

**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

**BILANCIO
SOCIALE
2020**



Sommario

1. Lettera del Presidente	2
2. Nota metodologica	4
3. Chi siamo: la nostra identità	7
3.1 Profilo Generale dell'ente	8
3.2 Vision	11
3.3 Mission e Valori	12
3.4 Mondo Dynamo	13
3.5 Governance ed etica	14
3.6 I temi della sostenibilità	16
4. I nostri stakeholder	23
4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	24
4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	28
5. Le nostre persone	33
5.1 I dipendenti	34
6. Cosa facciamo: i nostri servizi	37
6.1 Education	38
6.2 Consulenza	49
6.3 Corporate Engagement	55
7. Analisi del trend di crescita	59
7.1 Education	61
7.2 Corporate Engagement	62
7.3 Advisory	63
8. La tutela dell'ambiente che ci circonda	65
9. Le nostre performance economiche	69
9.1 Valore economico	70
9.2 Bilancio di esercizio	71
9.3 Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2020: parte iniziale	75
9.4 Nota integrativa abbreviata: attivo	80
9.5 Nota integrativa abbreviata: passivo e patrimonio netto	88
9.6 Nota integrativa abbreviata: conto economico	94
9.7 Nota integrativa abbreviata: altre informazioni	99
10. Annex	103
10.1 Approfondimento indicatori GRI	104
10.2 Tavole di raccordo	106
10.3 Indice dei contenuti GRI	108

1. Lettera del Presidente

Bilancio Sociale 2020

Cari lettori,

a poco più di un anno dall'inizio di una delle più gravi crisi globali dal dopoguerra, è con soddisfazione che vi illustriamo il cammino percorso da Dynamo Academy, fatto di consolidata e rinnovata progettualità, di determinazione nel voler trasformare un periodo di fatica e dai contorni incerti in opportunità e visione per gli anni a venire.

Opportunità, in primo luogo per interpretare con ancora maggiore consapevolezza la nostra *mission*: mettere a disposizione l'esperienza di Dynamo per ispirare e formare attori diversi, interessati alla soluzione di problemi sociali complessi, attraverso un approccio imprenditoriale e concreto. Di questo il nostro Paese ha oggi sempre più bisogno.

La pandemia ci ha costretto a fare a meno, per la maggior parte del 2020, del nostro *asset* più prezioso: il Campus, non solo luogo fisico di eccellenza, per la cura degli spazi e per le bellezze naturali in cui è immerso, ma anche veicolo fondamentale di ispirazione e trasmissione di messaggi costruttivi, legati alla sostenibilità sociale e all'inclusione. La rinuncia agli incontri in presenza, per policy dei nostri Clienti e per disposizioni di legge, ha comportato una perdita significativa di fatturato. Ma non ci siamo arresi: sin da subito abbiamo fatto sentire la nostra vicinanza concreta alla Comunità e abbiamo usato questo tempo per pianificare in modo strategico e solido il nostro futuro.

Siamo stati vicini innanzitutto ai nostri dipendenti, mantenendo tutti i posti di lavoro.

Siamo stati vicini alle aziende, che costituiscono un importante stakeholder della nostra impresa sociale, travolte durante il primo lockdown dalla necessità di supportare le persone in smart working, specie se con figli piccoli all'interno delle mura domestiche: ecco che è nato il progetto *Smart Playing* con cui lo staff di Dynamo Academy ha portato nelle case attività basate sulla Terapia Ricreativa Dynamo, contribuendo a rafforzare benessere e fiducia in un momento così delicato.

Abbiamo continuato a diffondere cultura sull'investimento nel sociale e sulle partnership, trasformando in "virtuale" la Conferenza Business for

the Common Good, una delle attività che ci legano a CECP, di cui siamo l'unico partner per l'Italia all'interno del network Global Exchange. Insieme a Class-CNBC abbiamo sperimentato con successo una formula televisiva con la conduzione del direttore di rete Andrea Cabrini, che non solo ha ampliato la nostra audience, ma ci ha permesso di coinvolgere personalità con elevatissimo spessore di testimonianza: il Commissario Europeo Nicolas Schmit, il Cardinale Peter Turkson, Prefetto per il Dicastero dello Sviluppo Umano presso il Vaticano (e stretto collaboratore di Papa Francesco), Francesco Starace, CEO e General Manager di ENEL, Bob Moritz e Giovanni Toselli, rispettivamente Global Chairman PwC e CEO PwC Italia, Luca Filippone, CEO di Reale Group, Dana Bezerra, Chairwoman di Heron Foundation, Qinghong Wang, Executive Chairman e CEO di East West Philanthropy Forum, Gianluca Salvatori, Segretario Generale di Fondazione Italia Sociale e, ultimo ma non ultimo, Daryl Brewster, CEO di CECP.

Quando è stato possibile abbiamo ORGANIZZATO formazione IN PRESENZA, per i casi in cui condividere esperienza e immergersi in luoghi carichi di significato è un ingrediente imprescindibile di apprendimento: è stato così per l'Executive School "Fondamenti dell'Impresa Responsabile", alla quarta edizione in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti, che abbiamo ospitato ad Ivrea e Limestre, certi delle procedure messe in atto per garantire sicurezza e tranquillità ai partecipanti, manager di importanti aziende che operano nel nostro Paese.

Infine, abbiamo deciso di impostare il racconto di questo anno coinvolgendo direttamente le persone e le organizzazioni per cui e con cui lavoriamo, incorporando il loro punto di vista, e restituendo un quadro in cui sia chiaro l'impatto che Dynamo Academy produce, sulla Comunità e sull'"universo Dynamo".

Guardandoci alle spalle siamo fiduciosi di aver attivato un attento sistema di ascolto, che ci supporterà nel processo di miglioramento continuo dei servizi e delle attività, tenendo sempre il punto fermo del Bene Comune.

Buona lettura!

2. Nota metodologica

Dynamo Academy

Il Bilancio Sociale di Dynamo Academy è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, che definisce le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore. Il periodo di rendicontazione è l'anno 2020 (1° gennaio – 31 dicembre).

Sulla base dell'analisi di settore e delle proprie specificità, Dynamo Academy ha deciso di rendicontare le proprie performance sociali, ambientali ed economiche adottando i GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2019, applicati secondo l'opzione "Referenced".

I contenuti del Bilancio Sociale sono stati definiti, come richiesto dai principi di rilevanza e completezza del Decreto Ministeriale, in modo da assicurare agli stakeholder la comprensione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Dynamo Academy, anche in considerazione dei principi dei GRI Standards di inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza. Con riferimento alla definizione della qualità informativa del report, i principi applicati sono quelli stabiliti dal Decreto Ministeriale (trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti) e dai GRI Standards (accuratezza,

equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività). I dati presentati fanno riferimento all'esercizio 2020 e, dove possibile, sono comparati con i dati del 2019 e del 2018, al fine di rispettare il principio di comparabilità del GRI Standard.

Per il 2020, Dynamo Academy ha deciso di rafforzare il proprio impegno di rendicontazione attraverso un percorso strutturato che ha permesso di definire sistema di reporting più robusto. Con riferimento al contenuto del documento, oltre all'adozione dei GRI Standards, i principali elementi di novità sono la mappatura degli stakeholder e delle loro modalità di coinvolgimento e l'individuazione dei temi materiali, avvenuta in questa fase internamente senza il coinvolgimento di stakehol-

der esterni, sui cui focalizzare il proprio impegno, anche di rendicontazione. Inoltre, Dynamo Academy ha avviato alcune prime attività di coinvolgimento degli stakeholder allo scopo di affinare la reportistica e allinearla con le effettive esigenze informative espresse. L'Indice dei contenuti GRI, incluso a pagina XX, riporta il raccordo tra i temi materiali, i GRI Standards che sono stati utilizzati e il contenuto del documento.

Il Bilancio Sociale è pubblicato nel sito istituzionale di Dynamo Academy all'indirizzo: www.dynamoacademy.org. Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: progetti@dynamoacademy.org.



**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL



CHI SIAMO: LA NOSTRA IDENTITÀ

“Dynamo Academy ti offre la possibilità di guardare al mondo delle imprese con altri occhi: scopri cosa può fare un’azienda per la propria comunità e scopri come **ognuno di noi può attivarsi dando alla propria missione un valore aggiunto**, in ottica del Bene Comune”

Un partecipante al Business for the Common Good Conference

3.1 Profilo generale dell'ente

La società Dynamo Academy srl Impresa Sociale è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Milioti, Notaio in Milano, repertorio n. 750038 raccolta n. 10789. La società è iscritta alla Camera di Commercio di Pistoia al nr. Rea 0173738 alla sezione delle Imprese sociali dal 02/08/2011.

► **Indirizzo sede legale**

Via Ximenes n. 662, Loc. Limestone, San Marcello Piteglio (PT).

► **Altre sedi secondarie**

Ufficio amministrativo a Milano (MI), Foro Buonaparte 54, data apertura 01/06/2011. Iscrizione alla camera di commercio di Milano al nr. Rea 1961921.

► **Soci**

Con Atto del 31/12/2020, depositato il 19/1/2021, la situazione della composizione societaria risulta la seguente:

- Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia, P.IVA 97345780, 75% (per un valore di €7.500,00)
- KME Italy, P.IVA 00881250153, 25% (per un valore di €2.500,00)

In data 16 gennaio 2019, in sede di assemblea dei soci avanti a Notaio Monica De Paoli, Notaio in Milano, con verbale redatto dal notaio e messo a reper-

torio N. 22165, raccolta N. 10588, si è proceduto a modificare lo statuto della società in conformità alle disposizioni del D.lgs. 112/2017. Dynamo Academy è la Scuola di formazione di Dynamo Camp. Nata nel 2010, basandosi sui valori, sui processi e sugli standard di qualità ed eccellenza di Dynamo Camp, mette a disposizione la propria esperienza per ispirare e formare attori diversi, interessati alla soluzione di problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.



Volontariato e Caring



Sostenibilità sociale



Business for the Common Good



Dynamo Academy esercita in via stabile e principale le attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

La Società non ha scopo di lucro, ai sensi dell'articolo 3 del D.lgs. 112/ 2017, e dal 2010 (anno di fondazione) si occupa di svolgere un'attività organizzata al fine

della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore del turismo sociale, della formazione e dell'erogazione di servizi culturali nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto. In particolare, si concentra sulla valorizzazione dell'impatto sul Bene Comune - ambientale, sociale, culturale - da parte di studenti, singoli professionisti e/o dipendenti, aziende. La società, in particolare, opera nei settori di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017 lett. d) g), i), k), l), m) ed u) e, precisamente:



Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Formazione extra-scolastica, anche in relazione ad attività di alternanza scuola lavoro, finalizzata al pieno sviluppo scolastico e formativo ed anche alla prevenzione della dispersione scolastica, del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;



Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale;



Attività di ricerca di particolare interesse sociale;



Attività di consulenza ad imprese nell'ambito della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Organizzazione e realizzazione di seminari, convegni, corsi residenziali, scuole di servizio sociale ed altre iniziative tendenti alla formazione pedagogica, tecnico-didattica ed all'aggiornamento dei dirigenti, dipendenti ed insegnanti, oltre che degli animatori delle attività di educazione degli adulti;



Organizzazione, gestione e promozione di attività in ambito educativo e formativo, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché di attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;



Erogazione di servizi strumentali ad altre imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore;



Formazione universitaria e post universitaria;



Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche.



3.2 Vision

La società può, al solo fine del raggiungimento degli scopi di cui sopra ed in misura non prevalente e comunque in via meramente strumentale rispetto all'oggetto sopra indicato:

- compiere tutte le operazioni finanziarie, industriali, commerciali, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale ivi inclusa la conclusione di mutui e altre forme di finanziamento, la concessione di garanzie mobiliari e immobiliari, reali o personali, comprese fidejussioni a garanzia di obbligazioni proprie ovvero di terzi;

Dynamo Academy esercita in via stabile e principale attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

- assumere, direttamente o indirettamente, interessenze o partecipazioni in altre società, imprese, enti, consorzi e associazioni, costituiti o da costituire anche all'estero, con attività analoga, affine o connessa alla propria con esclusione di ogni forma di collocamento.

In ogni caso è fatto espresso divieto di svolgere attività riservate a:

- soggetti iscritti in albi professionali;
- Banche, Imprese di investimento e Società finanziarie nonché, più in generale, riservate alle imprese di cui al Testo Unico Bancario e al Testo Unico sull'Intermediazione Finanziaria (D.Lgs. n. 385/1993 e D.Lgs. n. 58/1998 e successive disposizioni integrative e/o modificative); sono inoltre escluse le attività comunque in contrasto con il quadro normativo applicabile.

La forma giuridica adottata è società a responsabilità limitata con socio unico.

Istituita nel 2010 da Fondazione Dynamo – Motore di filantropia, Dynamo Academy srl impresa Sociale, opera affinché tutti gli attori che compongono la società italiana, Imprese, Scuole, Università, Fondazioni ed altri Enti del terzo settore, Operatori socio-sanitari, Giovani e giovanissimi, convergano verso la costruzione di un modello di sviluppo più equo ed inclusivo, dove le diversità, specie quelli inerenti alla disabilità e della patologia, siano valorizzate; dove le Comunità siano attori promotori del cambiamento, con il supporto di capitali generosi e pazienti, nonché di expertise imprenditoriale, con progetti innovativi e sostenibili; dove la cura, intesa come sguardo speciale sull'altro che non giudica, ma innalza e dona energia, sia al centro di un approccio olistico alla persona, nella vita "normale" come nelle fasi critiche. Attraverso la propria attività, Dynamo Academy mira a creare valore con-

diviso, generando impatto sociale che si articola su 3 piani differenti ma interconnessi: un supporto finanziario e di promozione continuativo al progetto sociale di Dynamo Camp; un contributo allo sviluppo socioeconomico del territorio; la diffusione e valorizzazione della cultura del Bene Comune. In questo senso, se da una parte l'attività di Dynamo Academy concorre ai costi di gestione del Camp che ospita bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche per programmi di Terapia Ricreativa Dynamo, nel contempo i progetti attivati sul territorio supportano l'occupazione locale e valorizzano le risorse dell'area, con un'ottica di innovazione. A questo circolo virtuoso si aggiunge, infine, l'ampio respiro dell'impegno sui temi della Responsabilità Sociale, attraverso le attività di corporate engagement, formazione e consulenza promosse da Dynamo Academy Impresa Sociale.



INCLUSIVITÀ
DYNAMO
ACADEMY MIRA
A CREARE VALORE
CONDIVISO,
GENERANDO
IMPATTO SOCIALE

3.3 Mission e Valori

Con la consapevolezza che rendimento finanziario e crescita del profitto sono indicatori solo parziali per certificare la solidità di un'impresa, Dynamo Academy perseguendo valori filantropici promuove la condivisione di progetti concreti per le Comunità, mettendo in relazione aziende motivate da leadership responsabile con enti pubblici, terzo settore università e istituti di ricerca. In particolare, Dynamo Academy opera per accompagnare aziende e top manager, nonché per educare giovani futuri imprenditori e manager, in percorsi di creazione di valore condiviso, al fine di affrontare la sfida della sostenibilità sociale, coniugando risultati di business, impatto misurabile e solidità nel tempo. Con un'ottica di Bene Comune, Dynamo Academy si ispira a valori di leadership responsabile, che comprendono:

- ▶ **autenticità:** mettere talento, passione e capacità di innovare al servizio della collettività;
- ▶ **eccellenza:** promuovere la cultura del fare bene e sempre meglio;
- ▶ **responsabilità sociale:** operare per la crescita della comunità creando valore condiviso;

- ▶ **inclusione:** creare un clima di co progettazione per una società human centred, volta a valorizzare la diversity come risorsa;
- ▶ **sostenibilità:** perseguire una cultura *eco-friendly*, per tutelare e fruire con consapevolezza della natura, restituendola alle generazioni future.

Il Metodo Dynamo, proprietà intellettuale di Dynamo Academy, è il principio ispiratore di tutti i programmi di formazione di Dynamo Academy. Esso è l'insieme delle conoscenze che sono state acquisite dal team attraverso l'esperienza di sviluppo di Dynamo Camp, a loro volta ispirate e guidate dal modello di successo di Serious Fun. La proposta di Academy si fonda sulla rete di relazioni con imprenditori sociali, Università, Fondazioni Aziende e Istituzioni pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

L'attività di Dynamo Academy si articola in tre macro aree:

1. CORPORATE ENGAGEMENT;
2. FORMAZIONE;
3. CONSULENZA.



3.4 Mondo Dynamo Fondazione Dynamo Motore di Filantropia

Fondazione Dynamo nasce nel 2003 con la missione di supportare la progettazione e lo sviluppo di organizzazioni di impresa che affrontano temi di interesse sociale, come istruzione, sanità, servizi sociali e ambiente, favorendo nel contempo nuova occupazione. In particolare, l'obiettivo di Fondazione Dynamo è sviluppare un modello di "Venture Philanthropy" che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il "profit" e il "non-profit", ancora distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un'alternativa al finanziamento pubblico.

Fondazione Dynamo si impegna quindi a:

- ▶ **convogliare all'interno del proprio modello operativo la competenza e l'esperienza di business delle risorse umane interne e del network dei partner;**
- ▶ **investire direttamente nei progetti**, con risorse manageriali e finanziarie;
- ▶ **implementare lo sviluppo dei progetti**, creando strumenti e programmi specifici per il loro funzionamento nel lungo periodo.

Fondazione Dynamo ha così creato un network di competenze e professionalità, italiane e internazionali; tale rete, oggi in continua crescita, è motore di sviluppo di ciascuna delle 3 macro aree della sua attività:



Progetti sociali



Metodi innovativi di finanziamento
(non-profit ventures)



Conoscenza



IMPEGNO

PROGRAMMI
CONCRETI,
DI AMPIO RESPIRO
E A LUNGO
TERMINE

A 17 anni dalla nascita, Fondazione Dynamo rappresenta un caso unico in Italia, per la sua attività nel Terzo Settore caratterizzata da progetti che uniscono qualità, responsabilità sociale e sostenibilità, messi in atto attraverso programmi concreti, di ampio respiro e di lungo termine.

La missione sociale di Fondazione Dynamo si attua attraverso progetti che rispondono a bisogni sociali, fra cui Associazione Dynamo Camp Onlus. Inoltre, ispirandosi al modello filantropico americano, Fondazione Dynamo ha istituito delle società volte a sostenere economicamente la propria missione sociale, creando nel contempo occupazione e facendosi veicolo di valori positivi. Le Dynamo Companies – Pro Dynamo S.r.l. e Acqua Dynamo – sono marchi di prodotti di abbigliamento tecnico-sportivo e acqua che sostengono i progetti sociali promossi da Fondazione Dynamo. Sinergicamente, attraverso Dynamo Academy, la visione sociale di Dynamo alimenta il mondo dell'impresa, attraverso un'attività di formazione e consulenza volta ad accompagnare studenti, aziende e top manager in progetti di creazione di valore, per affrontare la sfida della Corporate Philanthropy, coniugando efficacemente business e responsabilità sociale.



3.5 Governance ed etica

Dynamo Academy è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre a cinque membri che possono essere scelti, anche tra i non soci, tra soggetti in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza. I componenti del consiglio di amministrazione durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Tutti coloro che rivestono cariche sociali hanno piena capacità civile e sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza confacenti alla qualifica di impresa sociale e allo scopo non lucrativo della società. Il venir meno dei citati requisiti nel corso della carica costituisce causa di decadenza dalla carica stessa. Sono considerati requisiti di onorabilità:

- ▶ non aver riportato condanne definitive, ivi comprese le sanzioni sostitutive di cui alla legge 24 novembre 1981 n. 689, per delitti contro il patrimonio, contro la Pubblica Amministrazione, contro la pubblica fede, contro l'economia pubblica o per delitti non colposi per i quali la legge preveda la

pena della reclusione non inferiore nel massimo a cinque anni;

- ▶ non essere stati sottoposti alle misure di prevenzione disposte ai sensi della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni;
- ▶ non aver subito provvedimenti disciplinari che abbiano comportato la sospensione da Albi Professionali di eventuale appartenenza.

Non possono ricoprire cariche sociali, per assenza del requisito dell'indipendenza:

- ▶ gli amministratori ovvero i soci di enti che hanno per oggetto sociale attività contrastanti con lo scopo e le attività dell'impresa sociale;
- ▶ coloro che ricoprono funzioni di Governo, che siano membri del Parlamento nazionale ed europeo, delle Amministrazioni regionali, provinciali, comunali e dei relativi organi di controllo, oppure che abbiano ricoperto tali incarichi nel biennio precedente alla nomina.

Consiglio di amministrazione

PRESIDENTE: MARIA SERENA PORCARI, (rappresentante dell'impresa), nata a Premosello-Chiovenda (VB) l'11.4.1971, codice fiscale PRCMSR71D51H037U, domiciliata in Milano, Foro Buonaparte 44, Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021.

Consiglieri

GIULIA GUFFANTI, nata a Rho (MI) il 23.08.1973, codice fiscale GFFGLI73M63H264Z, domiciliata in Rho (MI), Via Volta, 44, amministratore cooptato, nominato la prima volta con delibera consiliare del 23.6.2015 e poi con delibera assembleare del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

DIVA MORIANI, nata ad Arezzo (AR) il 18.10.1968, codice fiscale MRNDVI68R58A390S, domiciliata in Milano, Via San Simpliciano n. 2, Consigliere, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

MARCELLO GALLO, nato a Siracusa (SR) l'8.10.1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P, domiciliato in Milano, Viale San Michele del Carso 2, Consigliere, nominato la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominato con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021;

ROBERTO ORLANDINI, nato a Pistoia il 16 febbraio 1958, codice fiscale RLNRRT58T16G713J, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato la prima volta con delibera assembleare del 29.4.2016 e poi del 21 maggio 2019, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021.

Collegio sindacale

**PRESIDENTE:
LORENZO GALEOTTI FLORI**

**SINDACI REVISORI:
STEFANO BERNARDINI
GUIDO GHEZZI
GALLI TASSI**

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



PRESIDENTE

Maria Serena Porcari



CONSIGLIERI

**Giulia Guffanti
Diva Moriani
Marcello Gallo
Roberto Orlandini**

COLLEGIO SINDACALE



PRESIDENTE

Lorenzo Galeotti Flori



SINDACI REVISORI

**Stefano Bernardini
Guido Ghezzi
Galli Tassi**



3.6 I temi della sostenibilità

Per la rendicontazione delle performance di sostenibilità, Dynamo Academy ha adottato i GRI Standards. Tali standard prevedono di rendicontare, qualitativamente e quantitativamente, i temi materiali per l'impresa, ovvero quei temi che riflettono in maniera significativa gli impatti sociali, ambientali ed economici dell'impresa o che influenzano le decisioni degli stakeholder.

La selezione degli aspetti da rendicontare è stata realizzata in tre fasi, riportate di seguito:

► **Analisi della reportistica esistente di Dynamo Academy:** in questa prima fase, a partire dalle precedenti edizioni del Bilancio Sociale e dal sito web di Dynamo Academy, è stato individuato un insieme di possibili temi rilevanti per l'impresa;

► **Analisi di benchmark su realtà affini:** per integrare la mappatura dei temi, è stata effettuata un'analisi di benchmark su alcune realtà affini a Dynamo Academy operanti in Italia e grazie alla quale è stato possibile ampliare l'universo di potenziali temi rilevanti;

► **Definizione dei temi materiali da parte di Dynamo Academy:** ottenuto un set di possibili temi rilevanti dalle fasi precedenti, Dynamo Academy ha selezionato i temi effettivamente materiali, ovvero quei temi più importanti e prioritari, su cui verrà focalizzato l'impegno di rendicontazione.

Si riporta di seguito l'elenco dei temi materiali individuati da Dynamo Academy, suddivisi per area tematica.



