

# Dynamo Academy



*Informazioni per la stampa*

*Francesca Maggioni [francesca.maggioni@dynamocamp.org](mailto:francesca.maggioni@dynamocamp.org) cell.3356085000*

## **DYNAMO ACADEMY**

Dynamo Academy dal 2010 opera a supporto di aziende, top manager e dipendenti, supportandoli affinché possano essere motori di Bene Comune e creare un impatto nelle proprie comunità. Lo fa offrendo advisory e programmi di engagement, formazione, supporto al welfare.

Nella sua metodologia è chiave l'esperienza data dalla costruzione di fiducia per singoli e gruppi che è base di Dynamo Camp e che si rivela fondamentale per la gestione delle risorse umane nelle aziende oggi e per dare visione e obiettivi filantropici.

Dal 2016 Dynamo Academy è l'unica Local Authority dell'americana CECP (Chief Executives for Corporate Purpose), network di oltre 200 CEO di grandi aziende che credono nel ruolo sociale delle imprese. Con CECP, Dynamo Academy svolge ogni anno in Italia la conferenza internazionale Business for The Common Good, momento di confronto riservato ai decisori aziendali in ambito filantropico, CEO e cariche delegate alla filantropia, sui temi urgenti della filantropia e della società. Realizza inoltre la ricerca annuale Corporate Giving in Italy, sulla filantropia in Italia, su modello di una ricerca internazionale di CECP, creando un benchmark di buone pratiche di livello globale.

Dynamo Academy ha sede a Limestre dove gode di un Campus attrezzato per riunioni, didattica, ospitalità, e dove condivide alcuni spazi con Dynamo Camp, tra cui l'Oasi Dynamo affiliata WWF, oltre 900 ettari gestiti con criteri di sostenibilità ambientale. Dynamo Academy è stata fondata da Fondazione Dynamo – Motore di filantropia e fa parte di un gruppo di imprese sociali che hanno obiettivo di contribuire al Bene Comune.

Dynamo Academy ha lavorato nel 2019 con oltre 120 aziende clienti, per un totale di 13.243 persone coinvolte, crescendo in particolare del 58% in termini presenze nel Corporate Engagement.

La cultura di Dynamo Academy, la vicinanza a Dynamo Camp e il luogo fanno di Dynamo Academy il contesto ideale che favorisce prendere decisioni, confrontarsi, fare scelte nuove, investire nelle persone, in particolare per aziende che hanno nella loro visione sostenibilità, visione del sociale (la "S" degli ESG) e centralità delle risorse umane.

## **IL CONTESTO IN CUI OPERA DYNAMO ACADEMY**

La responsabilità verso le comunità di riferimento è diventata un imperativo per le imprese. I risultati economici sono inscindibili dall'impegno per il benessere delle persone e delle comunità.

Il 19 agosto scorso i CEO aderenti alla Business Roundtable, organizzazione non profit cui partecipano 180 tra le più importanti corporation americane, hanno sottoscritto un impegno formale per mettere al centro delle loro strategie azioni concrete a vantaggio non solo degli azionisti, ma di tutti gli stakeholder: dipendenti, fornitori, comunità, territori di riferimento, ambiente e generazioni future.

In conseguenza della pandemia, nel 2020, il mondo è ulteriormente cambiato e la sostenibilità sociale, la "S" degli ESG, sarà sempre più cruciale nel futuro.

L'attualità costringe le imprese a prendere una posizione. Il Business for the Common Good, prima per le imprese un "nice to have", è ora un "must have". La leadership aziendale a livello globale, da Larry Fink a numerosi leader, considera il *purpose*, lo scopo, fondamentale per l'azienda.

## **IL SUPPORTO ALLE IMPRESE**

Advisory, Corporate Engagement e Formazione sono le aree in cui Dynamo Academy opera al fianco delle aziende. Il supporto può essere personalizzato ad hoc per la singola impresa con costruzione di uno specifico Social Path, con orizzonte di medio lungo periodo.

