



DYNAMO ACADEMY BILANCIO SOCIALE 2025

Milano, 27 Marzo 2026

DYNAMO ACADEMY IMPRESA SOCIALE

1. Nota Metodologica

Il Bilancio Sociale di Dynamo Academy è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, che definisce le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore. Il periodo di rendicontazione è l'anno 2024 (1° gennaio – 31 dicembre).

Sulla base dell'analisi di settore e delle proprie specificità, Dynamo Academy ha deciso di rendicontare le proprie performance sociali, ambientali ed economiche adottando i GRI Sustainability Reporting Standard pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2021 (con entrata in vigore nel 2023), applicati secondo l'opzione "Referenced".

I contenuti del Bilancio Sociale sono stati definiti, come richiesto dai principi di rilevanza e completezza del Decreto Ministeriale, in modo da assicurare agli stakeholder la comprensione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Dynamo Academy, anche in considerazione dei principi di inclusione degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza.

Con riferimento alla definizione della qualità informativa del report, i principi applicati sono quelli stabiliti dal Decreto Ministeriale (trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti).

Il Bilancio Sociale viene redatto con periodicità annuale e pubblicato sul sito istituzionale di Dynamo Academy all'indirizzo: www.dynamoacademy.org. Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: progetti@dynamoacademy.org.

2. Chi siamo – La nostra identità

“Dynamo Academy opera al fianco di aziende, fondazioni, istituzioni universitarie e enti vari supportandoli nelle azioni concrete mirate a generare un impatto sociale positivo per le persone e nelle comunità.

L'esperienza e il know-how acquisito con lo sviluppo di Dynamo Camp è alla base dei programmi di formazione e di consulenza offerti da Dynamo Academy.”

2.1. Profilo generale dell'ente

La società Dynamo Academy srl Impresa Sociale è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Milioti, Notaio in Milano, repertorio. n. 750038 raccolta n. 10789. La società è iscritta alla Camera di Commercio di Pistoia al nr. Rea 0173738 alla sezione delle Imprese sociali dal 02/08/2011.

Indirizzo sede legale

Via Ximenes n. 662, Loc. Limestre, 51028 San Marcello Piteglio (PT).

Sedi secondarie

Ufficio amministrativo a Milano (MI), 20159, Via Giovanni Bovio 6. Iscrizione alla Camera di Commercio di Milano al nr. Rea 1961921.

Soci al 31 dicembre 2025

- Fondazione Dynamo Camp ETS, CF 90040240476 , 55%(per un valore di €14.100,00)
- Immobiliare Pictea S.r.l., 45% (per un valore di € 11.400,00).

In data 16 gennaio 2019, in sede di assemblea dei soci avanti alla Dottoressa Monica De Paoli, Notaio in Milano, con verbale redatto dalla stessa e messo a repertorio N. 22165, raccolta N. 10588, si è proceduto a modificare lo statuto della società in conformità alle disposizioni del D.lgs. 112/2017.

In data 12 dicembre 2025, in sede di assemblea dei soci avanti alla Dottoressa Monica De Paoli, Notaio in Milano, con verbale redatto dalla stessa e messo a repertorio N. 22165, raccolta N. 35837, si è proceduto ad aumentare il capitale sociale da Euro 13.500,00 ad Euro 25.500,00.

Dynamo Academy è la Scuola di formazione di Dynamo Camp. Nata nel 2010, basandosi sui valori, sui processi e sugli standard di qualità ed eccellenza della Fondazione, mette a disposizione la propria esperienza per ispirare e formare attori diversi, interessati alla soluzione di problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.

Dynamo Academy esercita in via stabile e principale le attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei dipendenti, collaboratori, clienti e di altri soggetti interessati alle propria attività.

La Società non ha scopo di lucro, ai sensi dell'articolo 3 del D.lgs. 112/ 2017, e dal 2010 (anno di costituzione) svolge un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi a favore della Comunità, nel settore del turismo sociale, della formazione e dell'erogazione di servizi culturali, nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto. In particolare, la propria mission è imperniata sulla promozione di un contributo positivo sul Bene Comune - ambientale, sociale, culturale - da parte delle imprese ed altre organizzazioni, dei vertici aziendali, dei manager, dei cittadini in genere, di qualsiasi età.

Dynamo Academy opera nei settori di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017 lett. d), g), i), k), l), m) ed u) e, precisamente:

- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;
- Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale;
- Attività di consulenza ad imprese nell'ambito della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;
- Organizzazione, gestione e promozione di attività in ambito educativo e formativo, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché di attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- Formazione universitaria e post universitaria;
- Formazione extra-scolastica, anche in relazione ad attività di alternanza scuola lavoro, finalizzata al pieno sviluppo scolastico e formativo ed anche alla prevenzione della dispersione scolastica, del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- Attività di ricerca di interesse sociale;
- Organizzazione e realizzazione di seminari, convegni, corsi residenziali, scuole di servizio sociale ed altre iniziative tendenti alla formazione pedagogica, tecnico-didattica ed all'aggiornamento dei dirigenti, dipendenti ed insegnanti, oltre che degli animatori delle attività di educazione degli adulti;
- Erogazione di servizi strumentali di consulenza e formazione in favore di altre imprese sociali o enti del Terzo settore;
- Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche.

2.2. Mission e Valori

Con la consapevolezza che rendimento finanziario e crescita del profitto sono indicatori solo parziali per certificare la solidità di un'impresa, Dynamo Academy perseguendo valori di sostenibilità sociale, promuove la condivisione di progetti concreti per le Comunità, mettendo in relazione aziende motivate da leadership responsabile con enti pubblici, terzo settore università e istituti di ricerca. Inoltre Dynamo Academy opera per accompagnare aziende e top manager, nonché per educare giovani, futuri imprenditori e manager, in percorsi di creazione di valore condiviso, al fine di affrontare la sfida di medio-lungo periodo che coniughi risultati di business, impatto misurabile sul Bene Comune, benessere e solidità nel tempo.

Dynamo Academy si ispira a valori di leadership responsabile, che comprendono:

- **autenticità:** mettere talento, passione e capacità di innovare al servizio della collettività;
- **eccellenza:** promuovere la cultura del fare bene e sempre meglio;
- **responsabilità sociale:** operare per la crescita della Comunità creando valore condiviso;
- **inclusione:** creare un clima di co progettazione per una società *human centred*, volta a valorizzare la diversità come risorsa;
- **belonging**, che in un'azienda è **molto più di "sentirsi parte"**: consiste nel creare la qualità della relazione tra la persona e l'organizzazione, in un modo in cui la prima non solo lavora per la seconda, ma sente di esserci dentro davvero, con ciò che è;
- **Sostenibilità ambientale:** perseguire una cultura di rispetto e valorizzazione delle risorse del Pianeta, per tutelare e fruire con consapevolezza della Natura, garantendone l'integrità per le generazioni future.

Il Metodo Dynamo, proprietà intellettuale di Dynamo Academy, è il principio ispiratore di tutti i programmi di formazione, frontali ed esperienziali, progettati ed erogati. Esso è l'insieme delle conoscenze che sono state acquisite dal team attraverso l'esperienza di Dynamo Camp, a sua volta ispirata e guidata dal modello

di successo di SeriousFun Children Network¹. La proposta di Academy si avvale della rete di relazioni con imprenditori sociali, Università, Fondazioni Aziende e Istituzioni pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

Con la missione di creare percorsi di valore condiviso, l'attività di Dynamo Accademy si articola in due macro aree:

- a) FORMAZIONE - EDUCATION;
- b) CONSULENZA - ADVISORY.

2.3. Governance ed etica

Dynamo Academy è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre a cinque membri che possono essere scelti, anche tra i non soci, in quanto soggetti in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza. I componenti del Consiglio di Amministrazione durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Tutti coloro che rivestono cariche sociali hanno piena capacità civile e sono in possesso dei requisiti sopra ricordati, confacenti alla qualifica di impresa sociale e allo scopo non lucrativo della società. Il venir meno dei requisiti nel corso della carica costituisce causa di decadenza dalla carica stessa. Sono considerati requisiti di onorabilità:

- non aver riportato condanne definitive, ivi comprese le sanzioni sostitutive di cui alla legge 24 novembre 1981 n. 689, per delitti contro il patrimonio, contro la Pubblica Amministrazione, contro la pubblica fede, contro l'economia pubblica o per delitti non colposi per i quali la legge preveda la pena della reclusione non inferiore nel massimo a cinque anni;
- non essere stati sottoposti alle misure di prevenzione disposte ai sensi della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni;
- non aver subito provvedimenti disciplinari che abbiano comportato la sospensione da Albi Professionali di eventuale appartenenza.

Non possono ricoprire cariche sociali, per assenza del requisito dell'indipendenza:

- gli amministratori ovvero i soci di enti che hanno per oggetto sociale attività contrastanti con lo scopo e le attività dell'impresa sociale;
- coloro che ricoprono funzioni di Governo, che siano membri del Parlamento nazionale ed Europeo, delle Amministrazioni regionali, provinciali, comunali e locali e dei relativi organi di controllo, oppure che abbiano ricoperto tali incarichi nel biennio precedente alla nomina.

Consiglio di Amministrazione

PRESIDENTE: MARIA SERENA PORCARI, (rappresentante dell'impresa), nata a Premosello-Chiovenda (VB) l'11.4.1971, codice fiscale PRCMSR71D51H037U, domiciliata in Milano, Foro Buonaparte 44, Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con delibera assembleare del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 del 21 maggio 2019, del 27.05.2022 e poi del 7 maggio 2025, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2027.