Temi sociali

► **Diversity, equity e inclusion:** Academy adotta politiche di Diversity, Equity & Inclusion al fine di migliorare il clima aziendale; promuovere la diversità in tutti i livelli gerarchici e per attrarre e trattenere una forza lavoro plurale.

Queste sono le 3 aree su cui con Academy si lavora al Diversity /Inclusion management:

- Il tema età/generazioni (attraverso la valorizzazione dei giovani, ingaggiando i senior, promuovendo lo scambio intergenerazionale);
- Migliorare il work-life balance (con politiche di smart working, strumenti a supporto della genitorialità);
- Le questioni di genere (Academy sostiene lo sviluppo delle carriere femminili, eliminazione del gender pay gap).

Le pratiche utilizzate da Academy per lo sviluppo della Diversity, Equity & Inclusion sono:

- flessibilità/smart working,
- networking con altre realtà aziendali
- programmi di formazione

► **Impatto sociale generato:** L'obiettivo di Dynamo Academy è raggiungere molte persone, a cui fornire strumenti utili e formazione per mettere al centro un approccio che coniughi il business e le principali emergenze sociali, includere progetti socialmente sostenibili nel proprio modus operandi e nel proprio agire, e affrontare la "cura" delle persone con un metodo scientifico-valoriale che favorisce autonomia, genera maggiore fiducia in se stessi, capacità di relazionarsi con le altre persone in modo positivo e fertile, resilienza, proattività.



11

TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ
INDIVIDUATI



3

LE AREE DI INTERESSE NELL'AMBITO
DIVERSITY/INCLUSION MANAGEMENT

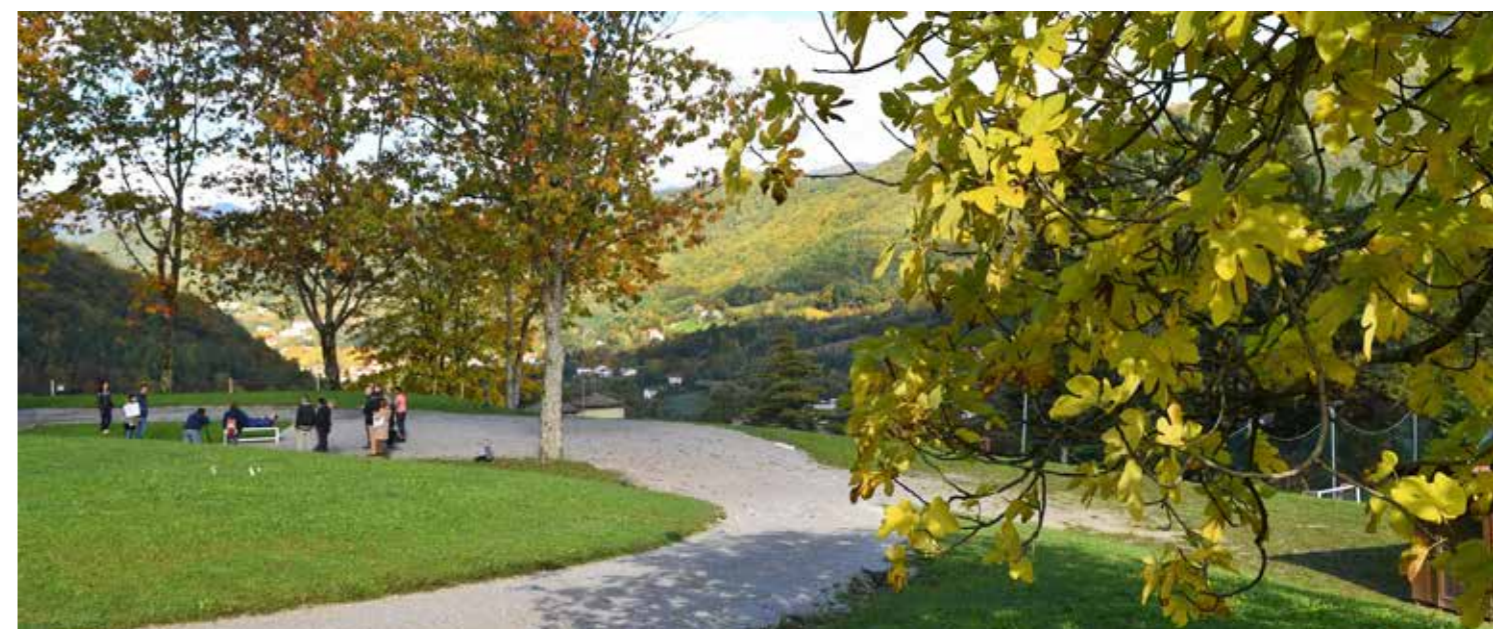
► **Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte:** A tutti i Clienti che partecipano ad attività (in presenza o online) di formazione o engagement viene chiesto di esprimere il consenso all'utilizzo dei dati personali, usando un apposito modulo, con una componente "obbligatoria" (per poter partecipare alle attività) ed altre facoltative, di due tipi:

- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Academy;
- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Camp.

Inoltre, viene richiesta una dichiarazione di consapevolezza che durante la partecipazione alle attività svolte da Dynamo Academy potranno essere scattate foto o eseguite riprese dell'immagine di tutti o alcuni dei partecipanti si richiede autorizzazione a Dynamo Academy per, specificamente:

- eseguire riprese foto/video dell'immagine propria;
- pubblicare il Materiale, direttamente o attraverso terzi, a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo delle attività svolte da Dynamo Academy - sia con riferimento all'attività a cui si è preso parte sia in maniera disgiunta da essa - in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, anche attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV), nel rispetto dell'immagine propria e fino a revoca scritta dell'interessato.

Si fornisce infine una informativa completa in merito in ordine alla natura ed al conferimento dei dati personali dell'interessato, alle finalità ed alle modalità del trattamento di tali dati, incluse eventuali comunicazioni a terzi, nonché all'ambito di utilizzazione degli stessi, per il relativo periodo. Gli estremi identificativi del titolare del trattamento sono: Dynamo Academy S.r.l. Impresa Sociale, via Ximenes 716, 51028 loc. Limestre, San Marcello Piteglio, Pistoia.



Temi ambientali

Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera: preservare la bellezza e promuovere la conservazione ambientale, nonché la tutela della biodiversità del territorio su cui esercita la propria attività principale. La natura entra in gioco in tutte le attività proposte dal team di Academy ai propri clienti e partner, in quanto dimensione che favorisce il benessere delle persone e una sperimentazione immediata del concetto di sostenibilità.



Temi economici

- **Performance economiche:** essendo Dynamo Academy un'impresa sociale, la sua performance economica è significativa, non solo per la propria sostenibilità nel medio-lungo termine, ma anche come misura dell'outcome sociale generato, rappresentabile in cinque grandi categorie:
 - Educazione delle giovani generazioni ai temi della sostenibilità e dell'imprenditoria sociale;
 - Sensibilizzazione delle imprese operanti in Italia, nella loro interezza e singolarmente nelle per-

sone dei vertici aziendali, del management, dello staff, ai principi della "restituzione" del valore alle Comunità – tramite un diretto coinvolgimento dei principali stakeholder – in progetti concreti che promuovano benessere ed inclusione;

- Distribuzione di valore economico al territorio dell'Appennino Pistoiese, con creazione di lavoro – stabile o occasionale – durante tutto l'anno;
- Sostegno a Dynamo Camp, tramite una contribuzione ai costi fissi di struttura e promuovendone il progetto su scala nazionale;
- Sostegno al Mondo Dynamo, avvicinando i propri clienti ai prodotti e servizi realizzati dalle "società consorelle" (Oasi Dynamo, Oasy Hotel, Dynamo FoodCo, ProDynamo, Acqua Dynamo), e diffondendone la conoscenza nella coerenza progettuale e valoriale.

Tutta l'organizzazione è consapevole della centralità di questo tema ed è coinvolta, ognuno ai suoi livelli di responsabilità, nel contribuire agli obiettivi che vengono definiti annualmente.

- **Agire con etica e integrità:** i valori fondanti di Dynamo Academy sono fortemente improntati non solo al rispetto, ma anche alla promozione verso i propri stakeholder di comportamenti etici ed improntati all'integrità.





Temi trasversali

- **Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati:** assicurare ai clienti e ai beneficiari un servizio sicuro, efficace ed orientato alle esigenze, incoraggiando anche la comunicazione del livello di soddisfazione delle attività svolte. Questi feedback, infatti, permettono a Dynamo Academy di cogliere eventuali criticità, e quindi di migliorarsi costantemente venendo incontro ad aspettative ed esigenze specifiche.
- **Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti:** offrire servizi unici e capaci di generare valore sociale condiviso combinando ispirazione e concretezza, mirati alla comprensione delle dimensioni della sostenibilità sociale, alla messa a punto di impegno strategico a favore della Comunità, a delineare soluzioni a problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.
- **Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione:** essere trasparenti è una forma di rispetto nei confronti dei propri stakeholder, comunicare con chiarezza le attività e i risultati aziendali permette di prendere decisioni consapevoli e di instaurare un rapporto di fiducia con Dynamo Academy.
- **Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori:** comunicare ed esplicitare i valori e i caratteri distintivi dell'impresa per mettere in risalto l'unicità di Dynamo Academy e dei suoi servizi, rafforzando la relazione esistente con i propri clienti e attraendone di nuovi.



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ovvero un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, che definisce 17 Obiettivi (*Sustainable Development Goals, SDGs*) e 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli Obiettivi sono rivolti a diversi fronti dello sviluppo sostenibile, come la povertà, la parità di genere, i cambiamenti climatici, le energie rinnovabili, l'istruzione, come rappresentato nell'infografica seguente.

Dynamo Academy ha deciso di individuare gli SDGs a cui contribuisce, in linea con la propria mission e per il tipo di attività svolta.

Di seguito, viene presentata una vista degli SDGs a cui Dynamo Academy contribuisce nel suo complesso:



SDG 4 "Istruzione di qualità". Grazie alle proprie attività di formazione, Dynamo Academy contribuisce a sviluppare le capacità di leadership, di affrontare i cambiamenti e di lavorare in gruppo di molte figure professionali;



SDG 5 "Parità di genere". Dynamo Academy si impegna a promuovere la parità di genere e a prevenire ogni forma di discriminazione sia tra i propri dipendenti sia tra i beneficiari dei propri servizi, garantendo pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale;



SDG 10 "Ridurre le disuguaglianze". Con i suoi servizi di advisory volti ad accompagnare le aziende verso una crescente integrazione della filantropia aziendale e degli aspetti sociali, Dynamo Academy contribuisce a sensibilizzare le aziende a potenziare e a promuovere l'inclusione sociale di tutti;



SDG 15 "La vita sulla terra". Operando all'interno dell'Oasi Dynamo affiliata WWF, Dynamo Academy contribuisce alla salvaguardia e alla conservazione dell'ecosistema preappenninico.

Nel corso del documento, attraverso le icone degli SDGs, viene effettuato un raccordo tra i temi di Dynamo Academy che contribuiscono maggiormente a specifici Obiettivi e gli Obiettivi stessi.





I NOSTRI STAKEHOLDER

Dynamo Academy considera un punto di forza e una fonte di arricchimento il processo continuo di confronto con i fabbisogni del variegato sistema dei portatori di interesse

4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

Personale

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un continuo coinvolgimento nei processi strategici, di verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti, attività che si è resa particolarmente necessaria in un anno critico come il 2020. Tra gennaio e febbraio tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick off di due giorni – a Dynamo Camp – in cui si illustrano gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione (onlus), alle società benefit, partecipando ad alcuni momenti conviviali e distensivi. Le fasi preparatorie vedono coinvolte figure responsabili, dipendenti e collaboratori, che, coordinati dal top management, propongono, elaborano, discutono ed esplicitano la pianificazione su tematiche, servizi erogabili, ipotesi di crea-

zione di nuove linee di attività. Lo scenario inizialmente predisposto viene monitorato ed aggiustato, in base alle interazioni con i clienti, ai fabbisogni da questi espressi e all'attività promo-commerciale, in occasione delle review mensili, cui partecipano le funzioni particolarmente esposte sul mercato, insieme alla dirigenza e alle funzioni corporate della Onlus. Allo stesso modo si verificano gli andamenti dei progetti annuali in un'ottica di miglioramento continuo. Le persone di Dynamo Academy si sentono così "parte" essenziale della creazione di valore presso i clienti e gli altri stakeholder principali. In anni non eccezionali come quello passato ai momenti sopra descritti si accompagnano proposte di formazione e di engagement condivisi, con l'obiettivo di rafforzare competenze, motivazione e compattezza all'interno dei vari team e tra i team, in particolare tra quelli con sede a Milano e quelli che svolgono la loro attività lavorativa presso Dynamo Camp, a Limestre. Dynamo Academy ritiene infine di poter svolgere un ruolo essenziale nel formare

le persone che affrontano le prime esperienze lavorative ai temi della sostenibilità sociale, della filantropia, della valorizzazione delle persone: sono pertanto costanti i rapporti con le principali università italiane per la presa in carico di studenti in stage, che hanno così modo di arricchire la propria esperienza di apprendimento in un ambiente fortemente dinamico e propositivo, con uno sguardo non convenzionale ai temi manageriali, economici, di progettualità sociale e formativi.

Clienti

Dynamo Academy si adopera per sviluppare e mantenere un approccio "caldo" con i propri Clienti. Una delle prime modalità di reciproca conoscenza avviene, soprattutto in anni "normali", invitando manager e team interessati a specifici progetti nel proprio Campus per brevi soggiorni gratuiti, condividendo momenti di presentazione e convivialità. In questo modo è più facile per gli interlocutori apprezzare la specificità dell'offerta e la coerenza di questa con un significativo background di filantropia praticata. Al di fuori dei progetti tailor made, le modalità di coinvolgimento passano per l'invio di materiale informativo, prevalentemente tramite posta elettronica, e di invito alla partecipazione per attività dedicate alla ricerca e promozione di temi di sostenibilità sociale (es. Ricerca Corporate Giving in Italy; Conferenza Business for the Common Good; Conferenza "Partnership for Progress", organizzata a settembre 2020 con Reale Group e Torino Social Impact;); DEM informative su iniziative di formazione ed engagement progettate annualmente e/o a pacchetto, per imprese, professionisti aziendali, figli dei dipendenti; inviti ad altre iniziative "correlate" a Dynamo Camp, esempio Open Day, aste di beneficenza, eventi sportivi dedicati alla raccolta fondi (esempio 2 milioni di km).

Partner

Dynamo Academy segue una impostazione collaborativa per la realizzazione delle attività, consapevole che per il raggiungimento dei propri obiettivi è necessario stabilire rapporti solidi con realtà imprenditoriali, fondazioni, centri di ricerca, dipartimenti universitari, agenzie formative che dispongano di competenze integrabili rispetto a quelle maturate al proprio interno. In alcuni casi i partner condividono i progetti di Dynamo Academy sin dalla fase di ideazione, in altri contribuiscono alle fasi di pianificazione operativa, di implementazione e di comunicazione. Le modalità di coinvolgimento sono varie, spesso si parte dallo stabilire relazioni con persone e organizzazioni che condividono in tutto e in parte missione e obiettivi, condividendo le rispettive progettualità e attività, in modo formale o informale, per poi proseguire con la redazione di accordi mirati o di ampio respiro.

Sponsor e finanziatori

Molte delle attività che Dynamo Academy svolge, soprattutto a fini di indagini conoscitive e ricerca, di comunicazione strategica e di formazione non sarebbero economicamente sostenibili senza il generoso apporto di sponsor e finanziatori. In questo caso l'approccio è sia "territoriale", in particolar modo per ciò che riguarda l'area di riferimento del Camp, per identificare i soggetti interessati a contribuire ad un accrescimento della sensibilità e della cultura sulla sostenibilità, sia nazionale, volto ad individuare realtà corporate nazionali e multinazionali che denotino un particolare interesse ad investire su ambiti specifici di attività di Dynamo Academy.



SENSO DI **APPARTENENZA**



SPIRITO DI **COLLABORAZIONE**

Fornitori

Il forte spirito di "gruppo" porta Dynamo Academy spesso a prediligere fornitori interni al Mondo Dynamo (Acqua Dynamo, FoodCo, ProDynamo, Oasy Dynamo), contribuendo così ad ampliare benefici diretti e indiretti per il progetto Dynamo Camp e per i progetti di conservazione ambientale dell'Oasi Dynamo, affiliata al WWF. Coerentemente con i propri valori, la società cerca di collaborare con realtà aziendali e professionisti che condividano un forte impegno sociale.

Consiglio di Amministrazione

I membri del Consiglio di Amministrazione di Dynamo Academy sono frequentemente coinvolti nelle attività della Società nonché costantemente informati, al di là delle occasioni formali, sui programmi di sviluppo dell'offerta e dei servizi ai clienti. In particolare, una loro collaborazione può essere richiesta in base alle diverse expertise per attività di docenza, all'interno dei programmi di formazione, nonché in alcune fasi dei progetti consulenza. A loro, così come ai membri del CdA della Fondazione Dynamo, è dedicata un'attenzione particolare nelle occasioni "pubbliche" di Dynamo Academy, in primis nella Conferenza. Il loro parere esperto è un solido patrimonio che alimenta le basi di knowledge ed offre occasioni di proficuo confronto.

Comunità

Il territorio dell'Appennino Pistoiese è la prima Comunità di riferimento per Dynamo Academy. Grazie a competenze e professionalità presenti sul territorio la società può presentarsi al mercato con un'offerta di eccellenza, con la consapevolezza di generare un impatto più che positivo in termini di occupazione e indotto. Alla Comunità è dedicato uno dei servizi più innovativi sviluppati, l'asilo nido basato sull'approccio valoriale e scientifico del Metodo Dynamo. Ad una Comunità più vasta, quella degli enti del terzo settore che operano a favore dell'inclusione sociale, si rivolge Dynamo Academy quando occorre offrire ai propri Clienti spazi per i propri eventi fuori da Dynamo Camp, scegliendo luoghi carichi di significato e valore simbolico, in continuità con la propria mission.

Stampa e Media

Tramite la funzione di ufficio stampa "trasversale" tra Dynamo Camp e Dynamo Academy le principali testate nazionali – e nello specifico le sezioni/pubblicazioni di maggior interesse per le tematiche trattate da Dynamo Academy – vengono tenute al corrente delle attività che possano suscitare maggiore interesse.

Questa attività si intensifica in occasione di momenti di condivisione pubblica di particolare rilevanza. Nell'ultimo anno, in seguito alle restrizioni legate all'emergenza sanitaria, alcuni eventi e momenti di presentazione che non si sono potuti svolgere in presenza sono stati realizzati in partnership con primarie testate e/o gruppi editoriali, Class-CNBC (Conferenza) e Corriere della Sera (presentazione nuova edizione del Master in Terapia Ricreativa).

Network internazionali

Dal 2016 Dynamo Academy è l'unico partner italiano del network Global Exchange, di CECP – Chief Executives for Corporate Purpose - organizzazione non profit statunitense che dal 1999 (anno di fondazione da parte dell'attore e filantropo Paul Newman) promuove presso 200 tra le più significative multinazionali un approccio strategico alla sostenibilità sociale. Più specificatamente il network è composto da organizzazioni di varia natura (associazioni, imprese sociali, Benefit corporation) che in tutte le aree del mondo condividono l'obiettivo di CECP: accrescere la consapevolezza del proprio tessuto imprenditoriale di riferimento perché diventino generatori consapevoli di valore condiviso, contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze e alla promozione di un tessuto sociale coeso e inclusivo.

Tramite CECP, che rappresenta un centro di continuo elaborazione di pensiero e di iniziative, soprattutto grazie ai momenti di networking (nell'ultimo anno virtuali) organizzati, Dynamo Academy acquisisce ed affina, adattandoli al contesto italiano, contenuti e modalità di sensibilizzazione e proposta per i propri clienti corporate, a partire dalla Conferenza Business for the Common Good e dalla Ricerca Corporate Giving in Italy.

Mondo Dynamo

La continua connessione di Dynamo Academy con il "gruppo" di riferimento è garantito dalla trasversalità del leadership team e di alcune funzioni strategiche (es. direzione finanziaria, comunicazione, risorse umane, raccolta fondi su bandi), dal kick-off di inizio anno, dalla partecipazione mensile della direzione commerciale e di altre risorse alla review mensile di Dynamo Camp, da continui momenti informali di cross-fertilization. Il lavoro è costante con il team di fund raising corporate, con cui Dynamo Academy condivide contatti e rapporti pluriennali, e comprende condivisione di informazioni nonché materiale di presentazione dei progetti, ricevendo supporto per la diffusione delle proprie iniziative presso le funzioni aziendali interessate. Per quando riguarda il fund raising sui bandi, attraverso momenti di incontro periodico vengono condivisi i focus di interesse, per l'individuazione di opportunità che possano essere perseguite con successo. Dynamo Academy è direttamente coinvolta nel supporto organizzativo ed operativo in favore di Dynamo Camp (es. organizzazione di grandi eventi al Camp) e di Oasy Hotel.



Restituzione alla nostra **Comunità**



Disseminazione di **knowledge** e buone pratiche



Apertura a **stimoli** ed **esperienze** globali



Generazione di **valore** per il Mondo Dynamo



4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio

Per la reportistica 2020 Dynamo Academy ha rafforzato il proprio impegno di rendicontazione attraverso un percorso strutturato basato su:

- un robusto sistema di reporting e comunicazione verso gli stakeholder, adottando riconosciuti standard internazionali di rendicontazione (GRI Standard);
- l'impostazione di un piano di stakeholder engagement allo scopo di affinare la reportistica in linea con le effettive esigenze informative dei propri interlocutori.

Fase propedeutica, mappatura degli stakeholder

Prima di avviare le attività finalizzate all'elaborazione dei documenti relativi al 2020, Dynamo Academy ha pertanto ritenuto opportuno coinvolgere gli stakeholder per conoscere valutazioni e feedback sulla reportistica 2019; raccogliere spunti di miglioramento per le prossime edizioni, rispetto ad esempio a contenuti e modalità di presentazione delle informazioni, in un'ottica di continuo miglioramento, con due diverse modalità. La prima è consistita nell'organizzazione di un workshop congiunto, svoltosi il 9 marzo 2021, a cui hanno partecipato 13 stakeholder: 7 per Dynamo Camp e 6 per Dynamo Academy.

I punti chiave oggetto di approfondimento nel workshop, con riferimento alla reportistica di Dynamo, sono stati:

1. VANTAGGI E BENEFICI DELLA PUBBLICAZIONE DELLA REPORTISTICA;
2. FRUIBILITÀ DEI DOCUMENTI;
3. CANALI DI COMUNICAZIONE;
4. ASPETTATIVE SUL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI PROSSIMI ANNI;
5. TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ PIÙ RILEVANTI PER DYNAMO.

1

Il **primo tema** è stato affrontato facendo esprimere i partecipanti su quali siano i principali vantaggi e benefici derivanti dalla pubblicazione della reportistica di sostenibilità di Dynamo e quali siano le loro esigenze informative. Le indicazioni emerse sono state di:

- Fare emergere maggiormente le unicità e i caratteri distintivi di Dynamo Camp e Academy integrando all'interno dei rispettivi Bilanci maggiori informazioni circa la visione strategica;
- Intendere il Bilancio come uno strumento di gestione e rendicontazione dei risultati e degli obiettivi raggiunti;
- Evitare che il Bilancio diventi solo uno strumento di promozione.

Nello specifico di Dynamo Academy è stato suggerito di:

- Descrivere come Academy contribuisce alla mission di Camp, facendo emergere «il perché e il come» delle attività svolte e dei servizi offerti;
- Descrivere la crescita culturale sperimentata da Academy nel corso del tempo, nonché l'evoluzione della sua offerta;
- Descrivere maggiormente l'investimento continuo che viene effettuato nelle persone, l'impatto sociale e l'impatto ambientale generati.

