

**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

**BILANCIO
SOCIALE
2022**



Sommario

1. Lettera del Presidente	2
2. Nota metodologica	4
3. Chi siamo: la nostra identità	7
3.1 Profilo Generale dell'ente	8
3.2 Mission e Valori	10
3.3 Mondo Dynamo	11
3.4 Governance ed etica	12
3.5 I temi della sostenibilità	14
4. I nostri stakeholder e le iniziative realizzate	21
4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	22
5. Le nostre persone	28
5.1 I dipendenti	29
5.2 Informazioni sull'organico	30
5.3 Formazione erogata nel 2022	31
6. Cosa facciamo: i nostri servizi	33
6.1 Education	34
6.2 Advisory	51
7. Analisi del trend di crescita	61
7.1 Education	63
8. La tutela dell'ambiente che ci circonda	68
9. I nostri risultati	71
9.1 Esame della situazione economica e finanziaria	72
9.2 Bilancio di esercizio	73
9.3 Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022: parte iniziale	77
9.4 Nota integrativa abbreviata: attivo	82
9.5 Nota integrativa abbreviata: passivo e patrimonio netto	90
9.6 Nota integrativa abbreviata: conto economico	96
9.7 Nota integrativa abbreviata: altre informazioni	101
9.8 Monitoraggio Organo di Controllo	103
9.9 Pubblicità	104
10. Annex	105
10.1 Approfondimento indicatori GRI	106
10.2 Tavole di raccordo	108
10.3 Indice dei contenuti GRI	109

1. Lettera del Presidente

Bilancio Sociale 2022

Cari lettori,

nel 2022 – nonostante una partenza difficile, con incertezze residue legate alla coda della pandemia – Dynamo Academy ha consolidato il proprio posizionamento quale interlocutore privilegiato nel campo della sostenibilità e del caregiving, per aziende e istituzioni.

Le limitazioni rispetto agli incontri in presenza sono venuti meno, il Campus di Limestre – oggetto di un ulteriore miglioramento strutturale – dal mese di giugno ha ospitato a pieno ritmo aziende, scuole, bambini e ragazzi in vacanza “di apprendimento”, studenti e università, tornando a rappresentare un luogo di alta ispirazione, di teoria e pratica dell’inclusione.

La Conferenza Business for the Common Good si è svolta on site con grande soddisfazione di speaker ed ospiti che hanno apprezzato il senso di community per un rinnovato agire d’impresa e le opportunità di networking. Abbiamo ripreso su larga scala le attività per le scuole e con le scuole, dove il lockdown e le restrizioni hanno creato il disagio maggiore, portando, con il Metodo Dynamo, un messaggio di fiducia e apertura verso gli altri, per gli studenti e per gli insegnanti.

Siamo stati a fianco di aziende e altre istituzioni per la progettazione concreta di iniziative e progetti sociali ad impatto, mettendo al centro il bisogno di cura e l’attenzione per le categorie a vario titolo svantaggiate, ma anche supportandole nel rendere l’inclusione lavorativa, di tutte le forme di “diversità”, comprese quelle invisibili, un impegno strategico oltre la compliance.

Non siamo venuti meno all’appuntamento, oramai quinquennale, in collaborazione con il Sustainability Lab della SDA Bocconi, che richiama l’attenzione del mondo corporate sull’importanza di abbracciare la sostenibilità sociale come un percorso intrinsecamente connesso agli obiettivi di fatturato e profitto, monitorando il progresso di oltre 200 aziende di medie e grandi dimensioni sui temi ESG, con la “S” in primo piano.

Allo stesso tempo, consapevoli del significativo intreccio con urgenze ambientali sempre più pressanti, abbiamo iniziato a dialogare e a collaborare con importanti attori impegnati sui temi dell’economia circolare.

Ci siamo dedicati a ripensare e rafforzare la nostra organizzazione, compiendo un passo importante per qualificare Dynamo Academy come luogo di apprendimento e disseminazione dei molteplici “messaggi” di Dynamo Camp – in termini di economia sociale, di generazione di bene comune, di accessibilità, di approccio integrato alla cura: siamo diventati Agenzia Formativa riconosciuta dalla Regione Toscana, da un lato un traguardo, dall’altro uno strumento per agevolare una ampia diffusione dei nostri percorsi di formazione.

Infine siamo sempre più vicini alla nostra Comunità, la montagna pistoiese, continuando a supportare le giovani famiglie con l’Asilo Nido Dynamo e avviando un percorso di rivitalizzazione delle strutture sportive a favore di tutti gli abitanti.

Tutto questo vi raccontiamo nelle pagine che seguono, orgogliosi del nostro percorso, ma sempre pronti ad ascoltare, imparare e migliorare.

Buona lettura!



2. Nota metodologica

Dynamo Academy

Il Bilancio Sociale di Dynamo Academy è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, che definisce le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore. Il periodo di rendicontazione è l'anno 2022 (1° gennaio – 31 dicembre).

Sulla base dell'analisi di settore e delle proprie specificità, Dynamo Academy ha deciso di rendicontare le proprie performance sociali, ambientali ed economiche adottando i GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati nel 2021, applicati secondo l'opzione "Referenced".

I contenuti del Bilancio Sociale sono stati definiti, come richiesto dai principi di rilevanza e completezza del Decreto Ministeriale, in modo da assicurare agli stakeholder la comprensione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Dynamo Academy, anche in considerazione dei principi dei GRI Standard di inclusione degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza. Con riferimento alla definizione della qualità informativa del report, i principi applicati sono quelli stabiliti dal Decreto Ministeriale (trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti) e dai GRI Standards (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività).

I dati presentati fanno riferimento all'esercizio 2022 e, dove possibile, sono comparati con i dati del 2021, al fine di rispettare il principio di comparabilità del GRI Standard.

L'indice dei contenuti GRI riporta il raccordo tra i temi materiali, i GRI Standard che sono stati utilizzati e il contenuto del documento. Il Bilancio Sociale viene redatto con periodicità annuale e pubblicato sul sito istituzionale di Dynamo Academy all'indirizzo: www.dynamoacademy.org. Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: progetti@dynamoacademy.org.



**BRAVE
CURIOUS
MINDS**



CHI SIAMO: LA NOSTRA IDENTITÀ

“Dynamo Academy ti offre la possibilità di guardare al mondo delle imprese con altri occhi: scopri cosa può fare un’azienda per la propria comunità e scopri come **ognuno di noi può attivarsi dando alla propria missione un valore aggiunto**, in ottica del Bene Comune”

3.1 Profilo generale dell'ente

La società Dynamo Academy srl Impresa Sociale è stata costituita in data 11 maggio 2010 con atto del Dott. Giacomo Milioti, Notaio in Milano, repertorio n.750038 raccolta n.10789. La società è iscritta alla Camera di Commercio di Pistoia al nr. Rea 0173738 alla sezione delle Imprese sociali dal 02/08/2011.

► **Indirizzo sede legale**

Via Ximenes n. 662, Loc. Limestre, San Marcello Piteglio (PT).

► **Sedi secondarie**

Ufficio amministrativo a Milano (MI), Via Giovanni Bovio 6. Iscrizione alla camera di commercio di Milano al nr. Rea 1961921.

► **Soci**

Dal 1 luglio 2021:

- Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia, P.IVA 97345780, 75% (per un valore di €7.500,00);
- Immobiliare Pictea S.r.l., 25% (per un valore di 2.500,00).

In data 16 gennaio 2019, in sede di assemblea dei soci avanti a Notaio Monica De Paoli, Notaio in Milano,

con verbale redatto dal notaio e messo a repertorio n.22165, raccolta n.10588, si è proceduto a modificare lo statuto della società in conformità alle disposizioni del D.lgs. 112/2017.

Dynamo Academy è la Scuola di formazione di Dynamo Camp. Nata nel 2010, basandosi sui valori, sui processi e sugli standard di qualità ed eccellenza di Dynamo Camp, mette a disposizione la propria esperienza per ispirare e formare attori diversi, interessati alla soluzione di problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.



Volontariato e Caring



Sostenibilità sociale



Business for the Common Good



Dynamo Academy esercita in via stabile e principale le attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

La Società non ha scopo di lucro, ai sensi dell'articolo 3 del D.lgs. 112/ 2017, e dal 2010 (anno di costituzione) si occupa di svolgere un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore del turismo sociale, della formazione e dell'erogazione di servizi culturali nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto. In particolare, si concentra sulla valorizzazione dell'impatto sul Bene Comune - ambientale, sociale, culturale - da parte delle imprese.

La società, in particolare, opera nei settori di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017 lett. d) g), i), k), l), m) ed u) e, precisamente:



Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale;



Attività di consulenza ad imprese nell'ambito della pratica del volontariato, della responsabilità sociale di impresa e del Business for the Common Good;



Organizzazione, gestione e promozione di attività in ambito educativo e formativo, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché di attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;



Formazione universitaria e post universitaria;



Formazione extra-scolastica, anche in relazione ad attività di alternanza scuola lavoro, finalizzata al pieno sviluppo scolastico e formativo ed anche alla prevenzione della dispersione scolastica, del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;



Attività di ricerca di particolare interesse sociale;



Organizzazione e realizzazione di seminari, convegni, corsi residenziali, scuole di servizio sociale ed altre iniziative tendenti alla formazione pedagogica, tecnico-didattica ed all'aggiornamento dei dirigenti, dipendenti ed insegnanti, oltre che degli animatori delle attività di educazione degli adulti;



Erogazione di servizi strumentali ad altre imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore;



Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche.

3.2 Mission e Valori

Con la consapevolezza che rendimento finanziario e crescita del profitto sono indicatori solo parziali per certificare la solidità di un'impresa, Dynamo Academy perseguendo valori filantropici promuove la condivisione di progetti concreti per le Comunità, mettendo in relazione aziende motivate da leadership responsabile con enti pubblici, terzo settore università e istituti di ricerca. In particolare, Dynamo Academy opera per accompagnare aziende e top manager, nonché per educare giovani futuri imprenditori e manager, in percorsi di creazione di valore condiviso, al fine di affrontare la sfida della sostenibilità sociale, coniugando risultati di business, impatto misurabile e solidità nel tempo. Con un'ottica di Bene Comune, Dynamo Academy si ispira a valori di leadership responsabile, che comprendono:

- ▶ **autenticità:** mettere talento, passione e capacità di innovare al servizio della collettività;
- ▶ **eccellenza:** promuovere la cultura del fare bene e sempre meglio;
- ▶ **responsabilità sociale:** operare per la crescita della comunità creando valore condiviso;

- ▶ **inclusione:** creare un clima di co-progettazione per una società *human centred*, volta a valorizzare la diversity come risorsa;
- ▶ **sostenibilità:** perseguire una cultura *eco-friendly*, per tutelare e fruire con consapevolezza della natura, restituendola alle generazioni future.

Il Metodo Dynamo, proprietà intellettuale di Dynamo Academy, è il principio ispiratore di tutti i programmi di formazione di Dynamo Academy. Esso è l'insieme delle conoscenze che sono state acquisite dal team attraverso l'esperienza di sviluppo di Dynamo Camp, a loro volta ispirate e guidate dal modello di successo di SeriousFun. La proposta di Academy si fonda sulla rete di relazioni con imprenditori sociali, Università, Fondazioni Aziende e Istituzioni pubbliche e private sia nazionali che internazionali.

Con la missione di creare percorsi di valore condiviso, l'attività di Dynamo Academy si articola in due macro aree:

1. **FORMAZIONE - EDUCATION;**
2. **CONSULENZA - ADVISORY.**

3.3 Mondo Dynamo

Fondazione Dynamo Motore di Filantropia

Fondazione Dynamo nasce nel 2003 con la missione di supportare la progettazione e lo sviluppo di organizzazioni di impresa che affrontano temi di interesse sociale, come istruzione, sanità, servizi sociali e ambiente, favorendo nel contempo nuova occupazione.

In particolare, l'obiettivo di Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia è sviluppare un modello di "Venture Philanthropy" che crei nuove forme e opportunità di connessione tra il "profit" e il "non-profit", distanti ma assolutamente interdipendenti, proponendo un'alternativa al finanziamento pubblico.

Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia si impegna quindi a:

- ▶ **convogliare all'interno del proprio modello operativo la competenza e l'esperienza di business delle risorse umane interne e del network dei partner;**
- ▶ **investire direttamente nei progetti**, con risorse manageriali e finanziarie;
- ▶ **implementare lo sviluppo dei progetti**, creando strumenti e programmi specifici per il loro funzionamento nel lungo periodo.

Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia ha così creato un network di competenze e professionalità, italiane e internazionali; tale rete, oggi in continua crescita, è attivatore di sviluppo di ciascuna delle 3 macro aree della sua attività:



Progetti sociali



Metodi innovativi di finanziamento
(non-profit ventures)



Conoscenza



IMPEGNO

PROGRAMMI
CONCRETI,
DI AMPIO RESPIRO
E A LUNGO
TERMINE

La missione sociale di Fondazione Dynamo si attua attraverso progetti che rispondono a bisogni sociali, fra cui Dynamo Camp. Inoltre, ispirandosi al modello filantropico americano, Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia ha istituito delle società volte a sostenere economicamente la propria missione sociale, creando nel contempo occupazione e facendosi veicolo di valori positivi. La Dynamo the Good Company (DTGD), marchio di prodotti di abbigliamento tecnico-sportivo, sostiene i progetti sociali promossi da Fondazione Dynamo - Motore di Filantropia. Sinergicamente, attraverso Dynamo Academy, la visione sociale di Dynamo alimenta il mondo dell'impresa, attraverso un'attività di formazione e consulenza volta ad accompagnare studenti, aziende e top manager in progetti di creazione di valore, per affrontare la sfida della Corporate Philanthropy, coniugando efficacemente business e responsabilità sociale.





3.4 Governance ed etica

Dynamo Academy è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre a cinque membri che possono essere scelti, anche tra i non soci, tra soggetti in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza. I componenti del consiglio di amministrazione durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

Tutti coloro che rivestono cariche sociali hanno piena capacità civile e sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza confacenti alla qualifica di impresa sociale e allo scopo non lucrativo della società. Il venir meno dei citati requisiti nel corso della carica costituisce causa di decadenza dalla carica stessa. Sono considerati requisiti di onorabilità:

- ▶ non aver riportato condanne definitive, ivi comprese le sanzioni sostitutive di cui alla legge 24 novembre 1981 n.689, per delitti contro il patrimonio, contro la Pubblica Amministrazione, contro la pubblica fede, contro l'economia pubblica o per delitti non colposi per i quali la legge preveda la

pena della reclusione non inferiore nel massimo a cinque anni;

- ▶ non essere stati sottoposti alle misure di prevenzione disposte ai sensi della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni;
- ▶ non aver subito provvedimenti disciplinari che abbiano comportato la sospensione da Albi Professionali di eventuale appartenenza.

Non possono ricoprire cariche sociali, per assenza del requisito dell'indipendenza:

- ▶ gli amministratori ovvero i soci di enti che hanno per oggetto sociale attività contrastanti con lo scopo e le attività dell'impresa sociale;
- ▶ coloro che ricoprono funzioni di Governo, che siano membri del Parlamento nazionale ed Europeo, delle Amministrazioni regionali, provinciali, comunali e locali e dei relativi organi di controllo, oppure che abbiano ricoperto tali incarichi nel biennio precedente alla nomina.

Consiglio di amministrazione

PRESIDENTE: MARIA SERENA PORCARI, (rappresentante dell'impresa), nata a Premosello-Chiovenda (VB) l'11.4.1971, codice fiscale PRCMSR71D51H037U, domiciliata in Milano, Foro Buonaparte 44, Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016 del 21 maggio 2019 e poi del 27.05.2022, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024.

Consiglieri

GIULIA GUFFANTI, nata a Rho (MI) il 23.08.1973, codice fiscale GFFGLI73M63H264Z, domiciliata in Rho (MI), Via Volta, 44, amministratore cooptato, nominato la prima volta con delibera consiliare del 23.6.2015 e poi con delibera assembleare del 29 aprile 2016, del 21 maggio 2019 e poi del 27.05.2022, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024;

DIVA MORIANI, nata ad Arezzo (AR) il 18.10.1968, codice fiscale MRNDVI68R58A390S, domiciliata in Milano, Via San Simpliciano n. 2, Consigliere, nominata la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominata con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016, del 21 maggio 2019 e poi del 27.05.2022, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024;

MARCELLO GALLO, nato a Siracusa (SR) l'8.10.1958, codice fiscale GLLMCL58R08I754P, domiciliato in Milano, Viale San Michele del Carso 2, Consigliere, nominato la prima volta con atto dell'11.5.2010, rinominato con verbale del 25 novembre 2013, del 29 aprile 2016, del 21 maggio 2019 e poi del 27.05.2022, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024;

VINCENZO UGO MANES, nato a Venafro il 01.04.1960, codice fiscale MNSVNC60D01L725R, domiciliato per la carica presso la sede sociale, Consigliere, nominato con delibera assembleare del 27.05.2022, durata in carica 3 esercizi, fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024.

Collegio sindacale

PRESIDENTE:
LORENZO GALEOTTI FLORI

SINDACI REVISORI:
STEFANO BERNARDINI
GUIDO GHEZZI GALLI TASSI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



PRESIDENTE
Maria Serena Porcari



CONSIGLIERI
Marcello Gallo
Giulia Guffanti
Diva Moriani
Vincenzo Ugo Manes

COLLEGIO SINDACALE



PRESIDENTE
Lorenzo Galeotti Flori



SINDACI REVISORI
Stefano Bernardini
Guido Ghezzi Galli Tassi



3.5 I temi della sostenibilità

Dal bilancio di sostenibilità 2021, Dynamo Academy ha adottato i GRI Standard. Tali standard prevedono di rendicontare, qualitativamente e quantitativamente, i temi materiali per l'impresa, ovvero quei temi che riflettono in maniera significativa gli impatti sociali, ambientali ed economici dell'impresa o che influenzano le decisioni degli stakeholder.

La selezione degli aspetti da rendicontare è stata realizzata in tre fasi, riportate di seguito:

► **Analisi della reportistica esistente di Dynamo Academy:** in questa prima fase, a partire dalle precedenti edizioni del Bilancio Sociale e dal sito web di Dynamo Academy, è stato individuato un insieme di possibili temi rilevanti per l'impresa;

► **Analisi di benchmark su realtà affini:** per integrare la mappatura dei temi, è stata effettuata un'analisi di benchmark su alcune realtà affini a Dynamo Academy operanti in Italia e grazie alla quale è stato possibile ampliare l'universo di potenziali temi rilevanti;

► **Definizione dei temi materiali da parte di Dynamo Academy:** ottenuto un set di possibili temi rilevanti dalle fasi precedenti, Dynamo Academy ha selezionato i temi effettivamente materiali, ovvero quei temi più importanti e prioritari, su cui verrà focalizzato l'impegno di rendicontazione.

Si riporta di seguito l'elenco dei temi materiali individuati da Dynamo Academy, suddivisi per area tematica.



Temi sociali

► **Diversity, equity e inclusion:** Academy adotta politiche di Diversity, Equity & Inclusion al fine di migliorare il clima aziendale; promuovere la diversità in tutti i livelli gerarchici e per attrarre e trattenere una forza lavoro plurale.

Queste sono le 3 aree su cui con Academy si lavora al Diversity/Inclusion management:

- Il tema età/generazioni (attraverso la valorizzazione dei giovani, ingaggiando i senior, promuovendo lo scambio intergenerazionale);
- Migliorare il work-life balance (con politiche di smart working, strumenti a supporto della genitorialità);
- Le questioni di genere (Academy sostiene lo sviluppo delle carriere femminili, eliminazione del gender pay gap).

Le pratiche utilizzate da Academy per lo sviluppo della Diversity, Equity & Inclusion sono:

- flessibilità/smart working;
- networking con altre realtà aziendali;
- programmi di formazione.

► **Impatto sociale generato:** l'intento della Società è raggiungere molte persone, a cui fornire strumenti utili e formazione per mettere al centro un approccio che coniughi il business e le principali emergenze sociali, includere progetti socialmente sostenibili nel proprio modus operandi e nel proprio agire, e affrontare la "cura" delle persone con un metodo scientifico-valoriale che favorisce autonomia, genera maggiore fiducia in se stessi, capacità di relazionarsi con le altre persone in modo positivo e fertile, resilienza, proattività.



11

TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ
INDIVIDUATI

► **Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali:** il territorio della Montagna Pistoiese, comprendente i comuni periferici di Abetone Cutigliano e San Marcello Piteglio, pur vivendo le condizioni di spopolamento tipiche di molte aree appenniniche necessita di una garanzia di servizi essenziali alla persona quali quelli educativi rivolti alla prima infanzia. Asilo Nido Dynamo, come servizio accreditato e autorizzato da Settembre 2020, è nato per rispondere a questa esigenza e offrire un servizio altrimenti mancante.