¹ Si tratta di una comunità globale di 30 camp e programmi per bambini gravemente malati, che offrono esperienze ricreative gratuite ai bambini con malattie gravi e croniche ai loro familiari. Il primo Camp SeriousFun è stato avviato nel 1988 dal fondatore Paul Newman

Consiglieri

DIVA MORIANI, nata ad Arezzo (AR) il 18.10.1968, codice fiscale MRNDVI68R58A390S, domiciliata in Milano, Via San Simpliciano n. 2, Consigliere, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con delibera assembleare del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016, del 21 maggio 2019, del 27.05.2022 e poi del 7.05.2025, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2027;

MARCELLO GALLO, nato a Siracusa (SR) l'8.10.1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P, domiciliato in Milano, Viale San Michele del Carso 2, Consigliere, nominato la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominato con delibera assembleare del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016, del 21 maggio 2019, 27.05.2022 e poi del 7.05.2025, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2027;

VINCENZO UGO MANES, nato a Venafrò il 01 aprile 1960, codice fiscale MNSVNC60D01L725R, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato con delibera assembleare del 27.05.2022 e poi del 7-05-2025, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2027.

ANDREA MANES, nato a Milano, il 8.04.1991, codice fiscale MNSNDR91D08F205V, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato con delibera assembleare del 7.05.2025, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2027.

Collegio sindacale

PRESIDENTE - Lorenzo Galeotti Flori

SINDACI REVISORI - Stefano Bernardini; Guido Ghezzi Galli Tassi

2.4. I temi della Sostenibilità

Dynamo Academy ha adottato i GRI Standard a partire dal bilancio sociale 2021. Tali standard prevedono di rendicontare, qualitativamente e quantitativamente, i temi materiali per l'impresa, ovvero quei temi che riflettono in maniera significativa gli impatti sociali, ambientali ed economici dell'impresa o che influenzano le decisioni degli stakeholder.

La selezione degli aspetti da rendicontare è stata realizzata in tre fasi, riportate di seguito:

- Analisi della reportistica esistente di Dynamo Academy: a partire dalle precedenti edizioni del Bilancio Sociale e dal sito web di Dynamo Academy, è stato individuato un insieme di possibili temi rilevanti per l'impresa;
- Analisi di benchmark su realtà affini: per integrare la mappatura dei temi, è stata effettuata un'analisi di benchmark su alcune realtà affini a Dynamo Academy operanti in Italia e grazie alla quale è stato possibile ampliare l'universo di potenziali temi rilevanti;
- Definizione dei temi materiali da parte di Dynamo Academy: a partire dalle fasi precedenti, sono stati selezionati i temi effettivamente materiali, ovvero più importanti e prioritari, su cui viene focalizzato l'impegno di rendicontazione.

Si riporta di seguito l'elenco dei temi materiali individuati dall'impresa sociale, suddivisi per area tematica.

Temi sociali

Dynamo Academy adotta politiche di **Diversity, Equity, Inclusion & Belonging** al fine di migliorare il clima aziendale; promuovere la diversità in tutti i livelli gerarchici e per attrarre e trattenere una forza lavoro plurale.

Queste sono le 3 aree su cui con Academy si lavora al Diversity /Inclusion management:

- Il tema età/generazioni (attraverso la valorizzazione dei giovani, ingaggiando i senior, promuovendo lo scambio intergenerazionale);
- Il miglioramento del work-life balance (con politiche di smart working, strumenti a supporto della genitorialità);
- Le questioni di genere (Dynamo Academy sostiene lo sviluppo delle carriere femminili, l'eliminazione del gender pay gap).

Le pratiche utilizzate dalla Società per lo sviluppo della Diversity, Equity & Inclusion e Belonging sono:

- flessibilità/smart working;
- networking con altre realtà aziendali;
- momenti istituzionali e non di condivisione degli obiettivi e di definizione della strategia;
- programmi di formazione.

Impatto sociale generato: raggiungere molte persone, a cui fornire strumenti utili e formazione per mettere al centro un approccio che coniughi business e risposta alle principali emergenze sociali, includere progetti socialmente sostenibili nel proprio modus operandi e nel proprio agire, nonché affrontare la “cura” delle persone con un metodo scientifico-valoriale che favorisce autonomia, resilienza, proattività, generando maggiore fiducia in se stessi, capacità di relazionarsi con le altre persone in modo positivo e fertile.

Impatto economico sulle comunità locali: Il territorio della Montagna Pistoiese, comprendente i comuni periferici di Abetone Cutigliano e San Marcello Piteglio, beneficia del volume di presenze generate dalle attività che si svolgono nel Campus di Dynamo Academy – come anche generalmente a Dynamo Camp e nell'Oasi Dyamo, sia in termini di occupazione, sia di indotto.

Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte: A tutti i Clienti che partecipano ad attività (in presenza o online) di formazione o engagement viene chiesto di esprimere il consenso all'utilizzo dei dati personali, usando un apposito modulo, con una componente “obbligatoria” (per poter partecipare alle attività) ed altre facoltative, di due tipi:

- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Academy;
- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Camp.

Inoltre, viene richiesta una dichiarazione di consapevolezza che durante la partecipazione alle attività svolte potranno essere scattate foto o eseguite riprese dell'immagine di tutti o alcuni dei partecipanti si richiede autorizzazione a Dynamo Academy per, specificamente:

eseguire riprese foto/video dell'immagine propria; pubblicare il Materiale, direttamente o attraverso terzi, a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo delle attività svolte da Dynamo Academy - sia con riferimento all'attività a cui si è preso parte sia in maniera disgiunta da essa - in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, anche attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV), nel rispetto dell'immagine propria e fino a revoca scritta dell'interessato.

Si fornisce infine una informativa completa in ordine alla natura ed al conferimento dei dati personali dell'interessato, alle finalità ed alle modalità del trattamento di tali dati, incluse eventuali comunicazioni a terzi, nonché all'ambito di utilizzazione degli stessi, per il relativo periodo. Gli estremi identificativi del titolare del trattamento sono: Dynamo Academy S.r.l. Impresa Sociale, via Ximenes 662, 51028 località Limestre, San Marcello Piteglio, Pistoia.

Temi Ambientali

Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera: preservare la bellezza e promuovere la conservazione ambientale, nonché la tutela della biodiversità del territorio su cui esercita la propria attività principale. La natura entra in gioco in tutte le attività proposte dal team di Academy ai propri clienti e partner,

in quanto dimensione che favorisce il benessere delle persone e una sperimentazione immediata del concetto di sostenibilità.

Temi Economici

Performance economiche: essendo Dynamo Academy un'impresa sociale, la sua performance economica è significativa, non solo per la propria sostenibilità nel medio-lungo termine, ma anche come misura dell'outcome sociale generato, rappresentabile in cinque grandi categorie:

- Educazione delle giovani generazioni ai temi della sostenibilità e dell'imprenditoria sociale;
- Sensibilizzazione delle imprese operanti in Italia, nella loro interezza e singolarmente nelle persone dei vertici aziendali, del management, dello staff, ai principi della "restituzione" del valore alle Comunità – tramite un diretto coinvolgimento dei principali stakeholder – in progetti concreti che promuovano benessere ed inclusione;
- Distribuzione di valore economico al territorio dell'Appennino Pistoiese, con creazione di lavoro – stabile o occasionale – durante tutto l'anno;
- Sostegno a Dynamo Camp, tramite una contribuzione ai costi fissi di struttura e promuovendone il progetto su scala nazionale;
- Sostegno all'Universo Dynamo, avvicinando i propri clienti ai prodotti e servizi realizzati dalle "società consorelle" (Oasi Dynamo, Oasi Dynamo FoodCo, Dynamo The Good Company), e diffondendone la conoscenza nella coerenza progettuale e valoriale.

Tutta l'organizzazione è consapevole della centralità di questi temi ed è coinvolta, ognuno ai propri livelli di responsabilità, nel contribuire agli obiettivi definiti annualmente.

Agire con etica e integrità: i valori fondanti di Dynamo Academy sono fortemente ancorati non solo sul rispetto, ma anche sulla promozione verso i propri stakeholder di comportamenti etici ed improntati all'integrità.

Temi trasversali

Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati: assicurare ai clienti e ai beneficiari un servizio sicuro, efficace ed orientato alle esigenze, incoraggiando anche la comunicazione del livello di soddisfazione delle attività svolte. Questi feedback, infatti, permettono a Dynamo Academy di cogliere eventuali criticità, e di migliorarsi costantemente, venendo incontro ad aspettative e fabbisogni specifici.

Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione: essere trasparenti è una forma di rispetto nei confronti dei propri stakeholder, comunicare con chiarezza le attività e i risultati aziendali permette di prendere decisioni consapevoli e di instaurare un rapporto di fiducia con Dynamo Academy.

Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti: offrire servizi unici e capaci di generare valore sociale condiviso combinando ispirazione e concretezza, mirati alla comprensione delle dimensioni della sostenibilità sociale, alla messa a punto di impegno strategico a favore della Comunità, a delineare soluzioni a problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.

Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori: comunicare ed esplicitare i valori e i caratteri distintivi dell'impresa per mettere in risalto l'unicità di Dynamo Academy e dei suoi servizi, rafforzando la relazione esistente con i propri clienti e attraendone di nuovi.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ovvero un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, imperniato su 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals, SDGs) e 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli Obiettivi

sono rivolti a diversi ambiti tematici, come la povertà, la parità di genere, i cambiamenti climatici, le energie rinnovabili, l'istruzione.