2

Il **secondo aspetto** ha approfondito gli input da parte degli stakeholder per rendere il bilancio più fruibile (ad esempio: bilancio interattivo online, profilatura dei contenuti per categoria di stakeholder, video, o altro). I feedback comuni ai due tavoli di lavoro sono stati che:

- È richiesta in generale una maggiore sintesi;
- Occorre prevedere modalità di comunicazione e fruizione del documento modulari e diversificate, con diversi livelli di profondità delle informazioni, ad esempio:



13

STAKEHOLDER
COINVOLTI
NEL WORKSHOP
DI MARZO 2021

- Elaborazione di un documento completo, in modo da assolvere agli obblighi di compliance, e un documento più sintetico;
- definizione di contenuti chiari e segmentati in base alla categoria di stakeholder

- Si può fare maggiore ricorso a video ed infografiche.

3

Il **terzo tema** è stato affrontato con l'obiettivo di definire le migliori modalità con le quali comunicare e diffondere le prossime edizioni dei documenti di rendicontazione. I suggerimenti raccolti possono essere così riassunti:

- Organizzare eventi mirati per le diverse categorie di stakeholder;
- Definire una strategia complessiva di comunicazione con obiettivi e target specifici e diversificati;
- Produrre contenuti adatti ai media che vengono utilizzati;

40

STAKEHOLDER COINVOLTI NELLA
COMPILAZIONE DI UN QUESTIONARIO
ONLINE SULLE ASPETTATIVE
RISPETTO ALLA RENDICONTAZIONE

- Realizzare dei podcast (massimo 15-20 minuti) e utilizzare Clubhouse;
- Organizzare incontri ristretti finalizzati a coinvolgere stakeholder specifici che operano nell'ambito delle politiche sociali (presentazioni in università, eventi in ambienti istituzionali);
- Organizzare incontri in cui gli stakeholder possano ascoltare le esperienze vissute da alcuni clienti di Academy.

Le **aspettative degli stakeholder** sono state approfondite per indagare come gli stakeholder vorrebbero essere coinvolti nel corso dell'anno da Dynamo per la preparazione della reportistica, e in particolare le attività per cui gli stakeholder potrebbero fornire un utile contributo e con quali modalità. I risultati sono stati i seguenti:

- Proseguire con attività simili a quella del workshop in oggetto, al fine di rendere sempre più fattivo il coinvolgimento degli stakeholder;
- Organizzare eventi in cui dare la possibilità ai clienti di Academy di raccontare la propria esperienza;

- ▶ Coinvolgere gli stakeholder nei momenti che precedono un cambiamento organizzativo/gestionale e nella comunicazione dei risultati rilevanti in modo da capire se sono in linea con aspettative e necessità;
- ▶ Coinvolgere gli stakeholder nella costruzione della matrice di materialità, inviando un questionario ad una platea allargata, in modo che sia rappresentativa;
- ▶ Utilizzare il podcast come strumento di coinvolgimento.

Infine tra i temi specifici della sostenibilità ritenuti più rilevanti sono emersi ai primi cinque posti:

- 1. IMPATTO SOCIALE GENERATO;**
- 2. AGIRE CON ETICA E TRASPARENZA NELLE FONTI DI FINANZIAMENTO;**
- 3. CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN CUI SI OPERA;**
- 4. COMUNICAZIONE DEI CARATTERI DISTINTIVI E SENSIBILIZZAZIONE SUI PROPRI VALORI;**
- 5. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI.**

Inoltre, sempre con l'obiettivo di individuare le aspettative degli stakeholder circa il contenuto della propria rendicontazione, Dynamo Academy ha coinvolto i propri stakeholder in un questionario tecnico sul documento per:

- ▶ Comprendere quali forme o modalità di fruizione della reportistica sono ritenute più efficaci;
- ▶ Definire le migliori modalità con le quali comunicare e diffondere le prossime edizioni dei documenti di Dynamo;
- ▶ Comprendere le attività per cui gli stakeholder potrebbero fornire un utile contributo e con quali modalità;
- ▶ Individuazione delle aspettative degli stakeholder circa il contenuto della reportistica.

Uno degli aspetti più interessanti emersi è che la rendicontazione annuale ad oggi viene ritenuta efficace per la parte di comunicazione dei valori e dei contenuti, mentre alcune criticità si riscontrerebbero in merito alla comparabilità rispetto agli anni precedenti. I suggerimenti hanno riguardato una maggiore chiarezza nell'esposizione delle tre aree di business e del contributo economico di ognuna. In termini di contenuto si esprime una preferenza per l'approfondimento dei temi ambientali, dei temi sociali, nonché della descrizione qualitativa delle attività svolte. Anche nel caso della survey emergono indicazioni in favore di una maggiore fruibilità del documento, con versioni interattive e viste di sintesi. Infine il 92% degli stakeholder ha espresso apprezzamento per l'iniziativa di coinvolgimento e disponibilità a continuare a contribuire in futuro.





**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

LE NOSTRE PERSONE

Interpretiamo il nostro lavoro
in Dynamo Academy come
shareholder oltre che stakeholder



5.1 Dipendenti

I dipendenti rappresentano da sempre il motore fondamentale per Dynamo Academy. Il personale è selezionato sulla base a criteri di **eccellenza**, attitudine al lavoro di squadra e condivisione dei valori di **responsabilità sociale** di cui Dynamo Academy è promotrice.

Inoltre, l'aumento dei dipendenti, seguito alla crescita dei progetti, ha avuto fra le linee guida l'inserimento dei giovani in un'ottica di **coesione intergenerazionale**, trasmissione di competenze e professionalità, nonché la **valorizzazione della diversity** di genere, quale chia-

ve per un mondo del lavoro e una società pienamente inclusivi.

Nella tabella seguente l'indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro.

Nel corso dell'anno 2020 la situazione retributiva dei dipendenti è stata la seguente.

LIVELLO	TIPOLOGIA CONTRATTO	ASSUNZIONE	CESSAZIONE	RAL
4 (alberghi)	T. IND. - PART TIME 97,50%	01.02.2015		24.378,31
1 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	19.09.2018		26.501,38
4 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.10.2016		22.172,36
4 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	14.10.2019		21.709,66
5 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	19.06.2018		20.359,92
5 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.09.2018		20.359,92
5 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	10.09.2018		22.309,42
5 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	02.06.2017		25.909,80
5 (alberghi)	T. IND. - PART TIME	01.02.2020		11.561,53
3 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.08.2018		17.811,36
3 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.04.2016		20.322,86
4 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.03.2018		21.797,16
2 (pulizie)	T. IND. - FULL TIME	01.10.2018		17.013,64
2 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	16.11.2015		29.170,68
2 (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.02.2015		26.077,68
QB (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	06.06.2016		34.984,60
QA (alberghi)	T. IND. - FULL TIME	01.02.2015		35.205,67
3 (alberghi)	T. INDET. - FULL TIME	03.06.2019		26.500,64
3 (alberghi)	T. DET. - FULL TIME	13.01.2020	31.12.2020	26.500,64
3 (alberghi)	T. INDET. - FULL TIME	10.08.2020		8.510,31
5 (alberghi)	T. DET. - A CHIAMATA	22.10.2020	31.12.2020	17,03
D (dynamo)	T. DET. - PART TIME	07.09.2020		5.459,24
D (dynamo)	T. DET. - PART TIME	07.09.2020		5.459,24
D (dynamo)	T. DET. - PART TIME	24.09.2020	31.12.2020	0,00

A fianco il breakdown della crescita dell'area risorse umane negli ultimi tre anni, secondo i criteri di **coesione intergenerazionale e diversity di genere**. Informazioni sull'organico:

Informazioni sull'organico

Nel 2020 Dynamo Academy contava 27 dipendenti, 7 uomini e 20 donne.

Età

Gli Under 35: **8** dipendenti
 Gli Over 35: **19** dipendenti

18 dipendenti sono a contratto a tempo indeterminato, gli altri hanno avuto un rapporto di lavoro a tempo determinato o a chiamata. I collaboratori a partita Iva che hanno collaborato stabilmente nel 2020 con Dynamo Academy sono 2.

Formazione nel 2020

Nel 2020 i dipendenti di Dynamo Academy hanno ricevuto la formazione sui seguenti temi:

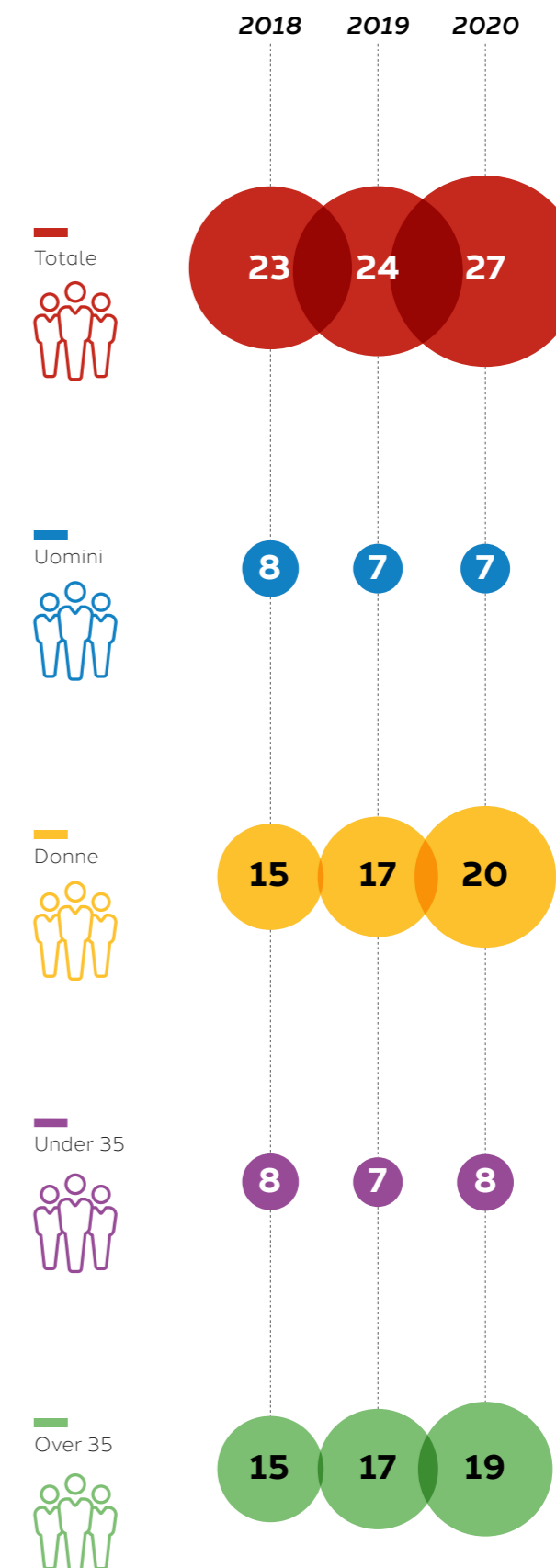
- ▶ sicurezza obbligatoria
- ▶ antincendio
- ▶ Haccp
- ▶ RIs
- ▶ Blsd
- ▶ aggiornamenti sicurezza
- ▶ Primo soccorso

Ore complessive di Formazione nel 2020: **193h**

Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2020, per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori vi è il DvR (Documento Valutazione dei Rischi) che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile, formi i dipendenti ad hoc ed indichi DPI da utilizzare.

In annex sono disponibili ulteriori dettagli relativi al profilo dei dipendenti e alla formazione erogata, in linea con quanto richiesto dai GRI Standards





**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL



COSA FACCIAMO: I NOSTRI SERVIZI

Dynamo Academy ha radici profonde nei valori, processi e standard di qualità di Dynamo Camp e mette a disposizione questa esperienza per ispirare e formare persone interessate a risolvere problemi sociali complessi con un approccio imprenditoriale

6.1 Education

Dynamo Academy organizza proposte formative ad hoc e offre corsi già strutturati, anche in collaborazione con Università, Istituti di formazione e scuole superiori. I corsi hanno un carattere di unicità grazie all'approccio del Metodo Dynamo. L'analisi di best practice nazionali e internazionali che siano di ispirazione, è sempre alla base di ogni programma di insegnamento. Vi sono proposte formative residenziali o giornalieri e un palinsesto progettato solo per l'online. Education è organizzata in due scuole di formazione: Scuola di Social Management e Scuola di Caring.

L'attività formativa è progettata con l'obiettivo di formare e far crescere le professioni, le imprese del futuro quali forme organizzative che pongono al centro la cura della persona e delle comunità, al fine di preservare e aumentare la qualità della vita delle persone e favorire la sostenibilità e l'inclusione sociale nel nostro territorio e nel nostro Paese.

E così i valori di Responsabilità Condivisa, Solidarietà, Inclusione e Diversità hanno guidato la nostra attività di questo anno anche quando fortemente sfidata e provocata dalla situazione di emergenza. Una crisi che ha colpito proprio le relazioni e quindi che ha inizialmente fortemente compromesso quelle azioni e attività di formare e animare che sono al cuore di Dynamo Academy. A seguito del dpcm del 9 Marzo 2020, Dynamo Academy ha dovuto sospen-

dere la propria attività formativa in presenza, con conseguente annullamento di diversi progetti con scuole, organizzazioni e aziende. Dynamo Academy ha saputo tuttavia cogliere l'occasione di innovazione e trasformazione che la situazione rappresentava e fin da subito diversi team di progettisti e formatori si sono attivati ridisegnando corsi e creando nuove proposte formative perché bambini, ragazzi, associazioni e professionisti non fossero lasciati soli. Ne sono esempio i progetti

di smart learning, smart playing, raccolta fondi in digitale. Questo spiega, come si evince dal rendiconto, il fatto che i costi variabili sostenuti nel primo semestre 2020 siano inferiori a quanto preventivato. Similmente, ma con effetto inverso, il personale impiegato è stato superiore per coinvolgimento di personale in progettazione ed erogazione di corsi online.

Continuiamo comunque a credere nel valore insostituibile della formazione esperienziale e in presenza e del nostro Camp quale luogo di crescita personale e professionale, relazione e scambio,

di cui ci assumiamo tutta la responsabilità di tutelare. Non appena le disposizioni ministeriali lo hanno permesso, perciò, il team responsabile della logistica e produzione dei corsi si è attivato alla stesura di protocolli in ottemperanza alle disposizioni ministeriali e regionali per accogliere i partecipanti alle nostre attività formative già a partire da luglio con le dovute cautele e in completa sicurezza.



OBIETTIVO

FAR CRESCERE
LE PROFESSIONI,
LE IMPRESE
DEL FUTURO



FORMAZIONE

ESPERIENZIALE E IN PRESENZA



PROPOSTE

GIORNALIERE E PALINSESTO ONLINE



Scuola di caring

La Terapia Ricreativa Dynamo è il metodo che guida il disegno e lo sviluppo di tutti i processi di cura all'interno di Dynamo Camp. Ispirata dalla Terapia Ricreativa, Dynamo Academy ha creato una scuola per caregiver: operatori sociali, insegnanti, professionisti nell'ambito delle risorse umane, che desiderino aggiungere professionalità e attenzione alla qualità e ai dettagli ai propri compiti di cura, in qualsiasi ambiente di lavoro e rispettando qualsiasi necessità di inclusione sociale. La teoria e la pratica di Dynamo Camp vengono condivise con tutti.

valorizzazione della natura, consapevolezza e stima di sé, intelligenza emotiva, collaborazione, filantropia. Hanno partecipato studenti di età compresa tra i 13 e i 16 anni di 3 diversi istituti scolastici con i relativi insegnanti. Gli istituti coinvolti sono stati: Istituto Scarabelli Ghini di Imola, Liceo Copernico di Prato, I.S. Il Pontormo di Empoli, e le attività hanno coinvolto un totale di 250 studenti, 15 docenti e 2 tutor, per un totale di 40 ore di formazione. Tutti i partecipanti provengono dalla regione Toscana, pertanto il 100% dell'impatto sociale è rivolto al territorio.

Schools for the common good

Dynamo Academy propone alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado un innovativo programma didattico ricreativo che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti a consolidare le conoscenze acquisite e a comprendere l'importanza della collaborazione e dell'inclusione. Il metodo Dynamo, che si basa sull'approccio della Terapia Ricreativa, facilita lo sviluppo delle competenze del futuro: Equità,

Alcuni feedback dai partecipanti: "Si riesce a responsabilizzare maggiormente gli studenti in questi tre giorni a Dynamo che non in un anno scolastico intero" –Insegnante. "È stata un'esperienza speciale, mai fatta prima, che mi ha veramente stupita e divertita ma allo stesso tempo ho ragionato e capito molte cose. Vi ringrazio, perché dall'assoluta inconsapevolezza di ciò che vorrei essere da grande, siete riusciti a darmi almeno un'idea, che anche nell'eventualità non sia messa in atto, terrò per sempre nel cuore" –Studente.

Smart playing

Durante il periodo definito dal decreto ministeriale, in cui è stato consigliato a tutte le aziende di ricorrere - quando possibile - a una modalità di lavoro a distanza, è emersa l'esigenza da parte delle famiglie di ritagliarsi il loro tempo lavorativo, in un contesto domestico che non sempre favoriva la concentrazione.

Dynamo Academy ha così proposto ad aziende e organizzazioni laboratori digitali dedicati ai figli dei dipendenti, con l'obiettivo di sostenere le attività di welfare aziendali. Il programma "digitale" è stato studiato ad hoc per coinvolgere i bambini in attività artistiche - creative, motorie ed espressive, ispirate alla modello della Terapia Ricreativa Dynamo, andando così ad integrare, diversificare e arricchire di valore la loro attività quotidiana.

Sono stati coinvolti 1.400 bambini di età compresa tra i 3 e i 12 anni, figli dei dipendenti di alcune aziende clienti. I docenti impiegati sono stati 15, con 4 tutor, e hanno erogato 350 ore di formazione interamente online.

Al termine di ogni settimana, è stato raccolto un riscontro da parte delle famiglie e dei bambini tramite survey digitali e per i più piccoli domande semplici, ma significative.

Il punteggio che ci è stato assegnato dai genitori in relazione a tutte il programma è di 4.7 su 5. Confermando la loro soddisfazione sia in termini di formazione e divertimento dei loro figli che della loro maggiore produttività lavorativa. Il feedback da parte dei bambini è stato riassunto con le parole più comuni utilizzate nel descrivere l'esperienza.

Smart learning

Dynamo Academy, in seguito alla chiusura delle scuole causa Covid, ha deciso di essere vicina ai ragazzi offrendo loro corsi digitali, proponendo un programma educativo e di apprendimento, gratuito per Scuole Superiori di tutto il Paese, con l'obiettivo di rafforzare il livello di consapevolezza e di azione verso le tematiche sociali e del bene comune.

Il programma è suddiviso in 4 percorsi educativi di apprendimento e confronto, tenuti mediante le piattaforme Zoom, G-Meet, Teams, e l'utilizzo di strumenti digitali di coinvolgimento quali Murals, Mentimeter, Instagram, Google Earth, per affrontare temi urgenti della contemporaneità, con approccio internazionale e con obiettivo di valorizzazione del ruolo chiave che ciascuno può ricoprire nella propria comunità mettendo a valore il proprio tempo, le proprie conoscenze e i propri talenti. Esigenza che questa emergenza ha accentuato ancor di più.

Hanno partecipato 600 ragazzi da 30 classi dal II al V liceo di 11 Istituti italiani: Socio-Sanitario/Socio-Economico, Scientifico, Linguistico, Sportivo, Classico, affiancati da 8 docenti e 2 tutor che hanno erogato questa formazione per un totale di 70 ore.

Di seguito gli istituti che hanno preso parte al programma, secondo le richieste degli insegnanti si tratta di classi dal III al V anno, nelle diverse sezioni.

1. LICEO CLASSICO FORTEGUERRI, PISTOIA;
2. ISTITUTO E. FERMI, LUCCA;
3. IST. GRAMSCI KEYNES, PRATO;
4. ISTITUTO SUPERIORE G. CARDUCCI, VOLTERRA;
5. I.S. IL PONTORMO, EMPOLI;
6. SCUOLA SERALE SOCIO SANITARIO, MONTEVARCHI ;
7. ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE PACINI, PISTOIA;
8. LICEO COPERNICO, PRATO.

Anche in questo caso l'impatto è ricaduto al 100% sulla regione Toscana.

Considerata la fase 'traumatica' del lockdown, la sfida di raggiungere l'ingaggio dei partecipanti è stata superata con successo. Tra gli obiettivi collaterali dei diversi moduli proposti, avevamo quello di stimolare le interazioni tra i partecipanti. 9 ogni 10 studenti hanno risposto positivamente alla domanda: "Avete legato con i vostri compagni di corso?".

L'entusiasmo relativo alle tematiche trattate e alle modalità di ingaggio viene confermato dal la risposto a alla domanda "Vorresti provare un'altra esperienza di Smart Learning?" Ricevendo un 91% di risposte positive.

Master in terapia ricreativa

Il percorso offerto dal Master in Terapia Ricreativa dell'Università Vita-Salute San Raffaele integra l'acquisizione di conoscenze mediche, psicologiche, di tecniche riabilitative motorie e psicologiche con l'insegnamento di Terapia Ricreativa ed una ampia esperienza di tirocinio nella principale realtà Nazionale che declina questa pratica in modalità strutturata, che partecipa in convenzione: L'Associazione Dynamo Camp Onlus.

La componente di didattica di Terapia Ricreativa viene gestita dalla Prof.ssa Alexis McKenney Docente e direttore del Programma di Terapia Ricreativa della Temple University e dalla Dottoressa Gena Vargas Terapia Ricreativa della Temple University di Philadelphia, USA.

Nel 2020 si sono specializzati nel Master 9 studenti con background accademico sanitario, 60% Regione Toscana (Firenze e Prato come residenza di cui 50% Pistoia come sede di lavoro) 40% Regione Lombardia. Le ore di lezione frontale sono state 250, più 3 stage di 25 ore ciascuno in Pediatria, Fisioterapia, Riabilitazione Psichiatrica presso l'Ospedale San Raffaele, seguiti da 600 ore di tirocinio presso Dynamo Camp e culminati nelle Tesi di Diploma di tipo clinico o organizzativo dei servizi di Terapia Ricreativa.

La prima edizione si è conclusa nel 2020 con tesi di Master su progetti di Terapia Ricreativa concreti portati avanti dai Laureati. La Cerimonia di Laurea e l'evento di Inaugurazione A.A. 2020-2021 sono andati in onda su Corriere.it. Le visualizzazioni e le richieste di informazioni successive rispecchiano l'interesse suscitato nel mondo esterno. Di seguito qualche figura significativa:



431
video views su [corriere.it](https://www.corriere.it)



20.778
visualizzazioni del video su Facebook



Circa **1.000**
visualizzazioni su YouTube



Introduzione al metodo Dynamo

Dynamo Academy, in collaborazione con Dynamo Camp, ha proposto un corso di formazione per introdurre un'ampia categoria di persone al metodo della Terapia Ricreativa Dynamo rendendone possibile l'applicazione nella propria attività quotidiana ed accompagnando i beneficiari al superamento delle proprie sfide divertendosi. La necessità del corso è emersa proprio su sollecitazione dei partecipanti che dovendo riaprire i servizi all'infanzia post-Covid, si sono trovati in una circostanza di incertezza e spaesamento nel nuovo approccio coi bambini. Il corso si è composto di una parte di introduzione all'approccio della Terapia Ricreativa Dynamo e condivisione di buone pratiche e una parte di lavoro in gruppi per approfondire la gestione di casi difficili affrontando i punti cardine della TR e dei nostri concetti base.

