Capitale Sociale €	10.000 i.v.a.
Forma giuridica	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SR)
Settore di attività prevalente (ATECO)	55.20.51
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no



## Stato patrimoniale

Dati in €

	31-12-2021	31-12-2020
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	1.821.166	1.758.620
II - Immobilizzazioni materiali	318.558	245.568
III - Immobilizzazioni finanziarie	119.000	119.000
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>2.258.724</b>	<b>2.123.188</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
I - Rimanenze	1.061	5.203
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	629.337	456.694
imposte anticipate	181.767	94.848
<b>Totale crediti</b>	<b>811.104</b>	<b>551.542</b>
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	590	-
<b>IV - Disponibilità liquide</b>	<b>81.818</b>	<b>16.175</b>
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>894.573</b>	<b>572.920</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>25.336</b>	<b>26.205</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>3.178.633</b>	<b>2.722.313</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	10.000	10.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	347.474	491.829
VI - Altre riserve	212.610 (1)	390.376
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(326.061)	(322.120)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>244.023</b>	<b>570.085</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>25.200</b>	<b>10.800</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>101.605</b>	<b>83.763</b>
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.155.630	618.230
<b>Totale debiti</b>	<b>1.572.621</b>	<b>1.369.302</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>2.728.251</b>	<b>1.987.532</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>79.554</b>	<b>70.133</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>3.178.633</b>	<b>2.722.313</b>

(1)

ALTRE RISERVE	31/12/2021	31/12/2020
Versamenti a copertura perdite		390.375
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	212.610	
Differenza da arrotondamento all'unità di €		1

## Conto economico

Dati in €

	31-12-2021	31-12-2020
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	839.044	709.744
5) altri ricavi e proventi		
<i>contributi in conto esercizio</i>	288.688	207.301
altri	281.759	148.449
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>570.447</b>	<b>355.750</b>
Totale valore della produzione	1.409.491	1.065.494
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	86.542	43.285
7) per servizi	747.566	618.555
8) per godimento di beni di terzi	57.769	51.564
9) per il personale		
a) salari e stipendi	593.536	486.122
b) oneri sociali	181.132	141.128
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	48.978	38.836
c) trattamento di fine rapporto	43.135	36.187
e) altri costi	5.843	2.649
Totale costi per il personale	823.646	666.086
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	4.141	2.528
14) oneri diversi di gestione	48.616	61.779
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.768.280</b>	<b>1.443.797</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>(358.789)</b>	<b>(378.303)</b>
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti	1	3
altri	1	3
Totale proventi diversi dai precedenti	1	3
Totale altri proventi finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	38.692	27.868
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>38.692</b>	<b>27.868</b>
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>(38.691)</b>	<b>(27.865)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	<b>(397.480)</b>	<b>(406.168)</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	1.100	-
imposte differite e anticipate	(72.519)	(84.048)
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>(71.419)</b>	<b>(84.048)</b>
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(326.061)	(322.120)

## Rendiconto finanziario, metodo indiretto

Dati in €

	31-12-2021	31-12-2020
<b>A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(326.061)</b>	<b>(322.120)</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>(71.419)</b>	<b>(84.048)</b>
<b>Interessi passivi/(attivi)</b>	<b>38.691</b>	<b>27.865</b>
<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>(358.789)</b>	<b>(378.303)</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	(14.400)	(10.800)
<b>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>	<b>(14.400)</b>	<b>(10.800)</b>
<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>(373.189)</b>	<b>(389.103)</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	4.142	2.528
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(204.220)	381.527
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	380.789	(1.356.717)
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	869	(7.549)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	9.421	11.145
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	85.995	28.253
<b>Totale variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>276.996</b>	<b>(940.813)</b>
<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>(96.193)</b>	<b>(1.329.916)</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(38.691)	(27.865)
(Imposte sul reddito pagate)	141	(664)
(Utilizzo dei fondi)	32.242	31.641
<b>Totale altre rettifiche</b>	<b>(6.308)</b>	<b>3.112</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>(102.501)</b>	<b>(1.326.804)</b>
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(72.990)	(32.264)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(62.547)	13.995
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-	(100.000)
Attività finanziarie non immobilizzate		
Disinvestimenti		
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(590)</b>	<b>-</b>
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>	<b>(136.127)</b>	<b>(118.269)</b>
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	102.052	(416.191)
Accensione finanziamenti	202.219	991.951
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	(1)	765.098
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>304.270</b>	<b>1.340.858</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>65.642</b>	<b>(104.215)</b>
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	14.882	119.458
Danaro e valori in cassa	1.293	931
<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>16.175</b>	<b>120.390</b>
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	80.833	14.882
Danaro e valori in cassa	985	1.293
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>81.818</b>	<b>16.175</b>

## 9.3 Nota integrativa

### al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2021

#### Parte iniziale

*Signori Soci,*

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia una perdita d'esercizio pari a € 326.061.

#### Attività svolte

La vostra Società, come ben sapete, svolge la propria attività di gestione in ambiti meramente culturali e sociali della struttura ambientale ricettiva "Dynamo Camp", situata in località Limestre in San Marcello Piteglio. L'azienda opera come impresa sociale senza fini di lucro erogando servizi di utilità sociale e interesse generale. La società è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Miliotti, Notaio in Milano, repertorio. n. 750038 raccolta n. 10789. Quello che presentiamo alla vostra approvazione è il bilancio di esercizio relativo all'anno 2021. Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

#### Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Le prospettive economiche mondiali per il 2021 hanno continuato ad essere impattate dalla diffusione dell'infezione da SARS Covid-19 ufficialmente riconosciuta quale «pandemia», in considerazione dei livelli di diffusività e gravità raggiunti, in data 11 marzo 2020 dall'Organizzazione mondiale della sanità.

Le prolungate misure restrittive necessarie ad arginare l'emergenza epidemiologica quali ad esempio, le limitazioni nell'aggregazione e nella mobilità delle persone, hanno continuato ad impattare su Dynamo Academy, che, svolgendo come attività principale la gestione in ambiti meramente culturali e sociali della struttura ambientale ricettiva "Dynamo Camp", ha visto una diminuzione dell'afflusso di clientela anche nel 2021.

La natura straordinaria dell'emergenza ha imposto di

adottare rapide ed efficaci misure di messa in sicurezza dell'operatività e della liquidità già dal 2020, le quali hanno consentito di garantire interventi a medio termine volti a stabilizzare e ripristinare le normali condizioni del business, quali fra le altre la conservazione dell'occupazione in un'ottica di continuità aziendale.