Dynamo Academy ha deciso di individuare gli SDG a cui complessivamente contribuisce, in linea con la propria mission e per il tipo di attività svolta, di seguito indicati:

SDG 5 “Parità di genere”. Dynamo Academy si impegna a promuovere la parità di genere e a prevenire ogni forma di discriminazione sia tra i propri dipendenti sia tra i beneficiari dei propri servizi, garantendo pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale;

SDG 10 “Ridurre le disuguaglianze”. Con i suoi servizi di formazione e consulenza, volti ad accompagnare le aziende verso una crescente integrazione della sostenibilità sociale, Dynamo Academy contribuisce a sensibilizzare le aziende a potenziare e a promuovere l'inclusione sociale di tutti;

SDG 4 “Istruzione di qualità”. Grazie alle proprie attività di formazione, Dynamo Academy contribuisce a sviluppare le capacità di leadership, di affrontare i cambiamenti e di lavorare in gruppo di molte figure professionali;

SDG 15 “La vita sulla terra”. Operando all'interno dell'Oasi Dynamo affiliata WWF, Dynamo Academy contribuisce alla salvaguardia e alla conservazione dell'ecosistema preappenninico;

SDG 12 “Consumo e produzione responsabili”. In particolare con tutti i suoi progetti Dynamo Academy contribuisce al raggiungimento del sotto-obiettivo **12.6 - Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.**



3. Stakeholder e Modalità di Coinvolgimento

3.1. Personale

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un coinvolgimento nei processi strategici, nella verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti. Tra gennaio e febbraio tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick off di due giorni – a Dynamo Camp - in cui vengono condivisi gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione alle società consorelle partecipando ad alcuni momenti conviviali e distensivi.

Allo stesso modo si verificano gli andamenti dei progetti delle singole business unit attraverso incontri di review mensili, in un'ottica di monitoraggio e miglioramento continuo. Le persone di Dynamo Academy si sentono così parte essenziale della creazione di valore presso i clienti e gli altri stakeholder. Dynamo Academy ritiene infine di poter svolgere un ruolo essenziale nel formare le persone che affrontano le prime esperienze lavorative ai temi della sostenibilità sociale, della filantropia, della valorizzazione degli individui: sono costanti i rapporti con le principali università italiane per la presa in carico di studenti in stage, che arricchiscono così la propria esperienza di apprendimento in un ambiente fortemente dinamico e propositivo, con uno sguardo non convenzionale ai temi manageriali, economici, di progettualità sociale e formativi.

3.2. Clienti

Dynamo Academy si adopera per sviluppare e mantenere un approccio "caldo" con i propri Clienti. Una delle prime modalità di reciproca conoscenza avviene invitando manager e team interessati a specifici progetti nel proprio Campus per brevi soggiorni gratuiti, condividendo momenti di presentazione e convivialità. In questo modo è più facile per gli interlocutori apprezzare la specificità dell'offerta e la coerenza di questa con un significativo background di filantropia strategica praticata. Al di fuori dei progetti *tailor made*, le modalità di coinvolgimento passano per l'invio di materiale informativo, prevalentemente tramite posta elettronica, e di invito alla partecipazione per attività dedicate alla ricerca e promozione di temi di sostenibilità sociale (es. Ricerca e Conferenza Business for the Common Good); DEM informative su iniziative di formazione ed engagement progettate annualmente e/o a pacchetto, per imprese, professionisti aziendali, figli dei dipendenti; inviti ad altre iniziative di Dynamo Camp, ad esempio Open Day, aste di beneficenza, eventi sportivi dedicati alla raccolta fondi (esempio: 2+ Milioni di Km).

3.3. Sponsor e partner

Dynamo Academy segue una impostazione collaborativa per la realizzazione delle attività, consapevole che per il raggiungimento dei propri obiettivi è necessario stabilire rapporti solidi con realtà imprenditoriali, fondazioni, centri di ricerca, dipartimenti universitari, agenzie formative che dispongano di competenze integrabili rispetto a quelle maturate al proprio interno. Allo stesso modo, molte delle attività che Dynamo Academy svolge, soprattutto a fini di indagini conoscitive e ricerca, di comunicazione strategica e di formazione non sarebbero economicamente sostenibili senza il generoso apporto di sponsor e finanziatori.

In questo caso l'approccio è sia "territoriale", in particolar modo per ciò che riguarda l'area di riferimento del Camp, per identificare i soggetti interessati a contribuire ad un accrescimento della sensibilità e della cultura sulla sostenibilità, sia nazionale, volto ad individuare realtà corporate nazionali e multinazionali che denotino un particolare interesse ad investire su ambiti specifici di attività di Dynamo Academy.

3.4. Fornitori

Il forte spirito di "gruppo" porta Dynamo Academy a prediligere ove possibile fornitori interni all'universo Dynamo (Oasi Dynamo FoodCo, Dynamo DTGC), contribuendo così ad ampliare benefici diretti e indiretti per

il progetto Dynamo Camp e per i progetti di conservazione ambientale dell'Oasi Dynamo, affiliata al WWF. Coerentemente con i propri valori, la società cerca di collaborare con realtà aziendali e professionisti che condividano un forte impegno sociale, in particolare sui temi dell'inclusione.

3.5. Comunità

Il territorio dell'Appennino Pistoiese è la prima Comunità di riferimento per Dynamo Academy. Grazie a competenze e professionalità locali, l'impresa sociale si presenta al mercato con un'offerta di eccellenza, nella consapevolezza di generare un impatto più che positivo in termini di occupazione e indotto. Ad una Comunità più vasta, quella degli enti del terzo settore che operano a favore dell'inclusione sociale, si rivolge Dynamo Academy quando propone ai propri Clienti spazi per eventi "off" Dynamo Camp, scegliendo luoghi carichi di significato e valore simbolico, in continuità con la propria mission.

3.6. Stampa e Media

Tramite la funzione di ufficio stampa "trasversale" tra Dynamo Camp e Dynamo Academy, le principali testate nazionali – e nello specifico le sezioni/pubblicazioni di maggior interesse per le tematiche trattate da Dynamo Academy – vengono tenute al corrente delle iniziative di maggiore interesse per il pubblico. Questa attività si intensifica in occasione di momenti di condivisione di particolare rilevanza.

3.7. Mondo Dynamo

La continua connessione di Dynamo Academy con il "gruppo" di riferimento è garantito dalla trasversalità del leadership team e di alcune funzioni strategiche (es. direzione finanziaria, ufficio legale, CRM, risorse umane, raccolta fondi su bandi), dal kick-off di inizio anno, dalla partecipazione mensile del COO alla review mensile di Dynamo Camp, da continui momenti informali di cross-fertilization. Vi è un contatto costante con il team di fund-raising corporate, con cui Dynamo Academy condivide contatti e rapporti pluriennali, e comprende scambio di informazioni nonché materiale di presentazione dei progetti, ricevendo supporto per la diffusione delle proprie iniziative presso le funzioni aziendali interessate. Per quando riguarda il fund-raising a valere su bandi, attraverso momenti di incontro periodico, vengono condivisi focus di interesse, per l'individuazione di opportunità che possano essere perseguite con successo. Dynamo Academy è coinvolta nel supporto organizzativo ed operativo in favore di Dynamo Camp (es. organizzazione di grandi eventi al Camp) e di Oasy Hotel, la linea di business ricettivo di Oasi Dynamo lanciata nel 2021.

Le nostre persone

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un continuo coinvolgimento nei processi strategici, di verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti. Come anticipato, all'inizio di ogni anno tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick off di due giorni – a Dynamo Camp - in cui si illustrano gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione, alle società benefit. Le fasi preparatorie vedono coinvolte figure responsabili, dipendenti e collaboratori, che, coordinati dal top management, propongono, elaborano, discutono ed esplicitano la pianificazione su tematiche, servizi erogabili, ipotesi di creazione di nuove linee di attività. Lo scenario inizialmente predisposto viene monitorato ed adattato, in base alle interazioni con i clienti, ai fabbisogni da questi espressi e all'attività promo-commerciale, in occasione delle review mensili, cui partecipano le funzioni particolarmente esposte sul mercato, insieme alla dirigenza e alle funzioni corporate della Fondazione. Infine, con cadenza almeno biennale, vengono strutturati percorsi di revisione e affinamento del business di Dynamo Academy, facilitati da persone o organizzazioni esterne, volte a validare ed eventualmente ridirezionare le linee strategiche di sviluppo, anche sulla base dello scenario competitivo e dei fabbisogni di mercato.

Le persone di Dynamo Academy si sentono così co-protagoniste della creazione di valore presso i clienti e gli altri stakeholder principali. Ai momenti sopra descritti si accompagnano proposte di formazione e di engagement condivisi, con l'obiettivo di rafforzare competenze, motivazione e compattezza all'interno dei vari team e tra i team, in particolare tra quelli con sede a Milano e quelli che svolgono la loro attività lavorativa presso Dynamo Camp, a Limestre.

In particolare nel mese di ottobre 2025 si è tenuto, presso il Campus, un workshop "facilitato" che ha coinvolto tutta Dynamo Academy con l'obiettivo di delineare e condividere le linee strategiche di sviluppo per l'anno successivo, tenendo conto delle aree di miglioramento interne, ma anche e soprattutto delle direttrici individuate nel mercato, in termini di fabbisogno, settori e aree di interesse.

4.1 I Dipendenti

Il personale è selezionato sulla base a criteri di eccellenza, attitudine al lavoro di squadra e condivisione dei valori di responsabilità sociale di cui Dynamo Academy è promotrice.

Inoltre, l'aumento dei dipendenti, seguito alla crescita dei progetti, ha avuto fra le linee guida l'inserimento dei giovani in un'ottica di coesione intergenerazionale, trasmissione di competenze e professionalità, nonché di valorizzazione della diversity di genere, quale chiave per un mondo del lavoro e una società pienamente inclusivi.

Nella tabella l'indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro.

Nel corso dell'anno 2025 la situazione retributiva dei dipendenti è stata la seguente:

Unità	Livello contrattuale	CCNL di riferimento	Compenso medio	RAL media
1	Livello Dirigente	Dirigenti Terziario	5.864,00 €	82.100,00 €
3	Quadro B	Alberghi Imprese Confcommercio	1.846,49 €	36.100,47 €
2	1' Livello	Alberghi Imprese Confcommercio	2.419,02 €	33.866,28 €
5	2' Livello	Alberghi Imprese Confcommercio	2.044,99 €	28.629,89 €
9	3' Livello	Alberghi Imprese Confcommercio	1.728,68 €	24.201,49 €
1	4' Livello	Imprese di Pulizia - Terziario	1.489,00 €	20.857,00 €
7	5' Livello	Imprese di Pulizia – Terziario Alberghi Imprese Confcommercio	1.481,87 €	20.746,23 €
1	6' Livello	Alberghi Imprese Confcommercio	1.636,00 €	22.914,00 €

4.2. Informazioni sull'organico

Nel 2025 Academy contava 29 dipendenti: 8 uomini –21 donne.