Hanno partecipato 38 membri dello staff (assistenti, educatori, responsabili) della Cooperativa Sociale Uscita di Sicurezza di Grosseto dedicati in particolare a servizi all'infanzia, per 5 ore erogate da 4 docenti e un tutor. I partecipanti hanno valutato la chiarezza e l'utilizzo dei contenuti un punteggio di 4.4 punti su 5, la competenza e preparazione dei formatori con un punteggio di 4.9 su 5. Inoltre la metà dei partecipanti ha espresso l'interesse di approfondire le tematiche con un corso.

Approccio Dynamo alla raccolta fondi

Dynamo Academy, ha organizzato un corso di formazione dedicato all'approccio Dynamo alla raccolta fondi, proponendo un'occasione di condivisione dell'esperienza approfondita di questi anni. con enti del terzo settore che operano nel medesimo territorio.



ATTENZIONE ALLE
ESIGENZE
DELLA COMUNITÀ
IN UN MOMENTO COMPLESSO

Nel momento estremamente complesso causa Covid che il terzo settore si è trovato a vivere, Dynamo Academy ha voluto essere vicino ad associazioni e cooperative del territorio pistoiese condividendo esperienze e buone pratiche di Dynamo Camp.

Il corso è stato strutturato in diversi moduli:

- 1. INTRODUZIONE E CENNI ALLA GESTIONE FINANZIARIA E LEGALE;**
- 2. COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI;**
- 3. RACCOLTA FONDI PRIVATI E DATABASE;**
- 4. RACCOLTA FONDI AZIENDE.**
- 5. RACCOLTA FONDI FONDAZIONI E ISTITUZIONI.**

Hanno partecipato 17 membri di personale occupato in funzioni di comunicazione, raccolta fondi, direzione di associazioni, cooperative, fondazioni operanti nel territorio pistoiese. Le ore erogate sono state 8, da 7 docenti e un tutor.

I partecipanti hanno valutato la chiarezza e l'utilizzo dei contenuti un punteggio di 4.2 punti su 5, la competenza e preparazione dei formatori con un punteggio di 4.6 su 5.

L'85% dei partecipanti dichiara di voler consigliare il corso ad un amico o collega. Numerosi commenti positivi, tra cui: 'Il corso è stato veramente interessante. I relatori disponibili e preparati, oltre che appassionati. Unico cruccio è stato forse il tempo che sembrava essere sempre poco, ma anche qui sta la bravura del relatore che non annoia mai. Tanti spunti interessanti da approfondire, soprattutto per chi è alle prime armi come il database, il calcolo del impatto della donazione, la strategia della comunicazione. Grazie e arrivederci, magari al Dynamo Camp.'



REAZIONE
FLESSIBILITÀ,
TRASFORMAZIONE,
INNOVAZIONE



Scuole per il bene comune: Christmas Edition

Dynamo Academy ha progettato e realizzato un video laboratorio per i bambini delle scuole elementari che è stato condiviso anzitutto con l'Istituto Comprensivo di San Marcello Piteglio e poi diffuso su scala nazionale agli insegnanti. Il video laboratorio pensato per i bambini, poteva essere visualizzato insieme, in classe, oppure semplicemente inviato per email così che i ragazzi avessero un'attività da fare a casa, magari proponendola a tutta la famiglia. Lo staff Dynamo Academy ha guidato i bambini nella costruzione di un alberello di Natale di carta a partire da materiali facilmente reperibili, vecchi libri o fumetti, così da dare nuova vita a oggetti che altrimenti sarebbero diventati rifiuti; l'intento è stato inoltre di stimolare lo spirito di solidarietà, invitando i partecipanti a costruirne più di uno così da poterne regalare e portare un sorriso anche fuori dalla propria cerchia familiare.

Sono stati coinvolti oltre 350 bambini di cui più di 80 da Pistoia e provincia.

I feedback qualitativi che abbiamo ricevuto sono stati principalmente di insegnanti che hanno apprezzato l'iniziativa nei suoi contenuti e nelle modalità di esecuzione, al punto che in autonomia hanno diffuso ad altri colleghi.

Scuola di social management

Si tratta di una scuola di formazione per studenti e imprese sulla creazione, gestione e sviluppo di progetti e imprese sociali, con attenzione all'analisi di casi di eccellenza italiani e globali. I partecipanti hanno la possibilità di essere ispirati da leader ed esempi concreti e di unire la teoria dell'imprenditoria sociale e della filantropia strategica di impresa con la pratica, attraverso progetti di studio, programmi aziendali e start-up di impresa. L'approccio che ha guidato la nascita e lo sviluppo di Dynamo Camp viene condiviso con tutti.

Social Entrepreneurship Lab

Luiss Guido Carli University, Università degli studi di Milano, SDA Bocconi, hanno inserito nella loro offerta formativa, programmi disegnati e insegnati da Dynamo Academy.

Gli studenti sono stati coinvolti nell'analisi e nella progettazione di Imprese Sociali.

I programmi per ogni Università hanno ruotato attorno le fondamenta dell'imprenditoria sociale e allo sviluppo della loro flessibilità cognitiva, portando i partecipanti ad applicare le loro competenze in ambito sociale. I corsi sono stati tenuti in lingua inglese e hanno fornito strumenti e competenze utili a comprendere le sfide e le opportunità dell'imprenditoria sociale, con uno sguardo rivolto alle nuove soluzioni sostenibili e ai nuovi modelli di business.

I 75 studenti coinvolti hanno seguito percorsi di 20-40 ore ciascuno in presenza e digitale per un totale di 100 ore erogate da 5 docenti e due tutor, più 20 progetti finali sullo sviluppo dell'ecosistema Dynamo. Gli studenti delle università partner (Bocconi Business School di Milano, Università Luiss Guido Carli di Roma, e Università degli Studi di Milano) provenivano da background differenti, come Finanza, Marketing, Management, Innovation and Technology.

Gli studenti delle diverse Università hanno apprezzato argomenti e modalità di insegnamento: ibrida digitale e in presenza. A confermarlo sono i risultati dell'indagine di gradimento condotta al termine: 92% degli studenti che hanno partecipato ai laboratori conferma la scoperta del mondo dell'innovazione sociale e 63% dei partecipanti considera il laboratorio come stimolo professionale di sviluppo di carriera nell'ambito sociale.

Campo estivo: educazione alla responsabilità

Come accennato in precedenza e come possibile riscontrare in diverse proposte formative relative all'anno 2020, le circostanze che abbiamo vissuto in seguito al diffondersi della Pandemia Covid-19, hanno significato per Dynamo Academy una presa di responsabilità particolare nei confronti dei figli dei dipendenti delle proprie aziende cliente, essendo stati proprio i più piccoli

tra le fasce maggiormente impattate dalla pandemia. Quando è stato possibile, abbiamo cercato di mettere in pausa i programmi in digitale, a favore di esperienze in presenza. Abbiamo così organizzato dei campi estivi per i figli dei dipendenti di alcuni clienti con una proposta ricca di attività all'aria aperta, sportive e ricreative, che rimettessero al centro il divertimento, il senso di appartenenza ad un gruppo, il confronto, la bellezza della natura, in particolare quella della montagna Pi-stoiese, il rispetto, la cura, e la scoperta di storie, culture e tradizioni, con la visita di luoghi d'interesse nei pressi di Dynamo Camp.

Hanno partecipato 12 bambini tra i 7 e i 15 anni figli di dipendenti di due aziende clienti ad un totale di 72 ore di formazione erogate da 3 docenti e due tutor.

Feedback molto positivi sia da parte dei bambini partecipanti che dei genitori nei confronti delle aziende di appartenenza che hanno saputo offrire proposte di welfare perfettamente in linea ai bisogni delle proprie persone e in totale sicurezza.

I partecipanti hanno apprezzato e valorizzato la varietà di proposte e l'occasione privilegiata dopo diversi mesi faticosi. I genitori hanno riportato un miglioramento dell'umore e dell'attitudine nelle settimane successive al camp.



OBIETTIVO

RIMETTERE
AL CENTRO
IL DIVERTIMENTO
PER BAMBINI
E RAGAZZI

Summer Camp: Social Entrepreneurship and Civic Engagement

Il programma, giunto alla seconda edizione dopo il successo dello scorso anno, è stato sviluppato con due obiettivi principali, primo dei quali è il miglioramento della lingua inglese: gli studenti hanno partecipato a lezioni e attività svolte da docenti e coach madrelingua inglese – tra i temi affrontati social business project, SDG, curriculum, lettera di presentazione, colloqui, application per le università. Il secondo obiettivo – grazie alle lezioni erogate e alle attività proposte – è stato di approfondire le tematiche sociali ed ambientali che interrogano il mondo di oggi, accompagnando gli studenti a contribuire personalmente alla generazione di impatto positivo.

Hanno partecipato un totale di 30 persone tra bambini e bambine tra i 6 e i 12 anni e ragazzi e ragazze tra i 13 e i 17 anni. I docenti sono stati 8, affiancati da 4 tutor. Il 15% dei partecipanti è toscano.

I tutor madrelingua hanno riportato un miglioramento sostanziale del livello di conoscenza della lingua mediante test finali, confermato con soddisfazione anche da partecipanti e genitori. Nel gruppo junior hanno riscosso grande successo le attività outdoor e i laboratori creativi, nel gruppo teens, la totalità dei ragazzi ha affermato di aver approfondito temi anche talvolta sconosciuti e di essersi divertito apprendendo, attraverso proposte sempre sfidanti.

L'impresa responsabile

Dopo il buon esito dell'edizione inaugurale dello scorso anno, Dynamo Academy, con KME, propone alla Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali di Firenze un progetto residenziale presso Dynamo Camp che vede coinvolti gli studenti della scuola SSA-TI in momenti d'aula, discussioni, approfondimenti di casi aziendali e attività ricreative per riflettere e indagare il tema dell'impresa responsabile e il potenziale strategico e innovativo delle aziende che investono nella comunità. Il progetto è stato disegnato per permettere agli studenti della scuola SSA-TI di avvicinarsi al tema della responsabilità d'impresa, con l'intento



Skills



Applicazione pratica



Approccio progettuale



Innovazione sociale

di promuovere una nuova concezione di creazione del valore, rivolta non unicamente al profitto, ma fondata su un rapporto positivo con la società. L'obiettivo è quello di fornire ai ragazzi una prospettiva nuova e chiavi di lettura per misurarsi con il cambiamento sociale e contribuire al bene comune, nonché favorire un'implicazione individuale e di gruppo, dei ragazzi nel processo di co-progettazione e generazione delle aziende che li vedranno protagonisti nel prossimo futuro.

Hanno partecipato 35 ragazzi e 3 accompagnatori, incluso il Direttore della Scuola, attraverso 15 ore di formazione erogate da 3 docenti e due tutor.

Il 91% dei ragazzi e dei docenti hanno valutato 'molto soddisfacente' l'occasione di incontrare aziende per approfondire le tematiche della responsabilità e della filantropia d'impresa attraverso casi concreti oltre che sperimentare le attività tipiche del Camp. Inoltre, l'85% dei partecipanti hanno riconosciuto come 'carattere innovativo' il lavoro di gruppo che li ha visti impegnati in una progettazione profit – non profit.

Adriano Olivetti Dynamo Executive School

Dynamo Academy, in partnership con la Fondazione Adriano Olivetti, con la collaborazione scientifica di Euricse, è giunta nel 2020 alla terza edizione di Adriano Olivetti Dynamo Executive School. Il corso, dedicato ai fondamenti del impresa responsabile, ha offerto appena è stato possibile, causa Covid-19, un corso residenziale sui temi di: leadership e comunicazione responsabile, social design thinking, rendicontazione non finanziaria e nuovi modelli di business incentrati sull'impegno e impatto sociale. Il corso rappresenta uno stimolo e uno strumento concreto per lo sviluppo della strategia sociale delle aziende partecipanti: ciò è stato possibile grazie ad un project work sviluppato lungo tutto il corso per facilitare la traduzione in concreti piani di azione delle conoscenze teoriche acquisite. Abbiamo visto partecipanti diventare promotori di innovazioni e cambiamenti nelle proprie organizzazioni. L'Executive School 2020 si è articolata in lezioni, business case, testimonianze, esperienze outdoor, laboratori creativi, community networking, visite guida-

te e spettacoli su due moduli fisici, in due luoghi diversi portatori di un significato essenziale come veicolo di valore e contenuto: la Fondazione Adriano Olivetti di Ivrea e Dynamo Camp a Limestre.

Hanno partecipato 12 persone (background diversi: da grandi aziende a imprese emergenti e professionisti) guidati da 14 docenti (diversi background: Politecnico di Milano, PoliDesign, Sant'Anna Institute of Pisa, Global Compact Italy, Fondazione con il Sud, Euricse, B Corp Italy) più 4 tutor, per un totale di 98 ore di formazione erogate. 3 partecipanti provengono dalla Provincia di Pistoia.

L'efficacia dell'integrazione di diverse metodologie è stata molto apprezzata dai partecipanti.

Inoltre, l'esperienza residenziale, a rischio a causa della pandemia Covid-19, è stata valutata molto positivamente, soprattutto in questi momenti, come ulteriore strumento di apprendimento e condivisione. La sfida per le prossime edizioni rimane quella di bilanciare bene le sessioni di apprendimento con i tempi di decompressione e riflessione individuali.

La gestione condivisa dei beni comuni

Il corso, giunto alla sua terza edizione e adattato alla modalità digitale, è stato disegnato per offrire una chiara "mappa concettuale" al fine di comprendere come dispiegare al meglio tutte le potenzialità di sviluppo insite nei Beni Comuni. Utilizzando esempi concreti e buone prassi, sono stati forniti ai partecipanti gli strumenti operativi utili per rigenerare, organizzare e gestire un bene comune, affinché possa divenire un'opportunità - anche imprenditoriale - per uno sviluppo sostenibile e coesivo del proprio territorio.

I partecipanti sono stati 45 professionisti, di cui 7 della provincia di Pistoia, appartenenti ad associazioni e organizzazioni del Terzo Settore, architetti, amministratori locali e cittadini attivi, affiancati da 7 docenti e due tutor per un totale di 10 ore di formazione erogate.

I partecipanti hanno valutato con un alto grado di soddisfazione la modalità di fruizione online, così da poter partecipare da tutte le regioni d'Italia con gran facilità. I relatori hanno ricevuto nel 95% dei casi una valutazione di 4,5 su 5 confermando così l'alto valore qualitativo della docenza. Infine è stato molto apprezzato lo sforzo di corredare le spiegazioni con casi pratici e la disponibilità all'ascolto ai vari casi portati dai partecipanti.

Workshop metodo Dynamo

Giunto alla sua seconda edizione, il workshop Metodo Dynamo, della durata di due giorni full-time, è tipicamente interdisciplinare, si divide in moduli sia teorici che esperienziali ed è rivolto a tutte le figure professionali che rientrano nella sfera socio-educativa, sportiva, formativa.

Due gli obiettivi principali: Sviluppare l'approccio della Terapia Ricreativa Dynamo per integrarlo nella proprio attività quotidiana, ed ampliare l'ambito di applicazione del metodo Dynamo basato sulla Terapia Ricreativa per raggiungere un più ampio range di beneficiari.



Integrazione
metodologie



Luoghi portatori
di **significato**



Partnership per
la **formazione**



Prassi e casi
di **studio**



Formazione interdisciplinare
e costante ampliamento
di figure professionali coinvolte



Dynamo bene comune: tra innovazione e sostenibilità

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nello specifico il Master Cooperazione Internazionale Major Vulnerabilità ha scelto per il terzo anno consecutivo di inserire una esperienza residenziale presso Dynamo Camp. Considerate le disposizioni relative alle nuove modalità accademiche, ci siamo organizzati per non far mancare il caso studio Dynamo, portando gli studenti ad approfondire le fondamenta dell'imprenditoria sociale e dello sviluppo della loro flessibilità cognitiva, stimolandoli ad applicare le loro competenze in ambito sociale. È stato presentato Dynamo a partire dalla rivalorizzazione di un bene per approfondire il tema dal punto di vista della sostenibilità finanziaria e quindi come modello di innovazione e sviluppo imprenditoriale.

Infine gli studenti sono stati introdotti alla Terapia Ricreativa Dynamo (come metodo e approccio, attività, focus su inclusione e diversità).

Si sono iscritti 20 partecipanti, guidati da 3 docenti ed un tutor per un totale di 5 ore di formazione erogate. Questa attività è risultata in due candidature spontanee per uno stage a Dynamo Academy, di cui una valutazione in corso. Gli studenti hanno apprezzato i contenuti condivisi come anche l'occasione di partecipazione. L'interesse scaturito ha portato alcuni di loro a candidarsi per uno stage curriculare presso Dynamo Academy. A confermarlo sono i risultati dell'indagine di gradimento condotta al termine: oltre l'85% degli studenti che hanno partecipato ha ritenuto utile approfondire il mondo dell'innovazione sociale e oltre il 65% degli studenti ha dichiarato che la lezione è stata di stimolo per sviluppo di carriera in ambito sociale.

Sviluppo flessibilità cognitiva per applicare competenze in ambito sociale



6.2 Consulenza

I servizi proposti ed erogati da Dynamo Academy poggiano su alcuni pilastri che ne garantiscono unicità e capacità di generare valore sociale condiviso: esperienza - replicare i successi; imparare dalle criticità; adattarsi alla complessità; metodo - misurare e migliorare; confrontare; usare i risultati come stimolo per progredire; partnership - globali nell'approccio; locali nel percorso. Dynamo Academy si ispira e fa propri i processi e gli standard di qualità ed eccellenza di Dynamo Camp.

Lo scenario internazionale e nazionale esercita da tempo una pressione sulle imprese per un'assunzione di responsabilità. Il comune sentire, a livello di organismi sovranazionali, e di istituzioni dall'ampia influenza, come la Chiesa Cattolica, è che l'obiettivo del mondo corporate non debba più risiedere nella mera produzione ed erogazione di beni e servizi di qualità, ma piuttosto nel mettersi a servizio del bene comune, verso un protagonismo nella gestione delle criticità sociali e ambientali.

La crisi in atto - che rende ancora più evidente il nodo irrisolto delle disuguaglianze - prepara il terreno per una sfida più grande, quella della "nuova normalità" (cfr. Rapporto Coop 2020).

Emergono così due importanti direttrici per il prossimo futuro:

- Le aziende e gli imprenditori sociali dovranno farsi promotori di cultura della sostenibilità e attivatori del cambiamento, avviando partnership che vedano coinvolti istituzioni, dipendenti, consumatori, filiere produttive, terzo settore, il mondo del capitale, la scuola.
- I leader dovranno essere coraggiosi, lungimiranti e soprattutto flessibili, per gestire l'incertezza e la complessità come elementi imprescindibili, dimostrando spirito adattivo nella trasformazione.

In questa ottica e con questa consapevolezza, Dynamo Academy anche nel 2020 ha messo a disposizione di aziende, Fondazioni ed altre organizzazioni la propria esperienza per la creazione di progetti che coniughi-



no risultati di business, impatto sociale e sostenibilità, rendendo strategico e concreto l'impegno a favore della Comunità.

È questo il modo in cui Dynamo Academy interpreta il proprio ruolo sociale, offrendo la propria esperienza sul campo, sotto forma di servizi di consulenza, nella progettazione di modelli di business a valore condiviso coerenti con la strategia d'impresa, o di imprenditoria sociale "pura".

Così come già ricordato ed emerso con forza durante l'emergenza sanitaria, che ha caratterizzato il 2020, l'approccio multi-stakeholder rappresenta uno strumento vincente nella fase di focalizzazione e progettazione della strategia di sostenibilità, nonché di implementazione delle iniziative. Anche su questo tema Dynamo Academy, a partire dal proprio vissuto ma anche dalla rete costruita negli anni di lavoro di Fondazione Dynamo, svolge un compito di attivazione di relazioni e sinergie, sempre dirette alla creazione di Bene Comune.

I servizi di advisory attingono altresì dall'attività di ricerca e sviluppo, svolta in partnership con CECP (Chief Executive for Corporate Purpose) ed alcune primarie Università Italiane, che ha consentito la costituzione di un osservatorio su trend e buone pratiche di investimento nelle comunità sia nazionali che internazionali.



Lessons learned



Misurazione



Risultati come stimolo per progredire

Attività svolte nel 2020

L'anno 2020 è stato un'occasione straordinaria per il team advisory ai fini della progettazione di metodologie ed approcci che rispondessero alla necessità delle aziende di strutturarsi con processi e percorsi strategici, al fine di interpretare in modo corretto la spinta verso una maggiore integrazione della sostenibilità nei temi del business.

Per esempio Dynamo Academy e Certifica Management hanno sviluppato un modello per un sistema di gestione volontario adeguato ed efficace, verificabile e basato sulle buone prassi esistenti, nonché sulle leggi nazionali, che renda possibile e valorizzi la strategia di sostenibilità sociale (filantropica) di una Organizzazione. Il sistema si articola in una serie di passaggi e procedure applicabili in modo universale, indipendentemente dal tipo o dalla dimensione aziendale, dalla posizione geografica o dal settore industriale.

Vengono contemplate le dimensioni esterna (Comunità, beneficiari, stakeholder) e interna (leadership e persone dell'azienda), sin dalla fase di progettazione, compresi monitoraggio dei risultati e miglioramento continuo.

In sostanza si suggeriscono alcune caratteristiche concrete che l'agire d'impresa deve interpretare per procedere coerentemente nel senso sopra delineato, caratteristiche che si traducono appunto nel disegno di processi idonei.

Tale modello è stato sottoposto per test di fattibilità ad una azienda partner di Dynamo Academy, particolarmente adatta a verificare l'efficacia su questa impostazione essendo già certificata BCorp.

Inoltre, sempre in ottica di R&S e di accrescimento della knowledge interna, è stato effettuato un lavoro di affinamento su una metodologia proprietaria, il Social Path®, approccio strategico alla sostenibilità sociale, qui intesa nella sua dimensione "esterna", allineato con gli obiettivi di business. Non solo infatti le azioni ed i progetti che si basano su erogazioni liberali – in denaro, beni o servizi – e/o in volontariato aziendale devono produrre un bene immediato, ma



Progettazione di strumenti, modelli e percorsi per implementare la sostenibilità sociale in modo strategico

devono innescare un "cambiamento sociale": una donazione acquista significato se consente di migliorare la qualità della vita delle persone destinatarie, riducendo le disuguaglianze. Detto in altri termini, occorre che le risorse investite creino un futuro migliore per la Comunità, traducendosi in benefici sostanziali. Tutto questo funziona e diventa sistemico se non entra in conflitto con – ma semmai favorisce – la necessità del mondo Corporate di essere economicamente sostenibile e/o profittevole. Anche in questo si manifesta l'impatto sociale che Dynamo Academy auspica di generare nel tessuto imprenditoriale del nostro Paese, un lavoro di consapevolezza, di learning by doing, che può produrre risultati immediati e rappresentare sempre più un modo per le imprese di esprimere la loro "cittadinanza".