### ▪ **CORPORATE ENGAGEMENT**

Il programma Corporate Engagement viene sviluppato insieme alle imprese per coinvolgere gli stakeholder in percorsi concreti di costruzione, conservazione e valorizzazione del Bene Comune. Tra le formule principali offerte ci sono esperienza Dynamo, attività outdoor e volontariato aziendale. I programmi gettano le basi di un gruppo lavorativo coeso e collaborativo, la cui forza converge oltre che nella visione pratica aziendale, nella creazione del Bene Comune. Mutuano struttura ed expertise dalle pratiche consolidate del Metodo Dynamo di Terapia Ricreativa, che si è sviluppato a partire dal lavoro con bambini, adolescenti e genitori. Partendo dagli obiettivi di coinvolgimento e divertimento, l'approccio Dynamo alle attività e alle sfide sviluppa autonomia e lavora in modo cruciale su elementi che caratterizzano anche i gruppi aziendali – quali necessità di inclusione, accessibilità, diversity – e su fattori fondamentali nelle dinamiche aziendali – quali acquisizione di fiducia, collaborazione, mutuo sostegno, accettazione del feedback, tenacia, pensieri positivi, coraggio e capacità decisionale.

Dai laboratori creativi – fotografia, video, radio, teatro, clownerie - alle sfide outdoor – arrampicata, orienteering, tiro con l'arco e caccia al tesoro - l'esperienza Dynamo spinge i partecipanti a pensare fuori dagli usuali schemi. I programmi sono pensati progettati con le aziende e pensati per rispondere alle esigenze di ciascuno che decide come e quando abbandonare la propria zona di comfort.

A Dynamo si impara l'importanza di prendersi cura della società nella quale viviamo con la sua complessità e diversità. L'obiettivo è sviluppare persone che attraverso le loro imprese possano contribuire in modo positivo alla comunità. Le imprese, ispirate da esempi concreti, imparano a superare la sola filantropia e a non limitarsi alla compliance, ma a agire con obiettivo di Bene Comune in tutte le sfere di influenza: il luogo di lavoro, il mercato, la catena del valore, la comunità e le politiche pubbliche.

L'offerta outdoor rappresenta un valore aggiunto che Dynamo Academy può offrire grazie ai 900 ettari di natura incontaminata dell'Oasi Dynamo, dove è possibile realizzare competizioni a squadre con attività sportive come ponte tibetano, calata su roccia, tree climbing, kayak. Queste esperienze creano gruppi consapevoli delle proprie potenzialità, clima di fiducia, fattori fondamentali per gli obiettivi di crescita delle aziende e per il mantenimento di ambienti lavorativi aperti e positivi, dove niente è impossibile, proprio come a Dynamo Camp.

Durante il lock down 2020 Dynamo Academy ha continuato a lavorare con le aziende con iniziative di Smart Welfare, a supporto del welfare aziendale, con iniziative di Smart Playing dedicate ai figli dei dipendenti delle sue aziende clienti.

### ▪ **ADVISORY**

Dynamo Academy supporta le imprese nella strategia, governante, leadership e organizzazione nel perseguire il Bene Comune, anche grazie all'esperienza internazionale di CECP e ai dati della ricerca Corporate Giving in Italy. Come unica Local Authority italiana di CECP, Dynamo Academy offre alle aziende clienti l'ingresso in un network globale di casi concreti di imprese che hanno realizzato progetti importanti per dimensione e innovazione.

### ***BUSINESS FOR THE COMMON GOOD***

La conferenza internazionale Business for The Common Good, dal 2016 è un momento annuale di confronto riservato ai decisori aziendali in ambito filantropico, CEO e cariche delegate alla filantropia, che si tiene ogni anno in giugno presso il Campus di Dynamo Academy, con aziende italiane a confronto con i protagonisti di best practice a livello internazionale.