Età:

- <30:5 dipendenti
- 30-50: 14 dipendenti
- >50: 10 dipendenti

29 dipendenti sono a contratto a tempo indeterminato, 2 Contratti a chiamata, 2 le persone in stage ed 1 collaboratore a partita IVA che hanno collaborato stabilmente nel 2025 con Dynamo Academy.

4.3. Formazione erogata

Nel 2025 i dipendenti di Dynamo Academy hanno ricevuto formazione sui seguenti temi, per un totale di 250 ore complessive:

- Sicurezza - Antincendio – Preposto -RIs -Primo Soccorso;
- ALTRA FORMAZIONE: Certificazione ISO 9001; DIiversity, Equity, Inclusion & Belonging; Team Building gruppo, Accredитamento della regione Toscana.

4.4. Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2023 è stato aggiornato il DVR (Documento Valutazione dei Rischi) che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo, per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori. Di conseguenza sono state attuate misure affinché l'organizzazione consegua un livello di sicurezza più elevato possibile, per la formazione ad hoc dei dipendenti, indicando i DPI da utilizzare.

4. Cosa facciamo: i nostri servizi

Dynamo Academy nasce per condividere l'esperienza e il know-how acquisiti con lo sviluppo di Dynamo Camp, luogo fisico e organizzativo in cui ogni giorno si crea valore condiviso a favore della Comunità e del territorio

Da 15 anni supportiamo giovani, operatori del terzo settore, caregiver, manager, cittadini, imprenditori, studenti, università, altre organizzazioni e professionisti nel perseguimento del "Bene Comune" e nel costante aggiornamento su pratiche e tendenze della sostenibilità

5.1. Education

L'Area Education di Dynamo Academy conferma la sua ampia e variegata offerta formativa, insieme al solido impegno nella progettazione ed erogazione di proposte ad hoc per clienti diversi, anche in collaborazione con università, istituti di formazione e centri di ricerca. Le proposte formative hanno carattere di unicità grazie all'approccio del Metodo Dynamo e di elevatissima flessibilità: le iniziative hanno obiettivi e durate varie, si possono svolgere in forma giornaliera, residenziale e in forma online, sia on Camp che off Camp.

Dal 2025 Dynamo Academy si pone di l'obiettivo di focalizzarsi sempre di più sui progetti corporate. Contestualmente, nasce Dynamo Caring School con l'obiettivo di raccogliere progetti il cui contenuto è più coerente con la missione di Dynamo Camp.

I valori di Responsabilità, Condivisione, Solidarietà, Inclusione e Diversità continuano a guidare la nostra attività. A maggior ragione, il mondo post-pandemico in cui abbiamo operato ha fatto emergere l'urgenza di formare le giovani generazioni sui temi dell'Empatia, la Cura verso gli altri e l'Intelligenza Emotiva.

Il 2025 ha visto il consolidamento del lavoro in presenza, proponendo spazi e attività dove ritrovarsi, confrontarsi e interagire. La massiccia ripresa. Di pari passo, il Campus ha confermato il proprio valore insostituibile quale luogo di crescita personale, accademica e professionale, dove la relazione e scambio conducono al successo formativo. Inoltre, nel 2025 si è consolidato l'utilizzo degli spazi di formazione nella sede di Milano.

4.1.1. Formazione per organizzazioni private for profit

Di seguito alcuni esempi di progetti formativi realizzati per le aziende/studi professionali.

STARHOTELS

Azienda leader nel settore Hospitality, certificata su DEI e Gender Equality, che condivide i valori fondanti del progetto Dynamo Camp, ha manifestato l'interesse di organizzare il proprio Annual Meeting 2025 e due giornate Dynamo presso gli spazi del Camp di Limestre (PT) richiedendo a Dynamo Academy di occuparsi della progettazione, organizzazione e coordinamento di tutto l'evento.

L'obiettivo sia dell'Annual Meeting che delle tre giornate è quello di svolgere attività formative di aula e esperienziali, approfittando della location per sensibilizzare i colleghi su tematiche di sostenibilità sociale e inclusione rendendo dando concretezza alle certificazioni ottenute. Lo Staff Dynamo ha progettato moduli formativi e attività mirate al rafforzamento delle soft skills indicate dai responsabili di STARHOTELS e i partecipanti saranno stimolati ad uscire dalle proprie confort zone ottenendo risultati che diventano oggetto di riflessione alla fine delle sessioni.

STUDIO GATTI PAVESI BIANCHI LUDOVICI

Dopo un primo progetto nel 2024, che ha visto la partecipazione di 135 persone presso il Campus Dynamo Academy e Dynamo Camp, con l'alternarsi di team building a riflessioni e sensibilizzazione sui temi legati all'impatto sulle comunità e sul territorio, nel 2025 è stato progettato un secondo appuntamento rivolto ai collaboratori dello studio legale Gatti, Pavesi, Bianchi, Ludovici, con un nuovo obiettivo: rinsaldare la visione innovativa della sostenibilità sociale già proposta ed elaborare strumenti per la gestione del lavoro, che rispondano all'approccio e ai valori Dynamo, propri anche dello Studio GPBL.

E' stato quindi realizzato un percorso formativo ispirato al weekend di formazione per i volontari Dynamo Camp (Dynamici), con l'obiettivo di migliorare la capacità di comprensione delle dinamiche di comunicazione e la qualità delle relazioni, andando così ad incidere sulla funzionalità delle operazioni offrendo contestualmente un ambiente di lavoro positivo e rispettoso del benessere di tutti.

Hanno partecipato 175, per un *retreat* di tre giorni, per tre moduli formativi erogati: Terapia Ricreativa, Diversity, Equity, Inclusion & Belonging, centralità degli ospiti. Inoltre è stato proposto un modulo di attività esperienziale – a scelta tra quelle offerte ai Camper durante le sessioni.

NIPPON GASES (dal 1 Aprile 2026 Nippon Sanso)

Dynamo Academy ha realizzato insieme all'azienda, multinazionale giapponese per il trasporto e la distribuzione di gas industriali, medicali e refrigeranti. un webinar formativo per i dipendenti della durata di un'ora sul tema della disabilità in ambito lavorativo, con l'obiettivo, raggiunto, di sensibilizzare le persone, condividendo le esperienze di Dynamo Camp e il know how acquisito in questi anni.

L'evento, svoltosi il 20 giugno 2025, ha visto la partecipazione di circa 200 persone.

4.1.2. Progetti a Impatto Sociale e Collaborazioni con Enti Formativi*THE VALUE OF TAKING CARE*

Nel 2025 Dynamo Academy viene coinvolta in un progetto di percorso formativo per l'orientamento in uscita con il supporto delle Fondazioni CR Firenze e CARIPT. L'obiettivo è accompagnare gli studenti del secondo triennio delle scuole secondarie di secondo grado nello sviluppo di competenze trasversali per affrontare con consapevolezza e responsabilità la complessità del presente. Attraverso un approccio esperienziale e partecipativo, i ragazzi hanno appreso a coltivare l'ascolto autentico, l'empatia, la capacità di leggere la realtà che li circonda e una più profonda consapevolezza di sé. Il filo conduttore è stato il concetto di cura: non inteso in senso sanitario, ma come attitudine ad assumersi responsabilmente la custodia delle relazioni, dei luoghi e delle comunità. Una competenza chiave, oggi sempre più strategica in ogni contesto di vita e di lavoro. Il percorso si è articolato in due incontri, a Firenze e Pistoia, seguiti da un appuntamento "immersivo" presso Dynamo Camp, dove studenti e insegnanti hanno sono stati coinvolti in esperienze pratiche e attività laboratoriali.

Hanno partecipato al progetto di orientamento circa 400 studenti e 50 docenti.

ACADEMY SUMMER CAMP

Giunto alla settima edizione, il programma di Summer Camp, con un potenziamento della lingua inglese si è svolto dal 29 giugno al 5 luglio. Nel 2025 è stata erogata un'unica edizione con 22 partecipanti, dedicata a bambini e ragazzi tra i 6 e i 14 anni. Ispirati dai principi dell'outdoor education, lo svolgimento delle attività è avvenuto primariamente all'aperto al fine di migliorare la connessione con la natura e gli spazi circostanti, stimolare la creatività, accrescere la consapevolezza sensoriale e sviluppare il senso di fiducia in sé e negli altri, la sicurezza e l'indipendenza.

Il principale partner del progetto, la scuola British School di Pistoia ha gestito le sessioni formative mattutine in lingua inglese.

L'IMPRESA RESPONSABILE: DYNAMO ACADEMY PER SSATI - SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI

Dynamo Academy, grazie al supporto di KME, propone alla Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali un progetto residenziale presso il Campus Dynamo Academy.

Il percorso vede coinvolti i 61 studenti della scuola SSATI in momenti d'aula, discussioni, approfondimenti di casi aziendali e attività ricreative per riflettere e indagare il tema dell'impresa responsabile e il potenziale strategico e innovativo delle aziende che investono nella comunità.

La collaborazione tra Dynamo Academy e SSATI è consolidata e la raccolta dati delle edizioni passate mette in evidenza una forte necessità di stimolare la cooperazione, alimentare la curiosità e generare un clima di fiducia e consapevolezza nel gruppo.

Contestualmente, gli studenti SSATI hanno sempre tratto grande beneficio dall'incontro diretto con testimoni e rappresentanti di realtà imprenditoriali ad alto impatto sociale, momento centrale dell'esperienza formativa presso il Campus Dynamo Academy, insieme all'elaborazione di un Project Work a gruppi.