Questa start-up vuole collocarsi all'interno di una serie più articolata di attività con l'obiettivo di sperimentare nuovi modelli di welfare di Comunità da portare a vantaggio delle famiglie e minori in condizione di fragilità e della tenuta della risposta delle Istituzioni. In questo approccio si persegue l'intendimento di colmare quei divari territoriali che non facilitano eguale accesso alle offerte ludico-ricreative ed educative da parte dei bambini e delle famiglie.

L'asilo offre un progetto pedagogico innovativo ispirato da una parte ai principi del Tuscan Approach, ponendo attenzione al contesto, agli spazi, alle relazioni e garantendo un accudimento delle famiglie e dei loro bambini e dall'altro all'applicazione del Metodo Dynamo e della Terapia Ricreativa.

Asilo Nido Dynamo nasce infatti all'interno di Dynamo Camp, contesto improntato al bello, sia per la parte strutturale che per quella naturale. Asilo Nido Dynamo, senza alcun tipo di promozione del servizio, ha occupato subito tutti i posti disponibili e già da Ottobre 2020 ha ricevuto 11 richieste di iscrizione da parte di famiglie per l'a.e. 2021/22.



3

LE AREE DI INTERESSE NELL'AMBITO
DIVERSITY/INCLUSION MANAGEMENT

► **Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte:** a tutti i Clienti che partecipano ad attività (in presenza o online) di formazione o engagement viene chiesto di esprimere il consenso all'utilizzo dei dati personali, usando un apposito modulo, con una componente "obbligatoria" (per poter partecipare alle attività) ed altre facoltative, di due tipi:

- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Academy;
- Autorizzazione a essere informato e/o aggiornato sulle attività e progetti di Dynamo Camp.

Inoltre, viene richiesta una dichiarazione di consapevolezza che durante la partecipazione alle attività svolte da Dynamo Academy potranno essere scattate foto o eseguite riprese dell'immagine di tutti o alcuni dei partecipanti si richiede autorizzazione a Dynamo Academy per, specificamente: *eseguire riprese foto/video dell'immagine propria; pubblicare il Materiale, direttamen-*

te o attraverso terzi, a titolo promozionale, informativo e/o illustrativo delle attività svolte da Dynamo Academy - sia con riferimento all'attività a cui si è preso parte sia in maniera disgiunta da essa - in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, anche attraverso i media (i.e. carta stampata, radio, web, TV), nel rispetto dell'immagine propria e fino a revoca scritta dell'interessato.

Si fornisce infine una informativa completa in merito in ordine alla natura ed al conferimento dei dati personali dell'interessato, alle finalità ed alle modalità del trattamento di tali dati, incluse eventuali comunicazioni a terzi, nonché all'ambito di utilizzazione degli stessi, per il relativo periodo.

Gli estremi identificativi del titolare del trattamento sono: Dynamo Academy S.r.l. Impresa Sociale, via Ximenes 662, 51028 località Limestre, San Marcello Pistoia.



Temi ambientali

Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera: preservare la bellezza e promuovere la conservazione ambientale, nonché la tutela della biodiversità del territorio su cui esercita la propria attività principale. La natura entra in gioco in tutte le attività proposte dal team di Dynamo Academy ai propri clienti e partner, in quanto dimensione che favorisce il benessere delle persone e una sperimentazione immediata del concetto di sostenibilità.



Temi economici

► **Performance economiche:** essendo Dynamo Academy un'impresa sociale, la sua performance economica è significativa, non solo per la propria sostenibilità nel medio-lungo termine, ma anche come misura dell'outcome sociale generato, rappresentabile in cinque grandi categorie:

- Educazione delle giovani generazioni ai temi della sostenibilità e dell'imprenditoria sociale;

- Sensibilizzazione delle imprese operanti in Italia, nella loro interezza e singolarmente nelle persone dei vertici aziendali, del management, dello staff, ai principi della "restituzione" del valore alle Comunità – tramite un diretto coinvolgimento dei principali stakeholder – in progetti concreti che promuovano benessere ed inclusione;
- Distribuzione di valore economico al territorio dell'Appennino Pistoiese, con creazione di lavoro – stabile o occasionale – durante tutto l'anno;
- Sostegno a Dynamo Camp, tramite una contribuzione ai costi fissi di struttura e promuovendone il progetto su scala nazionale;
- Sostegno all'Universo Dynamo, avvicinando i propri clienti ai prodotti e servizi realizzati dalle "società consorelle" (Oasi Dynamo, Oasy Dynamo FoodCo, Dynamo DTGC), e diffondendone la conoscenza nella coerenza progettuale e valoriale.

► **Agire con etica e integrità:** i valori fondanti di Dynamo Academy sono fortemente improntati non solo al rispetto, ma anche alla promozione verso i propri stakeholder di comportamenti etici ed improntati all'integrità.





Temi trasversali

- **Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati:** assicurare ai clienti e ai beneficiari un servizio sicuro, efficace ed orientato alle esigenze, incoraggiando anche la comunicazione del livello di soddisfazione delle attività svolte. Questi feedback, infatti, permettono a Dynamo Academy di cogliere eventuali criticità, e quindi di migliorarsi costantemente venendo incontro ad aspettative ed esigenze specifiche.
- **Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti:** offrire servizi unici e capaci di generare valore sociale condiviso combinando ispirazione e concretezza, mirati alla comprensione delle dimensioni della sostenibilità sociale, alla messa a punto di impegno strategico a favore della Comunità, a delineare soluzioni a problemi sociali complessi attraverso un approccio imprenditoriale.
- **Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione:** essere trasparenti è una forma di rispetto nei confronti dei propri stakeholder, comunicare con chiarezza le attività e i risultati aziendali permette di prendere decisioni consapevoli e di instaurare un rapporto di fiducia con Dynamo Academy.
- **Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori:** comunicare ed esplicitare i valori e i caratteri distintivi dell'impresa per mettere in risalto l'unicità di Dynamo Academy e dei suoi servizi, rafforzando la relazione esistente con i propri clienti e attraendone di nuovi.



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel 2015, 193 paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, ovvero un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, che definisce 17 Obiettivi (*Sustainable Development Goals, SDGs*) e 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli Obiettivi sono rivolti a diversi fronti dello sviluppo sostenibile, come la povertà, la parità di genere, i cambiamenti climatici, le energie rinnovabili, l'istruzione.

Dynamo Academy ha deciso di individuare gli SDGs a cui contribuisce, in linea con la propria mission e per il tipo di attività svolta, di seguito illustrati:



SDG 4 "Istruzione di qualità". Grazie alle proprie attività di formazione, Dynamo Academy contribuisce a sviluppare le capacità di leadership, l'attitudine ad affrontare i cambiamenti e di lavorare in gruppo di molte figure professionali;



SDG 5 "Parità di genere". Dynamo Academy si impegna a promuovere la parità di genere e a prevenire ogni forma di discriminazione sia tra i propri dipendenti sia tra i beneficiari dei propri servizi, garantendo pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale;



SDG 10 "Ridurre le disuguaglianze". Con i suoi servizi di formazione e consulenza, volti ad accompagnare le aziende verso una crescente integrazione della sostenibilità sociale, Dynamo Academy contribuisce a sensibilizzare le aziende a potenziare e a promuovere l'inclusione sociale di tutti;



SDG 15 "La vita sulla terra". Operando all'interno dell'Oasi Dynamo affiliata WWF, Dynamo Academy contribuisce alla salvaguardia e alla conservazione dell'ecosistema preappenninico. Nel corso del documento, attraverso le icone degli SDGs, viene effettuato un raccordo tra i temi di Dynamo Academy che contribuiscono maggiormente a specifici Obiettivi e gli Obiettivi stessi.





STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Dynamo Academy considera un punto di forza e una fonte di arricchimento il **processo continuo di confronto** con i fabbisogni del variegato sistema dei portatori di interesse

4.1 Stakeholder e modalità di coinvolgimento

Personale

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un continuo coinvolgimento nei processi strategici, di verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti. Tra gennaio e febbraio tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick-off di due giorni – a Dynamo Camp in cui si illustrano gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione alle società consorelle partecipando ad alcuni momenti conviviali e distensivi.

Allo stesso modo si verificano gli andamenti dei progetti attraverso le review mensili in un'ottica di miglioramento continuo. Le persone di Dynamo Academy si sentono così "parte" essenziale della creazione di

valore presso i clienti e gli altri stakeholder principali. Dynamo Academy ritiene infine di poter svolgere un ruolo essenziale nel formare le persone che affrontano le prime esperienze lavorative ai temi della sostenibilità sociale, della filantropia, della valorizzazione delle persone: sono pertanto costanti i rapporti con le principali università italiane per la presa in carico di studenti in stage, che hanno così modo di arricchire la propria esperienza di apprendimento in un ambiente fortemente dinamico e propositivo, con uno sguardo non convenzionale ai temi manageriali, economici, di progettualità sociale e formativi.

Clienti

Dynamo Academy si adopera per sviluppare e mantenere un approccio "caldo" con i propri Clienti. Una delle prime modalità di reciproca conoscenza avviene invitando manager e team interessati a specifici progetti

nel proprio Campus per brevi soggiorni gratuiti, condividendo momenti di presentazione e convivialità. In questo modo è più facile per gli interlocutori apprezzare la specificità dell'offerta e la coerenza di questa con un significativo background di filantropia praticata. Al di fuori dei progetti *tailor made*, le modalità di coinvolgimento passano per l'invio di materiale informativo, prevalentemente tramite posta elettronica, e di invito alla partecipazione per attività dedicate alla ricerca e promozione di temi di sostenibilità sociale (es. Ricerca Corporate Giving in Italy; Conferenza Business for the Common Good; Conferenza); DEM informative su iniziative di formazione ed engagement progettate annualmente e/o a pacchetto, per imprese, profes-

sionisti aziendali, figli dei dipendenti; inviti ad altre iniziative "correlate" a Dynamo Camp, ad esempio Open Day, aste di beneficenza, eventi sportivi dedicati alla raccolta fondi (esempio: 2+ Milioni di Km).

Sponsor e partner

Dynamo Academy segue una impostazione collaborativa per la realizzazione delle attività, consapevole che per il raggiungimento dei propri obiettivi è necessario stabilire rapporti solidi con realtà imprenditoriali, fondazioni, centri di ricerca, dipartimenti universitari, agenzie formative che dispongano di competenze integrabili rispetto a quelle maturate al proprio interno.

SENSO DI **APPARTENENZA**



SPIRITO DI **COLLABORAZIONE**



Allo stesso modo, molte delle attività che Dynamo Academy svolge, soprattutto a fini di indagini conoscitive e ricerca, di comunicazione strategica e di formazione non sarebbero economicamente sostenibili senza il generoso apporto di sponsor e finanziatori. In questo caso l'approccio è sia "territoriale", in particolar modo per ciò che riguarda l'area di riferimento del Camp, per identificare i soggetti interessati a contribuire ad un accrescimento della sensibilità e della cultura sulla sostenibilità, sia nazionale, volto ad individuare realtà corporate nazionali e multinazionali che denotino un particolare interesse ad investire su ambiti specifici di attività di Dynamo Academy.

Fornitori

Il forte spirito di "gruppo" porta Dynamo Academy spesso a prediligere fornitori interni all'universo Dynamo (Oasi Dynamo FoodCo, Dynamo DTGC), contribuendo così ad ampliare benefici diretti e indiretti per il progetto Dynamo Camp e per i progetti di conservazione ambientale dell'Oasi Dynamo, affiliata al WWF. Coerentemente con i propri valori, la società cerca di collaborare con realtà aziendali e professionisti che condividano un forte impegno sociale.

Comunità

Il territorio dell'Appennino Pistoiese è la prima Comunità di riferimento per Dynamo Academy. Grazie a competenze e professionalità presenti sul territorio la società può presentarsi al mercato con un'offerta di eccellenza, con la consapevolezza di generare un impatto più che positivo in termini di occupazione e indotto. Alla Comunità è dedicato uno dei servizi più innovativi sviluppati, l'asilo nido basato sull'approccio valoriale e scientifico del Metodo Dynamo. Ad una Comunità più vasta, quella degli enti del terzo settore che operano a favore dell'inclusione sociale, si rivolge Dynamo Academy quando occorre offrire ai propri Clienti spazi per i propri eventi fuori da Dynamo Camp, scegliendo luoghi carichi di significato e valore simbolico, in continuità con la propria mission.

Stampa e Media

Tramite la funzione di ufficio stampa "trasversale" tra Dynamo Camp e Dynamo Academy le principali testate nazionali – e nello specifico le sezioni/pubblicazioni di maggior interesse per le tematiche trattate da Dynamo

Academy – vengono tenute al corrente delle attività che possano suscitare maggiore interesse. Questa attività si intensifica in occasione di momenti di condivisione pubblica di particolare rilevanza.

Network internazionali

Dal 2016 Dynamo Academy è l'unico partner italiano del network Global Exchange, di CECP – Chief Executives for Corporate Purpose organizzazione non profit statunitense che dal 1999 (anno di fondazione da parte dell'attore e filantropo Paul Newman) promuove presso 200 tra le più significative multinazionali un approccio strategico alla sostenibilità sociale.

Tramite CECP, che rappresenta un centro di continuo elaborazione di pensiero e di iniziative, soprattutto grazie ai momenti di networking organizzati, Dynamo Academy acquisisce ed affina, adattandoli al contesto italiano, contenuti e modalità di sensibilizzazione e proposta per i propri clienti corporate, a partire dalla Conferenza Business for the Common Good e dalla Ricerca Corporate Giving in Italy.

Mondo Dynamo

La continua connessione di Dynamo Academy con il "gruppo" di riferimento è garantito dalla trasversalità del leadership team e di alcune funzioni strategiche (es. direzione finanziaria, comunicazione, risorse umane, raccolta fondi su bandi), dal kick-off di inizio anno, dalla partecipazione mensile della direzione commerciale e di altre risorse alla review mensile di Dynamo Camp, da continui momenti informali di cross-fertilization. Il lavoro è costante con il team di fundraising corporate, con cui Dynamo Academy condivide contatti e rapporti pluriennali, e comprende condivisione di informazioni nonché materiale di presentazione dei progetti, ricevendo supporto per la diffusione delle proprie iniziative presso le funzioni aziendali interessate. Per quando riguarda il fundraising a valere sui bandi, attraverso momenti di incontro periodico vengono condivisi i focus di interesse, per l'individuazione di opportunità che possano essere perseguite con successo. Dynamo Academy è direttamente coinvolta nel supporto organizzativo ed operativo in favore di Dynamo Camp (es. organizzazione di grandi eventi al Camp) e di Oasi Hotel, la linea di business di Oasi Dynamo lanciata nel 2021.



Restituzione alla nostra **Comunità**



Disseminazione di **knowledge** e buone pratiche



Apertura a **stimoli ed esperienze** globali



Generazione di **valore** per il Mondo Dynamo





**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

LE NOSTRE PERSONE

Interpretiamo il nostro lavoro
in Dynamo Academy come
shareholder oltre che stakeholder

Il personale di Dynamo Academy è parte integrante e strumento prioritario di garanzia della qualità e del valore dei servizi erogati, nonché dell'autenticità della vision e della mission aziendali. Per questo vi è un continuo coinvolgimento nei processi strategici, di verifica sullo stato del business e sulla soddisfazione dei clienti. Come anticipato, all'inizio di ogni anno tutte le persone del "gruppo" Dynamo partecipano ad un kick-off di due giorni – a Dynamo Camp – in cui si illustrano gli obiettivi, i progetti, le evoluzioni di ciascuna realtà, dalla Fondazione (oggi ETS), alle società benefit, partecipando ad alcuni momenti conviviali e distensivi. Le fasi preparatorie vedono coinvolte figure responsabili, dipendenti e collaboratori, che, coordinati dal top management, propongono, elaborano, discutono ed esplicitano la pianificazione su tematiche, servizi erogabili, ipotesi di creazione di nuove linee di attività.

Lo scenario inizialmente predisposto viene monitorato ed aggiustato, in base alle interazioni con i clienti, ai fabbisogni da questi espressi e all'attività promo-commerciale, in occasione delle review mensili, cui partecipano le funzioni particolarmente esposte sul mercato, insieme alla dirigenza e alle funzioni corporate della Fondazione. Allo stesso modo si verificano gli andamenti dei progetti annuali in un'ottica di miglioramento continuo. Le persone di Dynamo Academy si sentono così "parte" essenziale della creazione di valore presso i clienti e gli altri stakeholder principali. Ai momenti sopra descritti si accompagnano proposte di formazione e di engagement condivisi, con l'obiettivo di rafforzare competenze, motivazione e compattezza all'interno dei vari team e tra i team, in particolare tra quelli con sede a Milano e quelli che svolgono la loro attività lavorativa presso Dynamo Camp, a Limestre.



5.1 Dipendenti

Il personale è selezionato sulla base di criteri di eccellenza, attitudine al lavoro di squadra e condivisione dei valori di responsabilità sociale di cui Dynamo Academy è promotrice.

Inoltre, l'aumento dei dipendenti, seguito alla crescita dei progetti, ha avuto fra le linee guida l'inserimento dei giovani in un'ottica di coesione intergenerazionale, trasmissione di competenze e professionalità, nonché la valorizzazione della diversity di genere, quale chiave per un mondo del lavoro e una società pienamente inclusivi.

Nella tabella l'indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro.

Nel corso dell'anno 2022 la situazione retributiva dei dipendenti è stata la seguente:

ASSUNZIONE	CESSAZIONE	LIVELLO	TOT.LORDO MESE	RAL (€)
10.09.2018		5° (alberghi)	1.685,98 €	23.603,72 €
01.04.2016		3° (pulizie)	1.485,75 €	20.800,50 €
01.02.2015		QA (alberghi)	2.578,76 €	36.102,64 €
01.10.2016		2° (alberghi)	1.914,77 €	26.806,78 €
01.08.2018		5° (alberghi)	1.792,45 €	25.094,30 €
02.06.2017		5° (pulizie)	1.994,70 €	27.925,80 €
01.03.2018		5° (pulizie)	1.805,68 €	25.279,52 €
01.09.2018		2° (alberghi)	1.878,23 €	26.295,22 €
01.02.2020		3° (alberghi)	1.767,69 €	24.747,66 €
01.10.2018		2° (pulizie)	1.329,65 €	18.615,10 €
14.10.2019		3° (alberghi)	1.750,00 €	24.500,00 €
10.08.2020		3° (alberghi)	1.826,37 €	25.569,18 €
23.08.2021		D (dynamo)	1.383,05 €	17.979,65 €
23.08.2021		D (dynamo)	1.383,05 €	17.979,65 €
01.01.2021		Q (alberghi)	1.665,16 €	23.312,24 €
07.01.2021		3° (alberghi)	1.892,86 €	26.500,04 €
01.06.2021		3° (alberghi)	2.000,00 €	28.000,00 €
28.06.2021		5° (alberghi)	1.454,28 €	20.359,92 €
01.01.2022		D (alberghi)	4.428,50 €	61.999,00 €
30.05.2022		3° (alberghi)	1.644,39 €	23.021,46 €
01.06.2022	31.12.2022	5° (alberghi)	1.454,28 €	20.359,92 €
01.06.2022		2° (pulizie)	1.900,00 €	26.600,00 €
27.06.2022		3° (alberghi)	1.750,00 €	24.500,00 €
01.08.2022	31.12.2022	4° (alberghi)	963,45 €	13.488,30 €
01.09.2022		5° (alberghi)	1.454,28 €	20.359,92 €
05.09.2022		5° (alberghi)	1.454,28 €	20.359,92 €
01.10.2022		6° (pulizie)	1.543,55 €	21.609,70 €
12.10.2022	31.12.2022	3° (alberghi)	1.643,37 €	23.007,18 €
24.10.2022		3° (alberghi)	1.970,00 €	27.580,00 €
17.10.2022		5° (alberghi)	1.454,28 €	20.359,92 €
18.10.2022		4° (alberghi)	1.406,95 €	19.697,30 €

5.2 Informazioni sull'organico

Nel 2022 Dynamo Academy contava 31 dipendenti, 7 uomini e 24 donne.