Al fianco di Dynamo Academy in questo progetto c'è CECP (Chief Executives for Corporate Purpose), network internazionale di cui Dynamo Academy costituisce la Local Authority italiana, e l'evento è supportato da PWC e Reale Mutua, tra i partner al fianco di Dynamo nella progettazione di eventi che favoriscano una visione internazionale. Viene realizzato e proposto nel 2020 con l'expertise di Class TV che aiuterà a dare la lettura del momento storico in relazione all'attualità.

Tra gli ospiti delle edizioni precedenti, insieme a Daryl Brewster, CEO di CECP: *Manuel Barroso*; *Marco Alverà* - CEO di SNAM; *Andrea Viganò* - MD di BlackRock Italia; *Frank Welvaert* - Vice Presidente Global Strategy di Johnson&Johnson; *Alessandro Garrone* - Presidente della Fondazione Edoardo Garrone; *Jim Fruchterman* - CEO di Tech Matters - Benetech, dalla Silicon Valley; *Fran Horowitz* - CEO di Abercrombie & Fitch Co.; *Dilhan Fernando*, CEO Dilmah Tea.

Tra gli ospiti della quinta edizione, il 23 giugno 2020, sul tema multistakeholder partnership: *Nicolas Schmit* - Commissario Europeo al Lavoro ed ai Diritti Sociali; *Francesco Starace* - CEO di Enel; Sua Eminenza *Cardinale Peter Turkson* - Primo Prefetto del Dicastero per lo Sviluppo Umano; *Quingjong Wang* - Vice Presidente Esecutivo di East West Philanthropy Forum; *Dana Bezerra*, Presidente di Heron Foundation.

### **CORPORATE GIVING IN ITALY**

Alla base della ricerca è la volontà di stimolare il dibattito italiano sulla necessità che le imprese si orientino verso obiettivi ampi, rendendo la filantropia di impresa un laboratorio di ricerca e la condivisione di modelli e pratiche positive di ingaggio dei territori e di innovazione sociale.

L'edizione 2019 è stata la terza edizione della ricerca sulla filantropia aziendale, a cura di Dynamo Academy e svolta con la collaborazione scientifica del Sustainability Lab di SDA Bocconi e del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano, e con il supporto di Moody's e la collaborazione di CECP .

Questo il campione: 103 imprese (56% rappresentato da imprese aventi la propria sede legale in Italia, 44% filiali italiane di gruppi internazionali) con fatturato aggregato superiore a 224 miliardi di euro e pari ad oltre il 13% del PIL italiano, top employer nazionali con oltre 600 mila dipendenti aggregati e fatturato medio, generato a livello domestico, pari a 2,1 miliardi di euro con un numero medio di dipendenti impiegati in Italia pari a 5.776, rappresentanti i seguenti settori:

- 23% consumer good
- 23% banking & finance
- 16% servizi alle imprese
- 14% industrial
- 11% healthcare
- 9% Energy & utilities
- 4% media&telco

Tra i più significativi risultati di questo Rapporto 2019 si rileva che l'approccio strategico alla filantropia e all'impegno delle imprese nel concorrere al Bene Comune, nonché la tendenza a prediligere progetti territoriali in linea con le strategie aziendali stia diventando anno dopo anno un sentiero prescelto delle imprese leader che risiedono e operano nel nostro Paese.

Cresce la consapevolezza da parte del mondo delle aziende circa la necessità di un impegno fattivo in risposta alle istanze sociali, sia dentro che fuori l'azienda, in un'ottica integrata rispetto alle strategie di business. E' in atto un ripensamento da parte dei board aziendali per trovare un senso profondo che guidi obiettivi e strategie a 360° dove non c'è conflitto ma reciproco rafforzamento, tra profitto e distribuzione dei benefici ad un più ampio bacino di persone possibile.