Questi gli obiettivi formativi:

- Team building
- Agenda 2030
- Impresa ad impatto sociale e impresa sociale

SOCIAL INNOVATION: DYNAMO ACADEMY PER UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE – DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE

Il percorso che Dynamo Academy e l'Università di Firenze conducono insieme ha lo scopo di avvicinare gli studenti del dipartimento di Ingegneria alle sfide e alle opportunità dell'imprenditoria sociale, fornendo loro conoscenze e strumenti utili per sostenerle, e accompagnare i ragazzi alla ricerca di nuove soluzioni sostenibili a problemi sociali complessi.

Di seguito alcune tematiche ed argomenti oggetto dell'attività scientifica:

- Innovazione e pianificazione sociale lungo le fasi della scoperta imprenditoriale;
- Business Model di un'impresa sociale;
- Progetti di gruppo su casi reali, attività di social business.

Il percorso è disegnato secondo una metodologia di approccio attivo, volta a massimizzare la partecipazione ed il coinvolgimento degli studenti, attraverso la valorizzazione di progetti individuali e di gruppo, permettendo loro di avvicinarsi al tema della social entrepreneurship; l'intento è quello di promuovere una nuova concezione di creazione del valore volta non unicamente al profitto, ma fondata su un rapporto positivo tra le dimensioni economica, sociale e ambientale.

Questo approccio offre ai partecipanti una prospettiva nuova e chiavi di lettura per misurarsi con il cambiamento sociale e contribuire al bene comune, nonché favorire un'implicazione personale, individuale e di gruppo dei ragazzi nel processo di co-progettazione e generazione di valore nelle aziende che li vedranno protagonisti nel prossimo futuro.

Nel 2025 questa attività formativa era alla sua quinta edizione ed è già stata confermata l'edizione del 2026; il numero di partecipanti si attesta intorno ai 40 studenti.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: DYNAMO ACADEMY PER BIG ACADEMY

BiG Academy è una Management Academy ideata e gestita da ACSI, l'Associazione per la Cultura e lo Sviluppo Industriale, nata dalla volontà di Baker Hughes, El.En Group, KME, Leonardo, Thales, insieme all'Università

degli Studi di Firenze. Dynamo Academy è partner operativo di Big Academy e gestisce il modulo “Responsabilità Sociale d’Impresa” nel quale Serena Porcari è titolare di un insegnamento.

Da cinque anni, Dynamo Academy ospita i circa 40 partecipanti al corso di alta formazione in apertura dell’anno accademico: durante questi due giorni si tiene la lezione sulla sostenibilità sociale di Serena Porcari.

CARING SCHOOL

Da metà 2025, su incarico di Fondazione Dynamo Camp, Dynamo Academy avvia un’attività di progettazione e sviluppo di un’iniziativa formativa che si propone come **una scuola integrata di risposta educativa e sociale**, in grado di promuovere la **cura come competenza trasversale e trasformativa**, capace di rigenerare capitale umano, rafforzare legami sociali e costruire cittadinanza attiva. La proposta si muove a cavallo tra educazione formale, apprendimento esperienziale e empowerment delle comunità, offrendo percorsi pensati per studenti, insegnanti, famiglie e persone fragili, costruiti su metodologie inclusive e ad alto impatto trasformativo come il *Metodo Dynamo®*. In un’Italia attraversata da disuguaglianze, solitudini educative e transizioni incomplete, investire nella formazione alla cura significa **formare alla resilienza collettiva** e contribuire alla costruzione di un futuro più equo, coeso e sostenibile.

Di seguito un focus sugli ambiti di applicazione, alcuni dei quali già progetti di lungo periodo in capo a Dynamo Academy, oggetto di una razionalizzazione organizzativa e strategica:

Tecnico dell’Animazione Sociale (TAS)

Dal 2024 la Regione Toscana ha avviato una revisione della figura professionale del Tecnico dell’Animazione Socio-Educativa (TASE). Il processo risponde a dei cambiamenti legislativi nazionali che dispongono nuovi ordini professionali in ambito educativo.

Per dare coerenza e concretezza al profilo, la revisione si è concentrata sugli aspetti animativi e ludici della professione, dando vita alla nuova figura Tecnico dell’Animazione Sociale –TAS. In questo quadro Dynamo Academy, tramite la sua attività operativa sul territorio e la lunga esperienza nella Terapia Ricreativa, ha partecipato attivamente ai tavoli di lavoro collegati a questa revisione normativa. Contribuendo con pratiche concrete, dati, osservazioni sui contesti reali (bambini e ragazzi con patologie, disabilità, inclusione, gestione del gruppo) ha aiutato a mettere a terra le competenze che il nuovo profilo dovrà inglobare. Contestualmente, Dynamo Academy, che è Agenzia Formativa riconosciuta in Toscana, ha portato il proprio know-how nella formazione, nella definizione dei saperi, delle metodologie inclusive, nell’esperienza diretta e nella sperimentazione educativa, contribuendo al confronto su che cosa significhi operare oggi come animatore/operatore educativo nei servizi sociali, sociosanitari, di comunità.

Il corso Tecnico dell’Animazione Sociale, che dovrebbe essere attivato nel corso del 2026, verrà gestito da Dynamo Academy, per conto di Fondazione Dynamo Camp, in qualità di agenzia formativa accreditata.

Workshop Metodo Dynamo

L’edizione del 2025, l’ultima in capo a Dynamo Academy, del Workshop Metodo Dynamo si è svolta in forma residenziale presso il Campus il 12, 13 e 14 dicembre. Il programma ha previsto 20 ore di formazione, con una combinazione di moduli teorici e pratici. L’obiettivo del progetto è diffondere le basi teoriche e operative del Metodo Dynamo’ con il fine di formare i partecipanti ad utilizzare ed integrare strumenti e metodologie inclusive nelle proprie attività professionali, di volontariato o di caregiving, nonché nella propria quotidianità.

Gli obiettivi formativi hanno incluso:

- i. acquisire i fondamenti del Metodo Dynamo;
- ii. imparare a analizzare attività inclusive;
- iii. imparare a progettare attività inclusive.

Ogni anno, il corso si rivolge a professionisti del settore socio-sanitario, professionisti del settore scolastico, figure professionali in ambito sportivo, ambito artistico ed educativo. Nel 2025 hanno partecipato 11 corsisti. La varietà di età, provenienze, biografie e professioni ha permesso continue contaminazioni positive tra i partecipanti. Tra gli elementi più interessanti:

- il range di età: dai 19 anni ai 62 anni;
- le province di provenienza: Pistoia, Parma, Prato, Firenze, Milano, Bologna.

Quest'anno 5 borse di studio CariParma hanno supportato alcuni corsisti nella formazione Metodo Dynamo.

Progetto "IN ACTION: GIOVANI E FRAGILITÀ" (ex NEET)

Di grande rilevanza per l'Area Education, è stato la prosecuzione del Progetto NEET, dal 2025 rinominato "*IN ACTION: Giovani e Fragilità*". Questo è nato dalla volontà delle compagnie assicurative del Gruppo Intesa San Paolo di agire per l'inclusione lavorativa di giovani che vivono situazioni di disagio sociale, economico e familiare, contribuendo alla loro crescita formativa e professionale. In particolare, il target di riferimento è composto da giovani NEET (Not in Education, Employment or Training): giovani non occupati e non in istruzione e formazione, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni. Dynamo Academy, con il gruppo Intesa, è stata pioniera nell'ideazione e strutturazione di una risposta concreta con al centro la formazione e la qualificazione professionale. In itinere, lo sviluppo del progetto ha previsto anche l'ampliamento della categoria dei destinatari di riferimento a donne in situazioni di vulnerabilità economica e psico-sociale, andando così ad intervenire sulla disoccupazione femminile.

Il Progetto mira a formare professioniste e professionisti sui temi del caregiving, settore che ha sempre più bisogno di operatrici e operatori in grado di rispondere alle numerose richieste dei territori.

Nel 2025, le figure professionali formate sono quella di Operatore Socio Assistenziale, Tutor per D.S.A. e Animatore Sociale tra Napoli e Salerno, Operatore Educativo per l'Autonomia e la Comunicazione a Roma e una classe a Bari come Tecnico per la Cura e l'Assistenza all'Infanzia.

Inoltre, in autunno 2025 sono stati attivati dei nuovi corsi di formazione in Sicilia e Molise, oltre a proseguire con la terza edizione di Tecnico per la Cura e l'Assistenza all'Infanzia in Puglia, 30 partecipanti. A Messina è stato attivato il corso "Assistente all'Autonomia e alla Comunicazione dei disabili" (ASACOM) con 20 partecipanti, Termoli il corso Operatore Socio-Sanitario (OSS) con 20 partecipanti.

4.1.3. Experiential learning

Dynamo Academy propone ai propri clienti percorsi di formazione, articolati in attività e moduli specifici, per coinvolgere i team aziendali allo scopo di rafforzarne le competenze professionali e relazionali. La realizzazione di simili progetti ha inoltre come finalità: far vivere il maggior numero di giorni dell'anno gli spazi del Camp, così da contribuire a sostenere i costi di struttura; permettere a un numero elevato di persone di entrare in contatto con la realtà della Fondazione, conoscerne la mission e dividerne i valori. Il Camp è infatti un luogo di ispirazione per qualsiasi organizzazione, per la coesistenza di modelli imprenditoriali e attenzione al bene comune. Dynamo Academy, inoltre, attraverso i propri programmi, permette alle organizzazioni ospiti – corporate e non - di entrare in contatto con altri elementi caratterizzanti del Camp: approccio alla persona e cura del dettaglio. I programmi sono sviluppati ad hoc sugli obiettivi dell'impresa e sono formulati sulla base del modello metodologico e valoriale della Terapia Ricreativa Dynamo®.

