

Dynamo Academy

BILANCIO SOCIALE ANNO 2016

DYNAMO ACADEMY srl IMPRESA SOCIALE

DYNAMO ACADEMY SRL IMPRESA SOCIALE UNIPERSONALE

Sede in VIA XIMENES N. 662 - 51028 SAN MARCELLO PISTOIESE (PT)

Capitale sociale Euro 10.000,00 i.v.

Cod. fisc. e Reg. Imp. Pistoia 01722500475 - Rea 173738

Bilancio sociale al 31/12/2016

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando “Le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l’impresa sociale” approvate con decreto del 24 gennaio 2008 dal Ministero della Solidarietà Sociale, ai sensi dell’art’10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n.155.

Informazioni generali sull’ente e sugli amministratori.

La società Dynamo Academy srl Impresa Sociale è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Milioti, Notaio in Milano, repertorio. n. 750038 raccolta n. 10789. La società è iscritta alla Camera di Commercio di Pistoia al nr. Rea 0173738 a alla sezione delle Imprese sociali dal 02/08/2011.

Indirizzo sede legale.

Via Ximenes n. 662, Loc. Limestre, San Marcello Pitelio (PT).

Altre sedi secondarie.

Ufficio amministrativo a Milano (MI), Foro Buonaparte 54, data apertura 01/06/2011. Iscrizione alla camera di commercio di Milano al nr. Rea 1961921.

Soci

Socio unico dal 11.05.2010 - “Fondazione Dynamo – Motore di Filantropia”, con sede in Milano, Foro Buonaparte n. 44, codice fiscale 97345780155.

Nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica.

- PORCARI MARIA SERENA, (rappresentante dell’impresa), nata a Premosello-Chiovenda (VB) l’11.4.1971, codice fiscale PRCMSR71D51H037U, domiciliata in Milano, Foro Buonaparte 44, Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominata la prima volta con atto dell’11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013 e poi del 29 aprile 2016, durata in carica 3 esercizi, fino all’approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2018;

- GIULIA GUFFANTI nato a Rho (MI) il 23.08.1973, codice fiscale GFFGLI73M63H264Z, domiciliato in Rho (MI), Via Volta, 44, amministratore cooptato, nominato la prima volta con delibera consiliare del 23.6.2015 e poi con delibera assembleare del 29.4.2016, durata in carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2018;

- MORIANI DIVA, nata ad Arezzo (AR) il 18.10.1968, codice fiscale MRNDVI68R58A390S, domiciliata in Milano, Via San Smpliciano n. 2, Consigliere, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013 e poi del 29 aprile 2016, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2018;

- GALLO MARCELLO, nato a Siracusa (SR) l'8.10.1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P, domiciliato in Milano, Viale San Michele del Carso 2, Consigliere, nominato la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominato con verbale del 25 novembre 2013 e poi del 29 aprile 2016, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2018;

- ROBERTO ORLANDINI, nato a Pistoia il 16 febbraio 1958, codice fiscale RLNRRT58T16G713J, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato la prima volta con delibera assembleare del 29.4.2016, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2018.

Settore nel quale la società produce e scambia beni e servizi di utilità sociale.

La Società non ha scopo di lucro e nel 2016 si è occupata di svolgere un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore del turismo sociale, della formazione ed erogazione di servizi culturali nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto.

In particolare, la società Dynamo Academy ha svolto una serie di eventi con contenuti culturali e sociali all'interno della struttura ambientale-ricettiva di "Dynamo Camp", così come inserita in un'oasi affiliata WWF - World Wild Foundation for Nature in San Marcello Pitelio (PT).

Struttura, governo ed amministrazione dell'Ente.

Informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto.

La società Dynamo Academy srl Impresa sociale non ha scopo di lucro e ha per oggetto l'esercizio in via stabile e principale di un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale realizzati, nel rispetto di quanto specificatamente previsto dall'art. 27 dello statuto, nei settori della ricerca ed erogazione di servizi culturali, del turismo sociale di cui all'art. 7, comma 10 della Legge 29 marzo 2001, n. 135, dell'educazione, istruzione e formazione ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, della formazione universitaria e post-universitaria, e della formazione extra-scolastica finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo.

In particolare, la società si propone di svolgere, in via principale, una attività di gestione, in ambiti meramente culturali e sociali, della struttura ambientale-ricettiva individuata con il nome di "Dynamo Camp", così come inserita in un'oasi affiliata WWF e sita in località Limestre in San Marcello Pitelio (PT).

La società, può, al solo fine del raggiungimento degli scopi di cui sopra ed in misura non prevalente e comunque in via meramente strumentale rispetto all'oggetto sopra indicato:

- compiere tutte le operazioni finanziarie, industriali, commerciali, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale ivi inclusa la conclusione di mutui e altre forme di finanziamento, la concessione di garanzie mobiliari e immobiliari, reali o personali, comprese fidejussioni a garanzia di obbligazioni proprie ovvero di terzi;

- assumere, direttamente o indirettamente, interessenze o partecipazioni in altre società, imprese, enti, consorzi e associazioni, costituiti o da costituire anche all'estero, con attività analoga, affine o connessa alla propria con esclusione di ogni forma di collocamento.