Dynamo Academy ha continuato ad avviare tutte le possibili azioni interne ed esterne per fare fronte all'impatto negativo derivante dall'emergenza sanitaria e, precisamente:

- ▶ l'adozione di opportuni interventi con impatto economico-finanziario quali l'attivazione della cassa integrazione nel mese di marzo 2021 per i dipendenti addetti ai settori di logistica e portineria e della modalità di lavoro agile per coloro aventi una mansione con esso compatibile in alternanza a quello in presenza;
- ▶ è stata presentata domanda di sospensione delle rate dei finanziamenti in essere anche per l'anno 2021, come consentito dal Decreto D.L. 18/ 2020 ed in conformità alle relative procedure;
- ▶ sono stati sospesi e posticipati i versamenti relativi ai contributi previdenziali, assicurativi e fiscali dei dipendenti e collaboratori, in conformità a quanto previsto dalla normativa emergenziale;
- ▶ sono stati mantenuti diversi servizi svolti a distanza come i corsi di formazione sotto forma di webinar; la trasformazione in versione online della conferenza annuale CECP che ha permesso di registrare la trasmissione e continuare ad utilizzare i contenuti nel tempo; le attività di Summer Camp per bambini e ragazzi offerte nel mese di luglio 2021 nel rispetto delle normative vigenti;
- ▶ sono state attivate tutte le misure di sostegno per la perdita di fatturato come previsto dal "decreto Sostegni" d.l. 41/2021 e il "decreto Sostegni bis" d.l. 73/2021;
- ▶ sono stati sospesi gli ammortamenti dell'intero anno 2021, come consentito dalla legge 126 del 13.10.2020. La sospensione è giustificata dall'inutilizzo delle immobilizzazioni per la maggior parte dell'anno 2021.

## Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di € mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da arrotondamento €" compresa tra le poste di Patrimonio Netto e "arrotondamenti da €" alla voce "proventi ed oneri straordinari" di Conto Economico.

Ai sensi dell'articolo 2423, quinto comma, C.c., la nota integrativa è stata redatta in unità di €.

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2021 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs.139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

## Principi di redazione

### Commento, Principi di redazione

*(Rif. art. 2423, e art. 2423-bis C.c.)*

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si

concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

## Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile, se non quelli inerenti e conseguenti, anche in maniera indiretta, alla situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 comunque richiamati e meglio descritti nei vari paragrafi in commento.

In deroga all'art. 2426 comma 1 n. 2 c.c., avvalendosi della facoltà prevista dall'art. 1, comma 711 della Legge 234/2021 (Legge di bilancio 2022), di sospendere per l'esercizio 2021 gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali, la Società ha sospeso per un ammontare pari al 100% della quota annua inizialmente prevista, l'ammortamento per tutti i beni presenti in bilancio. Tale deroga comporta la destinazione ad una riserva di utili indisponibile, un ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuato civilisticamente ma imputato fiscalmente, come meglio successivamente indicato.

## Cambiamenti di principi contabili

La Società non ha cambiato principi contabili rispetto ai precedenti esercizi.

## Problematiche di comparabilità e di adattamento

Ai soli fini comparativi, non sono emerse problematiche di comparabilità e di adattamento.

## Criteria di valutazione applicati

(Rif. art. 2426, primo comma, C.c.)

### Immobilizzazioni

#### Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo. I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%.

Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata del contratto.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2021 prevista dall'art. 1, comma 711 della Legge 234/2021 (Legge di bilancio 2022), che estende la facoltà inizialmente prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) per il solo esercizio in corso al 15/8/2020; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19.

Nel proseguo della Nota sono indicate (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrisponde riserva indisponibile.

#### Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a Conto Economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2021 prevista dall'art. 1, comma 711 della Legge 234/2021 (Legge di bilancio 2022), che estende la facoltà inizialmente prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) per il solo esercizio in corso al 15/8/2020; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19.

La mancata imputazione è stata effettuata dopo attenta valutazione in merito alla recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

Nel proseguo della Nota sono indicate (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrisponde riserva indisponibile.

#### Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore no-

minale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.

L'attualizzazione dei crediti non è stata effettuata per i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

## Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

## Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

## Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

## Partecipazioni

Le partecipazioni in imprese controllate, collegate e in altre imprese, iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie, sono valutate al costo di acquisto o sottoscrizione. Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore.

## Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

## Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Il fondo non ricomprende le indennità maturate a partire dal 1° gennaio 2007, destinate a forme pensionistiche complementari ai sensi del D. Lgs. n. 252 del 5 dicembre 2005 (ovvero trasferite alla tesoreria dell'INPS).

## Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- ▶ gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- ▶ l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio;
- ▶ L'ires differita e anticipata è calcolata sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali esclusivamente con riferimento alla società.

L'Irap corrente, differita e anticipata è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

## Riconoscimento ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

I proventi e gli oneri relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine, ivi compresa la differenza tra prezzo a termine e prezzo a pronti, sono iscritte per le quote di competenza dell'esercizio.

## Altre informazioni

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi e dell'insolvenza d'impresa), adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi d'impresa e dell'assunzione di idonee iniziative.



## 9.4 Nota integrativa abbreviata

### Attivo

#### Immobilizzazioni

##### Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

*Dati in €*

	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
Costo	2.126.492	356.490	119.000	2.601.982
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	(367.872)	(110.922)	-	(478.794)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>1.758.620</b>	<b>245.568</b>	<b>119.000</b>	<b>2.123.188</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
Incrementi per acquisizioni	62.547	72.990	-	135.537
<b>Totale variazioni</b>	<b>62.546</b>	<b>72.990</b>	<b>-</b>	<b>135.536</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>				
Costo	2.189.039	429.480	119.000	2.737.519
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	(367.872)	(110.922)	-	(478.794)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>1.821.166</b>	<b>318.558</b>	<b>119.000</b>	<b>2.258.724</b>

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2021 prevista dall'art. 1, comma 711 della Legge 234/2021 (Legge di bilancio 2022), che estende la facoltà inizialmente prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) per il solo esercizio in corso al 15/8/2020; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19.

Ha scelto nello specifico per l'adozione della sospensione integrale degli di tutti ammortamenti i beni materiali ed immateriali presenti in bilancio, poiché ritiene che l'imputazione delle relative quote di ammortamento avrebbe gravato sulla gestione operativa in maniera tale da fornire

una rappresentazione fuorviante della reale operatività del complesso economico. La Società ritiene che l'interruzione e la contrazione dell'attività imputabile al periodo pandemico, costituisca un evento del tutto eccezionale e non ripetibile e che la vita utile, da intendersi come durata economica, di tutte le immobilizzazioni materiali e immateriali presenti in bilancio sia estendibile per un ulteriore anno rispetto a quanto originariamente previsto negli specifici piani economico-tecnici degli stessi. Per tale motivo, il piano di ammortamento di tutti i beni materiali e immateriali è stato traslato di un esercizio. Si rileva che il mantenimento dell'originario piano di ammortamento ai fini fiscali ha comportato l'emersione di una differenza temporanea imponibile con la necessità di iscrivere imposte differite nell'apposito fondo imposte differite per il conseguente effetto fiscale.