Età



4

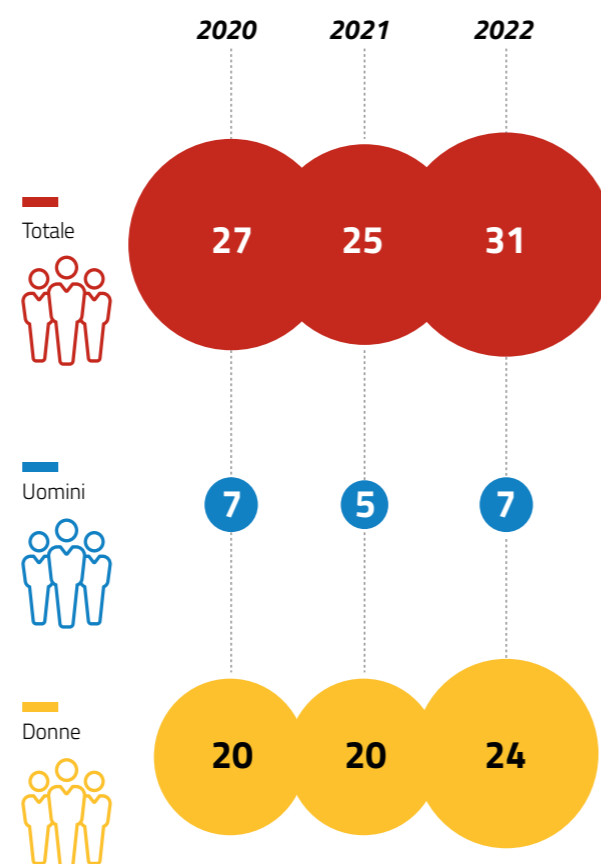
DIPENDENTI UNDER 30

12

DIPENDENTI 30-50

15

DIPENDENTI OVER 50



21 dipendenti sono a contratto a tempo indeterminato, gli altri hanno avuto un rapporto di lavoro a tempo determinato o a chiamata. I collaboratori a p. iva che hanno collaborato stabilmente nel 2022 con Dynamo Academy sono 6.



5.3 Formazione erogata nel 2022

Nel 2022 i dipendenti di Dynamo Academy hanno ricevuto la formazione sui seguenti temi:

- ▶ **sicurezza obbligatoria**
- ▶ **antincendio**
- ▶ **Haccp**
- ▶ **Ris**
- ▶ **Blsd**
- ▶ **primo soccorso**

Altra formazione: Certificazione ISO 9001; Sostenibilità Sociale Di Impresa; Cloud e Fog Computing; Integrazione Digitale Dei Processi Aziendali; Business English, Master in Digital Sustainability Management; LinkedIn - Professional Branding.

Ore complessive di Formazione nel 2021: **938h.**

Salute e sicurezza sul lavoro

Nel 2022, per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori vi è il DVR (Documento Valutazione dei Rischi) che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile, formi i dipendenti ad hoc ed indichi DPI da utilizzare.



**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

COSA FACCIAMO: I NOSTRI SERVIZI

Dynamo Academy nasce per condividere l'esperienza e il know-how acquisiti con lo sviluppo di Dynamo Camp, dove ogni giorno si crea **valore condiviso a favore della Comunità e del territorio**

6.1 Education

L'Area Education di Dynamo Academy conferma la sua **ampia e variegata offerta formativa**, insieme al solido impegno nella progettazione ed erogazione di proposte *ad hoc* per clienti diversi, anche in collaborazione con università, istituti di formazione e centri di ricerca. Le proposte formative hanno un carattere di unicità grazie all'approccio del **Metodo Dynamo** e di elevatissima flessibilità: le iniziative hanno obiettivi e durate varie, si possono svolgere in forma giornaliera, residenziale e in forma online, sia on Camp che off Camp.

Come principale elemento di novità, nel 2022 **Dynamo Academy è stata riconosciuta dalla Regione Toscana Agenzia Formativa**: un organismo accreditato che svolge attività riconosciuta e certificata di formazione. Si tratta di un riconoscimento importante della qualità della formazione erogata negli anni e dell'impegno profuso nell'insegnamento sui temi della Sostenibilità e del Bene Comune. In aggiunta, seppur di minor eco, l'Academy ha inaugurato un'inedita proposta formativa laboratoriale implementata direttamente nei contesti scolastici. Due risposte, queste, al crescente interesse da parte di molteplici attori pubblici e privati, profit e non profit, primi fra tutti gli istituti secondari di primo e secondo grado, verso la formazione di grande valore e significato offerta.

Nel 2022, l'Area Education ha consolidato la sua organizzazione in due scuole di formazione: la Scuola di Caring e la Scuola di Social Management. La prima ha l'obiettivo di formare e far crescere le professioni della cura e le imprese del futuro quali forme organizzative che pongono al centro il benessere della persona al fine di preservarne e aumentarne la qualità della vita. La seconda mira a favorire la sostenibilità e l'inclusione nelle azien-

de, nelle comunità e nei territori, nonché ad identificare nuove chiavi di lettura per comprendere il panorama economico e sociale di oggi.

Anche quest'anno, i **valori di Responsabilità, Condivisione, Solidarietà, Inclusione e Diversità** hanno guidato la nostra attività.

A maggior ragione, il mondo post-pandemico in cui abbiamo operato ha fatto emergere l'urgenza di formare le giovani generazioni sui temi dell'Empatia, la Cura verso gli altri e l'Intelligenza Emotiva.

Il 2022 è stato un anno di significativa ripresa dell'erogazione in presenza delle iniziative formative. Il desiderio di ritrovarsi, confrontarsi e interagire ha spronato a ideare percorsi formativi dove il lavoro di gruppo fosse al centro dell'esperienza di apprendimento. Oltre che fondamentale per il processo creativo, fare squadra ha permesso a studenti e studentesse lo sviluppo di competenze trasversali quali capacità di risolvere i problemi, comunicazione efficace ed assertiva, gestione del tempo, capacità di adattamento. Di pari passo, il nostro Campus ha confermato il suo valore

insostituibile quale luogo di crescita personale, accademica e professionale, dove la relazione e scambio conducono al successo formativo.

Rispetto ai consueti target di studenti dell'Area Education - scuole, università e aziende - nella seconda metà dell'anno un impegno molto significativo è stato profuso in termini di tempo, risorse ed energie nella sistematizzazione di **percorsi di formazione d'eccellenza destinati alle scuole secondarie di II grado**. Anche sulla scia delle riforme previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sono state progettate iniziative vevoli come Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (P.C.T.O.) per consentire scelte consapevoli e ponderate a studenti e studentesse che valorizzino talenti e potenzialità e contrastino la dispersione scolastica.



VALORI

RESPONSABILITÀ,
CONDIVISIONE,
SOLIDARIETÀ,
INCLUSIONE
E DIVERSITÀ



SCHOOL OF CARING

La **Terapia Ricreativa Dynamo** è il metodo che guida il disegno e lo sviluppo di tutti i processi di cura all'interno di Dynamo Camp e che ispira il lavoro dalla School of Caring: questa si rivolge a professionisti della cura che operano in vari contesti professionali, principalmente non ospedalieri. I corsisti che hanno scelto la School of Caring per la propria formazione sono, *inter alia*, operatori sociali, insegnanti, professionisti nell'ambito delle risorse umane, della comunicazione e dello sport. La loro ambizione è di accrescere professionalità, conoscenze e competenze per migliorare la propria esperienza professionale quotidiana, nel rispetto di ogni persona e di qualsiasi necessità di inclusione social

Programmi per le scuole

Dynamo Academy continua a proporre alle scuole di vario ordine e grado **innovativi percorsi formativi che, attraverso l'esperienza pratica, aiutano**

a comprendere l'importanza della collaborazione e dell'inclusività. La volontà di lavorare con e per le scuole si è consolidata nel 2022: da un lato, attraverso il miglioramento dei percorsi di formazione residenziali; dall'altro, attraverso l'ideazione di un nuovo format di laboratorio da erogare direttamente nei contesti scolastici. In totale, nel 2022 sono stati raggiunti circa 690 studenti e sensibilizzati circa 80 docenti, con 11 sessioni di formazione on Camp e 1 sessione laboratoriale in aula. Si è ripresa e rinnovata l'ospitalità on Camp nella forma di visite didattiche giornaliere ed esperienze di formazione immersive di due e tre giorni. I percorsi di P.C.T.O., in particolare, sono stati i più apprezzati e richiesti dagli Istituti secondari di II grado; mentre le didattiche giornaliere ludico-educative sono state quelle maggiormente richieste dagli altri gradi di istruzione.

A livello numerico, sono state ospitate 10 scuole, di cui 8 della provincia di Firenze, 1 della provincia di Lucca e 1 dalla provincia di Pistoia.

Le voci dei protagonisti:

«È stata un'esperienza meravigliosa, una delle più belle della mia vita, che mi ha aiutato ad aprirmi agli altri, riuscendo a socializzare. Ho riflettuto molto sulle attività che sono state fantastiche: un giusto equilibrio tra formazione e divertimento».

Studentessa in formazione al Camp

«Ho trovato questa esperienza molto interessante perché mi ha dato la possibilità di vedere le cose da un punto di vista diverso e di riuscire ad immedesimarmi in un'altra persona».

Studente in formazione al Camp

«Un'esperienza che consiglierei a tutti, ti cambia nel profondo. Facendo il percorso da bendati abbiamo imparato a fidarci degli altri, ci siamo supportati tra compagni ed abbiamo imparato a trovare nuove forme di comunicazione e nuovi linguaggi».

Studente in formazione al Camp

«A scuola riecheggia la grande positività dell'esperienza condivisa, sono sicura che importante sarà la ricaduta nel quotidiano! Siete stati esempio vivente di un sogno che si può realizzare... un mondo diverso dove ognuno è importante e il gruppo fondamentale. Dove si può essere liberi di mostrarsi con i propri punti di forza e le tante fragilità... senza timori!»

Docente in formazione al Camp

Come anticipato, nella seconda metà dell'anno è stato ideato un nuovo format laboratoriale da erogare direttamente nei plessi scolastici. Sono le scuole, infatti, i luoghi in cui gli studenti possono veramente diventare promotori di cambiamento sociale e di innovazione. Per la prima volta, martedì 27 settembre Dynamo Academy ha sperimentato il nuovo format presso l'Istituto Comprensivo Tommaso Grossi nel quartiere Calvaire di Milano. L'obiettivo per le neo-costituite classi prime medie era entrare in una dimensione collaborativa, partecipativa e inclusiva, fin dall'avvio dell'anno scolastico. Il tema dell'inclusione era stato segnalato come "fondamentale e necessario" dalla Dirigente Scolastica data l'elevata presenza di studenti con trascorsi di violenza e microcriminalità e le generali vulnerabilità del quartiere.

L'obiettivo di Dynamo Academy rimane di costruire percorsi condivisi e con docenti e studenti, sulla base delle esigenze e peculiarità di ogni singola comunità studentesca. In quest'ottica, i percorsi comportano un impegno di co-progettazione e partecipazione anche per i docenti. Impegno che diventerà sempre più significativo nel prossimo futuro con l'offerta di percorsi dedicati su temi quali Terapia Ricreativa Dynamo, Diversità Equità e Inclusione; Educazione Inclusiva; Agenda 2030 e Sostenibilità Sociale. Questo in risposta alle molteplici richieste da parte degli insegnanti di appropriarsi di strumenti teorici e pratici per avviare e governare processi virtuosi di inclusione nelle classi e nelle comunità educanti intere.

Al fine di rafforzare l'obiettivo di sviluppare alleanze con i docenti, per la prima volta Dynamo Academy ha realizzato un piccolo evento formativo on Camp all'interno del programma Erasmus+ Partnership tra Plateau Goyaves Middle School in Saint-Louis, Guadalupa, Francia e Istituto Tecnico Tecnologico Statale "Silvano Fedi - Enrico Fedi" di Pistoia dal titolo "Inclusive Practices and Education for Sustainable Development". L'11 ottobre un gruppo di 10 docenti, di cui 5 italiani e 5 francesi, ha ricevuto una formazione di 4h sul progetto Dynamo e sul lavoro di Dynamo Academy per promuovere e diffondere una cultura dell'inclusione e dell'accessibilità nelle scuole toscane.

In generale, nel 2022 i Programmi per le scuole si confermano iniziative formative significative e preziose per migliorare il clima della classe e le relazioni tra studenti e docenti, favorire la partecipazione nella vita scolastica, offrire nuovi chiavi di lettura e strumenti in tema di impegno sociale, volontariato e filantropia ed infine contrastare e prevenire fenomeni di malessere e di disagio giovanile.

Master di I livello in Terapia Ricreativa

La Terapia Ricreativa alla base del Metodo Dynamo è una disciplina accreditata nel mondo anglosassone, mentre in Italia e in Europa tarda ad arrivare un riconoscimento ufficiale. Con il Master di I livello in Terapia Ricreativa, Dynamo Academy, Dynamo Camp e Università Vita-Salute San Raffaele mirano alla **creazione di professionisti della Terapia Ricreativa attraverso un percorso che combina un alto livello accademico con l'esperienza sul campo** di Dynamo Academy e Dynamo Camp.

Il Master, primo in Italia e alla sua terza edizione, è aperto a laureati triennali delle Professioni sanitarie Infermieristiche, Professioni sanitarie della riabilitazione, Scienze e tecniche psicologiche e laureati magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia; l'edizione 2022-2023 conta 10 partecipanti, tutte donne tra i 22 e i 52 anni, con una maggioranza di iscritte sotto ai 30 anni e di provenienza eterogenea tra diverse facoltà ammesse.

Oltre ad un importante numero di ore di aula, in presenza o online, il Master prevede un periodo di osservazione clinica presso gli Ospedali San Raffaele e San Raffaele Turro e un periodo di tirocinio

presso Dynamo Camp della durata di due settimane tra maggio e giugno: durante la permanenza a Dynamo Camp, gli studenti hanno la possibilità di seguire guest lectures e di vedere la Terapia Ricreativa "in azione".

Workshop Metodo Dynamo

L'edizione del 2022 del Workshop Metodo Dynamo si è svolta in forma residenziale presso il Campus di Dynamo Academy nei giorni 2-3-4 dicembre 2022. Il programma ha previsto 20 ore di formazione, con una combinazione di moduli teorici e pratici. L'obiettivo del progetto formativo è **di diffondere le basi storiche, teoriche e operative del Metodo Dynamo** con il fine di formare i partecipanti ad utilizzare ed integrare strumenti e metodologie inclusive nelle proprie attività professionali, di volontariato o di caregiving, nonché nella propria quotidianità.

Gli obiettivi formativi hanno incluso:

- ▶ acquisire i fondamenti del Metodo Dynamo;
- ▶ imparare a analizzare attività inclusive;
- ▶ imparare a progettare attività inclusive.



Ogni anno, il corso si rivolge a professionisti del settore socio-sanitario, professionisti del settore scolastico, figure professionali in ambito sportivo, ambito artistico ed educativo. L'edizione del Workshop Metodo Dynamo del 2022 ha visto la partecipazione di 16 corsisti. La varietà di età, provenienze, biografie e professioni ha permesso continue contaminazioni positive tra i partecipanti.

Tra gli elementi più interessanti:

- il range di età: dai 19 anni ai 62 anni;
- le province di provenienza: Pistoia, Prato, Firenze, Milano, Genova, Latina, Napoli, Brescia, Pavia;
- le professioni rappresentate: insegnanti di sostegno, docente di ruolo, animatrice di ludoteca, educatrici, assistenti sociali, dipendente associazione sociale, studente universitario di Terapeutica Artistica, studentessa universitaria di Scienze dell'Educazione, studentessa Tecnica dell'Animazione, consulente finanziaria, operaio metalmeccanico.

La partecipazione di due corsisti è stata resa possibile grazie all'erogazione di altrettante borse di studio da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, solido presidio di formazione e cultura sul territorio pistoiese, e di ben 4 da parte della Fondazione Roche.

Progetto NEET

Di grande rilevanza per la School of Caring e per tutta l'Area Education, è stato l'avvio del Progetto NEET. Questo nasce dalla volontà delle compagnie assicurative del Gruppo Intesa San Paolo di agire per l'**inclusione nel mondo del lavoro di giovani che vivono situazioni di disagio sociale, economico e familiare**, contribuendo alla loro crescita formativa e professionale. In particolare, il target di riferimento è composto da giovani NEET (Not in Education, Employment or Training): giovani non occupati e non in istruzione e formazione, di età compresa tra i 16 ed i 35 anni. Dynamo Academy, con il gruppo Intesa, è stata pioniera nell'ideazione e strutturazione di una risposta concreta con al centro la formazione e la qualificazione professionale.

In itinere, lo sviluppo del progetto ha previsto anche l'ampliamento della categoria dei destinatari di riferimento a donne in situazioni di vulnerabilità economica e psico-sociale, andando così ad intervenire sulla disoccupazione femminile.

Il Progetto prevede la partecipazione ad un corso di formazione professionale con rilascio finale di qualifica professionale in Tecnico dell'Animazione Socio-Educativa. Si tratta di un professionista che opera in vari ambiti lavorativi del benessere della persona e della cura, come residenze sanitarie assistenziali e servizi educativi e riabilitativi per l'infanzia e l'adolescenza. L'obiettivo principale del corso è di formare professionisti in grado progettare e gestire attività di carattere socio-educativo, ricreativo, culturale, per lo sviluppo delle relazioni e dell'inclusione, definire ed attuare interventi di promozione della partecipazione e dell'integrazione sociale.

Il percorso formativo comprende 600 ore di formazione articolate in una parte teorica e una parte pratica di stage.

- La parte teorica di 300 ore comprende argomenti quali Fondamenti pedagogici dell'animazione socio-educativa, Elementi di psicologia e psichiatria per animazione di comunità, Elementi di sociologia e di ricerca sociale, Metodologia della progettazione socio-educativa, Tecniche e organizzazione di interventi di animazione, Sicurezza, aspetti normativi e deontologici della professione di animatore.
- La parte pratica consiste in 300 ore di tirocinio. Questo avviene in associazioni, imprese sociali, cooperative sociali nel territorio impegnate nell'ambito della cura e del benessere per persone fragili (minori, persone con disabilità, anziani, etc), come RSA, servizi socio-assistenziali, servizi educativi, centri diurni.

La prima edizione pilota del corso si è svolta in collaborazione con *Consorzio Mestieri Toscana* a Firenze, da febbraio a dicembre, ed ha visto la partecipazione di 20 corsisti. Al termine del percorso, si sono qualificati 17 studenti, ora Tecnici dell'Animazione Socio-Educativa.

Il corso ha permesso l'acquisizione di competenze trasversali adeguate all'emancipazione dalla condizione di NEET, ovvero al reinserimento in contesti di formazione, al perseguimento degli studi universitari, all'ingresso nel mondo lavorativo, alla ricerca attiva di opportunità di lavoro. In aggiunta, il corso ha accresciuto la conoscenza delle proprie risorse e la consapevolezza di sé. A pochi giorni dalla conclusione del percorso si sono registrati: 4 inserimenti lavorativi; 1 avviamento di assunzione con partecipazione a corso propedeutico specialistico per Operatore di strada; 2 iscrizioni all'Università.

Nello stesso anno, sono state poi avviate altre due edizioni di consolidamento: a settembre 2022, una prima edizione campana con due classi a Salerno e Napoli di 13 alunni ciascuna ed una seconda edizione toscana con una classe a Firenze di 20 alunni. La scelta di implementare il progetto in Campania si è resa evidente sia dalle statistiche, sia dalle voci forti provenienti di bisogno di cura e di bisogno di sprigionare la vitalità delle donne e dei giovani.

In totale, nel 2022 sono stati formati 66 corsisti su 105 candidature ricevute; erogate 960 ore di formazione tra formazione teorica in aula e tirocini pratici e realizzati 2 eventi di coinvolgimento e sensibilizzazione della comunità.

Le voci dei giovani protagonisti:

«Finito il liceo delle scienze umane non sapevo bene cosa fare, saltellavo da un lavoretto precario a un altro, ma avvertivo di aver perso un po' di entusiasmo. Ora invece sento di essere più motivata, vedo che mentre svolgo il tirocinio, faccio questo lavoro, sono me stessa, mi sento a casa»

Cristina, diplomata nella prima edizione del corso TASE (fonte: Vita, articolo di Ottobre 2022)

«Ho sempre saputo di avere questa passione, ma non avevo mai avuto il coraggio di mettermi in gioco. Ora ho dimostrato a me stesso che questa è la strada giusta.»

Riccardo, diplomato nella prima edizione del corso TASE (fonte: Vita, articolo di Ottobre 2022)

«In una parola, il corso TASE è stato intenso. Mi ha fatta crescere personalmente e professionalmente, mi ha permesso di sperimentare e abbattere i miei limiti»

Patrizia, diplomata nella prima edizione del corso TASE

Il ruolo di Dynamo Academy è stato determinante nello sviluppo strategico del progetto: nella creazione di un'alleanza tra pubblico e privato per offrire preparazione e competenze ai giovani e favorirne occupazione e integrazione socio-economica e nel rinnovamento di un modello di welfare con figure competenti con una preparazione adeguata e una sensibilità profonda.

Tra le azioni direttamente intraprese:

- l'erogazione di un modulo di 20h incentrato sul Metodo Dynamo alla presenza di un formatore e un tutor d'aula. Le tematiche hanno incluso: Inclusività, Terapia Ricreativa, Progettazione e Analisi di Attività Inclusive;
- l'accoglienza di 2 corsisti in altrettanti percorsi di tirocinio curricolare a Dynamo Camp e nel City Camp di Firenze;
- innumerevoli azioni di storytelling e comunicazione su canali social e mezzi di informazione, tramite attività editoriali, comunicati stampa, video interviste e eventi istituzionali. Tra le testate giornalistiche che hanno raccontato positivamente dell'iniziativa: Vita Magazine, Corriere Buone Notizie, Il Sole 24 Ore, Corriere del Mezzogiorno.