In ogni caso è fatto espresso divieto di svolgere attività riservate a: (I) soggetti iscritti in albi professionali, (II) Banche, Imprese di investimento e Società finanziarie nonché, più in generale, riservate alle imprese di cui al Testo Unico Bancario e al testo Unico sull'Intermediazione Finanziaria (D. Lgs. N. 385/1993 e D. Lgs. N. 58/1998 e successive disposizioni integrative e/o modificative); sono inoltre escluse le attività comunque in contrasto con il quadro normativo applicabile.

La forma giuridica adottata è società a responsabilità limitata con socio unico.

Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri che possono essere scelti, anche tra i non soci, tra soggetti in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza di cui all'art. 19 dello statuto.

I componenti il Consiglio di Amministrazione durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Se nel corso dell'esercizio vengono a mancare uno o più amministratori, gli altri provvedono alla loro sostituzione.

Gli amministratori così nominati restano in carica sino alla prossima decisione dei soci. Qualora, tuttavia, per qualsiasi causa venga a mancare la maggioranza degli amministratori, si intenderà dimissionario l'intero Consiglio e i soci dovranno deliberare senza indugio la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Si applica agli amministratori il divieto di concorrenza di cui all'art. 2390 c.c..

Tutti coloro che rivestono cariche sociali debbono avere la piena capacità civile ed essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza confacenti alla qualifica di impresa sociale e allo scopo non lucrativo della società.

Il venir meno dei citati requisiti nel corso della carica costituisce causa di decadenza dalla carica stessa.

Sono considerati requisiti di onorabilità:

a) non aver riportato condanne definitive, ivi comprese le sanzioni sostitutive di cui alla legge 24 novembre 1981 n. 689, per delitti contro il patrimonio, contro la Pubblica Amministrazione, contro la pubblica fede, contro l'economia pubblica o per delitti non colposi per i quali la legge preveda la pena della reclusione non inferiore, nel massimo, a cinque anni;

b) non essere stati sottoposti alle misure di prevenzione disposte ai sensi della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni;

c) non aver subito provvedimenti disciplinari che abbiano comportato la sospensione da Albi Professionali di eventuale appartenenza.

I soggetti destinati a rivestire le cariche sociali debbono inoltre essere scelti, secondo criteri di professionalità, tra:

a) soggetti che abbiano maturato un'adeguata e qualificata esperienza nei settori di intervento di cui all'art. 3 dello statuto, anche attraverso l'esercizio di attività di insegnamento e di ricerca in materie attinenti;

b) soggetti che si siano contraddistinti per un particolare impegno in campo sociale, artistico o culturale;

c) persone che abbiano svolto attività di amministrazione o di controllo ovvero compiti direttivi in enti pubblici o pubbliche amministrazioni o in imprese di dimensioni ritenute adeguate.

Non possono ricoprire cariche sociali, per assenza del requisito dell'indipendenza:

a) gli amministratori ovvero i soci di enti che hanno per oggetto sociale attività contrastanti con lo scopo e le attività dell'impresa sociale;

b) coloro che ricoprono funzioni di Governo, che siano membri del Parlamento nazionale ed europeo, delle Amministrazioni regionali, provinciali, comunali e locali e dei relativi organi di controllo, oppure che abbiano ricoperto tali incarichi nel biennio precedente alla nomina.

Se i soci non vi hanno provveduto, il consiglio di amministrazione elegge, nella sua prima riunione il Presidente del consiglio di amministrazione ed eventualmente un Vice Presidente. In caso di assenza o impedimento del Presidente, il consiglio è presieduto dal Vice Presidente, se nominato, o, in caso di assenza o impedimento anche del Vice presidente, dal consigliere più anziano di età.

Il consiglio di amministrazione, se lo riterrà opportuno, nomina un segretario che può essere scelto anche al di fuori dei suoi componenti.

Il Consiglio di Amministrazione può altresì nominare uno o più amministratori delegati, determinando i limiti della delega che, in ogni caso, non può comprendere le attribuzioni non delegabili di cui all'art. 2381 c.c., o un Comitato esecutivo nonché un direttore generale fissandone i poteri nel rispetto delle norme di legge.

Le decisioni del Consiglio di Amministrazione possono essere adottate mediante consultazione scritta ovvero sulla base del consenso espresso per iscritto, salvo quanto previsto dall'articolo successivo.

La procedura di consultazione scritta, o di acquisizione del consenso espresso per iscritto non è soggetta a particolari vincoli purché sia assicurato a ciascun amministratore il diritto di partecipare alla decisione e sia assicurata a tutti gli aventi diritto adeguata informazione.

La decisione è adottata mediante approvazione per iscritto di un unico documento ovvero di più documenti che contengono il medesimo testo di decisione da parte della maggioranza degli amministratori.

Il procedimento deve concludersi entro 10 (dieci) giorni dal suo inizio o nel diverso termine indicato nel testo della decisione.