#### Immobilizzazioni immateriali

*Dati in €*

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
1.821.166	1.758.620	62.546

### Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Altra immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
<b>Valore di inizio esercizio</b>						
Costo	782	208.798	2.497	385	1.914.030	2.126.492
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	782	(81.002)	(2.497)	77	(283.514)	(367.872)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>-</b>	<b>127.796</b>	<b>-</b>	<b>308</b>	<b>1.630.516</b>	<b>1.758.620</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>						
Incrementi per acquisizioni	-	31.000	-	-	31.547	62.547
<b>Totale variazioni</b>	<b>-</b>	<b>31.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31.547</b>	<b>62.546</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>						
Costo	782	239.798	2.497	385	1.945.577	2.189.039
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	782	(81.002)	(2.497)	(77)	(283.514)	(367.872)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>-</b>	<b>158.796</b>	<b>-</b>	<b>308</b>	<b>1.662.063</b>	<b>1.821.166</b>

Gli ammortamenti dei beni immateriali non imputati a conto economico sono i seguenti:

- Ammortamenti beni immateriali € 195.392;

La mancata imputazione è stata effettuata dopo attenta valutazione in merito alla recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

L'impatto sul risultato di esercizio è di € 195.392 (non sono state stanziate imposte differite perché non è stata operata la deducibilità fiscale degli ammortamenti dei beni immateriali).

#### **Spostamenti da una ad altra voce**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Non sono stati eseguiti spostamenti tra le voci.

#### **Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno**

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 2 e 3-bis, C.c.)

Non sono state effettuate svalutazioni o rettifiche di valore nel corso dell'anno.

#### **Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Non sono state effettuate rivalutazioni di valore nel corso dell'anno.



## Immobilizzazioni materiali

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2021		SALDO AL 31/12/2020		VARIAZIONI
	318.558		245.568		72.990
<b>Movimenti delle immobilizzazioni materiali</b>	<b>Terreni e fabbricati</b>	<b>Impianti e macchinario</b>	<b>Attrezzature industriali e commerciali</b>	<b>Altre immobilizzazioni materiali</b>	<b>Totale Immobilizzazioni materiali</b>
<i>(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)</i>					
<b>Valore di inizio esercizio</b>					
Costo	1.146	76.464	31.228	247.652	356.490
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	458	(23.032)	19.930	(67.502)	(110.922)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>688</b>	<b>53.432</b>	<b>11.298</b>	<b>180.150</b>	<b>245.568</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>					
Incrementi per acquisizioni	-	-	3.475	69.515	72.990
<b>Totale variazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.475</b>	<b>69.515</b>	<b>72.990</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>					
Costo	1.146	76.464	34.703	317.167	429.480
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	458	23.032	(19.930)	(67.502)	(110.922)
<b>Valore di bilancio</b>	<b>688</b>	<b>53.432</b>	<b>14.773</b>	<b>249.665</b>	<b>318.558</b>

Le immobilizzazioni materiali al netto dei fondi ammortamento al 31.12.2021 consistono in:

- ▶ costruzione leggera per € 687,54,
- ▶ impianti generici e specifici per € 53.432,20,
- ▶ attrezzature per € 11.298,26,
- ▶ altri beni (mobili, arredamento, macchine d'ufficio elettroniche, mezzi di trasporto interni) per € 249.665.

**Svalutazioni e ripristino di valore effettuate nel corso dell'anno**

*(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 2 e 3-bis, C.c.)*

Non sono state effettuate svalutazioni o rettifiche di valore nel corso dell'anno.

**Totale rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali alla fine dell'esercizio**

*(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)*

Non sono state effettuate rivalutazioni di valore nel corso dell'anno.



## Immobilizzazioni finanziarie

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020		VARIAZIONI
119.000	119.000		-
<b>Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati</b>			
	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Totale Partecipazioni
<b>Valore di inizio esercizio</b>			
Costo	19.000	100.000	119.000
<b>Valore di bilancio</b>	<b>19.000</b>	<b>100.000</b>	<b>119.000</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>			
Costo	(19.000)	100.000	119.000
<b>Valore di bilancio</b>	<b>(19.000)</b>	<b>100.000</b>	<b>119.000</b>

**Partecipazioni**

Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società. La partecipazione in imprese controllate o collegate è valutata, nel rispetto del principio della continuità dei criteri di valutazione, al costo di acquisto.

La società Dynamo Academy Impresa sociale srl era socio fondatore dell'Associazione Sportiva Dilettantistica Dynamo Tennis Club poi trasformata in società a responsabilità limitata il 30.07.2018 con atto del notaio Lorenzo Zogheri, registrato a Pistoia il 13.08.2018 al nr. 6072/1T. Per effetto della trasformazione la società Dynamo Academy è diventata proprietaria di 33,33% delle quote sociali dell'Associazione Sportiva Dynamo Sport Società Dilettantistica a Responsabilità Limitata". La partecipazione è valutata al costo d'acquisto in € 19.000,00.

Il 1/07/2020 la società ha sottoscritto nr. 142.857 azioni ordinarie di Vita Società Editoriale Spa in liquidazione ad un prezzo di 0,70 ciascuna, emesse a seguito dell'aumento del capitale sociale per un prezzo di € 99.999,90.

**Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese collegate**

Dati in €

DENOMINAZIONE	VALORE A BILANCIO O CORRISPONDENTE CREDITO
Altre partecipazioni	19.000
Totale	19.000

## Attivo circolante

## Rimanenze

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
1.061	5.203	(4.142)

Dati in €

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Prodotti finiti e merci	5.203	(4.142)	1.061
<b>Totale rimanenze</b>	<b>5.203</b>	<b>(4.142)</b>	<b>1.061</b>

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto all'esercizio precedente. Si tratta in prevalenza di alimenti destinati all'attività ricettiva della società.

## Crediti iscritti nell'attivo circolante

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
811.104	551.542	259.562

**Variazioni e scadenza  
dei crediti iscritti  
nell'attivo circolante**

	Valore di inizio esercizio	Variatione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	225.582	204.220	429.802	429.802
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	2.510	(140)	2.370	2.370
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	94.848	86.919	181.767	-
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	228.602	(31.436)	197.166	197.166
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>551.542</b>	<b>259.562</b>	<b>811.104</b>	<b>629.338</b>

I crediti sono valutati al valore di presumibile realizzo.

I crediti verso altri, al 31/12/2021, pari a € 197.165,54 sono così costituiti:

Dati in €

DESCRIZIONE	IMPORTO
Contributi da ricevere	183.509,71
Depositi cauzionali	9.776,80
Crediti diversi	3.879,03

Le imposte anticipate per € 181.767 sono relative a differenze temporanee deducibili per una descrizione delle quali si rinvia al relativo paragrafo nell'ultima parte della presente nota integrativa.



### Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2020 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

*Dati in €*

AREA GEOGRAFICA	ITALIA	TOTALE
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	429.802	429.802
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	2.370	2.370
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	181.767	181.767
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	197.166	197.166
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>811.105</b>	<b>811.104</b>

### Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
590		590
		VARIAZ. NELL'ESERCIZIO VALORE DI FINE ESERCIZIO
Altri titoli non immobilizzati	590	590
<b>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	<b>590</b>	<b>590</b>

Si tratta dell'acquisto di azioni Banca Popolare Etica per € 590.