Il Campus di Academy, che ha beneficiato nel 2022 di interventi di restyling e soft maintenance, mirati a renderlo ancora più unico e accogliente, nasce all'interno di un progetto concreto di recupero di un importante bene comune, 1.200 ettari di una ex riserva di caccia, nonché di sostenibilità ambientale e sociale. Offre tutte le facilities necessarie per vivere un'esperienza d'eccellenza: un'Aula Magna con grande schermo e collegamenti per regia di video-conferenza, tre aule attrezzate con schermo e computer per lezioni frontali e laboratori, uno spazio polifunzionale. La caffetteria, immersa nel verde, è uno spazio ideale per organizzare

momenti conviviali, mentre i pasti sono serviti in una sala ristorante con circa 80 coperti. Sono disponibili, nelle cabin adiacenti D e E, 40 camere singole.

Per grandi eventi, al di fuori del calendario delle sessioni con bambini, ragazzi e famiglie, sono disponibili altri ampi spazi e ricettività integrativa. Fra questi ci sono: aule per i laboratori creativi, il teatro, una grande sala mensa dotata di grande schermo a led, il parco avventura, la struttura del tiro con l'arco e il maneggio con i cavalli. Per il pernottamento, in occasione dei progetti di Dynamo Academy, sono disponibili 95 camere, ubicate all'interno di cabin raccolte e immerse nel verde e riconvertibili, a seconda delle esigenze, in soluzioni che vanno dall'uso singolo alla multipla.

Fra i servizi del Camp ci sono, infine, il Dynamo Cafè e il Dynamo Shop, dov'è possibile fare una pausa o acquistare capi di abbigliamento a marchio Dynamo The Good Company e prodotti alimentari Oasi.

A partire dal 2024, Dynamo Academy è in grado di accogliere aziende ed altre organizzazioni all'interno degli spazi rinnovati di via Giovanni Bovio 6, a Milano (zona Dergano – Maciachini). Si tratta del piano rialzato della palazzina che accoglie gli uffici dell'impresa sociale, della Fondazione Dynamo Camp e di altre realtà ad impatto sociale (Fondazione Donor e Vita Editoriale). Al piano -1 si trovano gli ambienti dedicati al City Camp, che dal 2023 è operativo tutto l'anno. Gli spazi a disposizione delle aziende consistono in un teatro, con capienza di 70 posti, e tre aule, due con capienza massima 15 persone e una con capienza massima 40 persone (a platea). Sempre al piano rialzato sono presenti una piacevole zona living e la caffetteria Dynamo con area dedicata, dove possono essere organizzati pranzi, cene ed altri momenti conviviali, per 60 persone sedute (e 130 in piedi).



E' stata riorganizzata di conseguenza la business unit di Milano con l'obiettivo di valorizzare e ottimizzare l'uso del nuovo asset disponibile e sono stati accolti eventi di varia tipologia: dalla semplice messa a disposizione degli spazi per meeting interni aziendali, a eventi di "Kick Off" o "Focus Group" su tematiche sociali con Dynamo Academy nel ruolo di partner strategico e formativo, a progetti di corporate volunteering e piccoli eventi di attività esperienziali.

Il team di Dynamo Academy può organizzare attività di experiential learning anche presso le sedi aziendali o in altri luoghi con forte significato sociale.

Di seguito alcuni casi esemplificativi di progetti esperienziali con le aziende.

(a) Presso il Campus di Dynamo Academy

SOTHEYBY'S ITALY

Il progetto realizzato con Sotheby's ha coinvolto 143 partecipanti, inclusa la dirigenza, in un'esperienza immersiva di due giorni e una notte. Giunto alla seconda edizione, ha registrato una crescita significativa delle adesioni, confermando il valore dell'iniziativa.

L'obiettivo era diffondere il metodo Dynamo attraverso attività esperienziali, permettendo ai partecipanti di vivere concretamente i valori dell'organizzazione. Il programma ha incluso attività a scelta come arrampicata,

laboratori artistici, circo, fotografia, radio e teatro, oltre un momento collettivo dove le persone hanno fatto attività di Drum Circle.

Supportato da uno staff di 30 professionisti, il progetto ha rafforzato collaborazione, coinvolgimento e senso di appartenenza all'interno dell'azienda.

PROGETTO SPARK 2025

Il progetto SPARK 2025 rappresenta la terza edizione consecutiva al Camp, registrando una partecipazione superiore rispetto agli anni precedenti, a conferma del valore e dell'impatto dell'iniziativa. Si è ormai consolidato il rapporto con i partner: Fondazione CR Firenze, Università degli Studi di Firenze, Ufficio Scolastico Regionale, Pisquadro.

Il programma ha coinvolto 160 studenti delle scuole superiori, suddivisi in 4 gruppi, in un'esperienza formativa e immersiva.

L'edizione 2025 ha introdotto un'importante novità, accogliendo il feedback diretto dei partecipanti delle edizioni precedenti: la durata del progetto è stata estesa a 4 giorni e 3 notti, permettendo un maggiore approfondimento delle attività proposte. L'obiettivo principale è stato quello di promuovere la conoscenza e la divulgazione delle materie STEM, attraverso un approccio dinamico e coinvolgente. Parallelamente, il progetto ha integrato moduli esperienziali pensati per far vivere concretamente i valori Dynamo, favorendo condivisione, collaborazione e crescita personale.

L'esperienza si è confermata un'importante occasione di apprendimento e orientamento, capace di unire contenuti educativi e sviluppo delle competenze trasversali.

BAKER HUGHES

Il progetto realizzato con Baker Hughes rappresenta una collaborazione consolidata nel tempo, che si rinnova ogni anno in occasione della sessione natalizia.

L'iniziativa coinvolge i dipendenti delle sedi di Firenze e Massa in una giornata dedicata al supporto degli allestimenti natalizi del Camp.

L'ultima edizione ha visto la partecipazione di circa 200 persone, confermando il forte senso di continuità e l'impegno condiviso nel contribuire attivamente alla preparazione di un momento significativo per il Camp.

Attraverso attività concrete e collaborative, il progetto favorisce il coinvolgimento diretto dei partecipanti, rafforzando lo spirito di squadra e il legame con i valori di solidarietà e responsabilità sociale.

KIABI

Il progetto KIABI 2025 rappresenta la terza edizione consecutiva al Camp, confermando un percorso di collaborazione ormai consolidato e in continua crescita. Anche per questa edizione si è registrata una partecipazione superiore rispetto agli anni precedenti, a testimonianza del valore riconosciuto all'esperienza.

L'iniziativa ha coinvolto un gruppo di 45 partecipanti, inclusa la dirigenza, in un'esperienza immersiva della durata di due giorni e una notte, favorendo il coinvolgimento trasversale della popolazione aziendale.

Obiettivo principale delle due giornate è stato quello di rafforzare la conoscenza reciproca all'interno del gruppo e promuovere la coesione, attraverso attività di volontariato aziendale. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di vivere in prima persona i valori Dynamo, sperimentando concretamente il significato di collaborazione, condivisione e responsabilità sociale.

Il progetto si è confermato un'importante occasione di crescita, capace di unire team building e impegno sociale in un'esperienza significativa e ad alto impatto.

HERA AMBIENTE

Il progetto realizzato con Hera Ambiente ha avuto l'obiettivo di rafforzare la conoscenza del gruppo e favorire la condivisione tra i dipendenti.

Per la prima volta, l'intera popolazione aziendale è arrivata a Dynamo, vivendo un'esperienza unica di due giorni e una notte.

Le attività esperienziali sono state progettate ad hoc e pensate per far vivere appieno i valori Dynamo, coinvolgendo tutti i 90 dipendenti, con momenti di confronto, gioco e collaborazione. L'iniziativa ha permesso di consolidare relazioni, stimolare la creatività e rafforzare il senso di appartenenza al gruppo, creando un ricordo collettivo significativo e duraturo.

CANON

Il progetto vissuto da Canon a Dynamo Camp ha avuto l'obiettivo di rafforzare la conoscenza del gruppo e stimolare la condivisione tra i partecipanti.

Per due giorni e una notte, 65 dipendenti hanno preso parte a esperienze progettate per far vivere appieno i valori Dynamo, combinando momenti di gioco, collaborazione e riflessione. Una parte del tempo è stata dedicata al volontariato aziendale, con attività di handicraft, offrendo supporto concreto e creativo ai bambini del Camp. Per molti è stata la prima esperienza a Dynamo, che ha permesso di consolidare relazioni interne all'azienda, accrescere il senso di appartenenza e vivere un'esperienza significativa, emozionante e condivisa.

(b) Off Camp e c/o Spazi City Camp Milano

ELI LILLY

In occasione di un retreat nazionale organizzato dalle BU Oncology e Immunology della società, ed in concomitanza con la "Global Day of Service", Dynamo Academy ha realizzato un progetto di Corporate Volunteering rivolto ai 110 responsabili commerciali riuniti in un resort sulla riviera romagnola. Il tema trasversale era "l'elevation mindset", atteso e proposto come stimolo operativo per la rete commerciale negli ultimi mesi dell'anno. Nello specifico, l'obiettivo era di realizzare un momento di "giving back" in favore di un progetto sociale ben strutturato, con un forte senso di appartenenza alla squadra aziendale, nonché di adesione ai valori di restituzione e solidarietà. E' stato realizzato un laboratorio "Handicraft", con la suddivisione dei partecipanti in 10 gruppi operativi, guidati da uno staff Dynamo, per la creazione dei "braccialetti del Coraggio", funzionali per l'attività di Arrampicata durante le successive sessioni autunnali ed invernali al Camp. Il divertimento e la sfida non competitiva tra i gruppi ha portato alla realizzazione di più di 1000 pezzi, ovvero la soddisfazione del bisogno di più di 5 sessioni famiglie al Camp. Il pomeriggio si è poi concluso con un "flash mob" che ha coinvolto tutto il team, guidato dallo staff Dynamo.