Le decisioni del Consiglio di Amministrazione sono prese con il voto favorevole della maggioranza degli amministratori in carica, non computandosi le astensioni.

I documenti pervenuti alla società e recanti l'espressione della volontà degli amministratori devono essere conservati dalla società.

Le decisioni degli amministratori adottate ai sensi del presente articolo devono essere trascritte a cura del Presidente del Consiglio di Amministrazione senza indugio nel libro delle decisioni degli amministratori.

In caso di richiesta da parte del Presidente, di almeno due amministratori o del Collegio Sindacale ove nominato e comunque nei casi indicati dall'art. 2475, comma 5, c.c., il Consiglio di Amministrazione delibera in adunanza collegiale.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce secondo le modalità indicate nell'avviso di convocazione presso la sede della società (o in altri luoghi, purché in Italia, scelti dal Presidente).

Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal Presidente, di sua iniziativa, ogni volta che gli affari sociali lo esigano. In caso di impedimento del Presidente la convocazione è effettuata dal Vice Presidente, se nominato o, in subordine, dal Consigliere più anziano di età. La convocazione è fatta con lettera raccomandata, telegramma, telefax o messaggio di posta elettronica (quest'ultimo da inoltrare all'indirizzo di posta elettronica notificato alla Società da ciascun amministratore) o con altro mezzo comunque idoneo a dare prova dell'avvenuta ricezione, da spedire almeno cinque giorni prima o, in caso di urgenza, almeno un giorno prima di quello fissato per l'adunanza a ciascun membro del Consiglio ed ai sindaci effettivi, se nominati.

Nell'avviso vengono fissati la data, il luogo e l'ora della riunione, nonché l'ordine del giorno.

Le riunioni del Consiglio sono valide con la presenza della maggioranza dei suoi membri e, in difetto di convocazione, con la presenza di tutti i suoi membri e dei sindaci effettivi se nominati. Le riunioni del Consiglio sono presiedute dal Presidente, che chiama a fungere da segretario una persona di sua fiducia anche esterna al Consiglio; in caso di sua assenza o impedimento sono presiedute dal Vice Presidente o dall'Amministratore Delegato o, in loro assenza o impedimento, dall'amministratore designato dal Consiglio stesso.

Le deliberazioni del Consiglio constano dal verbale sottoscritto dal Presidente e dal Segretario.

Le deliberazioni si prendono con il voto favorevole della maggioranza dei consiglieri presenti.

E' ammessa la possibilità che le adunanze del Consiglio si tengano per teleconferenza o videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati, sia loro consentito seguire la discussione ed intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati; verificandosi questi requisiti, il Consiglio si considererà tenuto nel luogo in cui si trova il Presidente e dove, pure, deve trovarsi il Segretario, onde consentire la stesura e la sottoscrizione dei verbali sul relativo libro.

Alle delibere invalide si applica l'art. 2388, comma 4 c.c..

I soci stabiliscono i compensi e le indennità anche per le cessazioni di carica per i membri del Consiglio di Amministrazione, nonché i compensi o le indennità per i componenti del Comitato esecutivo ove nominato, nel rispetto delle previsioni di cui al secondo comma dell'art. 27 dello Statuto.

La remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche è stabilita dal Consiglio di Amministrazione sentito il Collegio Sindacale se nominato.

I soci possono comunque determinare un importo complessivo per la remunerazione di tutti gli amministratori, inclusi quelli investiti di particolari cariche.

Tutti gli amministratori hanno il diritto al rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento del loro ufficio.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, salvo diversa deliberazione dei soci.

In particolare sono conferite al Consiglio di Amministrazione tutte le facoltà e poteri per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per disposizione del presente statuto tassativamente riservati ai soci.

La rappresentanza della società di fronte ai terzi ed in giudizio spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione; spetta altresì disgiuntamente agli amministratori delegati, se nominati, nei limiti dei poteri loro conferiti.

La rappresentanza della società spetta anche ai direttori e ai procuratori, nei limiti dei poteri loro conferiti nell'atto di nomina.

Qualora obbligatorio per legge o per volontà dei soci, verrà istituito un Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, aventi i requisiti previsti dall'art. 2397, comma 2 c.c.

I membri del collegio sindacale debbono essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza di cui all'art. 19 dello Statuto.

I sindaci durano in carica tre esercizi, scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio e sono rieleggibili.

Il Presidente del Collegio Sindacale è nominato dai soci, in occasione della nomina dello stesso Collegio.

Nel caso di obbligatorietà del Collegio Sindacale, tutti i sindaci dovranno essere revisori contabili, iscritti nel registro istituito presso il Ministero di Giustizia.

Al Collegio Sindacale si applicano, ove non espressamente disciplinato dal presente statuto, le norme di cui agli articoli 2397 e seguenti c.c.

I sindaci vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, essi inoltre esercitano anche compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12 e 14 del D. Lgs. 155/2006. Del monitoraggio deve essere data risultanza in sede di redazione del bilancio sociale.

I sindaci possono in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo; a tale fine, possono chiedere agli amministratori notizie, anche con riferimento ai gruppi di imprese sociali, sull'andamento delle operazioni o su determinati affari.