## Disponibilità liquide

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
81.818	16.175	65.643

VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Depositi bancari e postali	14.882	65.951
Denaro e altri valori in cassa	1.293	(308)
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>16.175</b>	<b>65.643</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

## Ratei e risconti attivi

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
25.336	26.205	(869)

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Anche per tali poste, i criteri adottati nella valutazione e nella conversione dei valori espressi in moneta estera sono riportati nella prima parte della presente nota integrativa. Non sussistono, al 31/12/2021, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Prodotti attivi	26.205	(869)
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>26.205</b>	<b>(869)</b>

## 9.5 Nota integrativa abbreviata

### Passivo e patrimonio netto

#### Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI	
	244.023	570.085	(326.062)	
<b>Variazioni nelle voci di patrimonio netto</b>				
	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre destinazioni	Risultato d'esercizio
Capitale	10.000	-		10.000
Riserva da soprapprezzo delle azioni	491.829	(144.355)		347.474
<b>Altre riserve</b>				
Versamenti a copertura perdite	390.375	(390.375)		-
Varie altre riserve	1	212.609		212.610
Totale altre riserve	390.376	(177.766)		212.610
Utile (perdita) dell'esercizio	(322.120)	322.120	(326.061)	(326.061)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>570.085</b>	<b>(1)</b>	<b>(326.061)</b>	<b>244.023</b>

#### Dettaglio delle varie altre riserve

Dati in €

DESCRIZIONE	IMPORTO
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	212.610
<b>Totale</b>	<b>212.610</b>

Nel patrimonio netto, in ossequio alle previsioni del Decreto Legge n. 104/2020, in sede di approvazione di bilancio 2020 sono state costituite riserve indisponibili volte ad evidenziare la quota di risultato d'esercizio cor-

rispondente alla mancata imputazione degli ammortamenti ex articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies:

- Riserva indisponibile per ammortamenti sospesi per € 212.610,26.

#### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.):

Dati in €

	IMPORTO €	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE
Capitale	10.000	B
Riserva da soprapprezzo delle azioni	347.474	A,B,C,D
<b>Altre riserve</b>		
Varie altre riserve	212.610	A,B
<b>Totale altre riserve</b>	<b>212.610</b>	<b>A,B</b>
<b>Totale</b>	<b>570.084</b>	

#### LEGENDA

- A:** per aumento di capitale
- B:** per copertura perdite
- C:** per distribuzione ai soci
- D:** per altri vincoli statutari
- E:** altro

## Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

DESCRIZIONE	IMPORTO	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONI	LEGENDA
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	212.610	A,B	<b>A:</b> per aumento di capitale <b>B:</b> per copertura perdite <b>C:</b> per distribuzione ai soci <b>D:</b> per altri vincoli statutari <b>E:</b> altro
<b>Totale</b>	<b>212.610</b>		

### Formazione ed utilizzo delle voci del patrimonio netto

Come previsto dall'art. 2427, comma 1, numero 4) del codice civile si forniscono le informazioni in merito alla formazione e all'utilizzazione delle voci di patrimonio netto:

Dati in €

	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	ALTRE RISERVE	RISULTATO D'ESERCIZIO	TOTALE
<b>All'inizio dell'esercizio precedente</b>	<b>10.000</b>	<b>3.500</b>	<b>112.713</b>	<b>894</b>	<b>127.107</b>
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni		(3.500)	769.492	(894)	765.098
Risultato dell'esercizio precedente				(322.120)	(1)
<b>Alla chiusura dell'esercizio precedente</b>	<b>10.000</b>		<b>882.205</b>	<b>(322.120)</b>	<b>570.085</b>
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni			(322.121)	322.120	(1)
Risultato dell'esercizio corrente				(326.061)	
<b>Alla chiusura dell'esercizio corrente</b>	<b>10.000</b>		<b>560.084</b>	<b>(326.061)</b>	<b>244.023</b>

Le altre riserve sono costituite:

Dati in €

ALTRE RISERVE	VALORE
Riserva sovrapprezzo azioni	347.474
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi d.l. 104/2020	212.610

## Fondi per rischi e oneri

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
25.200	10.800	14.400

	FONDO PER IMPOSTE ANCHE DIFFERITE	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI
<b>Valore di inizio esercizio</b>	<b>10.800</b>	<b>10.800</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>		
Accantonamento nell'esercizio	14.400	14.400
Totale variazioni	14.400	14.400
<b>Valore di fine esercizio</b>	<b>25.200</b>	<b>25.200</b>

Tra i fondi per imposte sono iscritte, passività per imposte differite per € 25.200 delle quali € 14.400 accantonate nel 2021 relative a differenze temporanee tassabili, per una descrizione delle quali si rinvia al relativo paragrafo della presente nota integrativa.

## Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
101.605	83.763	17.842

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	
Valore di inizio esercizio	83.763
<b>Variazioni nell'esercizio</b>	
Utilizzo nell'esercizio	17.842
Totale variazioni	17.842
Valore di fine esercizio	101.605

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2021 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

## Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
2.728.251	1.987.532	740.719

### Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.):

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	1.326.609	304.271	1.630.880	159.359	1.471.521
Debiti verso altri finanziatori	100.000	-	100.000	-	100.000
Acconti	45.091	(30.069)	15.022	15.022	-
Debiti verso fornitori	340.726	380.789	721.515	721.515	-
Debiti tributari	59.759	42.174	101.933	100.833	1.100
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	50.107	4.952	55.059	55.059	-
Altri debiti	65.240	38.603	103.843	103.843	-
<b>Totale debiti</b>	<b>1.987.532</b>	<b>740.719</b>	<b>2.728.251</b>	<b>1.155.631</b>	<b>1.572.621</b>

Il saldo del debito verso banche al 31/12/2021, pari a € 1.630.880 comprensivo dei mutui passivi, esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili.

I debiti più rilevanti al 31/12/2021 e che scadono oltre l'esercizio, risultano così costituiti:

- ▶ Finanziamento Banca Intesa
  - finanziamento € 260.000,00 stipulato in data 06.04.2021 dalla rinegoziazione del finanziamento con Banca Prossima;
  - durata 72 mesi;
  - tasso di interesse fisso pari al 2,50% nominale annuo
  - periodicità rate - trimestrale.  
Valore residuo del mutuo al 31/12/2021 pari ad € 260.000,00 (fase di preammortamento).
- ▶ Finanziamento BBC Milano
  - finanziamento € 152.000,00 stipulato il 18.01.2021 dalla rinegoziazione del finanziamento con BCC Milano
  - tasso di interesse 2.25 % nominale annuo
  - periodicità rate – mensile
  - Valore residuo del mutuo al 31.12.2021 pari ad € 152.000
- ▶ Finanziamento CDP - finanziamento agevolato con Cassa Depositi e Prestiti
  - finanziamento € 665.000,00 stipulato a seguito del decreto del MISE firmato in data 20/09/2019
  - tasso di interesse 0.50 % nominale annuo
  - periodicità rate – semestrale
  - Valore residuo del mutuo al 31.12.2021 pari ad € 644.520,85
- ▶ Finanziamento Fri Ubi
  - finanziamento € 285.000,00 stipulato a seguito del decreto del MISE firmato in data 20/09/2019
  - tasso di interesse 3.10 % nominale annuo
  - periodicità rate – semestrale
  - Valore residuo del mutuo al 31.12.2021 pari ad € 285.000,00 (fase di preammortamento)

- ▶ Finanziamento banca Intesa - finanziamento contratto per liquidità fornitori
  - finanziamento € 100.000,00 stipulato in data 18/09/2020
  - tasso di interesse 3.25 % nominale annuo
  - periodicità rate – mensile
  - Valore residuo del mutuo al 31.12.2021 pari ad € 100.000,00 (fase di preammortamento)
- ▶ Finanziamento Banca Intesa Covid pari ad 30.000,00
  - finanziamento ai sensi della normativa COVID per liquidità – in fase di preammortamento;

I debiti "verso altri finanziatori" sono costituiti dal prestito infruttifero Intek Investimenti spa per € 100.000. La voce "Acconti" accoglie gli anticipi ricevuti dai clienti relativi a forniture di beni e servizi non ancora effettuate; tale voce è comprensiva degli acconti con o senza funzione di caparra.