Ad un anno dall'avvio, si può affermare che l'intuizione di far incontrare il vuoto occupazionale giovanile e la crescita esponenziale di bisogno di cura delle persone fragili nel welfare è stata vincente. Per il 2023 si prevede una seconda edizione nelle città di Napoli e Salerno, con l'apertura a nuovi profili professionali, e per gli anni successivi si immaginano continui sviluppi.



Percorso resilienza e benessere operatori carceri toscane e umbre

La proposta formativa di Dynamo Academy relativa al modulo "Operatori Amministrazione Penitenziaria" è stata progettata in base alle finalità ed obiettivi indicati dal PRAP Toscana-Umbria per il corso formativo residenziale "Resilienza e Benessere", rivolto al personale operativo degli istituti penitenziari italiani. Le attività sono state caratterizzate da moduli formativi strutturati su 7 giorni in modalità residenziale a Dynamo Camp per una sessione nella prima metà del 2022, poi rimodulata su una durata di 4 giorni su esplicita richiesta ed esigenza del committente per una nuova sessione nell'autunno del 2022.

A partire dal concetto di resilienza, intesa come capacità dell'individuo di entrare in contatto con se stesso e con l'ambiente circostante, fisico e relazionale, Dynamo Academy ha elaborato un **programma formativo centrato sul Metodo Dynamo**, caratterizzato dalla potenza del **Learning by Doing**, in cui il "sapere" e il "saper fare" sono strettamente interconnessi con la forza del "saper essere":

- contatto con la natura: connettersi con un ambiente in grado di riequilibrare attraverso i sensi e di dare uno spazio all'autoascolto, che raramente possiamo ritrovare nella vita quotidiana;
- attività fisica non performativa: per riappropriarsi della propria dimensione corporea di benessere ed efficacia, orientata al piacere dell'agire, piuttosto che all'attesa del risultato;
- benessere e divertimento: le attività di svago, sportive o artistico espressive, non finalizzate alla produzione di un risultato, riavvicinano la persona alla propria dimensione positiva. Siano esse sportive, artistiche o espressive, sono focalizzate sul piacere contingente del "qui e ora", ma diventano occasione di scoperta o riscoperta di un sé autoefficace;
- espressione creativa: esercitare il pensiero laterale per aumentare le opportunità di cogliere le occasioni di crescita dietro ogni sfida;
- comunicazione: parlare e comunicare non sono sinonimi. Cogliere gli elementi non linguistici della comunicazione apre alla capacità di lettura e di azione in ambienti relazionali complessi;



SCHOOL OF SOCIAL MANAGEMENT

È la **scuola di formazione per studenti e imprese sulle sfide e opportunità dell'imprenditoria sociale**, con uno sguardo rivolto alle nuove soluzioni sostenibili ed ai nuovi modelli di business. L'intento è di offrire momenti di riflessione, formazione e confronto con l'obiettivo di **insegnare un approccio manageriale sostenibile e responsabile**, che guardi al Bene Comune ed al benessere delle persone, delle comunità e dei territori.

Il perimetro di azione di questa scuola è molto ampio, grazie ad elevato livello di flessibilità e personalizzazione. I programmi scuola si rivolgono a tutti coloro che intendono creare un impatto sociale positivo, concreto e duraturo e arricchire la propria esperienza accademica o professionale con strumenti sia teorici che pratici. In questi percorsi, lo sviluppo del progetto Dynamo rimane sempre il punto di ispirazione più denso di valori e significati.

Il più di 200 studenti coinvolti hanno seguito percorsi in presenza e online, per un totale di più di 10 progetti sviluppati e più di 400 ore di formazione erogate. In Università gli studenti universitari delle varie università partner hanno apprezzato le tematiche proposte e le modalità interattive di insegnamento. Conferme, queste, per una scuola d'eccellenza che vuole nei prossimi anni diventare un riferimento di formazione nell'ecosistema Dynamo e sul panorama nazionale.

English Summer Camp: Social Entrepreneurship for Social Change

Giunto alla quarta edizione, il programma di Summer Camp in lingua inglese si è svolto tra luglio e agosto. Quest'anno sono state erogate 3 edizioni, di cui 2 edizioni dedicate ai Junior, ragazzi tra i 7 e i 13 anni, e 1 edizione dedicata ai Teen, adolescenti tra i 14 e i 17 anni. Ispirati dai principi dell'*outdoor education*, lo svolgimento delle attività è avvenuto primariamente all'aperto al fine di migliorare la connessione con la natura e gli spazi circostanti, stimolare la creatività, accrescere la consapevolezza sensoriale e sviluppare il senso di fiducia in sé e negli altri, la sicurezza e l'indipendenza.

- fiducia: la fiducia ha la caratteristica di essere gratuita, riposta ancor prima di essere meritata. Riscoprirne la gratuità per comprenderne la potenza;
- storytelling: scoprire la propria capacità di raccontarsi, come mezzo di incontro e confronto con l'altro;
- routine: la routine aiuta a sostenere il cambiamento. Per non perdere il piacere della sorpresa, ma per proteggere dalla rassicurazione dell'anticipazione, il programma è ricorrente, condiviso nella scansione del tempo generale, ma non nei contenuti particolari.

Workshop con Fondazione Kennedy

L'impegno al fianco della Fondazione RFK Italia, Robert F. Kennedy Human Rights, si è finalmente sancito con **l'erogazione per 10 giovani fiorentini di un laboratorio in presenza della durata di due giorni**, il 17 e 18 maggio e di una giornata a Dynamo, l'11 settembre. L'obiettivo del progetto "Ambientarsi a Firenze" era offrire percorsi di educazione alla salute e sostenibilità a ragazzi tra gli 11 e i 16 anni le cui famiglie sono seguite dall'associazione Angeli della Città. Il laboratorio didattico-teatrale Dynamo si è incentrato sul tema della sostenibilità intesa come cura delle persone. In aggiunta, sempre per la Fondazione RFK Italia è stata realizzata una video lezione di 30 minuti rivolta a docenti sull'impegno concreto e continuo di Dynamo Academy verso l'Agenda 2030 ed in particolare verso l'Obiettivo n.4 (istruzione di qualità).

L'edizione dei Teen si è incentrata sul tema **Social Entrepreneurship for Social Change**: sono stati disegnati moduli formativi sull'**approfondimento di tutte le dimensioni della sostenibilità** - sociale, ambientale ed economica - ed è stato incluso un inedito modulo sulla sostenibilità spaziale che ha anche visto la partecipazione di una studentessa neolaureata in Space Entrepreneurship. Durante l'ultimo giorno, i partecipanti si sono messi alla prova con la progettazione *ex-novo* di un prodotto o servizio che rispondesse ad una mancanza o ad un disagio sociale rilevato nella propria comunità territoriale di riferimento. La commissione finale valutatrice ha rinvenuto sia elevate competenze progettuali nella messa a terra dell'idea progettuale, sia doti comunicative nella presentazione dell'iniziativa. Il principale partner del progetto, la scuola di inglese Active English, ha introdotto e coordinato sessioni formative sul Public Speaking con uso di tecniche teatrali. L'apporto e la continua presenza di collaboratori madrelingua ha permesso un miglioramento del livello di conoscenza dell'inglese. I partecipanti hanno affermato di aver migliorato la lingua in varie aree di apprendimento, con attenzione per *listening, conversation, public speaking and vocabulary*. In totale hanno partecipato 57 ragazzi e ragazze, di cui 47 Junior e 10 Teen. 7 i docenti coinvolti e più di 5 gli staff Dynamo ingaggiati per le attività esperienziali.



OBIETTIVO

MIGLIORARE
L'APPRENDIMENTO
E STIMOLARE
L'IMPEGNO
SOCIALE

Dragon Camp

Una sperimentazione inedita nel 2022 è stato il Dragon Camp, un **Summer Camp estivo dedicato unicamente ai bambini e bambine, ragazze e ragazzi della comunità cinese della città di Prato**.

Definita spesso "la città nella città", quella di Prato è la maggiore comunità cinese d'Italia: un ecosistema unico, piuttosto chiuso e orientato al successo individuale, in cui si è potuto innestare piccoli semi di inclusione e collaborazione. Dal 23 al 31 luglio, 19 giovanissimi di età compresa tra i 7 e i 14 anni si sono ritrovati al Campus ed hanno partecipato ad un programma immersivo di esplorazione di se stessi e della natura. Il programma ha integrato gioco e apprendimento, con gli obiettivi di far vivere un'esperienza ricca e coinvolgente, fuori dalla normale routine quotidiana, e di usare la lingua inglese come mezzo per la rappresentazione di sé. Durante i moduli di Academics Gaming, i partecipanti hanno ideato una storia ricca di bivi narrativi sui temi dell'inclusione, dell'amicizia e della cura per l'ambiente.

L'impresa responsabile: Dynamo Academy per SSATI - Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali

Dynamo Academy, **grazie al supporto di KME, propone alla Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali un progetto residenziale presso il Campus Dynamo Academy**. Il percorso vede coinvolti i circa 50 studenti della scuola SSATI in momenti d'aula, discussioni, approfondimenti di casi aziendali e attività ricreative per riflettere e indagare il tema dell'impresa responsabile e il potenziale strategico e innovativo delle aziende che investono nella comunità. La collaborazione tra Dynamo Academy e SSATI è ormai consolidata e la raccolta dati delle edizioni passate mette in evidenza una forte necessità di stimolare la cooperazione, alimentare la curiosità e generare un clima di fiducia e consapevolezza nel gruppo. Contestualmente, gli studenti SSATI hanno sempre tratto grande beneficio dall'incontro diretto con testimoni e rappresentanti di realtà imprenditoriali ad alto impatto sociale, momento centrale dell'esperienza formativa presso il Campus Dynamo Academy, insieme all'elaborazione di un Project Work a gruppi.



Skills



Applicazione pratica



Approccio progettuale



Innovazione sociale

Questi gli obiettivi formativi:

- ▶ team building;
- ▶ agenda 2030;
- ▶ impresa ad impatto sociale e impresa sociale.

Social Innovation: Dynamo Academy per Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Il percorso che Dynamo Academy e l'Università di Firenze conducono insieme ha lo scopo di avvicinare gli studenti del dipartimento di Ingegneria **alle sfide e alle opportunità dell'imprenditoria sociale**, fornendo loro conoscenze e strumenti utili per sostenerle, e accompagnare i ragazzi alla ricerca di nuove soluzioni sostenibili a problemi sociali complessi. Di seguito alcune tematiche ed argomenti oggetto dell'attività scientifica:

- innovazione e pianificazione sociale lungo le fasi della scoperta imprenditoriale;
- business model di un'impresa sociale;
- progetti di gruppo su casi reali, attività di social business.

Il percorso è disegnato secondo una metodologia di approccio attivo, volta a massimizzare la partecipazione ed il coinvolgimento degli studenti, attraverso la valorizzazione di progetti individuali e di gruppo, permettendo loro di avvicinarsi al tema della social entrepreneurship; l'intento è quello di promuovere una nuova concezione di creazione del valore volta non unicamente al profitto, ma fondata su un rapporto positivo tra le dimensioni economica, sociale e ambientale. Questo approccio offre ai partecipanti una prospettiva nuova e chiavi di lettura per misurarsi con il cambiamento sociale e contribuire al bene comune nonché favorire un'implicazione personale, individuale e di gruppo dei ragazzi nel processo di co-progettazione e generazione di valore nelle aziende che li vedranno protagonisti nel prossimo futuro. Nel 2022 questa attività formativa era alla sua seconda edizione ed è già stata confermata l'edizione del 2023; il numero di partecipanti si attesta intorno ai 60 studenti.

Programmi con università: Dynamo Bene Comune

Il format Dynamo Bene Comune viene proposto alle università come **introduzione al caso studio Dynamo quale modello di innovazione in ambito sociale**. L'intervento ha durata standard di **2 ore** e prevede il racconto della storia di Dynamo, dagli albori allo sviluppo più recente, con una particolare attenzione all'aspetto di applicazione di un modello economico tipico del settore profit, il *corporate venturing*, all'ambito non profit/sociale. Questo modulo è opportunità di diffusione oltre ai progetti Dynamo Camp e Academy, anche di Oasi Dynamo Società Agricola, Oasi FoodCo, Dynamo The Good Company, Social Valley, Asilo Nido Dynamo, ASD Dynamo Sport.

Nel 2022, hanno partecipato le università:

- ▶ UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
Corso di Laurea Magistrale in Management dell'Economia Sociale;
- ▶ BOLOGNA BUSINESS SCHOOL
Hybrid Master in Business Administration;
- ▶ UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Master in Social Impact Economy & Management;
- ▶ UNIVERSITÀ DI FIRENZE
Laboratorio di Design & Engineering
Corso di Laurea Magistrale in Design;
- ▶ UNIVERSITÀ DI FOGGIA – Dipartimento di Studi Umanistici in collaborazione con il Centro di ricerca Learning Sciences.

Social Innovation Lab

Il Social Innovation Lab prevede un workshop di circa 20 ore modulabili e personalizzabili. Nel 2022 è stato implementato un'unica volta con **Polimoda, Istituto Internazionale di Fashion Design & Marketing** con sede a Firenze che organizza corsi specialistici di alta qualificazione nei settori stilismo, produzione, commercializzazione e marketing. Il focus del Lab è stato posto sulla **sostenibilità nel settore della moda**, con la presentazione di alcuni esempi di moda ecosostenibile del territorio toscano. Il fine era di stimolare i giovani studenti futuri imprenditori ad accrescere un *mindset* in cui moda e sostenibilità diventano connubio possibile e necessario. Il Workshop si è svolto nelle aule dell'Istituto, con tre giornate di formazione, nei giorni 11, 12 e 18 luglio, alla presenza di 1 docente e 2 tutor d'aula.

Volontariato Problem-Based

Nel 2022, il Volontariato Problem-Based è stato riproposto con l'**Università Luiss Guido Carli** all'interno del Corso di Laurea Triennale in Economia e Management. Si tratta di un **percorso di formazione sul tema dell'impegno sociale, del volontariato e della filantropia** che prevede il lancio di una *challenge* a studenti divisi in gruppi di lavoro. La progettazione verrà implementata nel primo semestre del 2023. Studenti e studentesse saranno chiamati a elaborare idee innovative su come valorizzare la E degli "ESG", ovvero la componente ambientale, nel reporting di sostenibilità del gruppo Dynamo. La *challenge* proposta li vuole invitare a riflettere su iniziative concrete, dalla raccolta differenziata al contrasto dello spreco di risorse idriche e energetiche, che apportino miglioramenti nel modo di rendicontare la componente ambientale della sostenibilità. Una *challenge* ambiziosa, discussa preventivamente con il docente del corso e le tutor d'aula, che ha il suo cuore nella concretezza e nella fattibilità.

Formazione DEI – AACUPI

Il rapporto tra mondo business e società sta attraversando una profonda trasformazione. Questa stessa sfida è propria anche degli istituti di formazione che andranno a forgiare gli imprenditori, i leader e i governanti di domani, chiamati ad affrontare le questioni relative a diversità, equità e inclusione.

In questo contesto, **una delle declinazioni più urgenti di diversità è la disabilità** ed emerge perciò, con sempre maggiore urgenza, **la necessità di formare i formatori**.

È proprio su questa convinzione che si sviluppa la collaborazione tra **AACUPI - Association of American College and University Programs in Italy** - e Dynamo Academy. Dynamo Academy ha avviato un percorso di accompagnamento per direttori e staff delle università associate AACUPI, con momenti di formazione interna sui temi della diversità e dell'inclusione e creazione di strumenti di facilitazione.



Integrazione
metodologie



Luoghi portatori
di **significato**



Partnership per
la **formazione**



Prassi e casi
di **studio**

Obiettivi:

- ▶ creare conoscenza e consapevolezza sui temi di DEI e rafforzare una cultura condivisa;
- ▶ comprendere le prospettive DEI nelle diverse culture (Americana – Italiana in particolare);
- ▶ indagare le sotto-categorie e declinazioni di diversità concrete e percepite all'interno dell'organizzazione e del bacino di persone di riferimento;
- ▶ apprendere gli strumenti per gestire le diversità e creare ambienti inclusivi;
- ▶ mettere al centro la persona, con i suoi bisogni e le sue inclinazioni;
- ▶ favorire una trasformazione culturale all'interno dell'organizzazione;
- ▶ migliorare l'ambiente vissuto e il benessere delle persone;
- ▶ stimolare sinergie e attivare meccanismi di coinvolgimento e responsabilità personale.

Il percorso formativo è stato preceduto da un survey di mappatura della diversità nell'organizzazione di riferimento nonché raccolta di casi concreti dai partecipanti.



La formazione in presenza ha già visto due moduli da 4 ore nel 2022 con la partecipazione di circa 35 persone per modulo e prosegue anche nel 2023; il lavoro si è concentrato sul coinvolgimento personale, stimolando dinamiche e relazioni sia individuali che di gruppo, alternando momenti di formazione più frontale ad altri dove il gruppo è chiamato a mettere in campo quanto appreso.

Corporate Cultura e governance della sostenibilità

Il programma Corporate è costituito da un universo variegato di **progetti di formazione rivolti principalmente a leadership team e prime linee che vogliono approfondire e comprendere le sfide globali sulla sostenibilità**, con le relative implicazioni e opportunità per le imprese.

Questo target si dimostra sempre sfidante in quanto costellato di personalità di spicco che, operando in sistemi complessi, si misurano quotidianamente con l'urgenza di agire in ambito di Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa. Ciò detto, l'elevata professionalità ed esperienza dei formatori insieme alla massima personalizzazione dei percorsi permettono sempre di raccogliere riscontri positivi e stimolanti.

Anche in questo programma, la ripresa dell'accoglienza è stata fondamentale per tornare a proporre il Campus come luogo ispirazionale, dove la formazione esperienziale è condizione *sine qua non* per un apprendimento solido, profondo e realmente trasformativo nel modo di intendere la *leadership* e di fare impresa.

Nel 2022, hanno partecipato:

- ▶ Gruppo Cooperativo Banche ICCREA Amministratori (digitale)
- ▶ KME - Manager e prime linee (presso Circular Academy di Fornaci di Barga)
- ▶ INTESA SAN PAOLO - Disability Manager (on Camp)
- ▶ HARIBO - Misto (on Camp)

Responsabilità Sociale d'Impresa: Dynamo Academy per Big Academy

BiG Academy è una Management Academy ideata e gestita da ACSI, l'Associazione per la Cultura e lo Sviluppo Industriale, nata dalla volontà di Baker Hughes, El.En Group, KME, Leonardo, Thales, insieme all'Università degli Studi di Firenze. **Dynamo Academy è partner operativo di Big Academy e gestisce il modulo "Responsabilità Sociale d'Impresa"** nel quale Serena Porcari è titolare di un insegnamento. Da due anni, Dynamo Academy ospita i circa 40 partecipanti al corso di alta formazione in apertura dell'anno accademico: durante questi due giorni si tiene la lezione sulla sostenibilità sociale di Serena Porcari. Nell'edizione del 2022 un partecipante ha deciso di svolgere il proprio Project Work, necessario per la conclusione del corso, partendo dalla lezione di Dynamo Academy, che ha assunto quindi il ruolo di tutoraggio e relatore per il candidato, diplomatosi a dicembre 2022 con la votazione di 110 e lode.



AGENZIA FORMATIVA

Nel 2022 Dynamo Academy ha ricevuto l'accreditamento come **Agenzia Formativa riconosciuta dalla Regione Toscana**, con numero di adozione 18912 del 23/09/2022.

L'iscrizione al registro regionale degli enti formativi permette a Dynamo Academy la **progettazione ed erogazione di percorsi di formazione finanziata e/o riconosciuta**. Accedere alla formazione finanziata significa poter partecipare ai bandi emessi dalla Regione Toscana, attraverso il dispositivo del FSE+, per la creazione di percorsi formativi di vario genere, gratuiti per i beneficiari in virtù del finanziamento pubblico.



La formazione riconosciuta dal sistema professionale regionale può essere inquadrata in due macro-aree:

1

Qualifiche professionali in riferimento al Repertorio Regionale delle Professioni: questi corsi di solito constano di un cospicuo numero di ore e prevedono aula + tirocinio per il conseguimento del titolo professionale;

2

Dichiarazione degli apprendimenti in riferimento al Quadro delle Competenze del Repertorio Regionale: può essere un attestato di partecipazione/frequenza al termine di un corso che

non attiene ad una delle figure professionali del catalogo regionale o ad un solo modulo di un simile corso. La certificazione come ente formativo riconosciuto in almeno una regione italiana, insieme alla certificazione per la Qualità ISO 9001:2015 (ottenuta nel 2021) costituisce un valido requisito per l'accesso alla gestione di gran parte dei fondi interprofessionali italiani.