La retribuzione annuale dei sindaci verrà stabilita dai soci in virtù di quanto previsto dalla corrispondente tariffa dei dottori commercialisti. I sindaci hanno, inoltre, diritto al rimborso delle spese sostenute per l'espletamento delle proprie funzioni.

E' ammessa la possibilità che le adunanze del Collegio Sindacale si tengano con mezzi di video o teleconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito seguire la discussione ed intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati; verificandosi questi requisiti la riunione si considera avvenuta nel luogo in cui si trova il Presidente.

Delle adunanze dei sindaci verrà redatto verbale che, sottoscritto da tutti i presenti, sarà trascritto sul relativo libro del Collegio Sindacale.

La società non ha istituito il collegio sindacale.

Particolari deleghe conferite agli amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione con verbale in data 30 maggio 2016 ha deliberato di nominare la dott.ssa Maria Serena Porcari Amministratore Delegato della Società conferendo alla stessa i seguenti poteri:

- compiere qualsiasi operazione presso istituti bancari, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, aprire e chiudere conti correnti e/o aperture di credito, negoziare la concessione di fidi bancari sui conti correnti della Società stabilendone gli importi, ampliare o ridurre gli importi dei fidi

concessi, prelevare somme da qualsiasi istituto su conti intestati alla Società emettendo i relativi assegni od equivalente ed effettuare in generale qualsiasi pagamento in nome e per conto della Società, sia a valere su effettive disponibilità sia a valere su aperture di credito bancario o su conti correnti nell'ambito dei fidi concessi;

- richiedere e perfezionare affidamenti, informandone in merito il Consiglio di Amministrazione;
- effettuare qualsiasi operazione di tesoreria e gestione della liquidità, stipulando e risolvendo ogni atto e contratto relativo, determinandone le condizioni e le necessarie garanzie;
- emettere, girare, accettare, incassare e quietanzare cheques, assegni circolari, tratte e cambiali e compiere qualsiasi altra operazione consequenziale;
- effettuare le seguenti operazioni per importo unitario non superiore ad Euro 50.000,00: (i) acquisto e cessione di beni mobili; (ii)) acquisto e cessione di servizi di ogni tipo; (iii) stipulare tutti i contratti relativi a detti beni e servizi: compravendita, appalto, somministrazione, trasporto, assicurazione, deposito, consulenza, pubblicità, licenze di utilizzo, comodato, factoring, determinandone tutte le condizioni e le necessarie garanzie.

Il Consiglio di Amministrazione con verbale in data 30 maggio 2016 ha deliberato di conferire alla dott.ssa Giulia Guffanti, consigliere, i seguenti poteri:

- aprire e chiudere conti correnti intestati alla Società ed operare su tali conti correnti anche nell'ambito dei fidi concessi e/o utilizzando aperture di credito;
- effettuare pagamenti, prelevamenti ed emettere ordinativi di pagamento presso qualsiasi conto corrente intestato alla Società entro il limite massimo di Euro 50.000 (cinquantamila/00);
- effettuare versamenti su qualsiasi conto corrente intestato alla Società, accettare ricevute di pagamento, firmare estratti di conti correnti con istituti di credito, società e diversi, rilasciare quietanze;
- riscuotere ed esigere somme da chiunque ed a qualsiasi titolo e rilasciare le relative quietanze.

Relazione sintetica della vita associativa.

Nel corso del 2016 si è tenuta un'assemblea dei soci che, in data 29 aprile 2016, ha approvato il bilancio dell'anno 2015 ed il bilancio sociale 2015 ed ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione della società per il successivo triennio.

Compensi a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale.

Il Consiglio di Amministrazione con verbale del 30 maggio 2016 ha determinato in Euro 76.000,00 la retribuzione annua lorda spettante alla Dott.ssa Maria Serena Porcari per lo svolgimento delle deleghe di potere a lei affidate per il triennio in carica.

Indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro

Nel corso dell'anno 2016 la situazione retributiva dei dipendenti è stata la seguente:

DYNAMO ACADEMY SRL Dipendenti in forza al 31.12.16			
n°dipendenti	Livello	tipologia contratto	RAL
1	dirigente	t.ind - F.time	€ 46.899
1	Quadro A	T.Ind -P.Time 50%	€ 15.958
1	1°	T.Ind. - P.Time 50%	€ 13.312
1	2°	T.Ind. - F.time	€ 24.335
1	4°	T.Ind. - P.Time 47,50%	€ 10.585
1	4°	T.Ind. - F.time	€ 21.140
1	4°	T. Det. - F.time (5/9/16-31/12/17)	€ 6.540
1	5°	T.Ind. - F.time	€ 20.310
1	5°	T.Ind -P.Time 50%	€ 12.902
1	5°	T. Ind- F.time (dal 6/6/16)	€ 11.149
1	5°	T. Det. - F.time (19/4/16-31/05/17)	€ 5.148
1	5°	T. Det. - F.time (15/02/2016-31/5/2016 e 01/09/16-31/05/17)	€ 9.963
1	5°	T. Ind- F.time (22/01/16-31/5/16 e dal 1/10/16)	€ 12.102
1	6°	T. Det. - F.time (01/07/16-31/06/17)	€ 7.582
1	7°	T.Ind. - F.time	€ 13.173

Obiettivi e attività

La società Dynamo Academy srl è un'impresa sociale che gestisce il Camp di Limestre per i periodi dell'anno nei quali il Camp non ospita i bambini per i programmi di terapia ricreativa. E' controllata al 100% da Fondazione Dynamo.