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per € 561.923,60 e fatture da ricevere per € 157.222,92. La voce "debiti tributari" accoglie le ritenute fiscali di lavoro dipendente, autonomo e collaboratori per € 58.992,15 e debito IVA per € 41.841,10.

I "debiti verso istituti di previdenza" sono costituiti da debiti verso enti previdenziali relativi alle retribuzioni di lavoro dipendente e assimilato per € 53.450,26 e altri enti per € 1.608,37.

Gli "altri debiti" sono rappresentati da prestazioni di servizi e debiti verso il personale per mensilità da corrispondere alla data 31.12.2021.



Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali:

*Dati in €*

Ammontare	DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI		DEBITI NON ASSISTITI DA GARANZIE REALI	TOTALE
	Debiti assistiti da ipoteche	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
	1.471.521	1.471.521	1.256.730	2.728.251

	DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI		DEBITI NON ASSISTITI DA GARANZIE REALI	TOTALE
	Debiti assistiti da ipoteche	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
Debiti verso banche	1.471.521	1.471.521	159.359	1.630.880
Debiti verso altri finanziatori	-	-	100.000	100.000
Acconti	-	-	15.022	15.022
Debiti verso fornitori	-	-	721.515	721.515
Debiti tributari	-	-	101.933	101.933
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-	55.059	55.059
Altri debiti	-	-	103.843	103.843
<b>Totale debiti</b>	<b>1.471.521</b>	<b>1.471.521</b>	<b>1.256.730</b>	<b>2.728.251</b>

## Ratei e risconti passivi

*Dati in €*

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
79.554	70.133	9.421

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Ratei passivi	70.133	9.421	79.554
Totale ratei e risconti passivi	70.133	9.421	79.554

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

## 9.6 Nota integrativa abbreviata

### Conto economico

Ai fini della corretta interpretazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 e della valutazione circa la possibile comparabilità dello stesso con il bilancio relativo al periodo ante pandemia, si evidenzia come la situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 abbia reso necessaria, anche per l'esercizio chiuso al 31.12.2021, l'adozione di specifiche misure di sostegno dell'attività e dei lavoratori coinvolti, con conseguente effetto sui documenti componenti il bilancio ed in particolar modo il Conto Economico.

Nel dettaglio la Società ha ritenuto opportuno:

- 1. DI RICORRERE AGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI PER FRONTEGGIARE LA CADUTA DELLA DOMANDA;**
- 2. DI RICHIEDERE SPECIFICI CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO;**
- 3. DI SOSPENDERE ANCHE PER L'ANNO 2021 LE QUOTE DI AMMORTAMENTO RELATIVE ALLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI.**

### Valore della produzione

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
1.409.491	1.065.494	343.997

DESCRIZIONE	31/12/2021	31/12/2020	VARIAZIONI
Ricavi vendite e prestazioni	839.044	709.744	129.300
Altri ricavi e proventi	570.447	355.750	214.697
<b>Totale</b>	<b>1.409.491</b>	<b>1.065.494</b>	<b>343.997</b>

Gli altri ricavi e proventi sono formati da:

- ▶ ricavi da sponsorizzazioni per € 100.006,60
- ▶ contributi in conto esercizio per € 288.687,88
  - contributo a fondo perduto, pari a € 34.299,00 in applicazione del D.L. n.41 del 22/03/2021, cosiddetto "Decreto Sostegni";
  - contributo a fondo perduto, pari a € 34.299,00 in applicazione del D.L. 73 del 2021, cosiddetto "Decreto Sostegni -bis";
  - contributo a fondo perduto, pari a € 35.063,00 in applicazione del D.L. 73 del 2021, cosiddetto "Contributo perequativo";
  - contributo ottenuto dal Comune di San Marcello Pitteglgio - quota di competenza 2021, pari ad € 19.091,00 per il servizio di Asilo Nido Dynamo;
  - Contributo Fondazione Caript pari ad € 100.000,00;
  - Contributo progetto Family Hub pari ad € 22.581,33;
- Contributo Ministero del Turismo per situazione emergenziale Covid € 10.000,00;
- Contributo Regione Toscana per € 23.900,00;
- Contributo Comune San Marcello Pitteglgio per € 9.454,55.
- ▶ ricavi per addebito servizi diversi (lavanderia, portiere, pulizie) pari ad € 177.439,86;
- ▶ altri ricavi (rimborsi assicurativi, sopravvenienze attive) per € 4.312,35.

**Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività***(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)*

Dati in €

CATEGORIA DI ATTIVITÀ	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Altre	839.044
<b>Totale</b>	<b>839.044</b>

**Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica***(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)*

Dati in €

AREA GEOGRAFICA	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Italia	839.044
<b>Totale</b>	<b>839.044</b>

**Costi della produzione**

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
1.768.280	1.443.797	324.483

DESCRIZIONE	31/12/2021	31/12/2020	VARIAZIONI
Materie prime, sussidiarie e merci	86.542	43.285	43.257
Servizi	747.566	618.555	129.011
Godimento di beni di terzi	57.769	51.564	6.205
Salari e stipendi	593.536	486.122	107.414
Oneri sociali	181.132	141.128	40.004
Trattamento di fine rapporto	43.135	36.187	6.948
Altri costi del personale	5.843	2.649	3.194
Ammortamento immobilizzazioni immateriali			
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Variazione rimanenze materie prime	4.141	2.528	1.613
Oneri diversi di gestione	48.616	61.779	(13.163)
<b>Totale</b>	<b>1.768.280</b>	<b>1.443.797</b>	<b>324.483</b>

**Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi**

Sono strettamente correlati a quanto esposto nella parte della Relazione sulla gestione e all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

**Costi per servizi**

Si riferiscono a costi per consulenze, manutenzioni, assicurazioni, trasporti, spese automezzi, spese per utenze, servizi bancari ecc.

**Godimento di beni di terzi**

La voce comprende la spesa sostenuta nell'esercizio per le rate relative ai contratti di locazione immobiliare e mobiliare.