EXPERIENTIAL LEARNING

Dynamo Academy **propone ai propri clienti percorsi di formazione esperienziale**, attraverso i quali coinvolgere le persone aziendali in iniziative che hanno sempre uno scopo formativo e di rafforzamento delle competenze professionali e relazionali. La realizzazione di simili progetti ha inoltre altre finalità, coerenti con la mission sociale di Dynamo Academy: far vivere possibilmente tutti i giorni dell'anno gli spazi del Camp, così da ammortizzare e sostenere i costi di struttura; permettere a un numero elevato di persone di entrare in contatto con la realtà della Fondazione, conoscerne la mission e dividerne i valori. Il Camp è infatti un luogo di ispirazione per qualsiasi organizzazione, per la coesistenza di modelli imprenditoriali e attenzione al bene comune. Dynamo Academy, inoltre, attraverso i propri programmi, permette ai propri clienti di entrare in contatto con alcuni elementi caratterizzanti del Camp: approccio alla persona e cura del dettaglio.

I programmi sono sviluppati ad hoc sugli obiettivi dell'impresa e sono formulati sulla base del modello metodologico e valoriale della Terapia Ricreativa Dynamo. Il Campus di Academy, che ha beneficiato di interventi di restyling e *soft maintenance* nel 2022, mirato a renderlo ancora più unico e accogliente, nasce all'interno di un progetto concreto di sostenibilità ambientale e sociale, oltre a essere frutto di recupero di un importante bene comune, 1.200 ettari di ex riserva di caccia, offrendo tutte le facilities necessarie per vivere un'esperienza d'eccellenza: un'Aula Magna con grande schermo a led e collegamenti per regia di video-conferenza, tre aule attrezzate con schermo e computer per lezioni frontali e laboratori, uno spazio polifunzionale. La caffetteria, immersa nel verde, è uno spazio ideale per organizzare momenti conviviali, mentre i pasti sono serviti in una sala ristorante con circa 60 coperti. Sono disponibili, nelle cabin adiacenti D e E, 40 camere

singole. Per grandi eventi, al di fuori del calendario delle sessioni con bambini, ragazzi e famiglie, sono disponibili altri ampi spazi e ricettività aggiuntiva. Fra questi, oltre alle aule per i laboratori creativi, ci sono per esempio: il teatro, la piscina, la grande sala mensa dotata di grande schermo a led, il parco avventura, la struttura del tiro con l'arco e il maneggio con i cavalli. Per il pernottamento, in occasione dei progetti di Dynamo Academy, sono disponibili 95 camere, ubicate all'interno di cabin raccolte e immerse nel verde e riconvertibili, a seconda delle esigenze, in soluzioni che vanno dalla camera singola alla multipla. Fra i servizi del Camp ci sono, infine, il Dynamo Cafè e il Dynamo Shop, dov'è possibile fare una pausa o acquistare capi di abbigliamento a marchio Dynamo The Good Company e prodotti alimentari Oasi.

Il team di Dynamo Academy può organizzare attività di experiential learning anche presso le sedi aziendali o in altri luoghi con forte significato sociale, anche se l'esperienza immersiva del contesto di Limestre ha un impatto significativamente superiore.

Di seguito alcuni casi esemplificativi di progetti esperienziali con le aziende.



EXPERIENTIAL LEARNING

PERCORSI
E PROGETTI
CON LE AZIENDE

Cromology

Azienda leader a livello Europeo nel settore della produzione e vendita di vernici e pitture per l'edilizia detentrica di marchi famosi del settore quali Max Meyer, Baldini, Duco con sede italiana in provincia di Lucca, ha scelto il Campus di Dynamo Academy come location per il coinvolgimento del personale in un progetto di CSR attraverso la partecipazione di 3 gruppi distinti da circa 30 persone ciascuno, impegnati in attività di "Action Work" all'interno delle proposte di "Helping Hands".

Le attività, sempre contestualizzate nel Metodo Dynamo, sono state pulizia aree verdi del Camp e del Campus, manutenzione di arredi lignei esterni (staccionate, portavasi, contenitori di raccolta differenziata), sistemazione e riordino di magazzini ed aree di attività comuni.

Lacoste e Colmar

Aziende leader nel settore dell'abbigliamento sportivo, hanno svolto presso Dynamo Academy un meeting aziendale con tutta la prima linea e la forza vendita degli stores italiani dei due brand.

L'evento è stato strutturato con momenti istituzionali aziendali in plenaria ed in parallelo per i singoli brand e analogamente, si è sviluppato un programma di attività esperienziali finalizzate a favorire la ricostruzione di un tessuto relazionale post covid (primo momento in presenza dal 2019), ad una maggior conoscenza e collaborazione all'interno dei singoli team e, soprattutto, a sensibilizzare i due team (40 persone) in un unico momento di "giving back to Dynamo" attraverso il progetto di Helping Hands basato su un laboratorio di "Handycraft" (creazione di cornici ricordo da regalare ai partecipanti alle sessioni di Dynamo Camp).

Telethon

La Fondazione ha svolto presso il Campus l'Evento annuale di tutto il team operativo, primo in presenza dal 2019, in cui le 120 persone presenti, sia della sede di Milano che di Roma, si sono confrontate e ri-sensibilizzate sul tema della felicità, accompagnate da testimonianze, momenti formativi, lavori in sottogruppi con attività esperienziali, tutte incentrate sul tema principe scelto per l'occasione in stretta connessione con Dynamo Camp.

Novo Nordisk

Azienda farmaceutica internazionale con sede italiana a Roma che ha scelto di effettuare il proprio evento nazionale 2022 a Dynamo (1° evento in presenza post Covid) con la finalità del giving back rispetto al target dei pazienti dei loro main business (diabete, emofilia, disturbi della crescita). All'evento hanno partecipato circa 60 persone coinvolte in meeting interni e momenti formativi in cui, attraverso la realizzazione di un laboratorio Handycraft per la costruzione di cornici destinate alle sessioni estive ed autunnali, hanno potuto sperimentare ed entusiasarsi rispetto all'applicazione del metodo Dynamo mettendo tempo e risorse personali a favore degli ospiti del Camp. L'entusiasmo ed il coinvolgimento di tutti i partecipanti ha portato l'azienda a fare un grosso ordine di pacchi natalizi a Oasi Dynamo e, soprattutto, a manifestare l'intenzione di voler intraprendere il percorso del volontariato aziendale con Dynamo Camp per i propri dipendenti.

Mediobanca

160 persone appartenenti alla divisione Private Banking del gruppo bancario italiano hanno scelto Dynamo Academy come location per il meeting annuale di fine anno. I partecipanti sono rimasti affascinati e profondamente colpiti dal progetto Dynamo Camp e dal loro coinvolgimento in una "Game Challenge" che li ha "spronati" ad uscire dalla propria zona di confort e dal loro

ruolo tradizionale; le persone si sono portate a casa "la consapevolezza che l'inclusione, la valorizzazione delle unicità e lo stare insieme come una squadra portano un valore inestimabile in tutto quello che facciamo".

ERG

Gruppo italiano indipendente di energia pulita a livello europeo, ha scelto Dynamo Academy come location per il loro 14° group meeting aziendale di fine anno, primo in presenza dal 2019. Si è trattato di un evento in forma ibrida con circa 80 persone in presenza ed una parte in remoto, costituita da interventi e sessioni di docenti e consulenti esterni oltre ad una minima partecipazione di colleghi, impossibilitati ad essere fisicamente a Limestre. L'evento ha visto la diretta su piattaforma Zoom con duplice traduzione simultanea per i presenti e per i partecipanti in remoto, oltre alla registrazione per un successivo output da condividere sulla rete intranet aziendale. I partecipanti hanno avuto la possibilità di vivere un momento formativo esperienziale attraverso una attività di "Game Challenge" con la finalità di osservare il/la collega da punti di vista differenti valorizzandone soprattutto le capacità e le qualità che nella routine lavorativa quotidiana tendono a rimanere sopite. Sono usciti da Dynamo "con la consapevolezza che la felicità non è solo un diritto ma una responsabilità."

6.2 Advisory

Dynamo Academy aiuta persone e organizzazioni a generare impatto positivo per la propria comunità. Grazie ad esperienza sul campo, approccio collaborativo, ricerca e relazioni, supporta aziende, imprenditori e organizzazioni con numerose proposte che integrano sempre formazione e consulenza secondo il Metodo Dynamo®.

Il rapporto tra mondo business e società sta attraversando una profonda trasformazione.

I leader mondiali, la società civile, gli investitori, le giovani generazioni chiedono alle imprese di ripensare alla loro ragion d'essere, o purpose, integrando valore economico con impegno, rispetto per l'ambiente e impatto sociale.

Con il Piano nazionale di ripresa e resilienza - PNRR - il nostro Paese, su impulso dell'Unione Europea, adotta un modello di futuro dove la sostenibilità è protagonista.

La sempre maggiore consapevolezza rispetto alle tre principali declinazioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance - ESG - chiama le imprese a prendere posizione e agire. Questa rinnovata sensibilità, guardata in ottica di welfare, competitività e innovazione, rappresenta un'opportunità di creazione di prosperità, benessere sociale e inclusione.

Con l'obiettivo di coniugare crescita economica e sostenibilità, e aiutare imprese e società nel percorso di trasformazione e creazione di valore a lungo termine, assistiamo la generazione di nuovi modelli di business a partire dal paradigma di capitalismo degli stakeholder o inclusivo.

In questa ottica e con questa consapevolezza, Dynamo Academy anche nel 2022 ha messo a disposizione di aziende, Fondazioni ed altre organizzazioni la propria esperienza per la creazione di progetti che coniughino risultati di business, impatto sociale e sostenibilità, rendendo strategico e concreto il proprio impegno.

Il ruolo sociale di Dynamo Academy si esplica nell'offrire la propria esperienza sul campo, sotto

forma di servizi di consulenza, nella progettazione di modelli di business a valore condiviso coerenti con la strategia d'impresa, o di imprenditoria sociale "pura".

L'approccio multi-stakeholder rappresenta uno strumento vincente nella fase di focalizzazione e progettazione della strategia di sostenibilità, nonché di implementazione delle iniziative.

Anche su questo tema Dynamo Academy, a partire dal proprio vissuto ma anche dalla rete costruita negli anni di lavoro di Fondazione Dynamo, svolge un compito di attivazione di relazioni e sinergie, sempre dirette alla creazione di Bene Comune.

I servizi di advisory attingono altresì dall'attività di ricerca e sviluppo, svolta in partnership con CECP (Chief Executive for Corporate Purpose) ed alcune primarie Università Italiane, che ha consentito la costituzione di un osservatorio su trend e buone pratiche di investimento nelle comunità sia nazionali che internazionali.



MULTI-STAKEHOLDER

L'APPROCCIO DYNAMO
PER PROGETTARE
E IMPLEMENTARE LA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ



Attività svolte nel 2022

Il 2022 ha rappresentato per l'unità Advisory un periodo di consolidamento rispetto alle linee strategico-metodologiche impostate negli anni precedenti. In particolare l'offering di Dynamo Academy ha trasformato in un punto di forza la necessità di rendere evidente la distintività e - soprattutto - di rendere il proprio posizionamento di mercato nel campo della consulenza comprensibile e facilmente comunicabile. In ottica di potenziamento del proprio ruolo di snodo rispetto ai partner non profit Dynamo Academy dato attuazione all'Accordo Quadro siglato nel 2021 con Vita, impresa sociale media company (mensile Vita non profit magazine e sito www.vita.it) specializzata nei temi del Terzo Settore e punto di riferimento nei settori dell'informazione, della consulenza, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi sui temi della società civile, responsabilità sociale d'impresa (CSR) e sostenibilità sociale e ambientale.

In particolare la collaborazione, creando una sinergia tra le reciproche competenze, ha per oggetto servizi per gli enti profit e non profit nei seguenti ambiti:

- ▶ strategia sociale, che comprenda co-progettazione, liberalità in denaro o beni a favore di organizzazioni e/o nazionali internazionali e iniziative di volontariato aziendale;

- ▶ sviluppo di nuovi modelli di management e leadership a partire da una logica di valorizzazione, coinvolgimento e co-progettazione;
- ▶ progettazione e realizzazione di sistemi di raccolta fondi articolati, innovativi e ad hoc rispetto ai fabbisogni dei clienti;
- ▶ realizzazione di rendicontazioni sociali, bilanci sociali, valutazioni di impatto (es. SROI);
- ▶ formazione sui temi dell'innovazione sociale, del Terzo Settore e sui nuovi linguaggi della comunicazione;
- ▶ partecipazione congiunta a bandi pubblici o privati;
- ▶ attivazione di sinergie e collaborazioni con organizzazione profit e non profit.

I percorsi di consulenza "codificati", che in buona parte si innescano su momenti di executive education e di rafforzamento della consapevolezza interna, hanno trovato nel 2022 un buon riscontro tra i Clienti, che ne hanno apprezzato chiarezza e concretezza, trovando interessanti casi di attuazione.



TERZO SETTORE

CONTINUA IL POTENZIAMENTO DEL RUOLO DI SNODO RISPETTO AI PARTNER NON PROFIT

Si tratta di:



1 Social Path: PENSATO PER LE AZIENDE CHE DESIDERANO:

- ▶ approfondire una cultura della sostenibilità sociale;
- ▶ sviluppare iniziative ad alto impatto sociale;
- ▶ raccontare il proprio agire sociale, vedendo nella rendicontazione il completamento di un processo utile a valorizzare relazioni e reputazione.



2 Dynamo Path: DIRETTO AD ORGANIZZAZIONI CHE INTENDONO:

- ▶ beneficiare dell'esperienza della Fondazione Dynamo Motore di Filantropia, reso patrimonio condiviso tramite Dynamo Academy;
- ▶ avviare una progettazione sociale condivisa e inclusiva, dando nuova linfa a luoghi, spazi e attività, coniugando valore sociale e sostenibilità economica;
- ▶ creare valore per le Comunità locali, promuovendo partnership multi-stakeholder.



3 DEI Path: DEDICATO AD AZIENDE CHE VOGLIONO:

- ▶ comprendere come diversità e inclusione si declinano dentro e fuori il luogo di lavoro;
- ▶ migliorare il clima aziendale, stimolare innovazione e creatività, imparando a valorizzare punti di vista ed esperienze multiformi;
- ▶ fare esperienza diretta della diversità, creando valore nella società.



Di seguito i principali progetti concreti portati avanti nel corso del 2022:

1

Ricerca Business for the Common Good

La Ricerca restituisce, da 6 anni, una mappatura e analisi dei trend di responsabilità sociale "agita", attraverso la messa a disposizione dei dati raccolti con l'indagine sul campo, la condivisione di modelli di innovazione sociale e di pratiche di ingaggio dei territori e del Terzo Settore.

Da continui confronti con altri modelli di misurazione delle pratiche d'impresa come soggetto responsabile, emerge come la Ricerca realizzata da Dynamo Academy in collaborazione con CECP e SDA Bocconi, con il generoso supporto di PWC e Reale Mutua, rappresenti un contributo ai practitioner, sia nel mondo aziendale, sia nel comparto non profit, su essenziali indicatori che misurano, a livello di risorse dedicate, la dimensione dell'investimento delle imprese italiane nella Comunità. Non solo: grazie appunto alla partnership con CECP, i dati vengono comparati con l'operato di oltre 200 tra le multinazionali più importanti su scala internazionale.

La ricerca viene messa a disposizione del pubblico sia con una presentazione, sia condividendo il Report. L'edizione 2022, intitolata "Corporate Social Investment

e ESG – Global Impact at Scale" ha allargato il campo di osservazione all'approccio ESG delle imprese ed ha visto due diverse metodologie di indagine:

- la partecipazione alla survey Global Impact at Scale, uno dei Rapporti Annuali realizzati da CECP, focalizzato sulle grandi aziende (fatturato >500 milioni di euro) affrontando i temi relativi a governance e approccio alla sostenibilità, agli investimenti sociali, alla rendicontazione, e altro ancora. A questa survey hanno partecipato 134 aziende, di cui 23 coinvolte da Dynamo Academy;
- l'estensione dell'analisi, tramite una indagine desk svolta in parallelo sugli stessi temi, per fornire un quadro più possibile rappresentativo sul punto di vista delle grandi aziende che operano in Italia, a società italiane o basate in Italia, sia che (ai sensi del D.lgs. 254/2016) siano tenute obbligatoriamente ed effettuare la DNF (188 imprese), sia che redigano la DNF su base volontaria (25 imprese). I risultati sono stati presentati al pubblico il 16 febbraio 2023, nell'Aula Ferrero della SDA Bocconi. Il Report completo è pubblicato sul sito di Dynamo Academy.

2

Conferenza Business For The Common Good 2022

Nel 2020 e 2021 Dynamo Academy aveva sperimentato come, pur nelle circostanze dell'emergenza sanitaria, partendo da contenuti forti e da una sincera volontà di comunicare, fosse possibile raggiungere efficacemente la propria audience. Le Conferenze Business for the Common Good 2020 e 2021 si sono così tenute in un format televisivo e virtuale, in collaborazione con Class CNBC, con la conduzione in studio di Andrea Cabrini, supportato da Serena Porcari e da Daryl Brewster, CEO di CECP.

Nel 2022 si è invece finalmente tornati all'evento in presenza, presso il rinnovato Campus di Dynamo Academy, con arrivo lunedì 20 giugno, una cena di networking nell'Oasi Dynamo e ripartenza nel pomeriggio di martedì 21. A guidare scelta degli speaker e interventi, sottoelencati, è stato il tema "What 'S' stands for: The dimensions of Change Companies Lead". Nella fase di lenta ma stabile "remissione" dalla pandemia, ci si è interrogati su come le aziende, nello scenario nazionale e internazionale, integrino nella loro strategia di business la sostenibilità sociale e si "prendano cura" delle loro comunità.

Tra i risultati più significativi emersi nella ricerca globale:

- ▶ l'83% delle aziende considera le tematiche ambientali e sociali (E+S) congiuntamente e non più in maniera separata;
- ▶ sul piano strategico, il 72% delle imprese definisce una propria strategia aziendale allineata con gli aspetti ESG;
- ▶ il 61% delle aziende ha introdotto un approccio strategico rispetto alla supervisione e valutazione dei temi ESG, introducendo nel proprio sistema di Governance Comitati ESG/Sostenibilità e Rischi. Tuttavia, ancora poche aziende collegano i il sistema di incentivi rivolti al management e top management propri bonus alle performance ESG;
- ▶ il 98% delle aziende utilizza standard volontari per la rendicontazione ESG;
- ▶ il 54% delle aziende ritiene che misurare le performance sociali sia più impegnativo e complesso rispetto alle misurazioni delle performance relative ad ambiente e governance;
- ▶ il 44% delle aziende ha fissato obiettivi net-zero;
- ▶ nei due anni tra il 2019 ed il 2021 si riscontra una crescita del 3% negli investimenti a favore delle comunità, mentre le donazioni come percentuale dell'utile ante imposte sono diminuite del 23%;
- ▶ vi è un calo del 29% del tasso di partecipazione dei dipendenti in programmi di volontariato e del 18% del tasso di adozione da parte delle aziende di programmi di matching gift;
- ▶ il 67% delle aziende ha aumentato le risorse impiegate in iniziative riguardanti i temi Diversity, Equity and Inclusion (DEI), senza determinare un significativo impatto, dato che la rappresentanza di donne, minoranze e persone con disabilità nella forza lavoro e nella leadership mostra una sua staticità, quando non tende a diminuire.



Portare **stimolo** e **confronto** per l'impegno nel bene comune



Valorizzare il **corporate giving** in favore della Comunità



Tracciare la strada per un mondo più **sostenibile**

La scaletta degli interventi, moderati da Jole Saggese di Class CNBC e da Serena Porcari, è stata la seguente:

SESSIONE ITALIANA:

- ▶ Vittorio Martinelli, Managing Director, Olympus
- ▶ Andrea Abodi, Presidente, Istituto per il Credito Sportivo (oggi Ministro per lo Sport e le Politiche Giovanili)
- ▶ Mario Vitale, Managing Director, Fondazione Cassa Depositi e Prestiti
- ▶ Virginia Antonini, Head of Sustainability and Corporate Communication, Reale Mutua
- ▶ Alessia Ruzzeddu, Responsabile Training & Welfare, Autostrade Per L'Italia
- ▶ Marcello Gallo, Presidente, Fondazione Donor

SESSIONE INTERNAZIONALE:

- ▶ Daryl Brewster, CEO, CECF
- ▶ Ignacio Velo Antolin, Responsabile delle Relazioni Istituzionali, Ilunion (Grupo Social Once)
- ▶ Lynda Toussaint, CEO, Unjani Clinics Npc
- ▶ Esha Mansingh, Executive Vice President: Corporate Affairs and Investor Relations, Imperial Logistics
- ▶ Balaji Ganapaty, Global Head of CSR and Chief Social Responsibility Officer, Tata Consultancy Services (Tcs)

Hanno presenziato, compresi gli speaker, 50 rappresentanti di vertici aziendali e del top management, da 40 diverse organizzazioni, soprattutto grandi imprese e multinazionali; 5 degli interventi previsti sono avvenuti in remoto.