L'oggetto sociale è in linea con la normativa italiana sull'Impresa Sociale e copre gli ambiti di formazione, turismo sociale e erogazione di servizi di utilità sociale.

Gli spazi di Limestre vengono proposti a potenziali clienti (aziende private e pubbliche) all'interno di una partnership più ampia tramite la quale il potenziale cliente e Dynamo Camp stringono accordi su più livelli (Corporate Partnership per sostenere Dynamo Camp) tramite:

- Donazioni in denaro
- Scambio competenze
- Programmi volontari
- Utilizzo spazi

Caratteristica peculiare “Dynamo Camp” è la possibilità di svolgere attività di outdoor e sportive:

- 10 cavalli a disposizione
- Struttura di arrampicata esterna
- Struttura di arrampicata interna
- 1000 ettari ca. di oasi del WWF affiliata
- Campeggio permanente ubicato nella parte alta dell’oasi
- Piscina coperta
- Percorsi di trekking
- Percorsi per mountain bike

Value proposition

La value proposition si articola in tre punti cardine,

- Esclusività del luogo
- Unione di attività business con attività di community partnership
- Creazione cultura sull’innovazione sociale, “corporate philanthropy” e sostenibilità.

Mission

Promuovere la cultura sulla responsabilità sociale partendo dalla concretezza dell’esperienza del Dynamo Camp, attraverso lo sviluppo delle sotto indicate 3 aree di business, individuate quali macro-direttrici verso le quali sviluppare l’offerta ambientale ricettiva, strumento principale di Dynamo Academy per la realizzazione dei propri scopi sociali.

- Corporate Partrenship
- Formazione
- Cultura e territorio

Oltre ad offrire turismo sociale, Dynamo Academy si pone come obiettivo la realizzazione di programmi di formazione sul tema della SOSTENIBILITA’. Questo per associare in modo sempre più forte connotazioni di unicità allo spazio.

I programmi sulla sostenibilità, avranno diverse forme: contributi d’aula, speakers, training di più giorni, etc.

Al momento, sono stati individuate tre aree di approfondimento sul tema:

La sostenibilità economica può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura. Fondazione Dynamo, socio unico di Dynamo Academy, sta lavorando per costruire una struttura “industriale” in grado di far crescere Dynamo Camp fino alla sua capacità di ricezione massima, e di farlo crescere dotandolo delle necessarie risorse organizzative ed economiche. Fondazione Dynamo desidera dimostrare come anche in Italia sia possibile trovare il mix ideale di raccolta fondi, attività profit per

il non profit e collaborazione istituzionale che garantiscano la sopravvivenza “infinita” di Dynamo Camp attraverso:

- Raccolta fondi “tradizionale” e organizzata per settori/reparti a seconda del potenziale donatore o della forma di donazione. Tale struttura viene coordinata da professionisti ma cresce in scala grazie al supporto del volontariato territoriale;
- Piccole unità (aziende separate o divisioni) che lavorino per un profitto che viene totalmente destinato a Dynamo Camp – esempio Dynamo Academy for Sustainability;
- Collaborazione con istituzioni territoriali di diverso livello su progetti specifici, secondo un modello di welfare di tipo europeo.

All'interno di un sistema territoriale, **per sostenibilità sociale** si intende la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali. L'Associazione Dynamo Camp sta creando un network nazionale di attori che contribuiscono in modo diverso al programma di Dynamo Camp: gli ospedali che con varie modalità e con gradi diversi di autonomia/partecipazione del pubblico e del privato, sono sempre più attenti alla cura complessiva del bambino malato e della famiglia nel suo complesso; le associazioni genitori che diventano attori fondamentali per la promozione del progetto e dell'opportunità sul territorio di riferimento; le piccole aziende del territorio del pistoiese, che naturalmente partecipano alla filiera della produzione del servizio fornito presso Dynamo Camp, diventando spesso i benefattori principali. Il modello di fornire un servizio totalmente gratuito per gli utenti fa parte del modello originario *Serious Fun Children's Network* e può essere preservato anche grazie all'impegno degli attori socialmente coinvolti nel progetto.

All'interno di un sistema territoriale per **sostenibilità ambientale** si intende la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto “elemento distintivo” del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio. L'oasi del WWF insieme all'allevamento di cavalli e di bovini e suini rende la tenuta di Limestre luogo ideale dedito all'ecologia e al riciclo, alle energie rinnovabili, all'autosufficienza su alcuni bisogni alimentari, ad un sistema integrato di preservazione dell'ambiente. La natura è risorsa principale per gli ospiti di Dynamo Camp e della tenuta complessivamente: le attività ricreative che possono essere svolte presso Dynamo Camp sono principalmente outdoor.