AUDITEL

Società italiana che gestisce il sistema di rilevazione degli ascolti (TV e device digitali), dal 2023 ha scelto Dynamo Academy come partner per eventi formativi ed esperienziali per tutto il team aziendale. Nella primavera 2025, ha richiesto la realizzazione di un evento motivazionale presso il City Camp di Milano, accogliendo la proposta di Corporate Volunteering: i partecipanti sono stati coinvolti in un laboratorio di Handicraft, con la creazione del materiale dell'attività della Tombola in stile animazione Minecraft. Partendo dal progetto creato dal team di Academy, in collaborazione con lo staff di Animazione di Fondazione Dynamo Camp, i partecipanti dell'evento hanno concluso la loro giornata consegnando allo staff Dynamo il pacchetto completo della "DynaCraft Tombola", utilizzata direttamente nella sessione Famiglie di Pasqua 2026.

Successivamente al team di Dynamo Academy è stato richiesto da parte di Auditel di progettare, coordinare e gestire un altro evento di Solidarietà e Volontariato aziendale a fine anno, con il coinvolgimento di una realtà terza come destinataria, l’RSA Girola del gruppo Don Gnocchi di Milano. Il team Auditel, guidato e coordinato dallo staff Dynamo, ha preparato l’allestimento natalizio degli spazi comuni della struttura per poi incontrare gli ospiti residenti in un pomeriggio all’insegna dell’incontro, del dialogo intergenerazionale, della spensieratezza, con forte coinvolgimento umano di tutti i presenti.

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE MILANO

La divisione Marketing dell’UniCatt, circa 60 persone sul territorio nazionale, si è rivolta a Dynamo Academy per la progettazione e realizzazione di un team building in continuità e coerenza con i valori dell’ateneo. Gli elementi di perimetro erano il consolidamento dei rapporti umani e personali tra colleghi/e non fisicamente vicini, la contaminazione ed interscambio valoriale, la condivisione e il rafforzamento del concetto di “bene comune”, con la realizzazione concreta del giving back. La giornata, svoltasi nel mese di dicembre al City Camp di Milano, ha visto la partecipazione di quasi tutto il team, che si è cimentato al mattino in una formazione esperienziale per l’abbattimento delle “barriere” e dei preconcetti, per proseguire in un momento immersivo di conoscenza reciproca. Il clima di rilassatezza, di accoglienza e di appartenenza, ha portato i partecipanti a vivere con forte motivazione il laboratorio Handicraft per la realizzazione delle “Magic Lantern”, oggetti di personalizzazione natalizia delle camere del Camp per le famiglie delle sessioni di Capodanno ed Epifania. Il materiale utilizzato proveniva da una cooperativa sociale che favorisce l’inserimento lavorativo di persone adulte con disagio, aumentando il valore aggiunto dei manufatti, anche nella percezione dei partecipanti. Nella condivisione finale è stata sottolineata da tutti la gratitudine della giornata e la coerenza con quanto proposto nella carta valoriale dell’ateneo.

5.2. Advisory

Dynamo Academy incoraggia persone e organizzazioni nel generare impatto positivo per la propria comunità. Grazie all’esperienza sul campo, approccio collaborativo, ricerca e relazioni, supporta aziende, imprenditori e organizzazioni con numerose proposte che, a partire dal Metodo Dynamo®, e da moduli di sensibilizzazione e rafforzamento della consapevolezza, integrano consulenza strategica ed operativa.

Il rapporto tra mondo business e società sta attraversando una profonda trasformazione. La società civile, gli investitori, le giovani generazioni, le organizzazioni sovranazionali chiedono alle imprese di ripensare alla loro ragion d’essere, o purpose, integrando valore economico con impegno, rispetto per l’ambiente e impatto sociale.

L’urgenza, anche a partire dalla normativa europea, di integrare le tre declinazioni della sostenibilità ambientale, sociale e di governance - ESG – nel proprio modello di business chiama le imprese a prendere posizione e agire. Questa rinnovata sensibilità, guardata in ottica di welfare, competitività e innovazione, rappresenta un’opportunità di creazione di prosperità di lungo termine, benessere sociale e inclusione.

Con l’obiettivo di affiancare imprese e altre organizzazioni nel percorso di trasformazione e creazione di valore condiviso, Dynamo Academy favorisce la generazione di nuovi modelli di business a partire dal paradigma di capitalismo degli stakeholder o inclusivo.

In questa ottica e con questa consapevolezza, Dynamo Academy nel 2025 ha messo a disposizione del mondo business e non profit la propria esperienza per lo sviluppo di progetti che sostenibilità economica, impatto sociale e rispetto per l’ambiente, rendendo strategico e concreto il proprio impegno.

L’approccio multi-stakeholder rappresenta uno strumento vincente nella fase di focalizzazione e progettazione della strategia di sostenibilità, nonché di implementazione delle iniziative.

Anche su questo tema Dynamo Academy, a partire dal proprio vissuto ma anche dalla rete costruita negli anni di lavoro di Fondazione Dynamo Camp, svolge un compito di attivazione di relazioni e sinergie, sempre dirette alla creazione di Bene Comune.

I servizi di advisory attingono altresì dall'attività di ricerca e sviluppo, svolta in partnership con CECP (Chief Executive for Corporate Purpose) ed alcune primarie Università Italiane, che ha consentito la costituzione di un osservatorio su trend e buone pratiche di investimento nelle comunità sia nazionali che internazionali.

L'anno passato ha rappresentato per l'unità Advisory un periodo di rafforzamento e ulteriore strutturazione delle linee strategico-metodologiche impostate negli anni precedenti.

I **percorsi di consulenza "codificati"**, che in buona parte si innescano su momenti di executive education e/o di formazione esperienziale, hanno trovato nel 2025 un buon riscontro tra i Clienti, che ne hanno apprezzato chiarezza e concretezza, trovando interessanti casi di attuazione, anche su singoli moduli.

Si tratta di:

Social Path - pensato per le aziende che desiderino:

- Approfondire una cultura della sostenibilità sociale;
- Sviluppare iniziative ad alto impatto sociale;
- Raccontare il proprio agire sociale, vedendo nella rendicontazione il completamento di un processo utile a valorizzare relazioni e reputazione.

Dynamo Path - diretto ad organizzazioni che intendano:

- Beneficiare dell'esperienza della Fondazione Dynamo Motore di Filantropia – ora Fondazione Dynamo Camp, reso patrimonio condiviso tramite Dynamo Academy;
- Avviare una progettazione sociale condivisa e inclusiva, dando nuova linfa a luoghi, spazi e attività, coniugando valore sociale e sostenibilità economica;
- Creare valore per le Comunità locali, promuovendo partnership multi-stakeholder.

DEI Path - dedicato ad aziende che vogliono:

- Comprendere come diversità e inclusione, nonché belonging, si declinano dentro e fuori il luogo di lavoro;
- Migliorare il clima aziendale, stimolare innovazione e creatività, imparando a valorizzare punti di vista ed esperienze multiformi;
- Fare esperienza diretta della diversità, creando valore nella società.

Principali progetti concreti portati avanti nel corso del 2025

CONFERENZA BUSINESS FOR THE COMMON GOOD 2025

La Conferenza annuale di Dynamo Academy nel 2025 si è rinnovata. Da Limestre ci siamo spostati sul territorio diffondendo, in un ciclo di conferenze itineranti, i risultati della ricerca Business for the Common Good ed il messaggio di incoraggiamento concreto alle aziende per un crescente impegno sulla S degli ESG. Questo "roadshow" ha coinvolto alcune imprese locali selezionate, fornendo opportunità di confronto con speaker di spicco e partner territoriali.

Le quattro tappe (Roma, Udine, Lecco, Napoli – tra maggio ed ottobre), per la maggior parte erano collegate al Giro d'Italia del Presidente di Reale Mutua, sponsor dell'iniziativa, tramite Reale Foundation, insieme a PWC Italia. Il filo rosso è stato:

- Focus sulla sostenibilità sociale per le imprese (criteri ESG);
- Numero ristretto di partecipanti, per garantire un dialogo di qualità;

- Momenti di confronto e networking, con chiusura dell'evento con un aperitivo.

Di seguito il programma degli incontri, che si sono tenuti in orario pomeridiano, con un aperitivo di chiusura:

- Benvenuto di Reale Foundation e introduzione all'iniziativa;
- Il ruolo dell'impresa nella crisi sociale (Dynamo Academy);
- La trasformazione delle imprese nella sostenibilità sociale (opportunità e rischi) e la sfida della rendicontazione;
- L'approccio delle aziende italiane alla S degli ESG;
- Case study aziendali, Q&A e sintesi finale.

COMOLI FERRARI

Nel 2025 la collaborazione con Comoli Ferrari si è amplificata e strutturata su più piani, tenendo insieme lavoro su un progetto concreto ad impatto sociale, sviluppo delle persone e riflessione sulla cultura organizzativa.

Per la **Fondazione Comoli Ferrari** abbiamo svolto una consulenza volta alla progettazione e all'avvio operativo del Summer Camp "Fuoriclasse", accompagnando il team nella definizione dell'idea, nello studio di fattibilità e nella costruzione concreta dell'esperienza. Il riferimento al modello Dynamo è stato un punto di partenza, ma il lavoro è stato soprattutto di adattamento e co-progettazione: in un tavolo in cui erano presenti vari stakeholder, compresi alcuni assessori del Comune di Novara, e in successive analisi e reportistica, abbiamo aiutato l'azienda a coniugare il desiderio di "restituzione" al proprio territorio, risorse a disposizione, fabbisogni più urgenti, progettazione ad hoc per soddisfare al meglio i bambini e le famiglie coinvolte.

Dynamo Academy ha lavorato sia sulla parte educativa – quindi il senso delle attività, il tipo di esperienza che si voleva offrire – sia sulla preparazione delle persone, attraverso momenti di confronto e la formazione dei volontari. L'obiettivo era creare un punto di partenza solido, non solo "un progetto" una tantum, ma un'esperienza coerente e sostenibile nel tempo.