Il Social Path® è un percorso modulabile per le aziende che vogliono interpretare in modo olistico il proprio impegno verso il sociale, articolato in 4 fasi:



1 Assess and Prioritise

UNA FASE PROPEDEUTICA DI ALLINEAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI "BUSINESS" CON I BISOGNI SOCIALI PIÙ PROSSIMI, RELATIVI AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO; L'IDENTIFICAZIONE E DEFINIZIONE PUNTUALE DEL SOCIAL PURPOSE AZIENDALE (VISIONE A LUNGO TERMINE)



2 Commit and Collaborate

SI PROCEDE CON LA SELEZIONE DELLE AREE SOCIALI SPECIFICHE (BISOGNI & FRAGILITÀ) RISPETTO ALLE QUALI UN INTERVENTO MIRATO PUÒ TRADURSI IN UNA OPPORTUNITÀ DI CRESCITA, PER IL TERRITORIO/COMUNITÀ E PER L'IMPRESA STESSA. VENGONO QUINDI IDENTIFICATI PARTNER E INIZIATIVE CONCRETE, DEFINENDONE I RISULTATI ATTESI. LA FASE TERMINA CON LO SVILUPPO DI UN PIANO DI INVESTIMENTO (RISORSE DEDICATE E TEMPORALE), DI UN PIANO OPERATIVO E CON LA DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO



3 Apply and Operationalise

IL PERCORSO PREVEDE POI L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA INTERNO DI GESTIONE (CFR. SOPRA), CHE RENDA CHIARE E COERENTI MODALITÀ ORGANIZZATIVE E DI CONDIVISIONE, LA PROGETTAZIONE DI DETTAGLIO E L'IMPLEMENTAZIONE DELLE AZIONI IDENTIFICATE NEL PIANO OPERATIVO, DEFINENDO ALTRESÌ UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA



4 Measure, Learn and Report

SI CONCLUDE, MA IDEALMENTE PROSEGUENDO IN OTTICA CIRCOLARE, CON IL DISEGNO DI UN CRUSCOTTO ED ALTRI STRUMENTI PER MONITORAGGIO, GESTIONE DELLE CRITICITÀ E VALUTAZIONE DEI RISULTATI, CON LA REALIZZAZIONE DELLE RELATIVE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNE, IMPOSTANDO, SULLA BASE DELL'ESPERIENZA ACQUISITA E DELLA MISURAZIONE DEGLI INDICATORI, UNA STRATEGIA DI MIGLIORAMENTO



Di seguito i principali progetti concreti portati avanti nel corso del 2020:

1

Ricerca Corporate Giving In Italy 2020-21

La Ricerca restituisce, da 4 anni, una essenziale mappatura e analisi dei trend di responsabilità sociale "agita", attraverso la messa a disposizione dei dati raccolti con l'indagine sul campo, la condivisione di modelli di innovazione sociale e di pratiche di ingaggio dei territori e del terzo settore. Da continui confronti con altri modelli di misurazione dell'agire d'impresa come soggetto responsabile, nelle sue tre dimensioni E (ambiente), S (sociale) e G (governance), emerge come la Ricerca Corporate Giving in Italy, realizzata da Dynamo Academy in collaborazione con CECP, SDA Bocconi e Università degli Studi di Milano, rappresenti un contributo ai practitioner, sia nel mondo aziendale, sia nel comparto non profit, **su alcuni essenziali indicatori che misurano, a livello di input (ovvero di risorse dedicate), una prima dimensione dell'investimento delle imprese italiane nella Comunità**. Non solo, grazie appunto alla partnership con CECP, i dati vengono comparati con l'operato di oltre 200 tra le aziende più importanti su scala internazionale.

La ricerca viene messa a disposizione del pubblico, sia con una presentazione, sia rendendo scaricabile il Report. Per esempio, l'edizione 2019 è stata distribuita in oltre 200 copie cartacee e scaricata, nel corso del 2020, da 150 persone.

Tra i risultati più significativi emersi negli scorsi anni il fatto che l'**approccio "strategico" alla filantropia e all'impegno delle imprese nel concorrere al Bene Comune**, insieme alla tendenza a prediligere progetti territoriali in linea con le strategie aziendali, siano un sentiero prescelto dalle imprese leader che risiedono ed operano nel nostro Paese.

Nel 2020, a causa degli effetti dirompenti della pandemia, e della oggettiva difficoltà in cui si sono trovate tante aziende del nostro Paese, la calendarizzazione della rilevazione è stata ritardata, con avvio nel mese di dicembre, chiedendo ai partner partecipanti di contribuire al progetto con i dati relativi sia all'esercizio fiscale 2019, sia all'esercizio 2020: in questo modo si riuscirà a rappresentare come il comportamento – in termini di erogazioni liberali e volontariato aziendale – si sia modificato per effetto dell'emergenza sanitaria, sia nell'oggetto, sia nelle modalità.

2

Conferenza Business For The Common Good 2020

Dynamo Academy ha sperimentato che, pur nelle circostanze limitanti dell'emergenza sanitaria, partendo da contenuti forti e da una sincera volontà di comunicare, esista una modalità per raggiungere efficacemente la propria audience.

Nel momento in cui si è resa più evidente la necessità per il mondo corporate di adottare un nuovo paradigma nell'impegno sulla sostenibilità sociale, Dynamo Academy ha deciso di non rinunciare all'appuntamento in cui, dal 2016, propone alle aziende che operano in Italia uno stimolo ed un confronto sull'impegno per il Bene Comune.

La Conferenza Business for the Common Good 2020 si è trasformata in un format televisivo e virtuale, in collaborazione con Class CNBC, con la conduzione in studio di Andrea Cabrini, supportato da Serena Porcari e da Daryl Brewster, CEO di Cecep. A guidare scelta degli Speaker e interventi, di sotto elencati, è stato il tema delle partnership multi-stakeholder. I temi toccati e gli speaker sono stati:

- ▶ "PROMOTING SOCIAL ENGAGEMENT, PURPOSE AND LONG TERMISM IN CORPORATE CULTURE AND ACTION" – Mr. Daryl Brewster, CEO, CECP;
- ▶ "THE CORPORATE RESPONSE TO COVID 19 CRISIS AND THE COMMITMENT TO THE 'S' IN ESG" – Mr. Francesco Starace, CEO, ENEL, Mr. Bob Moritz - Mr. G.A. Toselli - PwC, Global Chairman & CEO Italy; Mr. Luca Filippone, CEO, Reale Group;
- ▶ "CORPORATE SOCIAL INVESTMENTS TOOLS: EU INSTITUTIONS AS PARTNERS" – Mr. Nicolas Schmit, EU Commissioner for Jobs and Social Rights;
- ▶ "THE 'GUIDANCE' OF UNIVERSAL PRINCIPLES FOR PURPOSE AND SOCIAL VALUE CREATION" – S.E. Cardinal Peter Turkson, Prefect of the Dicastery for Promoting Integral Human Development ;
- ▶ "FOUNDATIONS AS ENABLERS OF CHANGE" – Ms Dana Bezerra, President of Heron Foundation; Mr. Qinghong Wang, Executive President & CEO, East West Philanthropy Forum; Mr. Gianluca Salvatori, Secretary General, Fondazione Italia Sociale.

I punti di forza di questa proposta sono stati la differenziazione rispetto alle video-conferenze che accom-

pagnano la nostra realtà lavorativa da più di un anno, con un elemento di conduzione professionale e di alternanza di immagini che rende più agevole il mantenimento dell'attenzione. L'uso congiunto dei social media consente anche un buon margine di interattività. Di seguito i risultati relativi alla diffusione dell'evento:

- ▶ Diretta" + repliche su canale Class CNBC: AMR (Average Minute Rating) 8.500 persone; contatti totali: 70.000 persone
- ▶ Streaming su sito Academy/YouTube: 400 persone tra gli "invitati" (CEO e CSR manager, con i loro team aziendali), per una media di 18 minuti di ascolto
- ▶ Più di 20 post su LinkedIn, con oltre 300 interazioni;
- ▶ Ulteriori 100 visualizzazioni della BFTCG 2020 dopo il 23 giugno (in italiano e con sottotitoli in inglese)

Ancora una volta è importante sottolineare che questo progetto, realizzato grazie al generoso supporto di PwC e di Reale Group, consente di portare ad un pubblico il messaggio reso ancora più cogente dalla crisi sanitaria ed economica: ognuno è chiamato a fare la sua parte, possibilmente cercando di innescare processi virtuosi di collaborazione, nel portare il Bene Comune al centro di obiettivi, strategie ed azioni concrete. Perché, per dirlo con le parole del Cardinale Turkson, "il business non ha solo un ruolo nella società, ma per la società".



Portare **stimolo** e **confronto** per l'impegno nel bene comune



Valorizzare il **corporate giving** in favore della Comunità



Tracciare la strada per un mondo più **sostenibile**

3

Family Hub

Dynamo Academy è stata incaricata da CO&SO - rete di cooperative (sociali e non), consorzi, associazioni e imprese sociali - di seguire un progetto di consulenza triennale, avente come obiettivo lo sviluppo di un ufficio di raccolta fondi presso alcuni partner locali (Firenze, Torino, Forlì, Roma, Potenza, Matera). Questi partner, nel contesto del progetto **Family Hub**, si occupano di promuovere e ampliare l'accesso ai servizi per l'infanzia di bambini e famiglie in situazioni di fragilità sociale ed economica. *Family Hub* è un progetto promosso dal Gruppo cooperativo CGM e finanziato da Compagnia di San Paolo-ZeroSei, Fondazione Con il Sud e Fondazione Cariplo. Insieme a Co&So e alla cooperativa L'Abbaino, sono partner del progetto il Comune di Firenze, l'Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia, Oxfam e Nosotras. In questo contesto, Dynamo Academy è stata incaricata di ideare per ciascun partner locale un piano di sostenibilità che continui negli anni, fornendo una consulenza e un monitoraggio relativo alla strategia di mobilitazione di risorse, in ciascun territorio coinvolto. Tale consulenza si articola nelle seguenti azioni: analisi dei costi e analisi di fattibilità, consulenza strategica per identificare potenziali sostenitori e affiancamento post consulenza.

L'anno 2020 è stato molto difficile per i partner (cooperative sociali), considerando le pesanti ricadute sulla loro operatività. Già dalla fine del 2019 era stato chiesto loro di ideare un progetto specifico su cui focalizzare le attività di fundraising, proponendo il tema comune del recupero di aree verdi nel territorio di riferimento, per la messa a disposizione della Comunità ed in particolare di attività in linea con gli obiettivi di Family Hub. Nei mesi successivi, pur nelle difficoltà conseguenti alla fase di lockdown nazionale, Dynamo Academy, insieme con Oxfam Italia, ha continuato a mettere a disposizione il proprio know-how, arrivando

a definire linee guida per la formalizzazione e descrizione dei singoli progetti, in modo da poterli presentare a possibili finanziatori. Con una delle realtà, la cooperativa Paolo Babini di Forlì, si è arrivati ad un esito positivo per un bando finanziato da un'impresa del territorio. Inoltre Dynamo Academy ha anche messo a disposizione del partner un posto nel corso di Formazione dedicata alla Gestione dei Beni Comuni.

4

Partnership for Progress: Reale Group con Dynamo Academy

Un analogo format di Conferenza in conduzione giornalistica è stato sperimentato, con la collaborazione di Dynamo Academy, da Reale Group per la produzione di un Evento nell'ambito della settimana della Sostenibilità - ASVIS: è stato identificato uno degli SDGs (Sustainable Development Goals) che fanno parte dell'Agenda 2030, il numero 17, ed appunto intorno al tema delle partnership con motore di sostenibilità è stata costruita l'agenda.



COLLABORAZIONE

DISSEMINAZIONE DI KNOW HOW E VALORE

La produzione di "Partnership for Progress" ha avuto luogo il giorno 23 settembre 2020 presso l'Auditorium Reale Mutua a Torino, con la conduzione di Andrea Cabrini, in streaming in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Reale Mutua. Dynamo Academy ha supportato Reale Group nella realizzazione dell'Evento, gestendone il coordinamento del processo di organizzazione e produzione (compreso supporto sui contenuti), in tutte le attività strategiche ed operative di progettazione e realizzazione, agendo da interfaccia con il fornitore tecnico/giornalistico Class-CNBC. Anche in questo modo è stato possibile per Dynamo Academy contribuire alla diffusione delle buone pratiche di iniziative in favore della Comunità, realizzati durante la pandemia, ma non solo, frutto proprio della collaborazione tra soggetti appartenenti a "mondi" diversi.

6.3 Corporate Engagement



Dynamo Academy propone sin dalla sua fondazione ai propri clienti percorsi di corporate engagement, attraverso i quali coinvolgere i dipendenti e utilizzare gli spazi del Camp per l'organizzazione di meeting e attività esperienziali. La realizzazione di simili progetti ha una doppia finalità: da un lato occupare gli spazi del Camp, così da ammortizzare e sostenere i costi di struttura; dall'altro permettere a un numero elevato di persone di entrare in contatto con la realtà, conoscerne la mission e dividerne i valori.

Il Camp è un luogo di ispirazione per qualsiasi organizzazione, per la coesistenza di modelli imprenditoriali e attenzione al bene comune. Dynamo Academy, inoltre, attraverso l'attività di ospitalità, permette ai propri clienti di osservare e apprendere gli elementi caratterizzanti del Camp: cura del dettaglio e approccio alla persona e al cliente.

I programmi sono sviluppati ad hoc sugli obiettivi dell'impresa e sono ispirati al modello metodologico e valoriale della Terapia Ricreativa, usato in tutte le attività Dynamo.

Il Campus di Academy nasce all'interno di un contesto unico, in termini di sostenibilità ambientale e sociale, oltre a essere frutto di un progetto di recupero industriale e offrire tutte le facilities necessarie per vivere un'esperienza d'eccellenza. All'interno di Dynamo Camp, Academy ha la possibilità di sfruttare l'area del Campus, uno spazio esclusivo, dotato di un'Aula Magna, una palestra e 3 aule, adibite a lezioni frontali e

laboratori. Il loggiato, immerso nel verde, è uno spazio ideale per organizzare momenti conviviali, oltre alla mensa con ampie vetrate e all'adiacente teatro dalla capienza di 300 posti a sedere.

Come anticipato, a seconda delle esigenze, gli ospiti possono usufruire anche degli spazi che solitamente sono adibiti alle attività di Terapia Ricreativa Dynamo durante le sessioni coi bambini. Fra questi, oltre alle aule per i laboratori creativi, ci sono per esempio: la piscina, il parco avventura, la struttura del tiro con l'arco e il maneggio con i cavalli. Per il pernottamento, in occasione dei progetti di Dynamo Academy, sono disponibili 96 camere, ubicate all'interno di cabinaclette e immerse nel verde e riconvertibili, a seconda delle esigenze, in soluzioni che vanno dalla camera singola alla multipla. Fra i servizi del Camp ci sono, infine, il Dynamo Cafè e il Dynamo Shop, dov'è possibile fare una pausa o acquistare prodotti marchio Dynamo.

A seguito del DPCM del 9 Marzo 2020, Dynamo Academy ha dovuto sospendere la propria attività in presenza e chiudere le porte del Camp.

La situazione sanitaria ha richiesto l'annullamento di eventi, congressi e convegni, con conseguente riduzione del budget e riprogettazione delle offerte.

Il team si è tuttavia immediatamente attivato per riportare le proprie attività online: è stato predisposto un gruppo di lavoro che, attraverso la formazione e il continuo aggiornamento, ha creato e organizzato eventi e meeting online.



CAMP

ESPERIENZE IMMERSIVE IN UN LUOGO DI ISPIRAZIONE

VALORI

CURA DEL DETTAGLIO, ASCOLTO DELLA PERSONA E DEL CLIENTE

Care Deeply Day

Biogen è un'azienda di biotecnologie applicate alle neuroscienze, utili a sviluppare terapie innovative a supporto delle persone affette da gravi patologie neurologiche.

L'azienda, cliente di Academy da oltre 5 anni, organizza ogni anno una giornata di volontariato aziendale, durante la quale coinvolgere i propri dipendenti in attività a supporto del Camp.

Il volontariato aziendale è un'opportunità di apprendimento e formazione, che promuove lo spirito di team, l'employee engagement, la scoperta di nuove modalità di cooperazione e di comunicazione, in un contesto di responsabilità sociale e di sostenibilità.

Nel 2020 Biogen, non potendo riunire i propri dipendenti all'interno di un'unica location, ha chiesto il supporto di Dynamo Academy per sviluppare un progetto a distanza.

Lo staff Dynamo ha così ideato un nuovo format, attraverso il quale ha coinvolto 120 dipendenti in una serie di workshop online.

Ogni partecipante ha ricevuto a casa un kit, contenente tutti i materiali utili a svolgere l'attività.

I dipendenti Biogen si sono così riuniti in una conference call, insieme allo staff Dynamo e, grazie agli strumenti ricevuti, hanno potuto prendere parte a un laboratorio manuale della durata di 4 ore circa. Il gruppo è stato suddiviso in "room", cioè sottogruppi digitali, ognuno seguito da un membro dello staff Dynamo e guidato nella costruzione di quaderni, portapenne e cornici, che sono poi stati recapitati ai bambini e alle famiglie che non avevano potuto prendere parte alle sessioni di Dynamo Academy.

L'attività non è stata solo occasione di supporto a Dynamo Camp, bensì un momento di condivisione tra colleghi, in un periodo di lontananza non solo fisica.



Device challenge 2020

Confindustria Dispositivi Medici da ormai tre anni sceglie Dynamo Academy per organizzare, nel mese di ottobre, la Medical Device Challenge, un evento di sport inclusivo e solidarietà. Nelle edizioni precedenti il progetto aveva coinvolto oltre 150 persone, tra dipendenti provenienti dalle aziende associate a Confindustria e atleti della Federazione Italiana Sport Paraolimpici e Sperimentali. Le attività erano pensate e progettate per dare forte risalto al tema dell'inclusività e i partecipanti avevano avuto la possibilità di svolgere le attività sportive tramite l'utilizzo di dispositivi medici e in totale interazione con gli atleti della FISPEs.

Nel 2020, data l'impossibilità di svolgere la gara in presenza, il team di Dynamo Academy ha ideato un format a distanza.

Grazie alla collaborazione con FitBit, società che produce dispositivi indossabili, attraverso i quali misurare il numero di passi, Academy ha avuto la possibilità di organizzare l'evento sportivo virtuale.

Ogni partecipante ha ricevuto a casa il kit gara, contenente il dispositivo FitBit e T-shirt personalizzata; Le aziende iscritte hanno poi creato la propria squadra all'interno dell'applicazione, appositamente creata per l'evento, registrando i singoli partecipanti.

La gara ha avuto una durata di 20 giorni, durante i quali i partecipanti hanno corso, passeggiato, nuotato e ac-

cumulato km utili a far vincere la propria squadra. Tra i partecipanti erano registrati anche gli atleti FISPEs, i quali hanno gareggiato grazie all'utilizzo di dispositivi medici, contribuendo alla prestazione della propria squadra di appartenenza.

L'evento è stata l'occasione attraverso la quale riflettere sul tema dell'inclusività e, ancora una volta, trasmettere i valori su cui è stato fondato Dynamo Camp.

Olympus

Al termine del primo lockdown, durante l'estate, Dynamo Academy ha avuto la possibilità di organizzare un evento al Camp, in cui ha ospitato Olympus, azienda specializzata in biotecnologie medicali.

La società aveva già intrapreso il suo percorso di sostegno a Dynamo Camp grazie a una generosa donazione e, nell'estate 2020, ha deciso di utilizzare gli spazi del Camp per l'organizzazione di un evento che ha coinvolto il leadership team, con la rassicurazione delle procedure Covid applicate e dalla alta formazione dello staff di Academy.

L'evento, della durata di due giornate, ha permesso alla dirigenza di Olympus di conoscere ancora meglio il progetto, rafforzando così il legame sia con Dynamo Academy che con Dynamo Camp, e riuscendo a trasmettere l'importanza dei valori condivisi ai propri dipendenti.



ANALISI DEL TREND DI CRESCITA

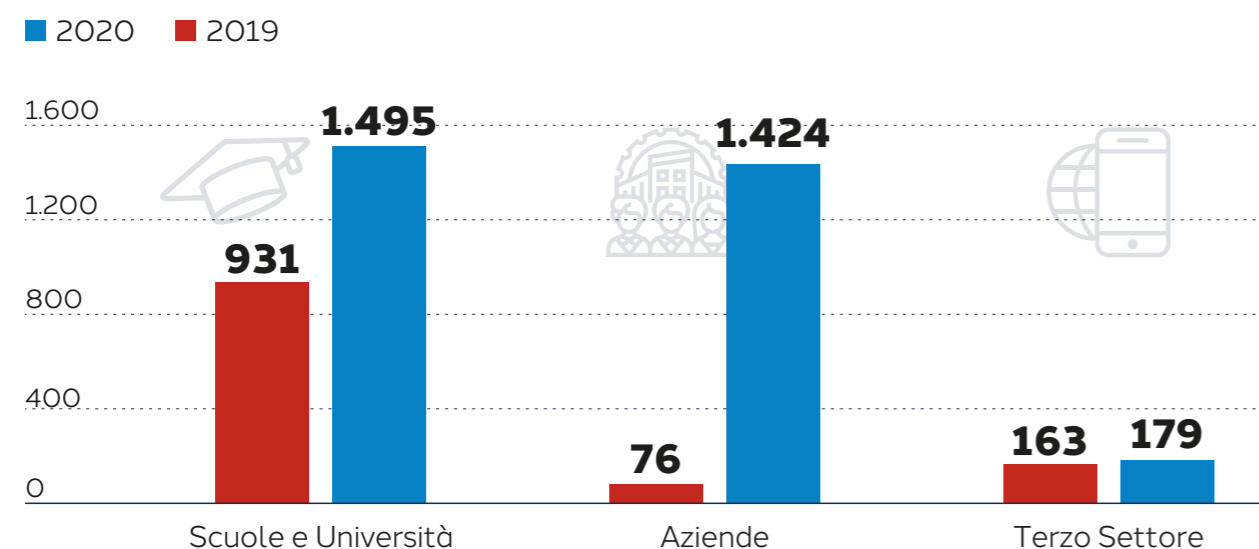
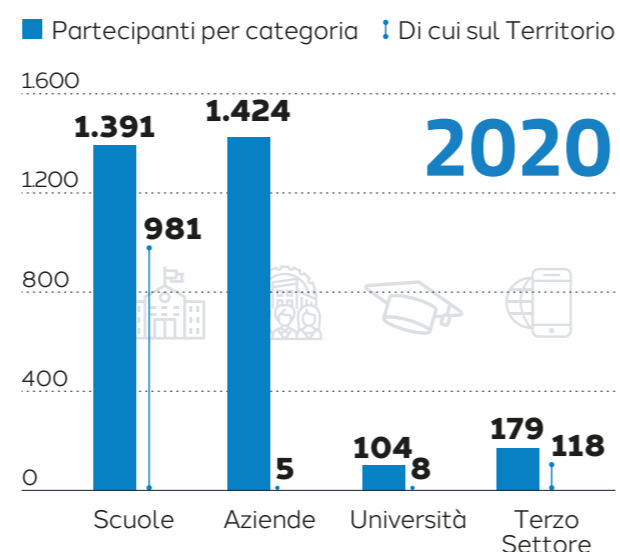
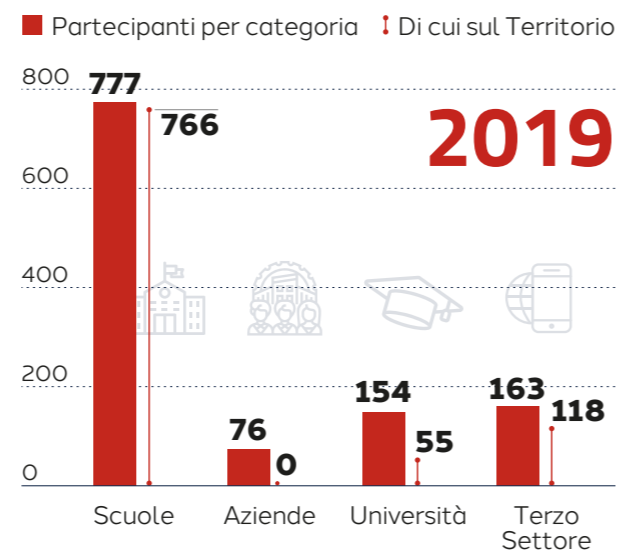
Un anno di sviluppo di progettualità
e di nuove modalità per raggiungere
i nostri clienti e stakeholder

L'anno 2020, come già accennato, è stato molto particolare per Dynamo Academy.