Attività svolta nel corso del 2016, che ha viste coinvolte più di 9.500 persone in 185 giorni di attività

Eventi Corporate

Gli utilizzatori dei servizi nell'ambito del segmento Corporate sono le Aziende.

Nell'arco del 2016 si sono svolti oltre 100 eventi; tra i clienti più significativi, possiamo annoverare:

Ikea – aprile 2016

Nel 2016 Ikea Italia ha scelto Dynamo Camp per la due giorni dedicata ai suoi dipendenti.

350 ospiti che hanno letteralmente contaminato Dynamo con il mondo Ikea, attraverso l'allestimento degli spazi con arredi provenienti dalla multinazionale svedese (ogni spazio del Camp rappresentava una diversa area della casa).

Il meeting è stato principalmente un momento di condivisione di idee: sono state discusse le priorità per il futuro ed è stato fatto un bel gioco di squadra.

Grazie a questo evento, non solo il Camp è stato occupato interamente per quanto riguarda pasti e alloggi, ma sono stati coinvolti molti attori del territorio, prime fra tutte le strutture ricettive di San Marcello e Gavinana in cui sono stati alloggiati molti partecipanti.

Il gruppo si è sentito molto legato a Dynamo, testimoniando che il fare un evento di questa portata in un luogo magico come Dynamo Camp ha aiutato tutti a sentirsi più uniti e forti come gruppo e come azienda.

Fastweb – 2016

Per la convention aziendale, Fastweb ha iniziato a scegliere una location particolare dal 2016, con l'intento di far vivere a tutto lo staff un'esperienza insolita e allo stesso tempo, coniugare le esigenze di business dell'azienda con un sostegno concreto al sociale.

160 partecipanti per evento, uno in marzo e uno in settembre, in cui il gruppo, oltre alle consuete attività di aula, si è cimentato nelle attività Dynamo sperimentando in entrambe i casi l'attività di game challenge, attività tipica di Dynamo, disegnata sulle esigenze formative del gruppo e che è stata la base per un de briefing realizzato ad hoc da uno dei nostri formatori.

Chianti Banca – autunno 2016

In seguito a un'importante fusione, avvenuta nell'estate 2016, Chianti Banca ha deciso di organizzare due eventi formativi in collaborazione con Dynamo Academy.

I due appuntamenti sono stati costruiti per permettere ai nuovi dipendenti di comprendere la filosofia aziendale e sviluppare un senso di appartenenza alla nuova realtà lavorativa.

Circa 40 persone per ogni evento sono state coinvolte per lavorare da un lato sui temi dell'integrazione e del senso di appartenenza e dall'altro sullo spirito di iniziativa e sul superamento di sfide sempre nuove. Il programma era composto da una parte di training in aula e da una serie di attività outdoor. Suddivisi in gruppi, i partecipanti si sono cimentati in prove molto fisiche, come l'orienteeing, la costruzione di un ponte, l'arrampicata e il tiro con l'arco, alcune delle quali con crescenti livelli di difficoltà per potenziare l'efficacia del team building. Oltre ad attività sportive, i partecipanti hanno lavorato anche in teatro con gli Ice breaking games, per sviluppare il senso di fiducia e la capacità di improvvisazione.

Hasbro – dicembre 2016

HASBRO, la multinazionale del giocattolo, ha scelto di sostenere il progetto Dynamo durante il 2016 scegliendo vari canali.

Attraverso la formula della Corporate Partnership, offrendo un servizio concreto e continuativo, fatto di donazioni non solo economiche, ma anche in termini di competenze, materiali e risorse umane.

Hasbro inoltre si è impegnata nel “Global Day of Joy”, il giorno globale della gioia, inviando al Camp oltre 500 pezzi della propria produzione, destinati ai futuri piccoli ospiti durante le sessioni. Infine, Hasbro ha organizzato al Camp il meeting aziendale della divisione Italia, progettato e organizzato da Dynamo Academy, arricchendolo di attività di team building e volontariato aziendale che hanno coinvolto i circa 60 partecipanti.

Business For The Common Good

Nel 2016 Dynamo Academy è diventata l'unica Local Authority italiana di CECP (Committee Encouraging Corporate Philanthropy). CECP è stata fondata nel 1999 dall'attore Paul Newman con l'obiettivo di aiutare le aziende a potenziare la propria strategia sociale attraverso networking, consulenza, supporto, benchmark, e costruzione di awareness e recognition. Raggruppa oltre 200 tra le più grandi aziende del mondo convinte della necessità che il business debba generare un impatto sociale positivo.

Per presentare la collaborazione, Dynamo Academy ha ospitato nel giugno 2016 la prima edizione della conferenza Business For The Common Good. La conferenza è stata ideata con l'obiettivo di creare la condizione ideale per generare networking e confronti riguardo alle strategie sociali a tema Common Good in Italia e Corporate Social Responsibility, ad invito esclusivo di Presidenti, CEO e responsabili dell'area Corporate Giving e CSR di grandi e medie aziende.