**Costi per il personale**

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Durante l'esercizio si è fatto ricorso a:

- ▶ cassa integrazione;
- ▶ utilizzo concordato ferie massive;

al fine di limitare gli effetti economici negativi legati alla situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19.

**Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali**

Per quanto concesso dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies del Decreto Legge n. 104/2020, come modificato dall'art. 1, comma 711, della Legge 234/2021, la Società non ha imputato a conto economico le quote di ammortamento relative all'esercizio 2021 dei beni materiali e immateriali per i seguenti importi:

- ▶ Beni materiali € 53.373,00
- ▶ Beni immateriali € 195.392,00

La mancata imputazione è stata effettuata dopo che è stata valutata la recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto. L'impatto sul risultato di esercizio è di € 248.765,00 al lordo della fiscalità differita passiva di € 14.400,00 per un impatto netto positivo di € 234.565,00.

**Oneri diversi di gestione**

Sono costituiti da imposte di registro, altre imposte, bolli, spese per cancelleria, abbonamenti ecc, per totali € 48.616,00.

**Proventi e oneri finanziari**

*Dati in €*

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
(38.691)	(27.865)	(10.826)

DESCRIZIONE	31/12/2021	31/12/2020	VARIAZIONI
Proventi diversi dai precedenti	1	3	(2)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(38.692)	(27.868)	(10.824)
<b>Totale</b>	<b>(38.691)</b>	<b>(27.865)</b>	<b>(10.826)</b>

Si tratta di interessi passivi su conti correnti bancari e interessi su mutui e finanziamenti di competenza 2021.

**Altri proventi finanziari**

DESCRIZIONE	ALTRE	TOTALE
Interessi bancari e postali	1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

### Ricavi di entità o incidenza eccezionale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 13, C.c.)

La società, in seguito alla più volte citata emergenza sanitaria, ha ricevuto i seguenti contributi in conto esercizio: € 103.661 come previsto dai decreti 41/2021 e 73/2021.

Dati in €

VOCE DI RICAVO	IMPORTO
Contributo a fondo perduto "decreto sostegni", dl. 41/2021	34.299
Contributo a fondo perduto "decreto sostegni bis" dl. 73/2021	34.299
Contributo a fondo perduto perequativo "decreto sostegni bis" dl.73/2021	35.063
<b>Totale</b>	<b>103.661</b>

## Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Dati in €

SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
(71.419)	(84.048)	12.629

IMPOSTE	SALDO AL 31/12/2021	SALDO AL 31/12/2020	VARIAZIONI
<b>Imposte correnti:</b>	<b>1.100</b>		1.100
IRAP	1.100		1.100
<b>Imposte differite</b>	<b>14.400</b>	<b>10.800</b>	<b>3.600</b>
IRES	12.810	9.607	3.203
IRAP	1.590	1.193	397
<b>Imposte differite (anticipate)</b>	<b>(86.919)</b>	<b>(94.848)</b>	<b>7.929</b>
IRES	(86.919)	(94.848)	7.929
<b>Totale</b>	<b>(71.419)</b>	<b>(84.048)</b>	<b>12.629</b>

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio (IRAP per € 1.100,00).

Sono state iscritte imposte anticipate per € 86.919,00 derivanti da perdite fiscali riportabili dell'esercizio sussistendo le condizioni richieste dai principi contabili per la contabilizzazione del beneficio fiscale futuro, in particolare la ragionevole certezza che nel futuro la società conseguirà imponibili fiscali tali da consentire l'assorbimento di tali perdite.

Sono state iscritte imposte differite per € 14.400 per effetto della deduzione fiscale degli ammortamenti materiali sospesi civilisticamente.

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma n. 14, C.c. si evidenziano le informazioni richieste sulla fiscalità differita e anticipata:

### Fiscalità differita / anticipata

La fiscalità differita viene espressa dall'accantonamento effettuato nel fondo imposte per l'importo di € 14.400.

Si riferiscono alle imposte differite relative gli ammortamenti non appostati a conto economico e dedotti dall'imponibile fiscale e che si riverseranno al termine del periodo di ammortamento previsto.

Le imposte anticipate sono state rilevate in quanto esi-

ste la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverseranno le differenze temporanee deducibili, a fronte delle quali sono state iscritte le imposte anticipate, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Le principali differenze temporanee che hanno comportato la rilevazione di imposte differite e anticipate sono indicate nella tabella seguente unitamente ai relativi effetti.

Le principali differenze temporanee che hanno comportato la rilevazione di imposte differite e anticipate sono indicate nella tabelle seguenti unitamente ai relativi effetti.

## Rilevazione delle imposte differite e anticipate ed effetti conseguenti

Dati in €

	esercizio 31/12/2021 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2021 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2021 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2021 Effetto fiscale IRAP	esercizio 31/12/2020 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2020 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2020 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2020 Effetto fiscale IRAP
Imposte anticipate	362.163	86.919			395.200	94.848		
<b>Totale</b>	<b>362.163</b>	<b>86.919</b>			<b>395.200</b>	<b>94.848</b>		
Imposte differite	53.373	12.810	53.373	1.590	40.028	9.607	40.028	1.193
<b>Totale</b>	<b>53.373</b>	<b>12.810</b>	<b>53.373</b>	<b>1.590</b>	<b>40.028</b>	<b>9.607</b>	<b>40.028</b>	<b>1.193</b>
Imposte differite (anticipate) nette		(74.109)		1.590		(85.241)		1.193

La disposizione di cui all'articolo 60, commi 7-bis e ss., del DI 104/2020 ha dato la possibilità alle imprese di "sospendere" gli ammortamenti di competenza dell'esercizio in corso alla data di entrata in vigore dello stesso decreto (15 agosto 2020), pur risultando prevista, ex comma 7-quinquies dello stesso articolo, la possibilità per i contribuenti di dedurre in ogni caso la quota di ammortamento (pur non imputata in bilancio) ai fini delle imposte dirette e dell'Irap. In simile contesto, dalla menzionata deduzione delle quote di ammortamento, anticipatamente rispetto all'imputazione a conto economico, deriva un effetto positivo a livello finanziario, in conseguenza del minor versamento delle imposte rispetto all'importo che risulterebbe in base al risultato del bilancio. Dal punto di vista dello stesso bilancio, invece, l'effetto risulta "neutrale", proprio nella misura in cui il minor importo delle imposte da versare effettivamente lato civilistico – ha come contropartita il fondo per imposte differite (Oic 25).

Lo stanziamento di imposte differite – previsto "ordinariamente" dai principi contabili applicabili ai soggetti che redigono il bilancio – ha la finalità di fornire la corretta informativa circa la differenza fra il risultato civilistico e quello sulla base del quale vengono versate le imposte. La deduzione extracontabile degli ammortamenti materiali a fronte del costo non imputato pari ad € 53.373,00 in bilancio, ha determinato l'obbligo di iscrivere le imposte differite passive per € 14.400 (Ires € 12.810 e Irap 1.590). Sulla base dell'art. 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, del D.L. n. 104 /2020 non è stata effettuata la deducibilità fiscale dell'ammortamento dei beni immateriali. E' stato, ritenuto che "il mancato richiamo a quanto previsto dagli articoli 104 e 108 del TUIR a fronte della generale previsione di deroga ai fini civilistici, non sembra consentire la deducibilità fiscale delle quote di ammortamento disciplinate da tali disposizioni laddove non siano stanziati nel conto economico".