## ▪ FORMAZIONE

Dynamo Academy contribuisce a sviluppare insieme a manager e imprese concetti, idee, motivazioni e competenze che guidino e sostengano una visione attiva del cambiamento. Lo fa anche con i giovani, con studenti e insegnanti, per sollecitare l'attenzione al Bene Comune fin dalla scuola.

L'offerta formativa accompagna imprese e persone in percorsi di creazione di valore, al fine di affrontare la sfida di essere attori positivi di Bene Comune, coniugando efficacemente attività economica, responsabilità individuale e azione filantropica.

La formazione aggiunge al taglio business school l'esperienza derivante dalla gestione del progetto Dynamo Camp e del Metodo Dynamo, di consapevolezza ed empowerment delle persone a cui è rivolto. Tra le aree di expertise: Welfare aziendale, Corporate Philantropy, People Engagement, valorizzazione degli investimenti sociali nell'ambito delle misurazioni ESG, impresa sostenibile e economia civile, progettazione e rigenerazione di beni comuni.

Tra i corsi strutturati (*si rimanda all'appendice per tutti i corsi di formazione*):

### *EXECUTIVE SCHOOL TERZA EDIZIONE "I FONDAMENTI DELL'IMPRESA RESPONSABILE" IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI*

Dynamo Academy, in collaborazione con [Fondazione Adriano Olivetti](#) e [Euricse](#) e con il supporto di [BMW](#), propone un corso di 9 giorni dedicato ai Fondamenti dell'impresa responsabile, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per la gestione di progetti di valore sociale e orientati al bene comune. Le lezioni si terranno presso Fondazione Adriano Olivetti - Ivrea (To) dal 24 al 26 settembre e dall'11 al 16 ottobre 2020 presso il Campus di Dynamo Academy - Limestre (PT).

### *MASTER IN TERAPIA RICREATIVA*

Realizzato con Università Vita Salute San Raffaele di Milano, e sostenuto da BMW e Novartis, con supporto non condizionante, è rivolto a laureati in professioni sanitarie, e in ottobre 2020 partirà la seconda edizione.

### *LA GESTIONE CONDIVISA DEI BENI COMUNI*

Alla terza edizione dal 23 al 25 ottobre 2020, rivolto a amministratori, manager e cittadini attivi. In collaborazione con Euricse, Labsus Laboratorio per la sussidiarietà e Università degli Studi di Trento.

### *SMART LEARNING*

La reazione di Dynamo Academy di fronte al Covid19, ha portato a immediata azione, con innovazione di servizi e processi, sulla base dell'expertise consolidato negli anni. Dynamo Academy ha agito in particolare a supporto ai ragazzi delle Scuole Superiori con Smart learning a beneficio di Licei e Scuole Secondarie Superiori per un totale di 500 studenti coinvolti in percorsi di approfondimento di temi sociali, in collaborazione con Onde Alte:

- *Giovani protagonisti per un futuro sostenibile – Obiettivi per il 2030 e SDGs (Sustainable Development Goals)*
- *Impatto sociale e business: 1+1>2*
- *Il giro del mondo in 8 progetti sociali*
- *Le competenze del futuro: il coraggio di essere umani.*

Questi progetti sono resi possibili grazie al sostegno di BMW, per la partecipazione di Scuole in tutta Italia, e di Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia per la partecipazione di Scuole del territorio pistoiese.

Dynamo Academy in futuro porterà avanti le esperienze digital, ma valorizzando in primis il luogo fisico del proprio Campus, unico in Italia, offrendosi per le aziende come luogo ideale per avviare la ripartenza.

### **DYNAMO ACADEMY: IL LUOGO. ReSTART FROM NATURE**

Dynamo Academy propone un percorso esperienziale per le aziende che scelgono di fare tesoro di quello che è stato e ripartire da un'altra prospettiva. Per mettere in relazione il territorio e i valori della natura con l'idea di un'azienda proiettata nel futuro: sostenibile, flessibile, sana. Più forte di prima. Dove la bellezza è la chiave del cambiamento.