L'edizione 2016 della ha registrato grandi numeri: i partecipanti sono stati 107, di cui 34 CEO , oltre a 35 speaker e prestigiosi ospiti internazionali.

La conferenza si è concentrata sullo sviluppo di una filantropia d'impresa sostenibile e focalizzata, con interventi a tema “Branding with purpose to change the future“, “Sustainable capitalism“, “Economics of mutuality“.

Nell'Autunno 2016 Dynamo Academy, ha aggiunto un'ulteriore collaborazione con la SDA Bocconi, per creare la prima ricerca italiana interamente dedicata alla Corporate Philanthropy: Corporate Giving in Italy. La survey è creata sul modello affermato di Giving In Numbers di CECP.

Formazione

Anche nel 2016 il settore Formazione si è rivolto a Università e Scuole, private e pubbliche, con lo svolgimento di 10 eventi, per un totale di quasi 1000 partecipanti.

Le attività dell'area **Formazione** sono rivolte a partner pubblici e privati, e riguardano progetti formativi sulle tematiche dell'innovazione sociale, della filantropia, dell'impresa socialmente responsabile, del valore del volontariato e della cooperazione. Tali progetti sono volutamente poco remunerativi, rispecchiando l'intento di Dynamo Academy di diffondere una cultura della sostenibilità, come propria missione specifica, al di là dell'economicità delle varie proposte.

Gli eventi dell'area Formazione normalmente si svolgono in due o tre giorni in cui i partecipanti risiedono nel Camp e hanno modo di sperimentare i valori di Dynamo attraverso momenti formativi in aula e attività utili al Camp.

Nel corso del 2016 gli eventi più rilevanti di questo tipo sono stati:

- **In Company Training:** In collaborazione con Fondazione Dynamo, il progetto, già in essere dal 2011, è indirizzato agli studenti del Master in Social Entrepreneurship dell'Università Bocconi.

Si tratta di una tre giorni di lezioni teoriche e pratiche che aiutano gli studenti ad entrare in contatto con la realtà delle imprese sociali.

Vengono proposti agli studenti dei seminari di approfondimento con soggetti attivi nella social responsibility oltre allo studio del caso Dynamo, quale motore di filantropia e incubatore di imprese sociali.

Inoltre nel pieno dello spirito Dynamo verranno proposte attività che facilitino la socializzazione e l'interazione degli studenti oltre alle attività di volontariato per la struttura. Sono stati accolti 30 ragazzi per 3 giorni.

- **High School Training** (promosso da Coop): anche nell'anno 2016 è stata mantenuta la collaborazione con Unicoop Firenze e Dynamo Academy – Impresa sociale relativa ai percorsi di educazione sociale rivolto ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di legittimare e rafforzare i valori legati alla partecipazione sociale, alla solidarietà e alla promozione del volontariato attraverso un'esperienza formativa concreta. Vi hanno preso parte più di 340 ragazzi per 4 giorni suddivisi in 4 sessioni.

Cultura e Territorio

Durante l'anno 2016 sono state mantenute e sempre più calendarizzate le aperture del Camp dedicate al territorio grazie agli incontri di arrampicata sia per adulti che per bambini, alle presentazioni di libri di scrittori locali e alle proiezioni cinematografiche (7 incontri) in collaborazione con l'Assessorato alla cultura di San Marcello P/se e all'Associazione Porretta Cinema.

Come ogni anno, anche nel 2016 si è svolto il **Premio Letterario Baccarini**: Dynamo Academy è luogo della giornata di premiazione del Premio Letterario Internazionale di Narrativa e Poesia "Città di San Marcello", giunto alla sua ottava edizione. Scrittori grandi e piccoli si ritrovano a Dynamo per passare una giornata all'insegna della letteratura e della solidarietà.

Esame della situazione economica e finanziaria

Il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 33.128,64 dopo aver rilevato imposte IRES per € 15.516,00 e IRAP per € 13.992,00.

Analisi delle entrate e dei proventi**A) Valore della produzione**

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
1.903.873	1.482.548	421.325

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	1.851.729	1.453.461	398.268
Variazioni rimanenze prodotti		8.900	(8.900)
Variazioni lavori in corso su ordinazione			
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	52.144	20.187	31.957
	1.903.873	1.482.548	421.325

Le entrate e i proventi si riferiscono a ricavi maturati per servizi resi di vitto e alloggio nel rispetto dei requisiti di cui all'art.2 comma 3, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n.155.

Analisi delle uscite e degli oneri

Costi della produzione

B) Costi della produzione

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
1.825.276	1.381.250	444.026

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	170.784	210.861	(40.077)
Servizi	1.011.736	738.887	272.849
Godimento di beni di terzi	58.703	53.372	5.331
Salari e stipendi	285.821	166.002	119.819
Oneri sociali	89.418	48.652	40.766
Trattamento di fine rapporto	18.564	10.834	7.730
Trattamento quiescenza e simili			
Altri costi del personale		89.530	(89.530)
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	49.239	41.452	7.787
Ammortamento immobilizzazioni materiali	20.179	1.346	18.833
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			
Svalutazioni crediti attivo circolante			
Variazione rimanenze materie prime	3.504		3.504
Accantonamento per rischi			
Altri accantonamenti			
Oneri diversi di gestione	117.328	20.314	97.014
	1.825.276	1.381.250	444.026

I costi di produzione sono composti da costi per materie prime e acquisti alimenti, servizi vari di gestione della struttura ricettiva (lavanderia, pulizie, gestione cucina e cuoco), servizi amministrativi e fiscali, servizi tecnici e emolumenti all'amministratore delegato.