## Informativa sulle perdite fiscali

Dati in €

	ESERCIZIO CORRENTE			ESERCIZIO PRECEDENTE		
	Ammontare	Aliquota fiscale	Imposte anticipate rilevate	Ammontare	Aliquota fiscale	Imposte anticipate rilevate
<b>Perdite fiscali</b>						
dell'esercizio	362.163			395.200		
di esercizi precedenti	395.200			-		
<b>Totale perdite fiscali</b>	<b>757.363</b>			<b>395.200</b>		
Perdite fiscali a nuovo recuperabili con ragionevole certezza	757.363	24,00%	181.767	395.200	24,00%	94.848

Sono state iscritte imposte anticipate per € 181.767, derivante da perdite fiscali riportabili dell'esercizio 2021 per € 86.919 e di esercizi precedenti di € 94.848, sussistendo le condizioni richieste dai principi contabili per la contabilizzazione del beneficio fiscale futuro, in particolare la ragionevole certezza che nel futuro la società conseguirà imponibili fiscali tali da consentire l'assorbimento di tali perdite.

## 9.7 Nota integrativa abbreviata

### Altre informazioni

#### Dati sull'occupazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 15, C.c.)

L'organico medio aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

ORGANICO	31/12/2021	31/12/2020	VARIAZIONI
Quadri	2	3	(1)
Impiegati	20	21	(1)
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>(2)</b>

#### Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi spettanti agli amministratori e al collegio sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione con verbale del 21 maggio 2019 ha determinato in € 76.000,00 la retribuzione annua lorda spettante alla Dott.ssa Maria Serena Porcari per lo svolgimento delle deleghe di potere a lei affidate per il triennio in carica. L'assemblea, con verbale del 18 giugno 2021, ha nominato i membri del collegio Sindacale nelle persone di Dott. Lorenzo Galeotti Flori, Dott. Stefano Bernardini e Dott. Guido Ghezzi Galli Tassi per il triennio 2021- 2023, determinando in € 6.000,00 il compenso annuo lordo.

ORGANICO	AMMINISTRATORI	SINDACI
Compensi	76.000	6.000

#### Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Eventuali operazioni.

#### Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

Eventuali operazioni con le parti correlate, non sono qualificabili né come atipiche, né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario svolgimento delle attività della società. Dette operazioni sono regolate in base a normali condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e di servizi prestati.

#### Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

La situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 non si è ancora conclusa e continua a dispiacere i propri effetti negativi anche, se in misura meno accentuata grazie alle misure di vaccinazione di massa messe in atto nel corso del 2021 e nei primi mesi del 2022.

Da aprile 2022 Dynamo Academy è partner del progetto "Infanzia accudita un modello innovativo e inclusivo per la montagna", presentato in risposta al bando "Comincio da zero" promosso da Impresa Sociale Con i Bambini.

Il progetto approvato, dalla durata triennale, si pone l'obiettivo di aumentare i servizi a supporto delle famiglie con bambini nella fascia di età 0-6 anni in 7 comuni montani dell'Appennino toscano, al confine tra le province di Pistoia e Lucca. Dynamo Academy è partner del progetto e parte di un partenariato più ampio, con capofila il Consorzio So&co, che comprende soggetti pubblici e privati del territorio pistoiese e lucchese.

## Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

### Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

*(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, C.c.)*

La società non ha strumenti finanziari derivati.

## Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute sovvenzioni contributive, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere da pubbliche amministrazioni.

La Società in applicazione del D.L. n.41/2021, cosiddetto "Decreto Sostegno" a seguito delle misure di contenimento della crisi economica generata dalla nota pandemia, ha ottenuto un contributo a fondo perduto per la perdita di fatturato, pari a € 34.299,00.

In applicazione del d.l. 73/2021, cosiddetto "Decreto Sostegni bis", ha ottenuto un contributo a fondo perduto di € 34.299,00, e un contributo perequativo pari ad € 35.063,00.

Inoltre, nell'anno 2021 la Società ha ricevuto contributi in conto esercizio da enti pubblici:

- ▶ Comune di San Marcello Piteglio per € 28.545,55;
- ▶ Contributo Ministero del Turismo per situazione emergenziale Covid € 10.000,00;
- ▶ Contributo Regione Toscana per € 23.900,00.



**Dynamo  
Academy**  
THE GOOD SCHOOL

**ANNEX**

## 10.1 Approfondimento indicatori GRI

### GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO PER GENERE	UDM	2021		
		Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	4	16	20
Determinato	n.	1	4	5
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE	UDM	2021		
		Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	4	18	22
Part-time	n.	1	2	3
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

LAVORATORI NON DIPENDENTI	UDM	2021		
		Uomini	Donne	Totale
Stagisti	n.	1	4	5
intermittente	n.	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

### GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2021			2020			2019	
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Dirigenti	h	-	-	0	-	-	0	-	-
Quadri	h	-	45	45	16	8	24	16	8
Impiegati	h	72	137	209	56	113	169	37	76
Operai	h	22	55	77	-	-	0	-	-
<b>Totale</b>	<b>h</b>	<b>94</b>	<b>237</b>	<b>331</b>	<b>72</b>	<b>121</b>	<b>193</b>	<b>53</b>	<b>84</b>

REF. SHEET GRI 405-1	UDM	2020		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	-	-	0
Quadri	n.	1	4	5
Impiegati	n.	2	12	14
Operai	n.	2	4	6
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2021			2020			2019	
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Dirigenti	h	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Quadri	h	-	11,25	9	16,0	8,0	12,0	16,0	n.a.
Impiegati	h	36	11,42	14,93	14,0	8,1	9,4	6,2	2,9
Operai	h	11	13,75	12,84	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>h</b>	<b>18,8</b>	<b>11,85</b>	<b>13,24</b>	<b>10,3</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>2,5</b>

Oltre a quanto riportato, nel 2019 sono state erogate 844h (19,6h in media a dipendente) di formazione tramite fondi interprofessionali.

## GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

DIPENDENTI AL 31.12.2021	UDM	UOMINI			DONNE			TOTALE					
		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	n.							0	0	0	0	0	<b>0</b>
Quadri	n.			1		4		1	4	0	4	1	<b>5</b>
Impiegati	n.		1	1	3	8	1	2	12	3	9	2	<b>14</b>
Operai	n.		1	1		3	1	2	4	0	4	2	<b>6</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>25</b>

DIPENDENTI AL 31.12.2021	UDM	UOMINI	DONNE	<30	30-50	>50
Dirigenti	%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Quadri	%	20,0%	80,0%	0,0%	80,0%	20,0%
Impiegati	%	14,3%	85,7%	24,1%	64,3%	14,3%
Operai	%	33,3%	66,7%	0,0%	66,7%	33,3%
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>20,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>68,0%</b>	<b>20,0%</b>



## 10.2 Tavole di raccordo

Tavola di raccordo del bilancio sociale con le “linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore”

ARTICOLO	PARAGRAFO	RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE (CAPITOLO/PARAGRAFO)
Art. 6 - La struttura e il contenuto del bilancio sociale	<b>Parag.1</b> Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	2. Nota metodologica
	<b>Parag.2</b> Informazioni generali sull'ente	3. Chi siamo: la nostra identità 3.1 Profilo Generale dell'ente 3.2 Vision 3.3 Mission e Valori 3.4 Universo Dynamo
	<b>Parag.3</b> Struttura, governo e amministrazione	3.5 Governance ed etica 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
	<b>Parag.4</b> Persone che operano per l'ente	5. Le nostre persone 5.1 I dipendenti Annex
	<b>Parag.5</b> Obiettivi e attività	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi 6.1 Education 6.2 Consulenza 6.3 Corporate Engagement 7. Analisi del trend di crescita
	<b>Parag.6</b> Situazione economico-finanziaria	9. Le nostre performance economiche 9.1 Valore economico 9.2 Bilancio di esercizio
	<b>Parag.7</b> Altre informazioni	3.5 Governance ed etica 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda Annex
	<b>Parag.8</b> Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	3.5 Governance ed etica

## 10.3 Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVA GRI	DISCLOSURE	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
<b>Informativa generale</b>			
<b>GRI 102: Informativa generale</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Disclosure completa	<b>3.1</b> Profilo Generale dell'ente
102-3	Luogo della sede principale	Disclosure completa	<b>3.1</b> Profilo Generale dell'ente
102-4	Luogo delle attività	Disclosure completa	<b>3.1</b> Profilo Generale dell'ente
102-5	Proprietà e forma giuridica	Disclosure completa	<b>3.1</b> Profilo Generale dell'ente
102-6	Mercati serviti	Disclosure completa	<b>3.1</b> Profilo Generale dell'ente
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Disclosure completa	<b>5.</b> Le nostre persone: i dipendenti <b>Annex</b>
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Disclosure completa	<b>1.</b> Lettera del Presidente
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Disclosure completa	<b>3.3</b> Mission e Valori <b>3.4</b> Vision
102-18	Struttura della governance	Disclosure completa	<b>3.5</b> Governance ed etica <b>Annex</b>
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	Disclosure relativa al punto a	<b>3.5</b> Governance ed etica
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Disclosure relativa ai punti a, i, ii, iii, iv, v.	<b>3.5</b> Governance ed etica <b>Annex</b>
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Disclosure completa	<b>3.5</b> Governance ed etica
102-25	Conflitti di interesse	Disclosure completa	3.5 Governance ed etica
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	Disclosure completa	<b>3.5</b> Governance ed etica
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Disclosure completa	<b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Disclosure completa	<b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Disclosure completa	<b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità
102-47	Elenco dei temi materiali	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità
102-50	Periodo di rendicontazione	Disclosure completa	<b>2.</b> Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Disclosure completa	<b>2.</b> Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Disclosure completa	<b>2.</b> Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Disclosure completa	<b>2.</b> Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Disclosure completa	<b>2.</b> Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Disclosure completa	Tabella dei contenuti GRI "Referenced"
<b>Temî materiali</b>			
<b>Performance economiche</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>9.</b> Le nostre performance economiche
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>9.</b> Le nostre performance economiche
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>9.</b> Le nostre performance economiche
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Disclosure relativa al punto a (i, ii, iii).	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>9.1</b> Valore economico
<b>Agire con etica e integrità</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.5</b> Governance e etica <b>3.6</b> I temi della sostenibilità
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	<b>3.5</b> Governance e etica <b>3.6</b> I temi della sostenibilità
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.5</b> Governance e etica <b>3.6</b> I temi della sostenibilità
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

**Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>8.</b> La tutela dell'ambiente che ci circonda	
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>8.</b> La tutela dell'ambiente che ci circonda	
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>8.</b> La tutela dell'ambiente che ci circonda	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

**Diversity, equity e inclusion**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità	
404-1	Ore di formazione annua per dipendente	Disclosure completa	<b>5.</b> Le nostre persone: i dipendenti <b>Annex</b>	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Disclosure completa	<b>5.</b> Le nostre persone: i dipendenti <b>Annex</b>	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	<b>5.</b> Le nostre persone: i dipendenti	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	<b>5.</b> Le nostre persone: i dipendenti	È stato registrato un infortunio con un Tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 6,1.
403-9	Infortuni sul lavoro			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

**Impatto sociale generato**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio <b>6.</b> Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio <b>6.</b> Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio <b>6.</b> Cosa facciamo: i nostri servizi	

**Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	<b>3.6</b> I temi della sostenibilità <b>4.1</b> Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento <b>4.2</b> Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	3.6 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	
<b>Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.6 I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		3.6 I temi della sostenibilità	Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
<b>Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
<b>Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
<b>Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
<b>Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

## Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di rinviare interamente a nuovo la perdita di esercizio 2021 pari ad € 326.060,80.

In merito a tale perdita, la società intende avvalersi delle disposizioni di cui all'art 6 del Decreto "Liquidità", così come modificato dall'art. 1, comma 266, L. 30 dicembre 2020, che consentono un rinvio al quinto esercizio successivo degli obblighi previsti dagli artt. 2482-bis e 2482-ter c.c., non operando fino a tale data la causa di scioglimento prevista dall'art. 2484, prima comma, n. 4), c.c..

L'art. 60 comma 7-ter del DL 104/2020 convertito ha stabilito, che i soggetti che si avvalgono della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti) debbano costituire una riserva indisponibile di ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuata. Posto che, da un punto di vista reddituale, il beneficio conseguente all'applicazione della norma derogatoria è pari all'ammortamento sospeso al netto delle imposte differite rilevate a fronte della deduzione extracontabile, la riserva indisponibile dovrebbe essere rettificata del valore del fondo imposte differite iscritto in bilancio. Ricordiamo che detta riserva era stata già costituita in sede di approvazione di bilancio 2020, avvalendosi la società della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti). Anche per il 2021, l'assemblea ha l'obbligo di provvedere alla incremento della riserva indisponibile per € 234.365,00 pari al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico (€ 248.765,00) al netto della fiscalità differita (€ 14.400,00), utilizzando parte della "Riserva sovrapprezzo quote" presente in bilancio che si riduce ad € 113.108,76.

La presente nota integrativa è redatta secondo quan-

to previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

*Presidente del Consiglio di Amministrazione*  
**Maria Serena Porcari**

## Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Boni Lorenzo iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti di Firenze al n. 1063 quale incaricato della società, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quinquies della l.340/2000, dichiara che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

Data, 03/06/2022





**// Where dreamers become doers //**

**MILANO**

Via Foro Buonaparte 48 – 20121 Milano  
progetti@dynamoacademy.org  
dynamoacademy.org

**LIMESTRE**

Via Ximenes 662, 51028 Limestre  
San Marcello Piteglio (Pistoia)  
Tel. 05 73621785