Ripartire è forse il verbo di maggiore attualità: è sicuramente quello più utilizzato nei dibattiti pubblici e in quelli politici, ma anche nelle riunioni delle aziende che stanno programmando la ripresa della loro attività.

In un mondo che continua a cambiare, i leader dovranno essere coraggiosi, lungimiranti e soprattutto flessibili, per gestire l'incertezza come costante e non più come una variabile. Quella che per molti è una prospettiva di preoccupazione, deve poter essere trasformata in una opportunità di miglioramento e di riposizionamento.

Una ricerca condotta tra le 50 aziende leader del nostro paese sulle priorità del "new normal" ha evidenziato in maniera netta che la preoccupazione maggiore degli imprenditori per il prossimo futuro è per il benessere e la salute dei dipendenti. Questo non va visto come "paternalismo" o senso del dovere verso le regole sulla sicurezza. È invece una scelta strategica di investimento per il futuro: il benessere dei dipendenti è il benessere dell'azienda.

Ripensare l'organizzazione in modo flessibile, investire sulla fiducia e sul senso di "imprenditorialità" dei collaboratori sono solo alcune tendenze per riposizionare le aziende in quello che può essere qualificato come un "nuovo umanesimo".

La dimensione che incrocia la ricerca del benessere è quella della sostenibilità, economica certamente, ma soprattutto organizzativa ed ambientale.

Oasi Dynamo, area affiliata al WWF, è l'ambiente ideale per stimolare il pensiero creativo attraverso attività mirate di outdoor, confronti e dibattiti con esperti e manager di imprese sociali.

Il progetto di Oasi Dynamo prende spunto dalla filosofia dei grandi parchi americani, secondo cui proteggere la natura non significa rinchiuderla e proibirne la fruizione, ma valorizzarla e viverla secondo la cultura del rispetto. Oasi Dynamo promuove attività di conservazione e di ricerca scientifica; grazie alla realizzazione di alloggi a bassissimo impatto ambientale, situati a oltre 900 metri di altitudine, consente di vivere un'esperienza unica immersi nell'ambiente naturalistico, a stretto contatto con la flora e la fauna di quest'angolo di Toscana.

## **IL GRUPPO DYNAMO**

Fondazione Dynamo – Motore di Filantropia ha creato un gruppo di imprese con l'obiettivo di contribuire al Bene Comune e sviluppare una cultura imprenditoriale con finalità sociale, anche con la creazione di nuova occupazione.

Del gruppo fanno parte: *Dynamo Academy*, impresa sociale che opera nella consulenza e formazione in ambito di Corporate Philantropy e Business for the Common Good; *Dynamo The Good Company*, società benefit che attraverso la diffusione del marchio contribuisce a far conoscere Dynamo Camp e ha la missione di devolvere i profitti derivanti dalle vendite di prodotti apparel a progetti sociali; *Oasi Dynamo*, gestita con criteri di conservazione, sostenibilità ambientale e attiva nella ricerca ed ecoturismo; *FoodCo*, società benefit che commercializza prodotti del territorio; *Acqua Dynamo*, società benefit che commercializza acqua, con la missione di devolvere i profitti a progetti sociali. Il principale progetto sostenuto è *Dynamo Camp Onlus*, che dal 2007 offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa Dynamo a bambini e ragazzi con gravi patologie e alle loro famiglie, presso Dynamo Camp e in ospedali, case famiglie e associazioni in tutta Italia.

## **MANAGEMENT**

### **Serena Porcari**

***CEO Fondazione Dynamo – Motore di Filantropia***

***Presidente e CEO Dynamo Academy***

***Presidente Dynamo Camp Onlus***

Maria Serena Porcari, laurea con lode in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, è Consigliere Delegato di Fondazione Dynamo dal 2004 e Vice Presidente dell'Associazione Dynamo Camp Onlus; dal maggio 2010 è Presidente di Dynamo Academy srl Impresa Sociale.