Il blocco di eventi e formazione in presenza, sin dall'inizio della pandemia, ha condizionato negativamente la possibilità di utilizzare il Campus. Negli ultimi anni avevamo raggiunto il massimo utilizzo, con elevate richieste, sia da parte di aziende, sia da parte di istituti scolastici per "gite" o per esperienze di alternanza scuola-lavoro, sia per progetti formativi co-organizzati da Dynamo Academy. Nell'anno in cui si pubblica questo Bilancio sono in corso progetti di ristrutturazione complessivi che faciliteranno un'estensione del calendario, senza ovviamente intaccare la disponibilità di spazi e posti letto per le sessioni di Dynamo Camp.

Ulteriore elemento che ha determinato un forte cambiamento, alterando la comparabilità dei dati, è il significativo passaggio al digitale, con una progettazione e fruizione dei servizi e/o delle attività completamente diversa, e molto favorevole sia per la business unit Education che per la Conferenza Business for the Common Good. Risulta pertanto non così univoco il confronto dei numeri rispetto ad un periodo eccezionale come quello trascorso.

Tuttavia, proprio per dare evidenza dell'effetto complessivo che la pandemia ha avuto sull'attività di Dynamo Academy, presentiamo con piacere tali dati.



7.1 Education

Come già riportato, dopo che, a seguito del DPCM del 9 Marzo 2020, Dynamo Academy ha dovuto sospendere le sue attività in presenza con conseguente annullamento di diversi progetti con scuole, organizzazioni e aziende, il team di Education ha rivoluzionato la propria offerta formativa. Così, la situazione pandemica è diventata la condizione ideale per ampliare le nostre prospettive e allargare il bacino di utenza.

Infatti, grazie all'uso degli strumenti digitali nel corso del 2020 il numero di studenti di ogni ordine e grado che hanno partecipato ai corsi di Dynamo Academy è più che raddoppiato. Allo stesso modo, il formato digitale ci ha permesso di aumentare dell'80% in un anno il numero totale di eventi di formazione (da 12 a 21), aggiungendo una intera linea chiamata "Smart Learning" e "Smart Playing" dedicate ad attività per i figli dei dipendenti delle nostre aziende clienti.

TABELLA RIEPILOGATIVA	2019	2020	CRESCITA
Numero totale di partecipanti	1.231	2.389	94%
Numero di docenze	118	149	26%
Numero di eventi e corsi	12	21	75%
Numero nuovi progetti rispetto all'anno precedente	6	9	50%
Numero di dipendenti di Dynamo Camp coinvolti nella realizzazione degli eventi	9	9	13%
Numero totale di partner coinvolti	16	24	50%

Ricapitolando, rispetto al 2019 il numero totale di partecipanti è aumentato del 94% ed è aumentato anche il numero delle docenze. Il formato digitale ha permesso di ampliare l'offerta formativa del 75%,

così come di raggiungere un maggior bacino di utenza. Si è verificata quindi una crescita generale dell'area Education anche attraverso l'esplorazione di target diversi.



7.2 Corporate Engagement

Come già accennato, questa è la business unit che ha sofferto più per le restrizioni legate all'emergenza sanitaria, riportando un crollo quasi verticale di aziende/ persone coinvolte nei propri programmi. La breve finestra di "normalità" del periodo giugno - settembre non ha comportato infatti un rilancio delle attività di engagement in presenza, anzi, le aziende hanno mantenuto, correttamente, la massima cautela, pur se rassicurate dalle stringenti procedure di sicurezza applicate al Camp.

Da considerare inoltre che i budget sono stati tagliati per far fronte a spese più urgenti per la salute delle proprie persone.

Una minima attività è stata possibile con il ricorso - anche in questo caso - a formati digitali. Di seguito una tabella che illustra il confronto con il 2019.

	2019	2020
N. Aziende	55	11
N. Eventi (2 online per il 2020)	90	3
Giorni occupati	109	2
Ospiti giornalieri (per il 2020 - 13 pax 2 gg al camp)	1.141	13
Presenze (per il 2020 solo 1 evento al Camp)	4.041	26
Arrivi (n. check-in - per il 2020 partecipanti)	2.348	257
Totale persone ospitate	3.489	-
Totale giornate ospiti	5.182	-
Permanenza media (gg)	1,5	n.d.



7.3 Advisory

La già citata necessità di passare a modalità digitale ha comportato per la Conferenza Business for the Common Good, organizzata nel 2020 in formato televisivo, la mancanza della caratteristica di evento (anche) di networking a porte chiuse, dedicato a CEO e CSR manager invitati per un giorno e mezzo al Camp; al contempo la "partecipazione" è stata significativamente superiore. Sempre per ciò che riguarda l'area Advisory, si è deciso di sospendere (o meglio di posporre) la rilevazione per la ricerca Corporate Giving in Italy, considerato che marzo-settembre 2020 sono stati i mesi in assoluto più drammatici e complessi per le aziende italiane. I primi inviti alla compilazione sono pertanto stati inviati nel mese di dicembre.

Di seguito un riepilogo delle attività, con confronto rispetto al 2019.



ADVISORY	2019	2020
Business for the Common Good Project	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsor: Moody 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsor: Reale Group e PwC
Conferenza	<ul style="list-style-type: none"> • Speaker: 13 • Sponsor: nessuno • Partecipanti: 110, da 50 aziende 	<ul style="list-style-type: none"> • Speaker: 11 • Partecipanti sul sito Dynamo Academy: 400 persone tra gli "invitati" (CEO e CSR manager, con i loro team aziendali), per una media di 18 minuti di ascolto • Spettatori su Class-CNBC (prima edizione e repliche): 70.000
Ricerca Corporate Giving in Italy	<ul style="list-style-type: none"> • N. 78 aziende rispondenti • N. 25 DNF compilate dal team di ricerca • N. partecipanti a evento presentazione • Sponsor: Moody 	<ul style="list-style-type: none"> • Avviata a dicembre 2020 • Circa 250 aziende invitate alla compilazione • Questionario più agile, anni fiscali 2019 e 2020, con scenario di impatto del Covid19 sulle politiche filantropiche aziendali
Servizi di Advisory	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi di posizionamento sulla filantropia aziendale per 2 aziende ed 1 Fondazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio di 3 progetti di consulenza per altrettante realtà del III settore, impegnate in progetti di innovazione sociale su Beni Comuni



LA TUTELA DELL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

La Natura "avvolge" il nostro Campus, questa bellezza ed il benessere che dona a noi e ai nostri clienti ci motivano nell'impegno a proteggerla e valorizzarla

8. La tutela dell'ambiente che ci circonda



Dynamo Academy svolge un ruolo importante nella divulgazione dei temi relativi alla sostenibilità, anche se il proprio focus rimane sulla parte sociale. Tuttavia, soprattutto in occasioni formative nei confronti dei bambini e ragazzi coinvolti tramite gli istituti scolastici, il tema ambiente è la "chiave di volta" nell'introduzione all'approccio. Infatti, ampia eco ha avuto presso giovani e giovanissimi la battaglia coraggiosamente affrontata da Greta Thunberg, loro coetanea. Più immediati risultano a loro argomenti relativi alla preservazione del Pianeta, che vengono approfonditi come esempio di un loro possibile protagonismo tramite attività concrete. Anche se i passi formativi successivi sono in genere volti a comprendere i fabbisogni espressi dalla Comunità, in ottica di riduzione delle disuguaglianze, lo stesso esempio della "costellazione" Dynamo consente di raccontare come sviluppo di una iniziativa filantropica, e crea-

zione di posti di lavoro, possano andare di pari passo con la valorizzazione ed il rispetto per il contesto ambientale in cui tale iniziativa si svolge. Non solo, anche per i dipendenti delle imprese, la natura che così fortemente caratterizza la sede in cui (abituamente) svolgono eventi di engagement o formazione, è essa stessa veicolo di predisposizione all'ascolto e di sensibilizzazione.

La sede di Dynamo Academy si trova infatti sull'Appennino Toscano, nella località di Limestre (Comune di San Marcello Piteglio, provincia di Pistoia), presso Dynamo Camp. È circondata da un'Oasi affiliata WWF - nata nel 2006 dal recupero di una riserva di caccia - che si estende per oltre 1000 ettari su un territorio prevalentemente boschivo, a circa 1.100 metri di altitudine: qui si aprono prati e pascoli dedicati all'allevamento bovino e suino.

Oasi Dynamo promuove attività di conservazione e di ricerca scientifica: grazie allo sviluppo di un centro visite, nonché alle strutture e alla competenza del suo personale, studenti e ricercatori possono vivere e approfondire tematiche inerenti alla flora e alla fauna dell'Appennino, sviluppando attività di tesi e tirocini formativi. La difesa di flora e fauna convive con attività di agricoltura bio e biodinamica e di ecoturismo. Caso unico in Italia, rappresenta una perfetta sinergia tra conservazione, gestione, conoscenza e fruizione ambientale e attivismo sociale.

Oasi Dynamo contribuisce attivamente alla valorizzazione del territorio:

- ▶ favorendo lo sviluppo della biodiversità esistente, anche attraverso un'attività agricola non intensiva e di alta qualità;
- ▶ perseguendo l'equilibrio economico dell'area, grazie alla creazione di nuovi posti di lavoro e garantendo un futuro sicuro all'oasi stessa, anche attraverso lo sviluppo di un sistema di accoglienza in loco;
- ▶ preservando l'equilibrio bio-idro-geologico dell'area.

L'iniziativa intende anche:

- ▶ rappresentare un modello per altre esperienze simili nella regione e nel Paese;
- ▶ offrire alla comunità la possibilità di godere al meglio, e nel tempo, di un'ampia area naturale, tra le più belle e ricche di biodiversità dell'Appennino Toscano.

Nella convinzione che un futuro sostenibile comincia dalla conoscenza della natura e dalla consapevolezza

za delle necessità di tutela, Dynamo Academy lavora in più occasioni a stretto contatto con Oasi Dynamo, che è tra l'altro location ideale per eventi di formazione outdoor e di engagement.

Proprio il fatto che Dynamo Academy proponga ai propri Clienti - per piccoli eventi - gli spazi dell'Oasi, o che i prodotti vengano promossi o veicolati come regali in occasioni particolari, rappresenta una testimonianza di impegno ed un contributo alla sostenibilità economica di tutti i relativi progetti.

La conoscenza e l'educazione al rispetto dell'ambiente è altresì parte caratterizzante del progetto educativo dell'Asilo Dynamo. Stimolare i bambini all'ascolto della natura, dire loro di posare lo sguardo, usare un tempo lento per osservare i materiali, manipolarli, dando il tempo ai piccoli di fare nell'ambiente naturale ciò che vogliono è il primo passo per comprenderlo e concepirlo nella sua unicità.

Per rendere ciò anche l'adulto "educatore" deve necessariamente sapersi stupire, avere un occhio allenato, sperimentare la natura a sua volta in prima persona, rendendo l'esperienza viva. Obiettivo primario è educare i bambini al rispetto dell'ambiente, far sì che non smettano di stupirsi davanti ad una pigna, che non perdano il gusto di stare nel verde e all'aria aperta, coltivando la loro creatività, vivendo nuove sensazioni, usando i sensi nella loro completezza.

In questo viaggio non viene trascurato l'apporto fondamentale della lettura e degli albi illustrati, offrendo ai bambini spunti provenienti dai tanti libri per l'infanzia sul mondo naturale.



20

BAMBINI PICCOLISSIMI DELLA NOSTRA COMUNITÀ MUOVONO I PRIMI PASSI NELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE, GRAZIE ALL'ASILO DYNAMO



**>1000
ETTARI**

L'ESTENSIONE DELL'OASI WWF IMMEDIATAMENTE ADIACENTE ALLA SEDE DI DYNAMO ACADEMY



LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE

Abbiamo usato questo anno di crisi
per pianificare in modo strategico
e solido il nostro futuro

9.1 Valore economico direttamente generato e distribuito

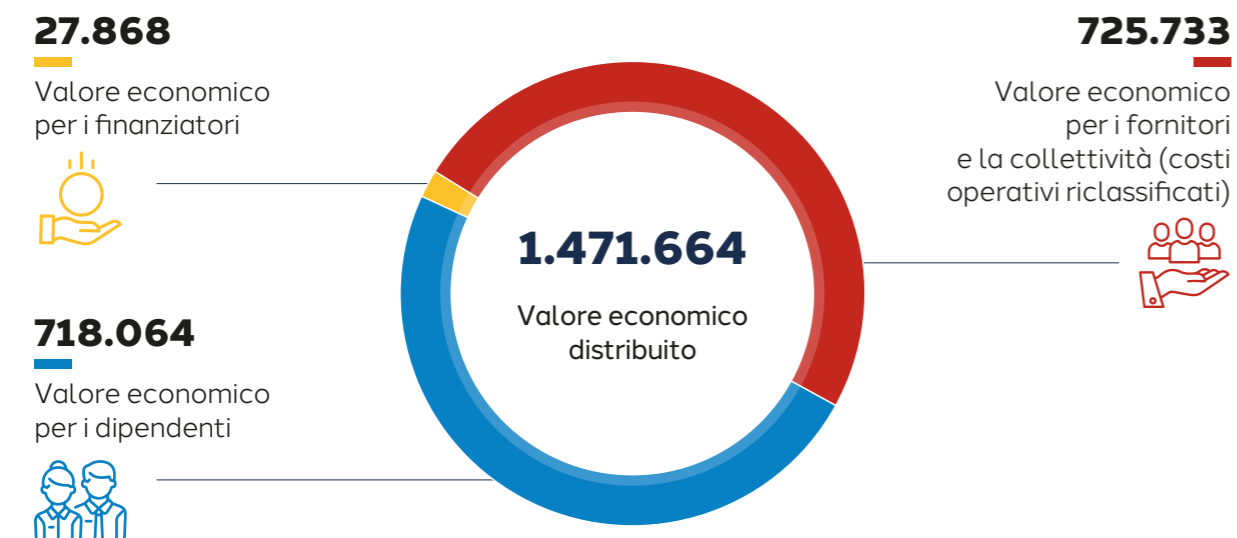
Da quest'anno, Dynamo Academy ha deciso di approfondire la rendicontazione delle proprie performance economiche tramite l'indicatore GRI 201-1, che, a partire da una riclassificazione del Conto Economico secondo alcuni criteri adattabili alle diverse organizzazioni, consente di dare una vista su:

- ▶ valore economico direttamente generato: costituito principalmente dai ricavi derivanti dai servizi erogati;
- ▶ valore economico distribuito: cioè costi operativi per il pagamento di fornitori di beni e servizi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione, ecc;
- ▶ valore economico trattenuto: che consiste nella differenza tra "valore economico direttamente generato" e "valore economico distribuito".

Le informazioni così presentate, approfondite nelle tabelle e nei grafici seguenti, forniscono un'indicazione di base sulla creazione di valore economico da parte dell'organizzazione per i suoi principali stakeholder. Ulteriori dettagli sul significato delle diversi voci per Dynamo Academy sono illustrati più avanti.

Il valore distribuito dall'Impresa Sociale nel 2020 è superiore al valore generato che è risultato pari a 1,1 milioni di euro. Dynamo Academy ha infatti deciso di dare continuità alla propria attività e di preservare l'occupazione nonostante la temporanea impossibilità di svolgere buona parte dei servizi remunerati dal mercato, corporate e non: durante i periodi di lock-down e di restrizioni di mobilità tra regioni tutta la linea di business legata ad eventi e formazioni in presenza è risultata fortemente compromessa con ricavi pari a zero.

Il valore distribuito da Dynamo Academy nel 2020 ammonta a 1,5 mln di euro, inclusi 84 mila euro di beneficio fiscale. Il 49% è andato ai dipendenti, e il 49% a fornitori e comunità: questi ultimi sono considerati un insieme, in quanto Dynamo Academy per la sua attività richiede forniture di servizi più che di prodotti e per scelta privilegia da sempre fornitori del territorio, generando così indotto e ulteriore occupazione. Il 2% è generato a favore dei finanziatori sotto forma di interesse di prestiti bancari.



9.2 Bilancio di esercizio

DATI ANAGRAFICI	
Denominazione	DYNAMO ACADEMY SRL IMPRESA SOCIALE
Sede in	51028 SAN MARCELLO PITEGLIO (PT) VIA XIMENES N. 662
Codice Fiscale	01722500475
Numero Rea	PT 173738
P.I.	01722500475
Capitale Sociale Euro	10.000 i.v.
Forma giuridica	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SR)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	si
Appartenenza a un gruppo	no



Stato patrimoniale

	<i>Dati in euro</i>	
	31-12-2020	31-12-2019
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	1.758.620	1.772.614
II - Immobilizzazioni materiali	245.568	213.304
III - Immobilizzazioni finanziarie	119.000	19.000
Totale immobilizzazioni (B)	2.123.188	2.004.918
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	5.203	7.731
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	456.694	869.918
imposte anticipate	94.848	-
Totale crediti	551.542	869.918
IV - Disponibilità liquide	16.175	120.390
Totale attivo circolante (C)	572.920	998.039
D) Ratei e risconti	26.205	18.656
Totale attivo	2.722.313	3.021.613
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	10.000	10.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	491.829	-
IV - Riserva legale	-	3.500
VI - Altre riserve	390.376 (1)	112.713
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(322.120)	894
Totale patrimonio netto	570.085	127.107
B) Fondi per rischi e oneri	10.800	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	83.763	62.922
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	618.230	2.395.245
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.369.302	377.351
Totale debiti	1.987.532	2.772.596
E) Ratei e risconti	70.133	58.988
Totale passivo	2.722.313	3.021.613

(1)

ALTRE RISERVE	31/12/2020	31/12/2019
Riserva straordinaria		112.712
Versamenti a copertura perdite	390.375	
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1	1

Conto economico

	<i>Dati in euro</i>	
	31-12-2020	31-12-2019
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	709.744	2.204.378
5) altri ricavi e proventi		
<i>contributi in conto esercizio</i>	207.301	-
<i>altri</i>	148.449	347.132
Totale valore della produzione	1.065.494	2.551.510
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	43.285	181.992
7) per servizi	618.555	1.299.642
8) per godimento di beni di terzi	51.564	70.757
9) per il personale		
a) salari e stipendi	486.122	563.654
b) oneri sociali	141.128	172.827
c) trattamento di fine rapporto	36.187	36.721
e) altri costi	2.649	4.102
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-	120.482
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	36.248
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.528	201
14) oneri diversi di gestione	61.779	34.960
Totale costi della produzione	1.443.797	2.521.586
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(378.303)	29.924
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	3	7
17) interessi e altri oneri finanziari	27.868	12.669
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(27.865)	(12.662)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(406.168)	17.262
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
<i>imposte correnti</i>	-	16.368
<i>imposte differite e anticipate</i>	(84.048)	-
Utile (perdita) dell'esercizio	(322.120)	894

Rendiconto finanziario, metodo indiretto

Dati in euro

	31-12-2020	31-12-2019
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-322.120	894
Imposte sul reddito	-84.048	16.368
Interessi passivi/(attivi)	27.865	12.662
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	-378.303	29.924
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	-	156.730
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	-10.800	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	-10.800	156.730
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	-389.103	186.654
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	2.528	201
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	381.527	-57.089
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-1.356.717	766.539
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-7.549	-9.511
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	11.145	9.988
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	28.253	-121.834
Totale variazioni del capitale circolante netto	-940.813	588.294
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	-1.329.916	774.948
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	-27.865	-12.662
(Imposte sul reddito pagate)	-664	-14.030
(Utilizzo dei fondi)	31.641	24.804
Totale altre rettifiche	3.112	-1.888
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-1.326.804	773.060
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	-32.264	-122.712
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	13.995	-1.104.004
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	-100.000	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-118.269	-1.226.716
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-416.191	473.498
Accensione finanziamenti	991.951	14.364
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	765.098	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.340.858	487.862
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-104.215	34.206
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	119.458	84.455
Danaro e valori in cassa	931	1.728
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	120.390	86.183
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	14.882	119.458
Danaro e valori in cassa	1.293	931
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	16.175	120.390

9.3 Nota integrativa

al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2020

Parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un una perdita d'esercizio pari a Euro 322.119,98.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 106, comma 3 del Decreto Legge 18/2020 e successive modifiche ci siamo avvalsi del maggior termine per l'approvazione del Bilancio.

Attività svolte

La vostra Società, come ben sapete, svolge la propria attività di gestione in ambiti meramente culturali e sociali della struttura ambientale ricettiva "Dynamo Camp", situata in località Limestre in San Marcello Piteglio. L'azienda opera come impresa sociale senza fini di lucro erogando servizi di utilità sociale e interesse generale. La società è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Miliotti, Notaio in Milano, repertorio n. 750038 raccolta n. 10789. Quello che presentiamo alla vostra approvazione è il bilancio di esercizio relativo all'anno 2020.

Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Le prospettive economiche mondiali per il 2020 sono state gravemente compromesse dalla rapida diffusione dell'infezione da SARS Covid-19 ufficialmente riconosciuta quale «pandemia», in considerazione dei livelli di diffusività e gravità raggiunti, in data 11 marzo 2020 dall'Organizzazione mondiale della sanità.

L'intero sistema economico globale è di conseguenza stato compromesso dalle prolungate misure restrittive necessarie ad arginare l'emergenza epidemiologica

quali ad esempio l'interruzione di buona parte delle attività produttive, le limitazioni nel commercio e nella mobilità delle persone.

Si ritiene di conseguenza opportuno fornire una adeguata informativa in relazione agli effetti patrimoniali economici e finanziari che la stessa potrà avere sull'andamento della nostra società.

Nello specifico, la nostra società, svolgendo come attività principale la gestione in ambiti meramente culturali e sociali della struttura ambientale ricettiva "Dynamo Camp" è stata interessata dai provvedimenti emanati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con effetto dal 23 marzo 2020, essendo stata sospesa l'attività svolta dalle strutture ricettive.

L'attività ricettiva è stata limitata anche indirettamente, in quanto, anche nei periodi in cui è stato possibile tenere aperto, l'afflusso di utenti è stato estremamente ridotto.

La natura straordinaria dell'emergenza ha imposto di adottare rapide ed efficaci misure di messa in sicurezza dell'operatività e della liquidità, le quali hanno consentito di garantire interventi a medio termine volti a stabilizzare e ripristinare le normali condizioni del business, quali fra le altre la conservazione dell'occupazione in un'ottica di continuità aziendale.

Il DPCM 22 marzo 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali, tra le quali anche l'attività di Dynamo Academy, codice Ateco 552051 - Residence per vacanze di brevi soggiorni. Ciò ha avuto effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria e sull'occupazione. Sono state attivate tutte le possibili azioni interne ed esterne per fare fronte all'impatto negativo derivante dall'emergenza sanitaria e, precisamente:

- è stata attivata la cassa integrazione da marzo a maggio per i dipendenti che si sono trovati temporaneamente impossibilitati a svolgere il proprio lavoro ed è stata attivata la modalità di lavoro agile;
- è stata chiesta e concessa la riduzione delle locazio-

ni passive (nella misura del 25% del canone annuo) per inutilizzo degli immobili dovuto alle disposizioni normative di sospensione delle attività turistiche;

- ▶ è stata presentata domanda di sospensione delle rate dei finanziamenti in essere per l'anno 2020, come consentito dal Decreto D.L. 18/ 2020 ed in conformità alle relative procedure
- ▶ è stata disposta la sospensione dei contratti di fornitura inerenti i beni ed i servizi inutilizzati nel periodo di sospensione dell'attività;
- ▶ sono stati sospesi e posticipati i versamenti relativi ai contributi previdenziali, assicurativi e fiscali dei dipendenti e collaboratori, in conformità a quanto previsto dalla normativa emergenziale;
- ▶ sono stati attivati diversi servizi svolti a distanza come i corsi di smart learning e corsi di smart playing offerti all'interno dei pacchetti welfare aziendale dei clienti di Dynamo Academy; la trasformazione in versione online della conferenza annuale CECP con conseguente riduzione dei costi; le attività di Summer Camp per bambini e ragazzi offerte nel mese di luglio nel rispetto delle normative vigenti.
- ▶ sono state attivate tutte le misure di sostegno per la perdita di fatturato come previsto dal "decreto rilancio" (d.l. 34/ 2020) e il "decreto ristori" (d.l. 137/2020);
- ▶ sono stati sospesi gli ammortamenti dell'intero anno 2020, come consentito dalla Legge n. 126 del 13 ottobre 2020; tale sospensione è giustificata dall'inutilizzo delle immobilizzazioni per la parte preponderante dell'anno;
- ▶ è stata attivata la procedura di richiesta dei crediti d'imposta sugli affitti e sulle spese legate alla sanificazione degli ambienti e degli strumenti di lavoro.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso

dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da arrotondamento Euro" compresa tra le poste di Patrimonio Netto e "arrotondamenti da Euro" alla voce "proventi ed oneri straordinari" di Conto Economico.