I costi per godimento di beni di terzi si riferiscono a quelli sostenuti per l'affitto della struttura ricettiva e del "Camp".

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Gli oneri diversi di gestione si riferiscono alle spese di cancelleria, bolli, diritti fissi e vidimazioni.

Le imposte dell'esercizio ammontano ad € 29.508,00, così suddivise:

- IRES € 15.516,00
- IRAP € 13.992,00

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Ricavi netti	1.851.729	1.453.461	398.268
Costi esterni	1.362.055	1.014.534	347.521
Valore Aggiunto	489.674	438.927	50.747
Costo del lavoro	393.803	315.018	78.785
Margine Operativo Lordo	95.871	123.909	(28.038)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	69.418	42.798	26.620
Risultato Operativo	26.453	81.111	(54.658)
Proventi diversi	52.144	20.187	31.957
Proventi e oneri finanziari	(15.960)	(20.790)	4.830
Risultato Ordinario	62.637	80.508	(17.871)
Rivalutazioni e svalutazioni			
Risultato prima delle imposte	62.637	80.508	(17.871)
Imposte sul reddito	29.508	31.423	(1.915)
Risultato netto	33.129	49.085	(15.956)

A migliore descrizione della situazione reddituale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi al bilancio dell'esercizio precedente.

	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014
ROE netto	0,42	1,61	2,00
ROE lordo	0,79	2,63	4,14
ROI	0,06	0,09	0,04
ROS	0,04	0,07	0,07

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	743.417	704.690	38.727
Immobilizzazioni materiali nette	78.003	5.114	72.889
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie			
Capitale immobilizzato	821.420	709.804	111.616
Rimanenze di magazzino	5.396	8.900	(3.504)
Crediti verso Clienti	425.798	299.586	126.212
Altri crediti	46.413	30.403	16.010
Ratei e risconti attivi	4.295	5.719	(1.424)
Attività d'esercizio a breve termine	481.902	344.608	137.294
Debiti verso fornitori	539.353	325.092	214.261
Acconti	7.500	16.000	(8.500)
Debiti tributari e previdenziali	107.302	52.301	55.001
Altri debiti	24.765	25.596	(831)
Ratei e risconti passivi	49.666	9.835	39.831
Passività d'esercizio a breve termine	728.586	428.824	299.762
Capitale d'esercizio netto	(246.684)	(84.216)	(162.468)
Treatmento di fine rapporto di lavoro subordinato	32.185	17.750	14.435
Debiti tributari e previdenziali (oltre 12 mesi)			
Altre passività a medio e lungo termine			
Passività a medio lungo termine	32.185	17.750	14.435
Capitale investito	542.551	607.838	(65.287)
Patrimonio netto	(112.793)	(79.663)	(33.130)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(551.475)	(652.221)	100.746
Posizione finanziaria netta a breve termine	121.718	124.047	(2.329)
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	(542.550)	(607.837)	65.287

A migliore descrizione della solidità patrimoniale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia (i) alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che (ii) alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014
Margine primario di struttura	(708.627)	(630.141)	(204.132)
Quoziente primario di struttura	0,14	0,11	0,13
Margine secondario di struttura	(124.967)	39.830	556.404
Quoziente secondario di struttura	0,85	1,06	3,37

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2016, era la seguente (in Euro):

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Depositi bancari	120.107	121.843	(1.736)
Denaro e altri valori in cassa	1.611	2.204	(593)
Disponibilità liquide	121.718	124.047	(2.329)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (entro 12 mesi)			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)			
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a breve di finanziamenti			
Crediti finanziari			
Debiti finanziari a breve termine			
Posizione finanziaria netta a breve termine	121.718	124.047	(2.329)
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (oltre 12 mesi)			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)			
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a lungo di finanziamenti	551.475	652.221	(100.746)
Crediti finanziari			
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(551.475)	(652.221)	100.746
Posizione finanziaria netta	(429.757)	(528.174)	98.417

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014
Liquidità primaria	0,82	1,07	2,46
Liquidità secondaria	0,83	1,09	2,46
Indebitamento	11,19	13,67	37,14
Tasso di copertura degli immobilizzi	0,85	1,06	3,37

Pubblicità

Il presente bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al Bilancio di Esercizio e della Nota Integrativa.

Il presente bilancio sociale viene depositato per via telematica presso il registro delle imprese entro 30 giorni dalla sua approvazione. L'impresa sociale dà ampia pubblicità al bilancio sociale approvato, attraverso tutti i canali di comunicazione a disposizione, sia cartacei sia telematici.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Maria Serena Porcari