Anche questo progetto è stato realizzato grazie al supporto di Reale Mutua e di PWC Network per l'Italia.

3

Altri Progetti 2022 per ambito

Di seguito una sintesi di alcuni progetti di consulenza che hanno coinvolto o visto protagonista Dynamo Academy, suddivisi per ambiti metodologici.

DYNAMO PATH

1. FONDAZIONE SERAGNOLI

L'Hospice Pediatrico, promosso e sostenuto interamente dalla Fondazione, sarà una struttura di riferimento per la Regione Emilia-Romagna. Un progetto

pensato per rispondere a un bisogno finora insoddisfatto e con il fine di migliorare la qualità della vita di bambini e adolescenti e delle loro famiglie, assistendoli non solo con efficienza, ma con il rispetto del particolare umano, in un luogo dedicato e ideato per l'età evolutiva. L'Hospice Pediatrico integrato nella Rete Regionale di Cure Palliative opererà, con il team multidisciplinare, per fornire servizi di Day Hospice e di consulenza ai professionisti della Rete.

SOCIAL PATH

1. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI UNA MULTINAZIONALE DELL'HEALTHCARE

La Società, presente nel nostro Paese con un numero cospicuo di dipendenti distribuiti su più sedi, ha tra i punti fondamentali della propria missione, definita a livello di capogruppo, il «mantenimento di una presenza sociale».

L'obiettivo del lavoro di Dynamo Academy, in partnership con un'altra primaria società di consulenza, è stata quella di contribuire alla sistematizzazione e al riconoscimento (interno ed esterno) del contributo alla Comunità, con forte radicamento italiano, nonché di potenziarne la strategia sociale come parte del DNA aziendale.

Tale obiettivo si è poi concretizzato in tre linee di lavoro specifiche:

- ▶ rendere coerente e condividere la strategia di sostenibilità e innovazione delle società del Gruppo nella sua integrazione e coerenza con mission, vision e operatività del business;
- ▶ guidare il leadership team esteso - in logica di co-creazione - nel disegno di progetti a impatto sociale "iconici", individuando, anche in base a best practice, i relativi KPIs di misurazione del successo;
- ▶ costruire le basi per un efficace storytelling, rivolto verso l'interno e verso l'esterno.

2. SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ EROGATIVA DI UNA FONDAZIONE FARMACEUTICA

Nell'ambito della partnership con Vita, Dynamo Academy ha contribuito, per il secondo anno, a supportare la Fondazione per la predisposizione e gestione di un Bando dedicato alla progettualità di associazioni dei pazienti, nelle aree di patologia di interesse, in ottica di rafforzamento del valore integrato generato.



Le attività, di assistenza tecnica, si sono svolte nei seguenti tre ambiti:

- ▶ Preparazione: allocazione delle risorse; criteri di ammissibilità e parametri di valutazione; predisposizione pratica dei formulari di partecipazione;
- ▶ Diffusione: promozione della call; gestione dei contatti preliminari (FAQ, ecc.); concertazione per immagine coordinata e messaggi comunicativi coerenti;
- ▶ Analisi e selezione dei progetti presentati: verifica del rispetto dei requisiti formali; coordinamento del team di valutazione e sviluppo del relativo processo; costruzione della griglia di valutazione; implementazione della selezione e definizione della graduatoria finale.

In questo modo Vita e Dynamo Academy hanno contribuito, a fronte di 78 candidature ricevute, all'erogazione di circa € 500.000 di fondi a favore di 23 Associazioni.

3. ANALISI DEI FABBISOGNI ASSICURATIVI DEL TERZO SETTORE

Con l'intento di supportare il Terzo Settore nell'essere sempre più pronto ad a prevedere e a tutelarsi dai rischi che una sempre maggiore crescita e professionalizzazione portano con sé, anche alla luce della trasformazione normativa, un primario gruppo italiano ha affidato a Dynamo Academy, in partner-

ship con Vita, l'incarico di predisporre uno scenario conoscitivo, basato anche su interviste e focus group dedicati.

L'output del lavoro è consistito in:

- ▶ un'analisi aggiornata delle istituzioni non profit, in termini di numero, di occupazione creata, e di relativa contrattualistica di lavoro, di volontari attivati, di ripartizione per tipo di attività, di forma giuridica;
- ▶ una ricognizione sugli enti di aggregazione esistenti, a livello nazionale e regionale;
- ▶ una disamina sull'attuale offerta assicurativa per il Terzo Settore, partendo da quella predisposta dal Cliente, per poi confrontarla in modo schematico con competitor nazionali ed europei;
- ▶ un approfondimento sui fabbisogni di alcune primarie organizzazioni non Profit, di maggiore e minore complessità, e sulle pratiche seguite rispetto al tema assicurativo, sia in termini di coperture, sia in termini di intermediazione, con un focus sulla propensione a passare ad un canale digitale;
- ▶ una conclusione che evidenzia una reale difficoltà nella mappatura dei rischi a cui il Terzo Settore potrebbe essere esposto: in questo senso, c'è bisogno di «educare» al rischio e di rendere gli enti consapevoli delle vulnerabilità dalle quali dovrebbero tutelarsi, tramite adeguate coperture.

4. WEBINAR IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE DONOR

Dynamo Academy ha contribuito ad organizzare un momento di condivisione e riflessione con Fondazione Donor e Fondazione Kon, dal titolo "Rethinking Philanthropy", con l'obiettivo di condividere le modalità e le motivazioni per impostare una corretta strategia di corporate giving.

Sono intervenuti, con la moderazione di Maria Cristina Alfieri, giornalista e direttore Fondazione Conad ETS:

- ▶ Francesco Ferragina, Partner KON Group e Presidente Fondazione KON;
- ▶ Maria Serena Porcari, Presidente, Dynamo Academy;
- ▶ Marcello Gallo, Presidente Fondazione Donor Italia.

Hanno partecipato come audience al webinar circa 40 responsabili delle aree CSR di aziende operanti in Italia.

DEI PATH

1. WEBINAR TUTTI ABILI AL LAVORO

All'interno del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato ogni anno da ASVIS, Dynamo Academy ha realizzato un Webinar il cui obiettivo primario era la presentazione al pubblico della seconda edizione della ricerca, condotta - in partnership con Euromedia Research - su un campione rappresentativo della popolazione italiana di dipendenti aziendali, che ha indagato il Clima Aziendale in relazione ai temi Diversità, Equità e Inclusione. Attorno a questo racconto è stata sviluppata un'agenda che ha compreso testimonianze corporate e dell'economia sociale, mirate a diffondere una cultura e gli strumenti necessari per un'inclusione sostenibile:

- ▶ Opening remarks e closing: Serena Porcari, Presidente Dynamo Academy;
- ▶ Alessandra Ghisleri, Partner, Euromedia Research;
- ▶ Maria Grazia Zedda, Equality diversity and inclusion Senior Manager presso H2S;
- ▶ Fabrizio Acanfora, Relazioni Esterne e Comunicazione Specialisterne.

Il webinar è stato trasmesso, il 4 ottobre 2022, in diretta streaming, con conduzione dal Campus di Dynamo Academy, su Youtube e sul canale Festival Sviluppo Sostenibile.

2. AZIENDA FARMACEUTICA ITALIANA - PIANO D&I ANNUALE

Dynamo Academy ha progettato per l'azienda cliente un "retreat" di design thinking per il Global D&I Committee, finalizzato a definire obiettivo primario e linee guida di pianificazione degli interventi per l'anno.

Le due giornate realizzate presso il Campus di Dynamo Academy hanno visto:

- ▶ un lavoro di facilitazione, condotto da Alessia Berti, esperta di Creative Problem Solving, in coordinamento con il team di Dynamo Academy;
- ▶ un intervento formativo, condotto da Riccardo Atzei, esperto in valutazione, progettazione e parent training in ambito evolutivo, nonché in formazione dei professionisti e nella trasposizione dei principi D&I nelle aziende che riconoscono nel proprio personale una risorsa imprescindibile di crescita e sviluppo;
- ▶ due attività serali dedicate al rafforzamento dello spirito di gruppo ed alla motivazione dei partecipanti ad assumere la leadership del cambiamento.

Al termine è stato definito il focus su cui lavorare, l'inclusione della disabilità, e sono stati stabiliti i presupposti fondamentali in termini di ways of working.

3. FILIALE ITALIANA DI ISTITUTO FINANZIARIO STATUNITENSE - DIVERSITY MANAGEMENT TOOLKIT

Dynamo Academy ha progettato e realizzato un intervento di consulenza e "learning by doing" per un player del settore finanziario, filiale di multinazionale americana, con oltre 500 professionisti tra Milano e Torino. A livello globale l'azienda esprime un impegno a «a promuovere un luogo di lavoro inclusivo, sicuro ed etico» ed ha affrontato diversi livelli di formazione teorica.

Il passo avanti che si intendeva compiere era di fornire al leadership team una competenza più «pratica», in modo da realizzare nella vita aziendale l'obiettivo dell'inclusione e della più ampia valorizzazione possibile delle persone.

Rispondendo ai desiderata dell'azienda sono stati progettati una serie di appuntamenti volti ad affrontare alcune sfaccettature concrete ed operative dell'agire inclusivo, sotto forma di gioco di quiz a squadre.

Si tratta di uno strumento efficace, perché fa leva sul coinvolgimento delle persone e sulla capacità delle squadre di divertirsi mettendo a frutto i diversi talenti di ogni membro.

I passaggi sono stati:

- ▶ analisi del pregresso, individuando i contesti e le occasioni in cui i manager avvertono le maggiori criticità e allo stesso tempo opportunità di far emergere la «voce» di ciascun membro del team;
- ▶ preparazione – con la funzione HR interna – di un DEI toolkit contest;

- ▶ 3 appuntamenti di «caffè» virtuale. Il leadership team è stato diviso squadre e si è proceduto al gioco. Al termine sono state condivise lessons learned e best practice;
- ▶ report di sintesi: si è restituito un resoconto analitico dei workshop, indicando anche linee di possibile engagement per il futuro.





Dynamo
Academy
THE GOOD SCHOOL

ANALISI DEL TREND DI CRESCITA

Un anno di **sviluppo di progettualità**
e di **nuove modalità** per raggiungere
i nostri clienti e stakeholder

L'anno 2022 è stato il vero primo anno di ripartenza, anche se i primi mesi sono stati caratterizzati da forte incertezza per il perdurare di un elevato numero di contagi, in tutta Europa. L'ampia sperimentazione in tema di eventi e formazione digita-

le ha permesso a Dynamo Academy di continuare ad offrire la propria professionalità e competenza nell'ambito della regia di eventi complessi, ibridi, con la possibilità di connettere e includere persone impossibilitate a partecipare.



7.1 Education



SCHOOL OF CARING E SCHOOL OF SOCIAL MANAGEMENT

In continuità con la seconda metà dell'anno 2021 con riferimento alla completa ripresa della formazione immersiva, residenziale ed esperienziale ed alla crescita di corsi erogati e studenti raggiunti, Dynamo Academy conferma e consolida il suo impegno quale Scuola di Formazione di riferimento sul territorio. Sono, da un lato, stati definitivamente appresi gli insegnamenti della pandemia: le attività online, con la loro flessibilità e accessibilità, l'attenzione ad un apprendimento diffuso e alla portata di tutti, con l'allargamento dell'utenza, e la responsabilità concreta verso il bisogno di professionalità e competenze nell'ambito della cura, con la formazione di professionisti. Corsisti, studenti e docenti, sempre più numerosi di

anno in anno, confermano l'unicità di Dynamo Academy, con il suo Metodo Dynamo ed il suo Campus.

Ricapitolando, rispetto al 2021, il numero totale di partecipanti si sta consolidando. La combinazione di opzioni in digitale e in presenza, congiuntamente alla progettazione per replicabilità di alcuni moduli continua a permettere di proporre più volte i medesimi corsi e così, beneficiando di economie di scala sulla progettazione, raggiungere una crescita dell'offerta e del bacino di utenza. Si conferma quindi una crescita generale dell'area Education sia grazie al consolidamento di moduli formativi versatili, sia attraverso l'esplorazione di target diversi.

TABELLA RIEPILOGATIVA	2020	2021	2022
Numero totale di partecipanti	2.389	4.552	2.218
Numero di eventi e corsi	21	45	30
Numero nuovi progetti rispetto all'anno precedente	9	24	6
Numero di dipendenti di Dynamo Camp coinvolti	9	11	+ 10
Numero totale di partner coinvolti	24	30	+ 10





EXPERIENTIAL LEARNING

Dopo aver affrontato un biennio estremamente difficile nel 2020-21, caratterizzato dall'estrema scarsità di eventi in presenza, nel 2022 l'offerta di questi servizi ha superato le attese, essendosi concentrati peraltro nel secondo semestre dell'anno.

È stata un'occasione per lavorare con nuovi clienti, per consolidare la collaborazione con aziende e altri part-

ner da sempre al fianco di Dynamo Academy, ponendo le basi già nell'autunno 2022 per un calendario fitto relativamente al semestre successivo.

Di seguito una tabella che illustra il confronto con il 2020-2021-2022.

	2020	2021	2022
N. Aziende	11	28	55
N. Eventi (2 online per il 2020)	3	30	65
Giorni occupati	2	42	125
Ospiti giornalieri (per il 2020 - 13 pax 2 gg al camp)	13	401	1.127
Presenze (per il 2020 solo 1 evento al Camp)	26	1.576	2.966
Arrivi (n. check-in - per il 2020 partecipanti)	257	964	1.994
Totale persone ospitate	270	1.365	3.121
Totale giornate ospiti	39	1.977	4.093
<i>Permanenza media (gg)</i>	<i>1,5</i>	<i>n.d.</i>	<i>1,4</i>



ADVISORY

Nonostante i primi mesi del 2022 abbiano visto il permanere di un clima di incertezza rispetto alle "code" della pandemia, e pertanto della possibilità di viaggiare e organizzare eventi in presenza, Dynamo Academy ha puntato nuovamente, dopo due anni, sull'opportunità di tornare ad una Conferenza presso il rinnovato Campus, dove il networking e la condivisione dell'esperienza tornassero al centro.

Per una maggiore focalizzazione si è deciso di invitare un numero inferiore di CEO e CSR manager rispetto al 2019. Sempre per ciò che riguarda l'area Advisory, la ricerca ha visto la fase di rilevazione in due diverse tappe nel 2022 (a maggio e a dicembre), mentre come anticipato la presentazione è stata posposta a febbraio 2023.

Di seguito un riepilogo delle attività, con confronto rispetto al 2020 ed al 2021.

ADVISORY	2020	2021	2022
Progetto BFTCG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsor: Reale Group e PwC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsor: Reale Group e PwC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsor: Reale Group e PwC
Conferenza BFTCG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaker: 11, con la moderazione di Andrea Cabrini e Serena Porcari ▪ Partecipanti sul sito Dynamo Academy: 400 persone tra gli "invitati" (CEO e CSR manager, con i loro team aziendali), per una media di 18 minuti di ascolto ▪ Spettatori su Class-CNBC (prima edizione e repliche): 70.000 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaker: 11, con la moderazione di Andrea Cabrini e Serena Porcari ▪ Partecipanti sul canale LinkedIn di Dynamo Academy: 200 ▪ Spettatori su Class-CNBC (prima edizione e repliche): 72.500 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Speaker: 11 ▪ Partecipanti sul canale LinkedIn di Dynamo Academy: 200 ▪ Spettatori su Class-CNBC (prima edizione e repliche): 72.500
Ricerca BFTCG	<p>Avviata a dicembre 2020 Circa 250 aziende invitate alla compilazione Questionario più agile, anni fiscali 2019 e 2020, con scenario di impatto del Covid 19 sulle politiche filantropiche aziendali</p>	<p>Corporate Giving in Italy 2020-21, presentata al pubblico il 1 dicembre 2021 e pubblicata il 30 dicembre Sono state analizzate 116 imprese (57% quotate) – di cui 63 partecipanti alla precedente edizione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentata al pubblico il 1 dicembre 2021 e pubblicata il 30 dicembre ▪ Sono state analizzate 116 imprese (57% quotate) – di cui 63 partecipanti alla precedente edizione
Servizi di Advisory	<p>Avvio di 3 Progetti di consulenza per altrettante realtà del III settore, impegnate in progetti di innovazione sociale su Beni Comuni Realizzazione, dal punto di vista organizzativo ed editoriale, di una Conferenza internazionale di Reale Mutua, in occasione del Festival per lo Sviluppo Sostenibile Asvis</p>	<p>Due webinar realizzati su tematiche specifiche relative alla sostenibilità sociale, di cui uno sul tema dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità, andato "in onda" durante il Festival per lo Sviluppo Sostenibile Asvis 6 Progetti di consulenza avviati e conclusi Formalizzazione dei percorsi di offerta di servizi consulenziali</p>	<p>Due webinar realizzati su tematiche specifiche relative alla sostenibilità sociale, di cui uno sulle strategie della filantropia, ed uno in continuità con l'edizione 2021 durante il Festival per lo Sviluppo Sostenibile Asvis ("Tutti Abili al Lavoro") 8 Progetti di consulenza avviati e conclusi</p>



Dynamo
Academy
THE GOOD SCHOOL



LA TUTELA DELL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

La Natura "avvolge" il nostro Campus, questa bellezza ed il benessere che dona a noi e ai nostri clienti ci motivano nell'impegno a **proteggerla e valorizzarla**

8. La tutela dell'ambiente che ci circonda



Dynamo Academy svolge un ruolo importante nella divulgazione dei temi relativi alla sostenibilità, anche se il proprio focus rimane sulla dimensione sociale.

Tuttavia, soprattutto in occasioni formative nei confronti dei bambini e ragazzi coinvolti tramite gli istituti scolastici, il tema ambiente è la "chiave di volta". Più immediati risultano a loro argomenti relativi alla preservazione del Pianeta, che vengono approfonditi come esempio di un loro possibile protagonismo tramite attività concrete. Anche se i passi formativi successivi sono in genere volti a comprendere i fabbisogni espressi dalla Comunità, in ottica di riduzione delle disuguaglianze, lo stesso esempio della "costellazione" Dynamo consente di raccontare come sviluppo di una iniziativa filantropica, e creazione di posti di lavoro,

possano andare di pari passo con la valorizzazione ed il rispetto per il contesto ambientale in cui tale iniziativa si svolge.

Non solo, anche per i dipendenti delle imprese, la natura che così fortemente caratterizza la sede in cui svolgono eventi di engagement o formazione, è essa stessa veicolo di predisposizione all'ascolto e di sensibilizzazione.

La sede di Dynamo Academy è infatti circondata da un'Oasi affiliata WWF che si estende per oltre 1000 ettari su un territorio prevalentemente boschivo, fino a raggiungere i 1.100 metri di altitudine: qui si aprono prati e pascoli dedicati all'allevamento bovino e suino. Oasi Dynamo promuove attività di conservazione e di ricerca scientifica: grazie allo sviluppo di un centro vi-

site, nonché alle strutture e alla competenza del suo personale, studenti e ricercatori possono vivere e approfondire tematiche inerenti alla flora e alla fauna dell'Appennino, sviluppando attività di tesi e tirocini formativi. La difesa di flora e fauna convive con attività di agricoltura bio e biodinamica e di ecoturismo. Caso unico in Italia, rappresenta una perfetta sinergia tra conservazione, gestione, conoscenza e fruizione ambientale e attivismo sociale.

Nella convinzione che un futuro sostenibile comincia alla conoscenza della natura e dalla consapevolezza delle necessità di tutela, Dynamo Academy lavora in più occasioni a stretto contatto con Oasi Dynamo, che è tra l'altro location ideale per eventi di formazione outdoor e di engagement.

Proprio il fatto che Dynamo Academy proponga ai propri Clienti – per piccoli eventi – gli spazi dell'Oasi, o che i prodotti vengano promossi o veicolati come regali in occasioni particolari, rappresenta una testimonianza di

impegno ed un contributo alla sostenibilità economica di tutti i relativi progetti.

La conoscenza e l'educazione al rispetto dell'ambiente è altresì parte caratterizzante del progetto educativo dell'Asilo Dynamo. Stimolare i bambini all'ascolto della natura, dire loro di posare lo sguardo, usare un tempo lento per osservare i materiali, manipolarli, dando il tempo ai piccoli di fare nell'ambiente naturale ciò che vogliono è il primo passo per comprenderlo e concepirlo nella sua unicità.

Per rendere ciò anche l'adulto "educatore" deve necessariamente sapersi stupire, avere un occhio allenato, sperimentare la natura a sua volta in prima persona, rendendo l'esperienza viva. Obiettivo primario è educare i bambini al rispetto dell'ambiente, far sì che non smettano di meravigliarsi, che non perdano il gusto di stare nel verde e all'aria aperta, coltivando la loro creatività, vivendo nuove sensazioni, usando i sensi nella loro completezza.





**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

I NOSTRI RISULTATI

Abbiamo fatto tesoro dell'esperienza
e delle riflessioni dei due anni passati per ripartire
con **slancio, flessibilità e proposte articolate**

9.1 Esame della situazione economica e finanziaria

Il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia una perdita d'esercizio pari a Euro 196.410 dopo aver rilevato imposte anticipate per Euro 91.408 e imposte differite per Euro 3.435.