Ai sensi dell'articolo 2423, quinto comma, C.c., la nota integrativa è stata redatta in migliaia di Euro/(in unità di Euro).

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs.139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Principi di redazione

Commento, Principi di redazione

(Rif. art. 2423, e art. 2423-bis C.c.)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile

Cambiamenti di principi contabili

La Società ha non ha cambiato principi contabili rispetto ai precedenti esercizi.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Ai soli fini comparativi, non sono emerse problematiche di comparabilità e di adattamento.

Criteri di valutazione applicati

(Rif. art. 2426, primo comma, C.c.)

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo.

I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimarne attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%. Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata del contratto.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata.

Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2020 prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19.

Nel proseguo della Nota sono indicate (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrisponde riserva indisponibile.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere le quote di ammortamento relative all'esercizio 2020 prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla legge 126/2020) al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19.

Nel proseguo della Nota sono indicate (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrisponde riserva indisponibile.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.

L'attualizzazione dei crediti non è stata effettuata per i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

L'attualizzazione dei debiti non è stata effettuata per i debiti con scadenza inferiore ai 12 mesi in quanto gli effetti sono irrilevanti rispetto al valore non attualizzato.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

Partecipazioni

Le partecipazioni in imprese controllate, collegate e in altre imprese, iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie, sono valutate al costo di acquisto o sottoscrizione. Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore.

Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Il fondo non ricomprende le indennità maturate a partire dal 1° gennaio 2007, destinate a forme pensionistiche complementari ai sensi del D. Lgs. n. 252 del 5 dicembre 2005 (ovvero trasferite alla tesoreria dell'INPS).

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- ▶ gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- ▶ l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

L'Ires differita e anticipata è calcolata sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali esclusivamente con riferimento alla società.

L'Irap corrente, differita e anticipata è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

Riconoscimento ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

I proventi e gli oneri relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine, ivi compresa la differenza tra prezzo a termine e prezzo a pronti, sono iscritte per le quote di competenza dell'esercizio.

Altre informazioni

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi e dell'insolvenza d'impresa), adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi d'impresa e dell'assunzione di idonee iniziative.



9.4 Nota integrativa abbreviata

Attivo

Dati in euro

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI
Valore di inizio esercizio				
Costo	2.148.553	324.226	19.000	2.491.779
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	375.938	110.922	-	486.860
Valore di bilancio	1.772.614	213.304	19.000	2.004.918
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	(13.995)	32.264	100.000	118.269
Totale variazioni	(13.994)	32.264	100.000	118.270
Valore di fine esercizio				
Costo	2.126.492	356.490	119.000	2.601.982
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	367.872	110.922	-	478.794
Valore di bilancio	1.758.620	245.568	119.000	2.123.188

Immobilizzazioni immateriali

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	1.758.620	1.772.614	(13.994)

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio							
Costo	782	202.798	2.497	385	975.345	966.746	2.148.553
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	782	81.002	2.497	77	-	291.580	375.938
Valore di bilancio	-	121.796	-	308	975.345	675.166	1.772.614
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	-	6.000	-	-	(975.345)	955.350	(13.995)
Totale variazioni	-	6.000	-	-	(975.345)	955.350	(13.994)
Valore di fine esercizio							
Costo	782	208.798	2.497	385	-	1.914.030	2.126.492
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	782	81.002	2.497	77	-	283.514	367.872
Valore di bilancio	-	127.796	-	308	-	1.630.516	1.758.620

In particolare, in merito alle "Altre immobilizzazioni immateriali", si tratta di "oneri pluriennali sostenuti su beni di terzi". Il progetto ha riguardato la ristrutturazione di 3 immobili siti in Frazione Limestone – Comune di San Marcello Piteglio (concessi in locazione dalla società Kme Italy srl), utilizzate da Dynamo Academy srl Impresa Sociale per svolgere la propria attività d'impresa nell'ambito della gestione di eventi di formazione residenziale, attività di impresa sociale e di integrazione tra profit e no profit con obiettivo condiviso di concorrere al bene comune.

La ristrutturazione, ultimata nel 2020 ha dato corso ad un aumento della capacità ricettiva della struttura di 24 posti letto (12 nella cosiddetta "Cabin F" e 12 nella cosiddetta "Cabin G"). L'immobile "Cabin A" è stato, invece, interessato da una ristrutturazione che non ha aumentato le disponibilità ma la funzionalità della struttura con un incremento del rapporto tra servizi igienici e ospiti.

Immobilizzazioni immateriali	Costo storico	Coeff. Amm.to	Valore netto 31/12/2019	Acq./Dismissioni 2020	Fondo amm.to al 31/12/2019	Valore netto 31/12/2020 ANTE AMM. TI	Amm.ti 2020 sospesi	Fondo amm.to al 31/12/2019
Costi di impianto e ampliamento	782,00	33,33%	0,00	-	782,00	0,00	0,00	782,00
	746.142,83	5,556%	538.880,93	-	207.261,90	538.880,93	41.452,38	207.261,90
Manut. Straord beni di terzi	69.464,70	5,882%	53.120,06	-	16.344,64	53.120,06	4.086,16	16.344,64
	48.391,90	8,333%	40.326,58	-40.326,58		0,00	0,00	-
	994.271,75	6,667%	0,00	994.271,75		994.271,75	66.284,78	-
Altre manut. Straord beni di terzi	104.151,14	20,000%	42.838,46	1.405,00	59.907,69	44.243,46	20.830,23	59.907,69
Software	2.496,50	33,33%	0,00	-	2.496,51	0,00	0,00	2.496,51
Costi di ricerca e sviluppo, pubblicità	120.208,40	20,00%	68.566,72	6.000,00	45.641,68	74.566,72	24.041,68	45.641,68
	8.750,00	50,00%	0,00	-	8.750,00	0,00	0,00	8.750,00
	79.839,53	33,33%	53.229,01	-	26.610,52	53.229,01	26.610,52	26.610,52
Marchi	385,00	20,00%	308,00	-	77,00	308,00	77,00	77,00
	2.126.491,85		797.269,78	961.350,17	367.872,06	1.758.619,95	183.382,74	367.872,06

**Spostamenti da una ad altra voce***(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)*

Non sono stati eseguiti spostamenti tra le voci.

Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno*(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 2 e 3-bis, C.c.)*

Non sono state effettuate svalutazioni o rettifiche di valore nel corso dell'anno.

Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio*(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)*

Non sono state effettuate rivalutazioni di valore nel corso dell'anno.

La società ha optato per la deroga relativa alla sospensione degli ammortamenti di cui all'art. 60, comma 7-bis della legge n. 126 del 13 ottobre 2020, connessa agli aiuti sotto forma di sovvenzioni per gli effetti derivanti dalla pandemia del Covid-19. Ha scelto nello specifico per l'adozione della sospensione integrale degli ammortamenti di tutti i beni materiali ed immateriali presenti in bilancio, poiché ritiene che l'imputazione delle relative quote di ammortamento avrebbe gravato sulla gestione operativa in maniera tale da fornire una rappresentazione fuorviante della reale operatività del complesso economico. La Società ritiene che l'interruzione e la contrazione dell'attività imputabile al periodo pandemico, costituisca un evento del tutto eccezionale e non ripetibile e che la vita utile, da intendersi come durata economica, di tutte le immobilizzazioni materiali

e immateriali presenti in bilancio sia estendibile per un ulteriore anno rispetto a quanto originariamente previsto negli specifici piani economico-tecnici degli stessi. Per tale motivo, il piano di ammortamento di tutti i beni materiali e immateriali è stato traslato di un esercizio.

Le quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali che sarebbero state imputate in bilancio secondo i piani originari nel caso in cui la Società non avesse fruito della deroga sarebbero state pari a complessivi Euro 223.410,36. Si rileva che il mantenimento dell'originario piano di ammortamento ai fini fiscali comporta l'emersione di una differenza temporanea imponibile con la necessità di iscrivere imposte differite nell'apposito fondo imposte differite per il conseguente effetto fiscale.

Immobilizzazioni materiali

	SALDO AL 31/12/2020		SALDO AL 31/12/2019		VARIAZIONI
	245.568		213.304		32.264
Movimenti delle immobilizzazioni materiali <i>(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)</i>					
	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	1.146	55.110	31.228	236.742	324.226
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	458	23.032	19.930	67.502	110.922
Valore di bilancio	688	32.078	11.298	169.240	213.304
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	-	21.354	-	10.910	32.264
Totale variazioni	-	21.354	-	10.910	32.264
Valore di fine esercizio					
Costo	1.146	76.464	31.228	247.652	356.490
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	458	23.032	19.930	67.502	110.922
Valore di bilancio	688	53.432	11.298	180.150	245.568

Le immobilizzazioni materiali al netto dei fondi ammortamento al 31.12.2020 consistono in:

- ▶ costruzione leggera per € 687,54,
- ▶ impianti generici e specifici per € 53.432,20,
- ▶ attrezzature per € 11.298,26,
- ▶ altri beni (mobili, arredamento, macchine d'ufficio elettroniche, mezzi di trasporto interni) per € 180.149,86.



Immobilizzazioni finanziarie

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019		VARIAZIONI	
119.000	19.000		100.000	
	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati				
Valore di inizio esercizio				
Costo	19.000	-	-	19.000
Valore di bilancio	19.000	-	-	19.000
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	(19.000)	19.000	100.000	100.000
Totale variazioni	(19.000)	19.000	100.000	100.000
Valore di fine esercizio				
Costo	-	19.000	100.000	119.000
Valore di bilancio	-	19.000	100.000	119.000

Partecipazioni

Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società. La partecipazione in imprese controllate o collegate è valutata, nel rispetto del principio della continuità dei criteri di valutazione, al costo di acquisto.

La società Dynamo Academy Impresa sociale srl era socio fondatore dell'Associazione Sportiva Dilettantistica Dynamo Tennis Club poi trasformata in società a responsabilità limitata il 30.07.2018 con atto del nota-

io Lorenzo Zogheri, registrato a Pistoia il 13.08.2018 al nr.6072/1T. Per effetto della trasformazione la società Dynamo Academy è diventata proprietaria di 33,33% delle quote sociali dell'Associazione Sportiva Dynamo Sport Società Dilettantistica a Responsabilità Limitata. La partecipazione è valutata al costo d'acquisto in € 19.000,00. Il 1/07/2020 la società ha sottoscritto nr.142.857 azioni ordinarie di Vita società editoriale Spa in liquidazione ad un prezzo di 0.70 ciascuna, emesse a seguito dell'aumento del capitale sociale per un prezzo di euro 99.999,90.

Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese collegate

DENOMINAZIONE	VALORE A BILANCIO O CORRISPONDENTE CREDITO
Altre partecipazioni	19.000
Totale	19.000

Attivo circolante

Rimanenze

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
5.203	7.731	(2.528)

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Prodotti finiti e merci	7.731	(2.528)	5.203
Totale rimanenze	7.731	(2.528)	5.203

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto all'esercizio precedente. Si tratta in prevalenza di alimenti destinati all'attività ricettiva della società.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
551.542	869.918	(318.376)

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	607.109	(381.527)	225.582	225.582
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	51.170	(48.660)	2.510	2.510
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	-	94.848	94.848	-
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	211.639	16.963	228.602	228.602
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	869.918	(318.376)	551.542	456.694

I crediti verso altri, al 31/12/2020, pari a Euro 228.601,88 sono così costituiti:

DESCRIZIONE	IMPORTO
Contributi da ricevere	219.848,58
Depositi cauzionali	6.496,80
Crediti diversi	1.857,50

Le imposte anticipate per Euro 94.848,00 sono relative a perdite fiscali riportabili ai fini fiscali di Euro 395.200,00. Per una descrizione delle ragioni che rendono possibile l'iscrizione del beneficio fiscale potenziale connesso a tali perdite, si rinvia al relativo paragrafo della presente nota integrativa.



Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2020 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.)

AREA GEOGRAFICA	ITALIA	TOTALE
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	225.582	225.582
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	2.510	2.510
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	94.848	94.848
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	228.602	228.602
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	551.542	551.542

Disponibilità liquide

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
16.175	120.390	(104.215)

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Depositi bancari e postali	119.458	(104.576)	14.882
Denaro e altri valori in cassa	931	362	1.293
Totale disponibilità liquide	120.390	(104.215)	16.175

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
26.205	18.656	7.549

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Anche per tali poste, i criteri adottati nella valutazione e nella conversione dei valori espressi in moneta estera sono riportati nella prima parte della presente nota integrativa.

Non sussistono, al 31/12/2020, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Prodotti attivi	18.656	7.549	26.205
Totale ratei e risconti attivi	18.656	7.549	26.205

9.5 Nota integrativa abbreviata

Passivo e patrimonio netto

Dati in euro

Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI	
	570.085	127.107	442.978	
Variazioni nelle voci di patrimonio netto				
	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente Altre destinazioni	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	10.000	-		10.000
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	-	491.829		491.829
Riserva legale	3.500	(3.500)		-
Altre riserve				
Riserva straordinaria	112.712	(112.712)		-
Versamenti a copertura perdite	-	390.375		390.375
Varie altre riserve	1	-		1
Totale altre riserve	112.713	277.663		390.376
Utile (perdita) dell'esercizio	894	(323.014)	(322.120)	(322.120)
Totale patrimonio netto	127.107	442.978	(322.120)	570.085

Dettaglio delle varie altre riserve

DESCRIZIONE	IMPORTO
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1
Totale	1

Nonostante tutte le misure attivate per contrastare gli effetti economici e finanziari generati dalla pandemia, il bilancio infraannuale al 30/9/2020 ha chiuso con una perdita di 390.375 euro, dovuta alla mancanza di una parte importante dei ricavi che non è stata inte-

gralmente compensata dalle misure di riduzione costi posti in essere e dalle misure di sostegno al reddito attivate in conformità a quanto previsto dalla normativa 2020 sulle misure urgenti connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19.

In particolare, sono venuti a mancare quasi completamente i ricavi da eventi ricettivi sia di Formazione che di Corporate Engagement organizzati presso la struttura ricettiva Dynamo Camp, penalizzando in ugual misura il margine di contribuzione che per gli eventi in presenza si aggirava intorno al 65% dei ricavi.

In data 30.12.2020 è stata tenuta l'assemblea straordinaria della società (atto del notaio Stefania Anzelini di Pavia, repertorio 1580/915) che ha deliberato:

- ▶ di approvare la situazione patrimoniale al 30 settembre 2020, composta da stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa, corredata dalla relazione dell'organo amministrativo ai sensi degli articoli 2482-bis e 2482-ter c.c. e dalle osservazioni del collegio sindacale ai sensi degli articoli 2482-bis e 2482-ter c.c., da cui risultava una perdita di euro 390.375,00, a fronte di un patrimonio netto negativo per euro 263.267,00;
- ▶ di procedere all'integrale ripianamento di tale perdita, come segue:
 - utilizzo integrale della voce "Altre riserve" dell'importo di euro 113.608,00, a parziale copertura della perdita, che si è ridotta ad euro 276.767,00;
 - utilizzo integrale della voce "Riserva legale" dell'importo di euro 3.500,00, a parziale copertura della perdita, che si è ridotta ad euro 273.267,00;
 - azzeramento del capitale sociale di euro 10.000,00 a parziale copertura della perdita, che si è ridotta ad euro 263.267,00;
 - aumento del capitale sociale a nominali euro 10.000,00, in via inscindibile, con sovrapprezzo

di euro 755.096,00, per l'importo complessivo di euro 765.096,00, mediante l'aumento del capitale sociale, offerto in sottoscrizione all'unico socio, in modo che la sottoscrizione dell'aumento, la sua liberazione e il versamento del relativo sovrapprezzo consentissero l'assorbimento della residua perdita, il ripristino del capitale sociale a euro 10.000,00, e una riserva sovrapprezzo di euro 491.829,00.

Il socio unico ha rinunciato parzialmente al diritto di sottoscrizione ad esso spettante ed ha sottoscritto un importo di nominali euro 7.500,00. La società "KME ITALY S.p.A." ha sottoscritto un importo di nominali euro 2.500,00 e le partecipazioni sono state determinate in misura non proporzionale ai conferimenti ai sensi dell'articolo 2468, comma 2, c.c. dal momento che "KME ITALY S.p.A." ha liberato, oltre alla propria quota, anche la quota che è stata sottoscritta da "Fondazione Dynamo – Motore di filantropia", oltre all'intero sovrapprezzo. Conseguentemente, nel bilancio al 31.12.2020, in attuazione dell'assemblea straordinaria tenuta il 30.12.2020, è stato costituito un fondo patrimoniale a copertura perdite per un importo pari a € 390.375,00, corrispondente all'importo delle perdite esistenti al 30.09.2020. L'assemblea che approverà il presente bilancio provvederà, quindi alla copertura della perdita d'esercizio, utilizzando parzialmente tale fondo, essendo la perdita definitivamente accertata per l'esercizio 2020 pari ad € 322.119,98. Tale assemblea provvederà anche alla costituzione di una riserva indisponibile pari al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico al netto della fiscalità differita.

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.)

	IMPORTO	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE
Capitale	10.000	B
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	491.829	A,B,C,D
Altre riserve		
Versamenti a copertura perdite	390.375	A,B,C,D
Varie altre riserve	1	
Totale altre riserve	390.376	
Totale	892.205	

LEGENDA

A: per aumento di capitale
B: per copertura perdite
C: per distribuzione ai soci
D: per altri vincoli statutari
E: altro

Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

DESCRIZIONE	IMPORTO	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONI	LEGENDA
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1	A,B,C,D	A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro
Totale	1		

Per quanto concesso dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7- quinquies del Decreto Legge n. 104/2020 la Società non ha imputato a conto economico le quote di ammortamento relative all'esercizio 2020 di tutte le immobilizzazioni materiali e immateriali per un totale di Euro 223.410,36.

La mancata imputazione è stata effettuata dopo che è stata valutata la recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

L'impatto sul risultato di esercizio è di Euro 223.410,36 al lordo della fiscalità differita passiva di Euro 10.800,00 per un impatto netto positivo di Euro 212.610,36.

Verrà proposto all'assemblea che approva il bilancio di accantonare in un'apposita riserva indisponibile una quota di riserva corrispondente al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico al netto della fiscalità differita.

Formazione ed utilizzo delle voci del patrimonio netto

Come previsto dall'art. 2427, comma 1, numero 4) del codice civile si forniscono le informazioni in merito alla formazione e all'utilizzazione delle voci di patrimonio netto:

	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	ALTRE RISERVE	RISULTATO D'ESERCIZIO	TOTALE
All'inizio dell'esercizio precedente	10.000	3.500	110.619	2.094	126.213
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni			2.094	(1.200)	894
Risultato dell'esercizio precedente				894	894
Alla chiusura dell'esercizio precedente	10.000	3.500	112.713	894	127.107
Variazioni riserve			(113.607)		
Destinazione del risultato dell'esercizio			894		
- altre destinazioni		(3.500)	769.492	(323.014)	442.978
Risultato dell'esercizio corrente				(322.120)	
Alla chiusura dell'esercizio corrente	10.000		882.205	(322.120)	570.085

Fondi per rischi e oneri

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	10.800	-	10.800
FONDO PER IMPOSTE ANCHE DIFFERITE			
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI			
Variazioni nell'esercizio			
Utilizzo nell'esercizio		(10.800)	(10.800)
Totale variazioni		10.800	10.800
Valore di fine esercizio	10.800	10.800	10.800

Tra i fondi per imposte sono iscritte, passività per imposte differite per Euro 10.800 relative a differenze temporanee tassabili, per una descrizione delle quali si rinvia al relativo paragrafo della presente nota integrativa.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	83.763	62.922	20.841
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO			
Valore di inizio esercizio		62.922	
Variazioni nell'esercizio			
Utilizzo nell'esercizio		(20.841)	
Totale variazioni		20.841	
Valore di fine esercizio	83.763	83.763	

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2020 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	1.987.532	2.772.596	(785.064)

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	850.849	475.760	1.326.609	57.307	1.269.302
Debiti verso altri finanziatori	-	100.000	100.000	-	100.000
Acconti	121.437	(76.346)	45.091	45.091	-
Debiti verso fornitori	1.697.443	(1.356.717)	340.726	340.726	-
Debiti tributari	20.721	39.038	59.759	59.759	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	30.031	20.076	50.107	50.107	-
Altri debiti	52.116	13.124	65.240	65.240	-
Totale debiti	2.772.596	(785.064)	1.987.532	618.230	1.369.302

I debiti più rilevanti al 31/12/2020 risultano così costituiti:

- ▶ Finanziamento Banca Prossima
 - finanziamento Euro 750.000,00 stipulato in data 31.10.2014;
 - durata 84 mesi;
 - tasso di interesse fisso pari al 3,00% nominale annuo;
 - periodicità rate - trimestrale.
 - Valore residuo del mutuo al 31/12/2020 pari ad Euro 202.456,68. È stato chiesto ed ottenuto la sospensione del mutuo sulla base all'art 56 del Decreto Legge n.18 del 17 marzo 2020 "Cura Italia";
- ▶ Finanziamento BBC Milano
 - finanziamento € 150.000,00 stipulato 7.11.2019
 - tasso di interesse 2.6 % nominale annuo
 - periodicità rate – mensile
 - Valore residuo del mutuo al 31.12.2020 pari ad Euro 120.720,60
- ▶ Finanziamento CDP pari ad Euro 571.287,51 - finanziamento agevolato con Cassa Depositi e Prestiti finalizzato alla ristrutturazione delle nuove Cabin, non sospeso nel 2020 in quanto in preammortamento;
- ▶ Finanziamento Fri Ubi pari ad Euro 244.837,48 - finanziamento con Ubi Banca finalizzato alla ristrutturazione delle nuove Cabin, non sospeso nel 2020 in quanto in preammortamento;

- ▶ Finanziamento UBI pari ad Euro 100.000,00 - finanziamento contratto per liquidità fornitori, non sospeso nel 2020 in quanto in preammortamento;
- ▶ Finanziamento Intesa Covid pari ad 30.000,00 - finanziamento ai sensi della normativa COVID per liquidità;
- ▶ Intek spa € 100.000 - prestito infruttifero per futuro aumento di capitale

La voce "Acconti" accoglie gli anticipi ricevuti dai clienti relativi a forniture di beni e servizi non ancora effettuate; tale voce è comprensiva degli acconti con o senza funzione di caparra.

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per € 248.327,88 e fatture da ricevere per € 92.398,54.

La voce "debiti tributari" accoglie le ritenute fiscali di lavoro dipendente, autonomo e collaboratori per € 31.820,94 e debito IVA per € 27.937,63.

I "debiti verso istituti di previdenza" sono costituiti da debiti verso enti previdenziali relativi alle retribuzioni di lavoro dipendente e assimilato per € 49.918,08 e altri enti per € 188,89.

Gli "altri debiti" sono rappresentati da prestazioni di servizi e debiti verso il personale per mensilità da corrispondere alla data 31.12.2020.

**Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali**

	DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI		DEBITI NON ASSISTITI DA GARANZIE REALI	TOTALE
	Debiti assistiti da ipoteche	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
Debiti verso banche	1.269.302	1.269.302	57.307	1.326.609
Debiti verso altri finanziatori	-	-	100.000	100.000
Acconti	-	-	45.091	45.091
Debiti verso fornitori	-	-	340.726	340.726
Debiti tributari	-	-	59.759	59.759
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-	50.107	50.107
Altri debiti	-	-	65.240	65.240
Totale debiti	1.269.302	1.269.302	718.230	1.987.532

Ratei e risconti passivi

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	70.133	58.988	11.145

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Ratei passivi	58.988	11.145	70.133
Totale ratei e risconti passivi	58.988	11.145	70.133

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. Si tratta di ratei passivi sulla 14/ma mensilità e contributi, ferie e permessi maturati e non goduti.

9.6 Nota integrativa abbreviata

Conto economico

Dati in euro

Ai fini della corretta interpretazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 e della valutazione circa la possibile comparabilità dello stesso con il bilancio relativo all'esercizio precedente, si evidenzia come la situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 abbia reso necessaria l'adozione di specifiche misure di sostegno dell'attività e dei lavoratori coinvolti, con conseguente effetto sui documenti componenti il bilancio ed in particolar modo il Conto Economico.

Nel dettaglio la Società ha ritenuto opportuno:

- 1. NON IMPUTARE LE QUOTE DI AMMORTAMENTO D'ESERCIZIO RELATIVE ALLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI;**
- 2. RICORSO MASSIVO AGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI PER FRONTEGGIARE LA CADUTA DELLA DOMANDA;**
- 3. RICHIEDERE SPECIFICI CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO.**

Valore della produzione

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	1.065.494	2.551.510	(1.486.016)

DESCRIZIONE	31/12/2020	31/12/2019	VARIAZIONI
Ricavi vendite e prestazioni	709.744	2.204.378	(1.494.634)
Altri ricavi e proventi	355.750	347.132	8.618
Totale	1.065.494	2.551.510	(1.486.016)

Gli altri ricavi e proventi sono formati da:

- ▶ ricavi da sponsorizzazioni per € 145.000,00
- ▶ contributi in conto esercizio per € 207.301,00
 - contributo a fondo perduto, pari a Euro 11.158,00 in applicazione dell'art. 25 del D.L. n.34 del 15/05/2020, cosiddetto "Decreto Rilancio";
 - contributo a fondo perduto, pari a Euro 16.737,00 in applicazione dell'art.1 del d.l. 137 del 28/10/2020, cosiddetto "Decreto Ristori";
 - credito d'imposta, pari ad Euro 597,00 in applicazione dell'art 125 del d.l. 34/2020, per le spese sostenute per la sanificazione degli ambienti nei quali è esercitata l'attività nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri di-

- spositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti;
- contributo ottenuto dal Comune di San Marcello Pitteglgio - quota di competenza 2020, pari ad Euro 10.909,00 per il servizio di Asilo Nido Dynamo;
- Contributo FRI concesso dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'anno 2020, pari ad Euro 59.375,00 per la realizzazione di un progetto d'investimento ad alto impatto socio-ambientale;
- Contributo Fondazione Caript pari ad Euro 100.000,00;
- Contributo Citta Metropolitana di Milano pari ad Euro 8.525,00, Bando "Dote Impresa.
- ▶ Altri ricavi pari ad Euro 3.448,60.

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)

CATEGORIA DI ATTIVITÀ	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Altre	709.744
Totale	709.744

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)

AREA GEOGRAFICA	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Italia	709.744
Totale	709.744

La società ha iscritti ricavi di entità o incidenza eccezionale pari a Euro { }. Per maggior dettaglio si rinvia alla specifica tabella riportata nel prosieguo della presente nota integrativa.

Costi della produzione

	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
	1.443.797	2.521.586	(1.077.789)

DESCRIZIONE	31/12/2020	31/12/2019	VARIAZIONI
Materie prime, sussidiarie e merci	43.285	181.992	(138.707)
Servizi	618.555	1.299.642	(681.087)
Godimento di beni di terzi	51.564	70.757	(19.193)
Salari e stipendi	486.122	563.654	(77.532)
Oneri sociali	141.128	172.827	(31.699)
Trattamento di fine rapporto	36.187	36.721	(534)
Altri costi del personale	2.649	4.102	(1.453)
Ammortamento immobilizzazioni immateriali		120.482	(120.482)
Ammortamento immobilizzazioni materiali		36.248	(36.248)
Variazione rimanenze materie prime	2.528	201	2.327
Oneri diversi di gestione	61.779	34.960	26.819
Totale	1.443.797	2.521.586	(1.077.789)

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati a quanto esposto nella parte della Relazione sulla gestione e all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

Costi per servizi

Si riferiscono a costi per consulenze, manutenzioni, assicurazioni, trasporti, spese automezzi, spese per utenze, servizi bancari ecc.

Godimento di beni di terzi

La voce comprende la spesa sostenuta nell'esercizio per le rate relative ai contratti di locazione e di leasing.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Durante l'esercizio si è fatto ricorso a:

- ▶ cassa integrazione;
- ▶ utilizzo concordato ferie massive;

al fine di limitare gli effetti economici negativi legati alla situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Per quanto concesso dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge n. 104/2020 la Società non ha imputato a conto economico le quote di ammortamento relative all'esercizio 2020 relative a tutte le categorie delle immobilizzazioni materiali e immateriali per i seguenti importi:

- ▶ Beni materiali Euro 40.027,62
- ▶ Beni immateriali Euro 183.382,74

La mancata imputazione è stata effettuata dopo che è stata valutata la recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

L'impatto sul risultato di esercizio è di Euro 223.410,36 al lordo della fiscalità differita passiva di Euro 10.800,00 per un impatto netto positivo di Euro 212.610,36.

Oneri diversi di gestione

Sono costituiti da imposte di registro, altre imposte, bolli, spese per cancelleria, abbonamenti ecc, per totali Euro 61.777,64.

Proventi e oneri finanziari

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
(27.865)	(12.662)	(15.203)

DESCRIZIONE	31/12/2020	31/12/2019	VARIAZIONI
Proventi diversi dai precedenti	3	7	(4)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(27.868)	(12.669)	(15.199)
Totale	(27.865)	(12.662)	(15.203)

Altri proventi finanziari

DESCRIZIONE	ALTRE	TOTALE
Interessi bancari e postali	3	3
Totale	3	3

**Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate**

SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
(84.048)	16.368	(100.416)

IMPOSTE	SALDO AL 31/12/2020	SALDO AL 31/12/2019	VARIAZIONI
Imposte correnti:		16.368	(16.368)
IRES		4.885	(4.885)
IRAP		11.483	(11.483)
Imposte differite (anticipate)	(84.048)		(84.048)
IRES	(85.241)		(85.241)
IRAP	1.193		1.193
Totale	(84.048)	16.368	(100.416)

Non sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio in quanto la società è risultata in perdita fiscale per l'anno 2020.

Fiscalità differita / anticipata

La fiscalità differita viene espressa dall'accantonamento effettuato nel fondo imposte per l'importo di Euro 10.800,00.

Le imposte differite sono state calcolate secondo il criterio dell'allocatione globale, tenendo conto dell'ammontare cumulativo di tutte le differenze temporanee, sulla base delle aliquote medie attese in vigore nel momento in cui tali differenze temporanee si riverseranno {sulla base dell'aliquota effettiva dell'ultimo esercizio}.

Le imposte anticipate sono state rilevate in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverseranno le differenze temporanee deducibili, a fronte delle quali sono state iscritte le imposte anticipate, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Le principali differenze temporanee che hanno comportato la rilevazione di imposte differite e anticipate sono indicate nella tabelle seguenti unitamente ai relativi effetti.

Rilevazione delle imposte differite e anticipate ed effetti conseguenti
Imposte differite

	esercizio 31/12/2020 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2020 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2020 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2020 Effetto fiscale IRAP	esercizio 31/12/2019 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2019 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2019 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2019 Effetto fiscale IRAP
Perdite fiscali riportabili a nuovo	40.028	9.607	40.028	1.193				
Aliquota fiscale	24%	0%	2,98%					
	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2019	31/12/2019	31/12/2019

La disposizione di cui all'articolo 60, commi 7-bis e ss., del DL 104/2020 ha dato la possibilità alle imprese di "sospendere" gli ammortamenti di competenza dell'esercizio in corso alla data di entrata in vigore dello stesso decreto (15 agosto 2020), pur risultando prevista, ex comma 7-quinquies dello stesso articolo, la possibilità per i contribuenti di dedurre in ogni caso la quota di ammortamento (pur non imputata in bilancio) ai fini delle imposte dirette e dell'Irap. In simile contesto, dalla menzionata deduzione delle quote di ammortamento, anticipatamente rispetto all'imputazione a conto economico, deriva un effetto positivo a livello finanziario, in conseguenza del minor versamento delle imposte rispetto all'importo che risulterebbe in base al risultato del bilancio. Dal punto di vista dello stesso bilancio, invece, l'effetto risulta "neutrale", proprio nella misura in cui il minor importo delle imposte da versare effettivamente sull'imponibile fiscale – diverso dal risultato civilistico – ha come contropartita il fondo per imposte differite (Oic 25).

Lo stanziamento di imposte differite – previsto "ordinariamente" dai principi contabili applicabili ai soggetti

che redigono il bilancio – ha la finalità di fornire la corretta informativa circa la differenza fra il risultato civilistico e quello sulla base del quale vengono versate le imposte.

La deduzione extracontabile degli ammortamenti materiali a fronte del costo non imputato pari ad Euro 40.027,62 a bilancio ha determinato l'obbligo di iscrivere le imposte differite passive per Euro 10.800 (Ires € 9.607 e Irap 1.193).

Sulla base dell'art. L'art. 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, del D.L. n. 104/2020 non è stata effettuata la deducibilità fiscale dell'ammortamento dei beni immateriali.

È stato, ritenuto che "il mancato richiamo a quanto previsto dagli articoli 104 e 108 del TUIR a fronte della generale previsione di deroga ai fini civilistici, non sembra consentire la deducibilità fiscale delle quote di ammortamento disciplinate da tali disposizioni laddove non siano stanziati nel conto economico"

Informativa sulle perdite fiscali

Perdite fiscali a nuovo recuperabili con ragionevole certezza	ESERCIZIO CORRENTE			ESERCIZIO PRECEDENTE
	Ammontare	Aliquota fiscale	Imposte anticipate rilevate	Aliquota fiscale
	395.200	24,00%	94.848	24,00%

Sono state iscritte imposte anticipate per Euro 94.848,00 derivanti da perdite fiscali riportabili dell'esercizio sussistenti nelle condizioni richieste dai principi contabili per la contabilizzazione del beneficio fiscale futuro, in particolare la ragionevole certezza che nel futuro la società conseguirà imponibili fiscali tali da consentire l'assorbimento di tali perdite.

9.7 Nota integrativa abbreviata

Altre informazioni

Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, C.c.)

La società non ha strumenti finanziari derivati.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Le operazioni rilevanti con parti correlate realizzate dalla società, aventi natura di { } sono state concluse a condizioni normali di mercato.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come tristemente noto la situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 non si è ancora conclusa.

Solo con il completamento della campagna vaccinale, attualmente in corso, sarà possibile superare questo momento di estrema difficoltà e sperare in una solida e costante ripresa del sistema economico.

La conseguente assenza di produttività e redditività ha richiesto l'adozione di opportuni interventi con impatto economico-finanziario quali l'attivazione della cassa integrazione nel mese di marzo 2021 per i dipendenti addetti ai settori di logistica e portineria e della modalità di lavoro agile per coloro aventi una mansione con esso compatibile in alternanza a quello in presenza.

Oltre a interventi con effetto immediato la società, in un'ottica di medio/lungo termine, si è attivata per ottenere l'accreditamento come Agenzia Formativa e la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 al fine di raffor-

zare la propria posizione di leader nella Social Education e nel Business for the Common Good.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute sovvenzioni contributive, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere da pubbliche amministrazioni.

La Società in applicazione dell'art. 25 del D.L. n.34 del 15/05/2020, cosiddetto "Decreto Rilancio" a seguito delle misure di contenimento della crisi economica generata dalla nota pandemia, ha ottenuto un contributo a fondo perduto per la perdita di fatturato, pari a Euro 11.158,00.

In applicazione dell'art'1 del d.l. 137 del 28/10/2020, cosiddetto "Decreto Ristori", ha ottenuto un contributo a fondo perduto, pari ad Euro 16.737,00.

Inoltre, in applicazione dell'art 125 del d.l 34/2020, ha ottenuto un credito d'imposta pari ad Euro 597,00 per le spese sostenute per la sanificazione degli ambienti nei quali è esercitata l'attività nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti.

Inoltre, nell'anno 2020 la Società ha ricevuto contributi in conto esercizio:

- ▶ Comune di San Marcello Piteglio - quota di competenza 2020, pari ad Euro 10.909,00 per il servizio di Asilo Nido Dynamo;
- ▶ Contributo FRI concesso dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'anno 2020, pari ad Euro 59.375,00 per la realizzazione di un progetto d'investimento ad alto impatto socio-ambientale;
- ▶ Contributo Città Metropolitana di Milano pari ad Euro 8.525,00, Bando "Dote Impresa".



Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Nel bilancio al 31.12.2020, in attuazione dell'assemblea straordinaria tenuta il 30.12.2020, è stato costituito un fondo patrimoniale a copertura perdite per un importo pari a € 390.375,00, corrispondente all'importo delle perdite esistenti alla data del 30.09.2020.

Si propone quindi, all'assemblea che approverà il presente bilancio alla copertura della perdita d'esercizio 2020, pari ad Euro 322.119,98 di utilizzare parzialmente tale fondo.

L'art. 60 comma 7-ter del DL 104/2020 convertito ha stabilito, che i soggetti che si avvalgono della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti) debbano costituire una riserva indisponibile di ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuata.

Posto che, da un punto di vista reddituale, il beneficio conseguente all'applicazione della norma derogatoria è pari all'ammortamento sospeso al netto delle imposte differite rilevate a fronte della deduzione extracontabile la riserva indisponibile dovrebbe essere rettificata del valore del fondo imposte differite iscritto in bilancio.

Pertanto, si propone all'assemblea di provvedere alla costituzione di una riserva indisponibile di Euro 212.610,26 pari al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico (Euro 223.410,26) al netto della fiscalità differita (Euro 10.800,00), utilizzando il valore residuo della "Riserva a copertura perdite" per Euro 68.275,02 e parte della "Riserva sovrapprezzo quote" per Euro 144.335,24 che si riduce ad Euro 347.493,76.

La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

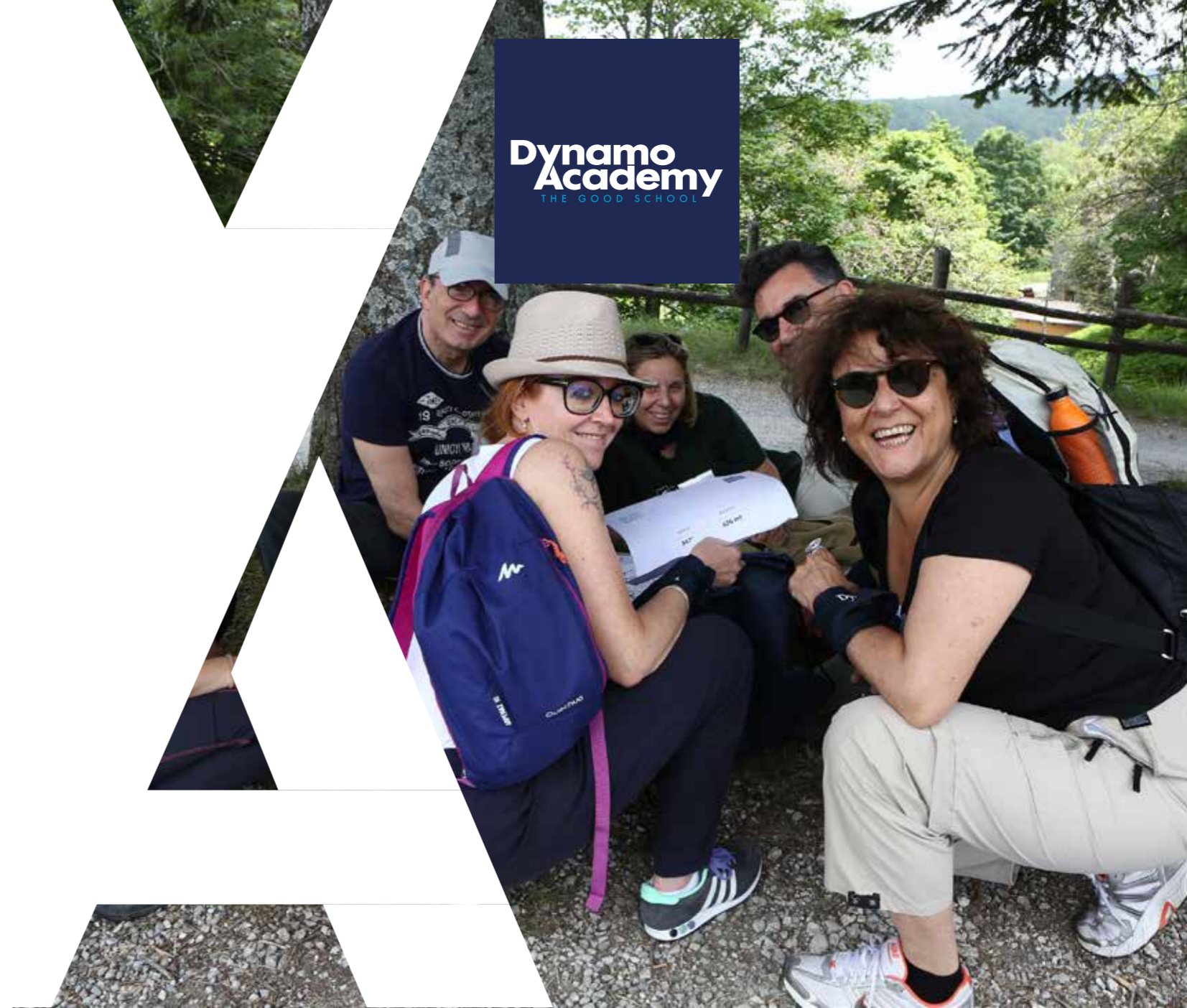
Presidente del Consiglio di Amministrazione
Maria Serena Porcari

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Boni Lorenzo iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti di Firenze al n. 1063 quale incaricato della società, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quinquies della l.340/2000, dichiara che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

Data, 18/06/2021

**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL



ANNEX

10.1 Approfondimento indicatori GRI

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO PER GENERE	UDM	2020		
		Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	7	13	20
Determinato	n.	-	7	7
Totale	n.	7	20	27

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE	UDM	2020		
		Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	5	16	21
Part-time	n.	2	4	6
Totale	n.	7	20	27

LAVORATORI NON DIPENDENTI	UDM	2020		
		Uomini	Donne	Totale
Stagisti	n.	1	1	2
intermittente	n.	-	5	5
Totale	n.	1	6	7

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2020			2019			2018		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h			0			0			0
Quadri	h	16	8	24	16	8	24	16	8	24
Impiegati	h	56	113	169	37	76	113	33	67	100
Operai	h			0			0			0
Totale	h	72	121	193	53	84	137	49	75	124

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2020			2019			2018		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Quadri	h	16,0	8,0	12,0	16,0	n.a.	24,0	16,0	n.a.	24,0
Impiegati	h	14,0	8,1	9,4	6,2	2,9	3,5	3,7	4,2	4,0
Operai	h	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	h	10,3	6,1	7,1	5,3	2,5	3,2	4,5	3,8	4,0

Oltre a quanto riportato, nel 2019 sono state erogate 844h (19,6h in media a dipendente) di formazione tramite fondi interprofessionali.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO (CDA)	UDM	2020		
		Uomini	Donne	Totale
<30	%	0%	0%	0%
30-50	%	0%	0%	0%
>50	%	40%	60%	100%
Totale	%	40%	60%	100%

DIPENDENTI AL 31.12.2020	UDM	UOMINI	DONNE	<30	30-50	>50
Dirigenti	%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Quadri	%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%
Impiegati	%	22,2%	77,8%	27,8%	50,0%	22,2%
Operai	%	28,6%	71,4%	14,3%	71,4%	14,3%
Totale	%	25,9%	74,1%	22,2%	55,6%	22,2%





10.2 Tavole di raccordo

Tavola di raccordo del bilancio sociale con le “linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore”

ARTICOLO	PARAGRAFO	REFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE (CAPITOLO/PARAGRAFO)
Art. 6 - La struttura e il contenuto del bilancio sociale	Parag.1 Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	2. Nota metodologica
	Parag.2 Informazioni generali sull'ente	3. Chi siamo: la nostra identità 3.1 Profilo Generale dell'ente 3.2 Vision 3.3 Mission e Valori 3.4 Universo Dynamo
	Parag.3 Struttura, governo e amministrazione	3.5 Governance ed etica 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
	Parag.4 Persone che operano per l'ente	5. Le nostre persone 5.1 I dipendenti Annex
	Parag.5 Obiettivi e attività	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi 6.1 Education 6.2 Consulenza 6.3 Corporate Engagement 7. Analisi del trend di crescita
	Parag.6 Situazione economico-finanziaria	9. Le nostre performance economiche 9.1 Valore economico 9.2 Bilancio di esercizio
	Parag.7 Altre informazioni	3.5 Governance ed etica 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda Annex
	Parag.8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	3.5 Governance ed etica

10.3 Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVA GRI	DISCLOSURE	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale			
102-1	Nome dell'organizzazione	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-3	Luogo della sede principale	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-4	Luogo delle attività	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-5	Proprietà e forma giuridica	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-6	Mercati serviti	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Disclosure completa	5. Le nostre persone: i dipendenti Annex
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Disclosure completa	1. Lettera del Presidente
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Disclosure completa	3.3 Mission e Valori 3.4 Vision
102-18	Struttura della governance	Disclosure completa	3.5 Governance ed etica Annex
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	Disclosure relativa al punto a	3.5 Governance ed etica
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Disclosure relativa ai punti a, i, ii, iii, iv, v.	3.5 Governance ed etica Annex
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Disclosure completa	3.5 Governance ed etica
102-25	Conflitti di interesse	Disclosure completa	3.5 Governance ed etica
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	Disclosure completa	3.5 Governance ed etica
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità
102-47	Elenco dei temi materiali	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità
102-50	Periodo di rendicontazione	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Disclosure completa	Tabella dei contenuti GRI "Referenced"
Temi materiali			
Performance economiche			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 9. Le nostre performance economiche
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.6 I temi della sostenibilità 9. Le nostre performance economiche
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 9. Le nostre performance economiche
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Disclosure relativa al punto a (i, ii, iii).	3.6 I temi della sostenibilità 9.1 Valore economico
Agire con etica e integrità			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 Governance e etica 3.6 I temi della sostenibilità
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.5 Governance e etica 3.6 I temi della sostenibilità
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 Governance e etica 3.6 I temi della sostenibilità
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.6 I temi della sostenibilità
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	3.6 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
Diversity, equity and inclusion			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.6 I temi della sostenibilità
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità
404-1	Ore di formazione annua per dipendente	Disclosure completa	5. Le nostre persone: i dipendenti Annex
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Disclosure completa	5. Le nostre persone: i dipendenti Annex
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	5. Le nostre persone: i dipendenti
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	5. Le nostre persone: i dipendenti È stato registrato un infortunio con un Tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 6,1.
403-9	Infortuni sul lavoro		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
Impatto sociale generato			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi
Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	3.6 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio	
Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.6 I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		3.6 I temi della sostenibilità	Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.6 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 4.2 Azioni di coinvolgimento intraprese nell'ambito del processo di redazione del bilancio 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Dynamo
Academy
THE GOOD SCHOOL