E' membro del consiglio di amministrazione dell'Associazione Serious Fun Children's Network e Community Advisor della Fondazione Newman's Own USA. E' Chair of the Program Committee e membro dell'Executive Committee di Serious Fun Children's Network USA. E' Consigliere della Fondazione Serious Fun Children's Network Europe.

Maria Serena è parte del Comitato Scientifico di Banca Prossima. E' Consigliere Indipendente di COFIDE Spa. E' consigliere di amministrazione della Fondazione Hospice MariaTeresa Chiantore Seràgnoli.

Maria Serena ha fatto parte di Aspen Junior Fellows. E' stata uno dei fondatori di The Hub di Milano, sede milanese del network internazionale per l'innovazione sociale.

Ha iniziato il suo percorso professionale nel 1994 occupandosi di ricerche di mercato e di analisi finanziaria in progetti di venture capital presso importanti società nazionali e estere: Innovest spa, Bayerische Vereinsbank AG di Monaco e Iss Darenas A/S di Copenhagen. Successivamente ha lavorato per IBM Italia (dal 1995 al 2004), periodo durante il quale ha ricoperto molti incarichi - da consulente certificata a responsabile dell'avvio, lancio e gestione del Centre for IBM e-business Innovation di Milano, a Client Executive della Direzione Commerciale IBM dedicata al Gruppo Fiat, a responsabile per i servizi di Customer Relationship Management di IBM BCS per il settore Automotive. In IBM dal 2000, a 28 anni, è stata Dirigente.

E' dottore commercialista. Ha conseguito un MBA all'Henley Management School, UK (IBM Corporate IBM) e il Master CEMS in International Management. Ha partecipato all'Executive Program Innovating Health for Tomorrow a Insead.

E' membro del comitato di inclusione sociale dell'Istituto Giusti - Palermo di Milano, scuole elementari e medie.

Maria Serena Porcari è coniugata e ha tre figli.

## **APPENDICE - FORMAZIONE DYNAMO ACADEMY**

### **Executive School Adriano Olivetti Dynamo**

#### **«Fondamenti dell'impresa responsabile»**

3<sup>a</sup> edizione - in collaborazione

con Fondazione Adriano Olivetti ed Euricse

24 - 26 settembre Fondazione Adriano Olivetti, Ivrea

11- 16 ottobre Campus Dynamo Academy, Limestre

### **Corso di formazione**

#### **«La gestione condivisa dei beni comuni»**

3<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con Euricse,

Labsus Laboratorio per la sussidiarietà

e Università degli studi di Trento

23-25 ottobre 2020 - Campus Dynamo Academy

### **Schools for the Common Good**

8<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con Dynamo Camp

Alternanza scuola lavoro, visite scolastiche,

incontri inerenti inclusività e Bene Comune

### **Social Entrepreneurship and Civic Engagement** in inglese

2<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con Active English

per studenti della scuola primaria e secondaria

Luglio 2020

### **Master in Terapia Ricreativa**

2<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con l'Università Vita-Salute

San Raffaele di Milano

da ottobre 2020 (durata: un anno)

### **Workshop «Metodo Dynamo»**

2<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con Dynamo Camp

24-25 ottobre 2020

### **Formazione Staff Penitenziari Toscani**

2<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con Dynamo Camp

da settembre 2020

### **Robotica Educativa** per insegnanti

2<sup>a</sup> edizione - in collaborazione con GREAT Robotics,

spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

novembre 2020

**Si aggiungono tutti i corsi che Dynamo Academy organizza ad hoc per le imprese sui temi: S di ESG, impresa sostenibile e economia civile, la dimensione sociale dell'innovazione, progettazione e rigenerazione di beni comuni, Design for the Common Good.**

per informazioni [progetti@dynamoacademy.org](mailto:progetti@dynamoacademy.org)