In parallelo, lato corporate, con **Comoli Ferrari** si è aperto un percorso sulla formazione esperienziale, coinvolgendo le key people in un momento importante di confronto. A maggio 2025 ci siamo incontrati al Campus Dynamo Academy per tre giorni di lavoro insieme: un tempo intenzionale, fuori dal contesto quotidiano, per fermarsi e guardarsi anche da un'altra prospettiva.

Durante quei giorni si è lavorato molto sulle dinamiche di collaborazione, sul modo di prendere decisioni e su cosa tiene insieme le persone in un'organizzazione che cresce. Non solo attività, ma anche conversazioni, restituzioni, momenti in cui sono emerse domande più profonde.

Da lì è nato il lavoro sulla Carta dei Valori, come processo più che come documento: un percorso di ascolto e costruzione condivisa per mettere a fuoco cosa è davvero importante per l'organizzazione oggi e come questo si traduce nelle scelte di tutti i giorni.

Quanto successo nel 2025 ha creato una base comune, sia dal punto di vista progettuale che relazionale. Un terreno su cui continuare a lavorare nel 2026, con l'idea di rendere sempre più concrete e visibili le evidenze emerse lungo il percorso.

BARILLA GROUP

Nel 2025 la collaborazione con Barilla è andata avanti su più fronti, confermando una relazione che negli anni si è ampliata e approfondita. Per Dynamo Academy è stato un percorso importante perché ha tenuto insieme formazione esperienziale, lavoro con gli stabilimenti, accompagnamento sui temi della disabilità e dell'inclusione, ma anche un supporto concreto nella progettazione di spazi più accessibili.

Una parte significativa del lavoro ha riguardato la consapevolezza interna, tramite percorsi di formazione. Anche nel 2025 sono proseguiti percorsi pensati per diversi interlocutori dell'organizzazione, con l'idea di tradurre i temi della diversity, dell'inclusione e della collaborazione in esperienze concrete, non solo in contenuti teorici. In questa direzione si inserisce anche il lavoro avviato nel gennaio 2025, costruito per creare una rete interna di persone capaci di promuovere pratiche inclusive e una maggiore consapevolezza nella gestione della disabilità nei contesti di lavoro. La prima fase ha coinvolto ERG, HR e Pilot Plant, aprendo un confronto trasversale tra funzioni diverse, mentre la seconda fase ha riguardato la job family del manufacturing.

Un altro fronte centrale è stato il dialogo con gli stabilimenti, in particolare nel solco del lavoro avviato con Melfi. Qui il percorso nato all'interno della strategia di Diversity & Inclusion di Barilla ha messo al centro temi come fiducia, consapevolezza, superamento dei bias e valorizzazione delle capacità residue. Le attività esperienziali realizzate sui tre turni di lavoro hanno coinvolto in modo esteso la popolazione di stabilimento e hanno aiutato a creare occasioni di conoscenza reciproca, ascolto e scambio tra persone con ruoli, età ed esperienze differenti. Nel lavoro di follow-up, questo approccio ha continuato a rappresentare una base concreta per rafforzare le relazioni e la qualità dell'ambiente di lavoro.

Nel 2025 ha avuto poi particolare rilievo il percorso legato a BITE, il nuovo Barilla Innovation & Technology Experience. In questo progetto Dynamo Academy ha accompagnato Barilla nel rendere gli spazi più accessibili e inclusivi, portando competenze maturate nel tempo sull'inclusive design e sull'attenzione alla relazione tra persone e ambienti. Il supporto ha riguardato sia la consulenza progettuale sia approfondimenti specifici, come lo studio di fattibilità per l'inserimento di percorsi tattili e podotattili, insieme a indicazioni utili per integrare accessibilità, orientamento e flessibilità d'uso negli spazi.

L'inaugurazione di BITE ha rappresentato un momento simbolico, ma anche la restituzione concreta di un percorso in cui innovazione e inclusione sono state pensate insieme. In questo senso, la collaborazione con Barilla nel 2025 ha mostrato come il lavoro sulla cultura organizzativa, sulla formazione e sugli spazi possa procedere in modo coerente, generando cambiamenti tangibili sia nell'esperienza delle persone sia nel modo in cui un'organizzazione interpreta la propria responsabilità sociale.

5.3. Comunicazione

La comunicazione di Dynamo Academy ha il compito e l'obiettivo di raccontare e valorizzare i progetti e le attività realizzati, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della responsabilità sociale, della diversità, equità, inclusione e belonging (DEI&B), della formazione e delle esperienze ad alto impatto sociale. Attraverso i canali di comunicazione esterna, e in particolare i social media, Dynamo Academy rende visibili i progetti con le aziende, condividendo storie, esperienze e risultati dei percorsi sviluppati insieme e favorendo la diffusione di una cultura d'impresa sempre più attenta ai valori sociali. I contenuti che raccontano in modo diretto la presenza delle aziende presso il nostro Campus e nei nostri spazi di Milano, attraverso storytelling visivi e fotografie di gruppo, si confermano particolarmente efficaci, generando elevate performance in termini di impression e coinvolgimento. L'interazione spontanea dei partecipanti, tramite like, commenti e condivisioni, contribuisce infatti ad ampliare in modo significativo la reach organica dei contenuti ed essere promotori loro stessi di inclusione e consapevolezza. Allo stesso tempo, Dynamo Academy affianca le aziende partner nel raccontare e valorizzare i progetti realizzati congiuntamente, supportandole nel sensibilizzare i propri dipendenti sui percorsi formativi e sulle iniziative sviluppate insieme, rafforzando così una cultura condivisa di responsabilità, inclusione e partecipazione.

Essendo la gran parte dei Clienti di origine corporate il canale preferenziale è **LinkedIn**. Sono stati programmati e pubblicati circa 120 post, ai quali si sono aggiunti vari "repost". Ad oggi il canale di Dynamo Academy ha totalizzato 6.150 follower, provenienti principalmente da Milano, Firenze e Roma, e poco più di 145mila visualizzazioni. I post che hanno riscosso il maggiore interesse sono quelli legati alla presentazione degli spazi a disposizione delle aziende, presso il Campus di Limestre e il City Camp di Milano, ma anche alcuni più divulgativi sui glossari ESG e DEIB e sulla misurazione di impatto.

Anche i contenuti che raccontano in modo diretto le esperienze delle aziende al Campus, in particolare attraverso storytelling grafici o foto di gruppo, generano performance elevate in termini di impression.

Su **Facebook** vengono pubblicati generalmente contenuti interessanti per un pubblico più vasto, con programmi quali Spark, dedicato alla formazione STEM di ragazzi e ragazze, o Academy Summer Camp, il camp estivo in inglese per bambini e ragazzi dai 7 ai 16 anni. Abbiamo raggiunto un totale di 1.650 follower, prevalentemente Dinamici – volontari di Dynamo Camp, educatori e personale scolastico, più sensibili a contenuti formativi e legati ai giovani. con quasi 70mila visualizzazioni e interazioni aumentate del 12% rispetto all'anno precedente.

Anche il canale social **Instagram** è stato costantemente alimentato, ovviamente con maggiore enfasi su contenuti grafici e video. Sono stati acquisiti 250 nuovi follower, arrivando a 1.300, con i temi legati alla formazione e al coinvolgimento dei giovani più efficaci in termini di engagement, riflettendo la natura ibrida della community, a metà tra Facebook e LinkedIn.

6. La tutela dell'ambiente che ci circonda

Dynamo Academy svolge un ruolo importante nella divulgazione dei temi relativi alla sostenibilità ambientale, anche se il proprio focus rimane sulla dimensione sociale.

Soprattutto in occasioni formative nei confronti dei bambini e ragazzi coinvolti tramite ~~gli istituti scolastici~~ i **summer camp**, il tema ambiente è la “chiave di volta”. Più immediati risultano a loro argomenti relativi alla preservazione del Pianeta, che vengono approfonditi come esempio di un possibile protagonismo tramite attività concrete. Anche se i passi formativi successivi sono in genere volti a comprendere i fabbisogni espressi dalla Comunità, in ottica di riduzione delle disuguaglianze, lo stesso esempio della “costellazione” Dynamo consente di raccontare come sviluppo di una iniziativa filantropica, e creazione di posti di lavoro, possano andare di pari passo con la valorizzazione ed il rispetto per il contesto ambientale in cui tale iniziativa si svolge.

Non solo, anche per i dipendenti delle imprese, la natura che così fortemente caratterizza il Campus in cui (abituamente) svolgono eventi di engagement o formazione, è essa stessa veicolo di predisposizione all'ascolto e di sensibilizzazione.

La sede di Dynamo Academy è infatti circondata da un'Oasi affiliata WWF che si estende per oltre 1000 ettari su un territorio prevalentemente boschivo, a circa 1.100 metri di altitudine: qui si aprono prati e pascoli dedicati all'allevamento bovino e suino.

Oasi Dynamo promuove attività di conservazione e di ricerca scientifica: grazie allo sviluppo di un centro visite, nonché alle strutture e alla competenza del suo personale, studenti e ricercatori possono vivere e approfondire tematiche inerenti alla flora e alla fauna dell'Appennino, sviluppando attività di tesi e tirocini formativi. La difesa di flora e fauna convive con attività di agricoltura bio e biodinamica e di ecoturismo. Caso unico in Italia, rappresenta una perfetta sinergia tra conservazione, gestione, conoscenza e fruizione ambientale e attivismo sociale.

Nella convinzione che un futuro sostenibile comincia alla conoscenza della natura e dalla consapevolezza delle necessità di tutela, Dynamo Academy lavora in più occasioni a stretto contatto con Oasi Dynamo, che è tra l'altro location complementare per eventi di formazione outdoor e di engagement.

Dynamo Academy propone e promuove inoltre ai propri Clienti i prodotti di Oasi FoodCo, come testimonianza di impegno e di contributo alla sostenibilità economica di tutti i relativi progetti.