Sintesi del bilancio

Dati in €

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ricavi	2.536.786	1.409.491	1.065.494
Margine operativo lordo (M.O.L. o Ebitda)	(411.250)	(929.236)	(734.053)
Reddito operativo (Ebit)	(246.940)	(358.789)	(378.303)
Utile (perdita) d'esercizio	(196.410)	(326.061)	(322.120)
Attività fisse	2.391.528	2.440.491	2.218.036
Patrimonio netto complessivo	47.614	244.023	570.085
Posizione finanziaria netta	(1.585.100)	(1.648.472)	(1.410.434)

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi tre esercizi in termini di valore della produzione, margine operativo lordo e il Risultato prima delle imposte.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Valore della produzione	2.536.786	1.409.491	1.065.494
Margine operativo lordo	(411.250)	(929.236)	(734.053)
Risultato prima delle imposte	(283.957)	(397.480)	(406.168)

L'esercizio 2022 è stato meno condizionato dalla situazione emergenziale riscontrata nei due esercizi precedenti, caratterizzati, in particolare, dal massiccio ricorso agli ammortizzatori sociali per i dipendenti in forza e dai contributi in conto esercizio ricevuti dallo Stato, creandosi con ciò grosse difficoltà di confronto tra i risultati economici degli esercizi considerati.

Il perdurare degli effetti negativi del Covid-19 e l'inizio del conflitto bellico Russia Ucraina hanno portato a una riduzione della domanda di pernottamenti soprattutto nella prima parte del 2022. A partire dal mese di Aprile le aziende hanno cominciato a tornare in presenza e la piena occupazione è stata raggiunta solo nell'ultimo quadrimestre 2022.

9.2 Bilancio di esercizio

DATI ANAGRAFICI	
Denominazione	DYNAMO ACADEMY SRL IMPRESA SOCIALE
Sede in	51028 SAN MARCELLO PISTOIESE (PT) VIA XIMENES N. 662
Codice Fiscale	01722500475
Numero Rea	PT 173738
P.I.	01722500475
Capitale Sociale €	10.000 i.v.a.
Forma giuridica	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SR)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no



Stato patrimoniale

	Dati in €	
	31-12-2022	31-12-2021
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	1.780.630	1.821.166
II - Immobilizzazioni materiali	318.723	318.558
III - Immobilizzazioni finanziarie	19.000	119.000
Totale immobilizzazioni (B)	2.118.353	2.258.724
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	6.206	1.061
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.233.725	629.337
imposte anticipate	273.175	181.767
Totale crediti	1.506.900	811.104
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	590	590
IV - Disponibilità liquide	108.015	81.818
Totale attivo circolante (C)	3.754.779	3.178.633
D) Ratei e risconti	14.715	25.336
Totale attivo	3.754.779	3.178.633
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	10.000	10.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	113.109	347.474
VI - Altre riserve	446.975	212.610 (1)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(326.061)	(326.061)
Totale patrimonio netto	47.614	244.023
B) Fondi per rischi e oneri	29.061	25.200
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	84.907	101.605
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.887.042	1.155.630
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.604.004	1.572.621
Totale debiti	3.491.046	2.728.251
E) Ratei e risconti	102.151	79.554
Totale passivo	3.754.779	3.178.633

Conto economico

	Dati in €	
	31-12-2022	31-12-2021
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.182.996	839.044
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	120.132	288.688
altri	233.658	281.759
Totale altri ricavi e proventi	353.790	570.447
Totale valore della produzione	2.536.786	1.409.491
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	185.760	86.542
7) per servizi	1.364.446	747.566
8) per godimento di beni di terzi	65.209	57.769
9) per il personale		
a) salari e stipendi	658.527	593.536
b) oneri sociali	209.982	181.132
c) trattamento di fine rapporto	51.890	43.135
e) altri costi	12.473	5.843
Totale costi per il personale	932.872	823.646
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(5.144)	4.141
14) oneri diversi di gestione	51.103	48.616
Totale costi della produzione	2.783.726	1.768.280
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(246.940)	(358.789)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti	1	1
altri	1	1
Totale proventi diversi dai precedenti	1	1
Totale altri proventi finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	37.018	38.692
Totale interessi e altri oneri finanziari	37.018	38.692
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(37.017)	(38.691)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(283.957)	(397.480)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
impostecorrenti	-	1.100
imposte differite e anticipate	(87.547)	(72.519)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(87.547)	(71.419)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(196.410)	(326.061)

Rendiconto finanziario, metodo indiretto

Dati in €

	31-12-2022	31-12-2021
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(196.410)	(326.061)
Imposte sul reddito	(87.547)	(71.419)
Interessi passivi/(attivi)	37.017	38.691
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(246.940)	(358.789)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	189.480	
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	(3.861)	(14.400)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	185.619	(14.400)
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(61.321)	(373.189)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(5.145)	4.142
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(587.013)	(204.220)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	642.176	380.789
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	10.621	869
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	22.597	9.421
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	142.666	85.995
Totale variazioni del capitale circolante netto	225.902	276.996
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	164.581	(96.193)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(37.017)	(38.691)
(Imposte sul reddito pagate)	(2.248)	141
(Utilizzo dei fondi)	(12.837)	32.242
Totale altre rettifiche	(6.308)	(6.308)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(52.102)	(102.501)
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(43.098)	(72.990)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(106.010)	(62.547)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	100.000	-
Attività finanziarie non immobilizzate		
Disinvestimenti		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(49.108)	(590)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(69.658)	102.052
Accensione finanziamenti	132.483	202.219
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	(1)	(1)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(37.174)	304.270
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	26.197	65.642
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	80.833	14.882
Danaro e valori in cassa	985	1.293
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	81.818	16.175
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	106.944	80.833
Danaro e valori in cassa	1.071	985
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	108.015	81.818

9.3 Nota integrativa

al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022

Parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia una perdita d'esercizio pari a Euro 196.410.

Attività svolte

La Società non ha scopo di lucro, ai sensi dell'articolo 3 del D.lgs. 112/ 2017, e dal 2010 (anno di costituzione) si occupa di svolgere un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore del turismo sociale, della formazione e dell'erogazione di servizi culturali nel rispetto di quanto specificatamente previsto dallo Statuto. In particolare, si concentra sulla valorizzazione dell'impatto sul Bene Comune - ambientale, sociale, culturale - da parte delle imprese. Dynamo Academy persegue valori filantropici e promuove la condivisione di progetti concreti per la Comunità, mettendo in relazione aziende motivate da leadership responsabile con enti pubblici, terzo settore, università e istituti di ricerca. In particolare, Dynamo Academy svolge attività di formazione per accompagnare aziende, imprenditori e manager, in percorsi di creazione di valore condiviso, al fine di affrontare la sfida della sostenibilità sociale, coniugando risultati di business, impatto misurabile e solidità nel tempo. Il Metodo Dynamo, proprietà intellettuale di Dynamo Academy, è il principio ispiratore di tutti i programmi di formazione di Dynamo Academy. Esso è l'insieme delle conoscenze che sono state acquisite attraverso l'esperienza di sviluppo di Dynamo Camp, a loro volta ispirate e guidate dal modello di successo di Serious Fun. La proposta di Academy si fonda sulla rete di relazioni con imprenditori sociali, Università, Fondazioni, aziende e Istituzioni pubbliche e private sia nazionali che internazionali. Con la missione di creare percorsi di valore condiviso, l'attività di Dynamo Academy si articola in tre aree di lavoro: area di corporate engagement, formazione e consulenza. Quello che presentiamo alla vostra approvazione è

il bilancio di esercizio relativo all'anno 2022. Di seguito Vi forniamo le seguenti informazioni ad integrazione di quanto esposto nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

L'esercizio 2022, che ha visto superare i principali effetti diretti della pandemia da Covid-19, è stato caratterizzato tuttavia da eventi di politica internazionale (quali il conflitto bellico fra Russia e Ucraina) tali da innescare situazioni di tensione paragonabili, se non peggiori, a quelle di natura sanitaria che hanno caratterizzato il precedente biennio. L'attività ricettiva di turismo sociale della società, che rivolge la propria offerta anche ad un pubblico internazionale, ha visto deprimersi la domanda di pernottamenti soprattutto nella prima parte del 2022 a causa della concomitanza del periodo di booking con l'insorgenza del conflitto. Il 23 settembre 2022, la società ha ricevuto l'assegnamento come "Agenzia formativa" da parte della Regione Toscana.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1o comma del Codice civile: non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né quote di società controllanti sono state acquistate e i o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi.

Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da arrotondamento Euro" compresa tra le poste di Patrimonio Netto e "arrotondamenti da Euro" alla voce "proventi ed oneri straordinari di Conto Economico. Ai sensi dell'articolo 2423, quinto comma, C.c. la nota integrativa è stata redatta in unità di Euro.

Principi di redazione

(Rif. art. 2423, e art. 2423-bis C.c.)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile, se non quelli inerenti e conseguenti, anche in maniera indiretta, alla situazione emergenziale derivante dall'infezione da SARS Covid-19 e dal conflitto

bellico tra la Russia e l'Ucraina. In deroga all'art. 2426 comma 1 n. 2 c.c., avvalendosi della facoltà prevista dall'articolo 5-bis del DL 4/2022, che ha esteso la possibilità generalizzata di sospendere gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali anche all'esercizio 2022, la società ha sospeso per un ammontare pari al 25% della quota annua inizialmente prevista, l'ammortamento per tutti i beni presenti in bilancio.

Il perdurare degli effetti negativi del Covid-19 e l'inizio del conflitto bellico Russia Ucraina hanno portato a una riduzione della domanda di ammortamenti soprattutto nella prima parte del 2022. A partire dal mese di Aprile le aziende hanno cominciato a tornare in presenza e la piena occupazione è stata raggiunta solo nell'ultimo quadrimestre 2022.

Pertanto, la società ha ritenuto opportuno procedere con la sospensione parziale degli ammortamenti al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più consona al suo reale valore. Nello specifico ha scelto di sospendere tutti gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali in misura del 25%, poiché ritiene che l'imputazione totale delle quote di ammortamento avrebbe comportato una rappresentazione fuorviante della reale operatività degli asset patrimoniali. Tale deroga comporta la destinazione ad una riserva di utili indisponibile, un ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettivamente imputata ma imputata fiscalmente, come meglio successivamente indicato.

Cambiamenti di principi contabili

La Società ha non ha cambiato principi contabili rispetto ai precedenti esercizi.

Criteri di valutazione applicati

(Rif. art. 2426, primo comma, C.c.)

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed espresse al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputate direttamente alle singole voci. I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo. I costi di impianto e ampliamento sono ammortizzati entro un

periodo non superiore a cinque anni. I costi di sviluppo sono ammortizzati sistematicamente secondo la loro vita utile: nei casi eccezionali in cui non è possibile stimare attendibilmente la vita utile, essi sono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%. Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata del contratto.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere parzialmente le quote di ammortamento relative all'esercizio 2022 prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla Legge 126 /2020), come modificato dalla L. 258022, di conversione del decreto-legge 27 gennaio 2022, n. 4, che ha esteso tale facoltà agli esercizi in corso al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2022; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più congrua rispetto al suo reale valore, mitigando in questa maniera gli effetti negativi causati dalla pandemia di Covid-19.

Nel proseguo della Nota integrativa sono indicate (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrispondente riserva indisponibile.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla

base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle rispettive aliquote fiscali utilizzate, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere parzialmente le quote di ammortamento relative all'esercizio 2022 prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla Legge 126 /2020), come modificato dalla L. 25/2022, di conversione del decreto-legge 27 gennaio 2022, n. 4, che ha esteso tale facoltà agli esercizi in corso al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2022; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più congrua rispetto al suo reale valore, mitigando in questa maniera gli effetti negativi causati dalla pandemia di Covid-19.

Nel proseguo della Nota integrativa sono indicati (analiticamente per le singole immobilizzazioni interessate) l'ammontare degli ammortamenti sospesi, l'influenza sulla rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, l'iscrizione e l'importo della corrispondente riserva indisponibile.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le condizioni economiche generali, di settore e anche il rischio paese.

I crediti originariamente incassabili entro l'anno e successivamente trasformati in crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

I crediti sono cancellati dal bilancio quando i diritti contrattuali sui busi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure nel caso in cui sono stati trasferiti tutti i rischi inerenti al credito oggetto di smobilizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il criterio del costo specifico.

Partecipazioni

Le partecipazioni in imprese controllate, collegate e in altre imprese, iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie, sono valutate al costo di acquisto o sottoscrizione. Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società. Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore.

Fondi per rischi e oneri

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile. dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Il fondo non ricomprende le indennità maturate a partire dal 1° gennaio 2007, destinate a forme pensionistiche complementari ai sensi del D. Lgs. n. 252 del 5 dicembre 2005 (ovvero trasferite alla tesoreria dell'INPS).

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- ▶ gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- ▶ l'ammontare delle imposte differite o pagate anticipatamente in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

L'ires differita e anticipata è calcolata sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali esclusivamente con riferimento alla società.

L'irap corrente, differita e anticipata è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

Riconoscimento ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i vasti e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

I proventi e gli oneri relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine, ivi compresa la differenza tra prezzo a termine e prezzo a pronti, sono iscritte per le quote di competenza dell'esercizio.

Altre informazioni

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi e dell'insolvenza d'impresa), adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi d'impresa e dell'assunzione di idonee iniziative.



9.4 Nota integrativa abbreviata

Attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa.

Dati in €

	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI
Valore di inizio esercizio				
Costo	2.189.039	429.480	119.000	2.737.519
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	367.872	110.922	-	478.794
Valore di bilancio	1.821.166	318.558	119.000	2.258.724
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	106.010	43.098	(100.000)	49.108
Ammortamento dell'esercizio	146.547	42.933	-	189.480
Totale variazioni	(40.536)	165	(100.000)	(140.371)
Valore di fine esercizio				
Costo	2.295.050	472.579	19.000	2.786.629
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	514.420	153.858	-	668.276
Valore di bilancio	1.780.630	318.723	19.000	2.118.353

La società si è avvalsa della facoltà di sospendere parzialmente le quote di ammortamento relative all'esercizio 2022 prevista dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge 104/2020 (convertito dalla Legge 126 /2020), come modificato dalla L. 25/2022, di conversione del decreto-legge 27 gennaio 2022, n. 4, che ha esteso tale facoltà agli esercizi in corso al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2022; ciò, al fine di favorire una rappresentazione economico-patrimoniale dell'impresa più congrua rispetto al suo reale valore mitigando in questa maniera l'effetto negativo causato del Covid-19. Ha scelto nello specifico di sospendere 25% degli ammortamenti di tutti i beni materiali ed immateriali presenti in bilancio, poiché ritiene che l'imputazione delle relative quote di ammortamen-

to avrebbe gravato sulla gestione operativa in maniera tale da fornire una rappresentazione fuorviante della reale operatività del complesso economico. La Società ritiene che l'interruzione e la contrazione dell'attività imputabile al periodo pandemico, costituisca un evento del tutto eccezionale e non ripetibile e che la vita utile, da intendersi come durata economica, di tutte le immobilizzazioni materiali e immateriali presenti in bilancio sia estendibile coerentemente con la riduzione effettuata.

Si rileva che il mantenimento dell'originario piano di ammortamento ai fini fiscali ha comportato l'emersione di una differenza temporanea imponibile con la necessità di iscrivere imposte differite nell'apposito fondo impone differite per il conseguente effetto fiscale.

Immobilizzazioni immateriali

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
1.780.630	1.821.166	(40.536)

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altra immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio							
Costo	782	239.798	2.497	385	-	1.914.030	2.189.039
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	782	81.002	2.497	77	-	283.514	367.872
Valore di bilancio	-	158.796	-	308	-	1.662.063	1.821.166
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	-	(44.842)	-	(58)	106.011	44.899	106.010
Ammortamento dell'esercizio	-	-	-	-	-	146.547	146.547
Totale variazioni	-	(44.842)	-	(58)	106.011	(101.648)	(40.536)
Valore di fine esercizio							
Costo	782	239.798	2.497	385	106.011	1.945.577	2.295.050
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	(782)	(125.844)	(2.497)	(135)	-	(385.162)	514.420
Valore di bilancio	-	113.954	-	250	106.011	1.560.415	1.780.630

Gli ammortamenti dei beni immateriali sospesi e non imputati a conto economico sono pari ad Euro 48.849,19 (25% di 195.396,65).

La mancata imputazione è stata effettuata dopo attenta valutazione in merito alla recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

L'impatto sul risultato di esercizio è di Euro 48.849,19 (non sono state stanziaste imposte differite perché non è stata operata la deducibilità fiscale degli ammortamenti dei beni immateriali).

Spostamenti da una ad altra voce

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Non sono stati eseguiti spostamenti tra le voci.

Svalutazioni e ripristini di valore effettuate nel corso dell'anno

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 2 e 3-bis, C.c.)

Non sono state effettuate svalutazioni o rettifiche di valore nel corso dell'anno.

Totale rivalutazioni immobilizzazioni immateriali alla fine dell'esercizio

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Non sono state effettuate rivalutazioni di valore nel corso dell'anno.



Immobilizzazioni materiali

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
318.723	318.558	165

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	1.146	76.464	34.703	317.167	429.480
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	458	23.032	19.930	67.502	110.922
Valore di bilancio	688	53.431	14.773	249.665	318.558
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	-	-	12.776	30.322	43.098
Ammortamento dell'esercizio	86	6.241	5.030	31.578	42.933
Totale variazioni	86	6.241	7.746	(1.254)	165
Valore di fine esercizio					
Costo	1.146	76.464	47.479	347.4%	472.579
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	(544)	(29.273)	(24.960)	(99.079)	153.856
Valore di bilancio	602	47.191	22.519	248.411	318.723

Le immobilizzazioni materiali al netto dei fondi ammortamento al 31.12.2022 consistono in:

- ▶ costruzioni leggere per € 601,60;
- ▶ impianti generici e specifici per € 47.191,07;
- ▶ attrezzature per € 22.518,92;
- ▶ altri beni (mobili, arredamento, macchine d'ufficio elettroniche, mezzi di trasporto interni) per € 248.411,43.

Gli ammortamenti dei beni materiali sospesi e non imputati a conto economico sono pari al Euro 14.311,06 (25% di 57.244,26).

La mancata imputazione è stata effettuata dopo attenta valutazione in merito alla recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

Si rileva che il mantenimento dell'originario piano di ammortamento ai fini fiscali ha comportato l'emersione di una differenza temporanea imponibile con la necessità di iscrivere imposte differite nell'apposito fondo imposte differite per il conseguente effetto fiscale.

L'impatto sul risultato di esercizio è di Euro 10.450 (ammortamenti 14.311 - imposte differite 3.861).

Svalutazioni e ripristino di valore effettuate nel corso dell'anno

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 2 e 3-bis, C.c.)

Non sono state effettuate svalutazioni o rettifiche di valore nel corso dell'anno.

Totale rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali alla fine dell'esercizio

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Non sono state effettuate rivalutazioni di valore nel corso dell'anno.



Immobilizzazioni finanziarie

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI	
19.000	119.000	(100.000)	
Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati			
	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	19.000	100.000	119.000
Valore di bilancio	19.000	100.000	119.000
Valore di fine esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	(100.000)	(100.000)
Totale variazioni	-	(100.000)	(100.000)
Valore di fine esercizio			
Costo	19.000	-	19.000
Valore di bilancio	19.000	-	19.000

Partecipazioni

Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte della società. La partecipazione in imprese controllate o collegate è valutata, nel rispetto del principio della continuità dei criteri di valutazione al costo di acquisto. La società Dynamo Academy detiene il 33,33% delle quote sociali dell'Associazione Sportiva Dynamo Sport Società Dilettantistica a Responsabilità Limitata". La partecipazione è valutata al costo d'acquisto in €19.000,00.

Il 21/07/2022 la società ha ceduto le 42.857 azioni ordinarie di Vita società editoriale Spa in liquidazione alla società Intek Investimenti Spa per il valore di 100.000,00 euro.

Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese collegate

Dati in €

DENOMINAZIONE	VALORE A BILANCIO O CORRISPONDENTE CREDITO
Altre partecipazioni	19.000
Totale	19.000

Attivo circolante

Rimanenze

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
6.206	1.061	5.145

Dati in €

VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Prodotti finiti e merci	1.061	5.145
Totale rimanenze	1.061	6.206

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto all'esercizio precedente. Si tratta in prevalenza di alimenti destinati all'attività ricettiva della società.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
1.506.900	811.104	695.796

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	429.932	587.013	1.016.815	1.016.815
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	2.370	52.013	54.383	54.333
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	181.767	91.408	273.175	-
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	197.166	(34.639)	162.527	162.527
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	811.104	695.796	1.506.900	1.233.725

I crediti sono valutati al valore di presumibile realizzo.

I crediti verso altri, al 31/12/2022, pari a € 162.527,10 sono così costituiti:

Dati in €

DESCRIZIONE	IMPORTO
Contributi da ricevere	148.909.59
Depositi cauzionali	9.776.80
Crediti diversi	3.840.71

Sono state iscritte imposte anticipate per € 273.175, derivanti da perdite fiscali riportabili dell'esercizio 2022 per Euro 57.8110 e di esercizi precedenti di € 215.295 sussistendo le condizioni richieste dai principi contabili per la contabilizzazione del beneficio fiscale futuro, in particolare la ragionevole certezza che nel futuro la società conseguirà imponibili fiscali tali da consentire l'assorbimento di tali perdite.



Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2022 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6. Cc.).

Dati in €

AREA GEOGRAFICA	ITALIA	TOTALE
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	1.016.815	1.016.815
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	54.383	54.383
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	273.176	273.175
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	162.527	162.527
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.506.900	1 506.900

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
590	590	

Si tratta dell'acquisto di azioni Banca Popolare Etica, iscritti al costo d'acquisto.

Disponibilità liquide

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
108.015	81.818	26.197

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Depositi bancari e postali	80.833	26.111	186.944
Denaro e altri valori in cassa	985	86	1.071
Totale disponibilità liquide	81.818	28.197	108.015

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
14.715	25.336	(10.621)

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripanibili in ragione del tempo.

Anche per tali poste, i criteri adottati nella valutazione e nella conversione dei valori espressi in moneta estera sono riportati nella prima parte della presente nota integrativa. Non sussistono, al 31/12/2022 ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Risconti attivi	25.336	(10.621)	14.715
Totale ratei e risconti attivi	25.336	(10.621)	14.715

9.5 Nota integrativa abbreviata

Passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI	
	47.614	244.023	(196.409)	
Variazioni nelle voci di patrimonio netto				
	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	10.000	-		10.000
Riserva da soprapprezzo delle azioni	347.474	(234.365)		113.109
Altre riserve				
Varie altre riserve	212.610	234.366		446.976
Totale altre riserva	212.610	234.366		446.976
Utili (perdite) portati a nuovo	-	(326.061)		(326.061)
Utile (perdita) dell'esercizio	(326.061)	326.061	(196.410)	(196.410)
Totale patrimonio netto	244.023	1	(196.410)	47.614

Dettaglio delle varie altre riserve

Dati in €

DESCRIZIONE	IMPORTO
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	446.976
Differenza da arrotondamento all'unità Euro	1
Totale	446.976

Nel patrimonio netto, in ossequio alle previsioni del Decreto Legge n. 104/2020, sono state costituite riserve indisponibili pari ad Euro 446.976 volte ad evidenziare:

- ▶ la quota del risultato d'esercizio 2020 corrispondente alla mancata imputazione degli ammortamenti ex articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies: Riserva indisponibile per € 212.610;
- ▶ la quota del risultato d'esercizio 2021 corrispondente alla mancata imputazione degli ammortamenti ex articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies: Riserva indisponibile per € 234.366.

Perdite esercizi in corso al 31/12/2020 e al 31/12/2021 - sospensione degli effetti di legge cui agli art. 2446, secondo e terzo comma, 2447, 2482-bis, quarto, quinto e sesto comma, 2482-ter, 2484. primo comma, numero 4) del codice civile

L'art. 6 del DL 2312020, convertito dalla L. 5 giugno 2020, n. 40, modificato dall'art. 1 della L. n.178 del 30/12/2020 e dall'art. 3, comma 1-ter della Legge 15/2022, ha previsto la sospensione degli effetti previsti dai citati articoli di legge in caso di perdite sociali di entità tale da richiedere provvedimenti urgenti da parte della società.

Tale norma ha l'evidente finalità di evitare che diverse società siano costrette ad assumere provvedimenti straordinari quali la riduzione e l'aumento del capitale sociale, la trasformazione societaria o addirittura si trovino nella condizione di doversi sciogliere a causa di perdite generatesi nel periodo della pandemia da Covid-19. Al fine di rendere la necessaria informativa alle parti interessate, il comma 4 del citato art. 6, prevede che "Le perdite di cui ai commi da 1 a 3 devono essere distintamente indicate nella nota integrativa con specificazione, in appositi prospetti, della loro origine nonché delle movimentazioni intervenute nell'esercizio".

Il prospetto che segue dà evidenza dell'entità delle perdite degli esercizi 2020 e 2021 che beneficiano del regime di sospensione in oggetto in relazione al patrimonio netto complessivo:

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021
Capitale sociale	10.000	10.000
Riserva legale		
Altre riserve	560.085	560.084
Utili (perdite) di esercizi precedenti	(326.061)	
Utili (perdita) dell'esercizio	(196.410)	(326.061)
Totale patrimonio netto	47.614	244.023
di cui perdite in regime di sospensione ex art. 6 DL 23/2020 - esercizi 2020 e 2021 (residuo)	326.061	326.051
Patrimonio netto escluso perdite in regime di sospensione	373.675	570.084

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.):

Dati in €

	IMPORTO	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE
Capitale	10.000	B
Riserva da soprapprezzo delle azioni	113.109	A,B
Altre riserve		
Varie altre riserve	446.976	A,B
Totale altre riserve	446.976	A,B
Utili portati a nuovo	(326.061)	
Totale	244.024	

LEGENDA

A: per aumento di capitale
B: per copertura perdite
C: per distribuzione ai soci
D: per altri vincoli statutari
E: altro

Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

DESCRIZIONE	IMPORTO	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONI	Dati in €
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi DL 104/20	446.975	A,B	
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1		
Totale	446.976		

LEGENDA
A: per aumento di capitale
B: per copertura perdite
C: per distribuzione ai soci
D: per altri vincoli statutari
E: altro

Per quanto concesso dall'art. 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge n. 104/2020 e il decreto Sostegni-ter (DI 4/2022) che ha rinnovato la possibilità di sospendere gli ammortamenti nei bilanci 2022, la Società non ha imputato a conto economico le quote di ammortamento relative all'esercizio 2022 relative alle seguenti categorie di immobilizzazioni materiali e immateriali per i seguenti importi:

- ammortamento beni immateriali Euro 48.849;
- ammortamento beni materiali Euro 14.311.

La mancata imputazione è stata effettuata dopo che è stata valutata la recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

Avendo fatto ricorso alla facoltà di sospendere parte degli ammortamenti nel bilancio 2022, gli amministratori proporranno all'assemblea che approverà il bilancio, di destinare parte della "Riserva da sovrapprezzo azioni" alla "Riserva indisponibile ammortamenti sospesi" pari al valore degli ammortamenti sospesi (Euro 63.160) al netto della fiscalità differita (Euro 3.861).

Formazione ed utilizzo delle voci del patrimonio netto

Come previsto dall'art. 2427, comma 1, numero 4) del codice civile si forniscono le informazioni in merito alla formazione e all'utilizzazione delle voci di patrimonio netto:

	CAPITALE SOCIALE	ALTRE RISERVE	PERDITE SOSPESE	RISULTATO D'ESERCIZIO	TOTALE
All'inizio dell'esercizio precedente	10.000	882.205		(322.120)	570.085
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni		(322.121)		322.120	(1)
Risultato dell'esercizio precedente				(326.061)	(326.061)
Alla chiusura dell'esercizio precedente	10.000	560.084		(326.061)	244.023
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni			(326.060)	326.061	1
Risultato dell'esercizio corrente				(196.410)	(196.410)
Alla chiusura dell'esercizio corrente	10.000	560.084	(326.060)	(196.410)	47.614

Le altre riserve sono costituite:

ALTRE RISERVE	VALORE
Riserva sovrapprezzo azioni	113.09
Riserva indisponibile ammortamenti sospesi d.l. 104/2020	446.975

Fondi per rischi e oneri

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
29.061	25.200	3.861

	FONDO PER IMPOSTE ANCHE DIFFERITE	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI
Valore di inizio esercizio	25.200	25.200
Variazioni nell'esercizio		
Utilizzo nell'esercizio	(3.861)	(3.861)
Totale variazioni	3.861	3.861
Valore di fine esercizio	29.061	29.061

Tra i fondi per imposte sono iscritte, passività per imposte differite per € 29.061 delle quali € 3.861 accantonate nel 2022 relative a differenze temporanee tassabili, per una descrizione delle quali si rinvia al relativo paragrafo della presente nota integrativa.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
84.907	101.605	(16.698)

	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO
Valore di inizio esercizio	101.605
Variazioni nell'esercizio	
Utilizzo nell'esercizio	16.698
Totale variazioni	(16.698)
Valore di fine esercizio	84.907

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2022 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
3.491.046	2.728.251	762.795

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.):

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	1.630.880	62.825	1.693.705	89.701	1.604.004
Debiti verso altri finanziatori	100.000	(100.000)	-	-	-
Acconti	15.022	90.223	105.245	105.245	-
Debiti verso fornitori	721.515	642.176	1.363.691	1.363.691	-
Debiti tributari	101.933	50.360	152.293	152.293	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	55.059	(9.653)	45.406	45.406	-
Altri debiti	103.843	26.862	130.705	130.705	-
Totale debiti	2.728.251	762.795	3.491.046	1.887.041	1.604.004

Il saldo del debito verso banche al 31/12/2022, pari a Euro 1.693.705 comprensivo dei mutui passivi, esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili.

Il debito verso banche al 31/12/2022, pari a Euro 1.693.705, comprensivo dei mutui passivi, esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili.

I debiti verso banche scadenti entro l'esercizio riguardano i debiti per conti correnti negativi di Euro 23.273 e Banca Etica e anticipi (finanziamento per liquidità fornitori) per Euro 66.428.

I debiti più rilevanti al 31/12/2022 e che scadono oltre l'esercizio, risultano così costituiti:

- ▶ Finanziamento agevolato CDP - valore residuo al 31/12/2022 Euro 573.992,66
 - finanziamento Euro 665.000,00 stipulato a seguito del decreto del MISE firmato in data 20/09/2019 tasso di interesse 0.50% nominale annuo
 - periodicità rate - semestrale
- ▶ Finanziamento Ubi n. 01732279 - valore residuo al 31/12/2022 Euro 84.330,88
 - finanziamento contratto per liquidità fornitori
 - finanziamento € 100.000,00 stipulato in data 18/09/2020
 - tasso di interesse 3.25% nominale annuo
 - periodicità rate - mensile

- ▶ Finanziamento FRI UBI - valore residuo al 31/12/2022 € 30.000,00
 - finanziamento € 285.000,00 stipulato a seguito del decreto MISE firmato in data 20/09/2019
 - tasso di interesse 3.10% nominale annuo
 - periodicità rate - semestrale
- ▶ Finanziamento Banca Intesa Covid - valore residuo al 31/12/2022 Euro 280.289,38
 - finanziamento ai sensi della normativa COVID per liquidità - in fase di preammortamento
- ▶ Mutuo BCC Milano N. 047/318610 RINEGOZIATO - valore residuo al 31/12/2022 Euro 125.391,23
 - finanziamento Euro 152.000,00 stipulato 18/01/2021 dalla rinegoziazione del finanziamento con BCC Milano tasso di interesse 2.25% nominale annuo periodicità rate - mensili
- ▶ Mutuo Banca Intesa - valore residuo al 31/12/2022 Euro 260.000
 - finanziamento € 260.000,00 stipulato in data 06/04/2021 dalla rinegoziazione del finanziamento con Banca Prossima;
 - durata 72 mesi;
 - tasso di interesse fisso pari al 2,50% nominale annuo

- periodicità rate - trimestrale/fase preammortamento.
- ▶ Finanziamento Banca Intesa - valore residuo al 31/12/2022 Euro 250.000
 - finanziamento per liquidità fornitori stipulato il 31/05/2022
 - tasso di interesse variabile composto da:
 - quota fissa 3,90%
 - quota variabile pari al tasso EURIBOR a un mese, base 360
 - periodicità rate mensile - in fase di preammortamento.

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali: gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Comprendono debiti verso fornitori per Euro 1.091.704 e fatture da ricevere per Euro 271.987.

La voce "debiti tributari" accoglie le ritenute fiscali di lavoro dipendente, autonomo e collaboratori per Euro 15.339 e debito IVA per € 136.954. Non esistono variazioni significative nella consistenza della voce "Debiti tributari".

I "debiti verso istituti di previdenza" sono costituiti da debiti verso enti previdenziali relativi alle retribuzioni di lavoro dipendente e assimilato per Euro 44.491 e altri enti per Euro 915.

Gli "altri debiti" sono rappresentati da prestazioni di servizi e debiti verso il personale per mensilità da corrispondere alla data 31/12/2022.

La voce "Acconti" accoglie gli anticipi ricevuti dai clienti relativi a forniture di beni e servizi non ancora effettuate; tale voce è comprensiva degli acconti con o senza funzione di caparra.

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali:

Dati in €

	DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI		DEBITI NON ASSISTITI DA GARANZIE REALI	TOTALE
	Debiti assistiti da ipoteche	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
Ammontare	1.604.004	1.604.004	1.887.042	3.491.046

	DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI		DEBITI NON ASSISTITI DA GARANZIE REALI	TOTALE
	Debiti assistiti da ipoteche	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
Debiti verso banche	1.604.004	1.604.004	89.701	1.693.705
Debiti verso altri finanziatori	-	-	1.363.691	1.363.691
Acconti	-	-	105.245	105.245
Debiti verso fornitori	-	-	721.515	721.515
Debiti tributari	-	-	152.293	152.293
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-	45.406	45.406
Altri debiti	-	-	130.705	130.705
Totale debiti	1.604.004	1.604.004	1.887.042	3.491.046

Ratei e risconti passivi

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
102.151	79.554	22.597

	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE NELL'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Ratei passivi	79.554	22.597	102.151
Totale ratei e risconti passivi	79.554	22.597	102.151

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. Si riferiscono a competenze per il personale dipendente (14 mensilità, ferie, permessi, rol).

9.6 Nota integrativa abbreviata

Conto economico

Valore della produzione

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
2.536.786	1.409.491	1.127.295

DESCRIZIONE	31/12/2022	31/12/2021	VARIAZIONI
Ricavi vendite e prestazioni	2.182.996	839.044	1.343.962
Altri ricavi e proventi	353.790	570.447	(216.657)
Totale	2.536.786	1.409.491	1.127.215

I ricavi delle vendite e delle prestazioni riguardano attività di turismo sociale, consulenze, formazione e ricavi derivanti da attività di asilo nido.

Gli altri ricavi e proventi sono formati da:

- ▶ ricavi da sponsorizzazioni per Euro 54.000
- ▶ contributi in conto esercizio per Euro 120.132
 - contributo ottenuto dal Comune di San Marcello Piteglio - quota di competenza 2022, pari ad Euro 26.000 per il servizio di Asilo Nido Dynamo;
 - contributo Fondazione Carini pari ad Euro 1.000;
 - contributo progetto Proximity Care finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca pari ad Euro 15.000;
- contributo Regione Toscana per Euro 20.100,00;
- contributo progetto "Infanzia accudita" finanziato dal Consorzio So&CO per Euro 3.300;
- credito imposta Industria 4.0 formazione per Euro 41.748;
- credito imposta gas e energia anno 2022 per € 12.984.
- ▶ ricavi per addebito servizi diversi (lavanderia, portiere, pulizie) pari ad Euro 176.880
- ▶ altri ricavi (rimborsi assicurativi, sopravvenienze attive) per Euro 2.778

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)

Dati in €

CATEGORIA DI ATTIVITÀ	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Altre	2.182.996
Totale	2.182.996

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 10, C.c.)

Dati in €

AREA GEOGRAFICA	VALORE ESERCIZIO CORRENTE
Italia	2.182.996
Totale	2.182.996

Costi della produzione

Dati in €

SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
2.783.726	1.766.280	1.015.446

DESCRIZIONE	31/12/2022	31/12/2021	VARIAZIONI
Materie prime, sussidiarie e merci	185.760	86.542	99.218
Servizi	1.364.466	747.566	616.880
Godimento di beni di terzi	65.209	57.769	7.440
Salari e stipendi	658.527	596.536	64.991
Oneri sociali	209.982	181.132	28.850
Trattamento di fine rapporto	51.890	43.135	8.755
Altri costi del personale	12.473 i	5.843	6.630
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	146.547	-	146.547
Ammortamento immobilizzazioni materiali	42.933	-	42.933
Variazione rimanenze materie prime	(5.144)	4.141	(9.285)
Oneri diversi di gestione	51.103	48.816	2.487
Totale	2.783.726	1.768.280	1.015.446

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati a quanto esposto nella parte della Relazione sulla gestione e all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

Costi per servizi

Si riferiscono a costi per consulenze, manutenzioni, assicurazioni, trasporti, spese automezzi, spese per utenze, servizi bancari ecc.

Godimento di beni di terzi

La voce comprende la spesa sostenuta, nell'esercizio per le rate relative ai contratti di locazione immobiliare e mobiliare.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Per quanto concesso dall'articolo 60, commi dal 7-bis al 7-quinquies del Decreto Legge n. 104/2020, come modificato dall'art. 1 comma 5-quinquiesdecies della Legge 15/2022, la Società non ha imputato a conto economico le quote di ammortamento relative all'esercizio 2022 per i seguenti importi:

- ▶ Ammortamento beni immateriali € 48.849
- ▶ Ammortamento beni materiali Buio 14.311

- ▶ Gli ammonamenti sospesi ammontano a 25% degli ammortamenti complessivi.

La mancata imputazione è stata effettuata dopo che è stata valutata la recuperabilità delle quote al termine del periodo di ammortamento originariamente previsto.

L'impatto sul risultato di esercizio è di € 63.160 al lordo della fiscalità differita passiva di € 3.861 per un impatto netto positivo di € 59.299.

Oneri diversi di gestione

Sono costituiti da imposte di registro, altre imposte, bolli, spese per cancelleria, abbonamenti ecc, per totali € 51.103.

Proventi e oneri finanziari

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
	(37.017)	(38.691)	1.674
DESCRIZIONE	31/12/2022	31/12/2021	VARIAZIONI
Proventi diversi dai precedenti	1	1	
(Interessi e altri oneri finanziari)	(37.018)	(38.692)	1.674
Totale	(37.017)	(38.691)	1.674

Altri proventi finanziari

DESCRIZIONE	ALTRE	TOTALE
Interessi bancari e postali	1	1
Totale	1	1

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Dati in €

	SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
	(87.547)	(71.419)	(16.128)

Dati in €

IMPOSTE	SALDO AL 31/12/2022	SALDO AL 31/12/2021	VARIAZIONI
Imposte correnti:		1.100	(1.100)
IRAP		1.100	(1.100)
Imposte differite (anticipate)	(87.547)	(72.519)	(15.028)
IRES	(67.973)	(74.109)	(13.864)
IRAP	426	1.590	(1.164)
Totale	(67.547)	(71.419)	(16.128)

Sono state iscritte imposte anticipate per € 91.408,00 di cui € 57.880 relative all'esercizio in oggetto della presente nota integrativa ed € 33.528 relative al puntuale accertamento della fiscalità nel modello unico SC 2022 rispetto a quanto accertato nel bilancio 2021, derivanti da perdite fiscali sussistendo le condizioni richieste dai principi contabili per la contabilizzazione del beneficio fiscale futuro, in particolare la ragionevole mitezza che nel futuro la società conseguirà imponibili fiscali tal da consentire l'assorbimento di tali perdite.

Sono state iscritte imposte differite per € 3.861 per effetto della deduzione fiscale degli ammortamenti materiali sospesi civilisticamente.

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma n. 14. C.c. si evidenziano le informazioni richieste sulla fiscalità differita e anticipata:

Fiscalità differita / anticipata

La fiscalità differita viene espressa dall'accantonamento effettuato nel fondo imposte per l'importo di € 3.381. Si riferiscono alle imposte differite relative gli ammortamenti non appostati a conto economico e dedotti dall'imponibile fiscale e che si riverteranno al termine del periodo di ammortamento previsto. Le imposte anticipate sono state rilevate in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverteranno le differenze temporanee deducibili, a fronte delle quali sono state iscritte le imposte anticipate, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare. Le principali differenze temporanee che hanno comportato la rilevazione di imposte differite e anticipate sono indicate nella tabella seguente unitamente ai relativi effetti.

Rilevazione delle imposte differite e anticipate ed effetti conseguenti

Dati in €

	esercizio 31/12/2022 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2022 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2022 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2022 Effetto fiscale IRAP	esercizio 31/12/2021 Ammontare delle differenze temporanee IRES	esercizio 31/12/2021 Effetto fiscale IRES	esercizio 31/12/2021 Ammontare delle differenze temporanee IRAP	esercizio 31/12/2021 Effetto fiscale IRAP
Imposte anticipate								
	241.166	91.408			501.862	86.919		
Totale	241.166	91.408			501.862	86.919		
Imposte differite								
	14.311	3.435	14.311	426	53.373	12.810	53.373	1.590
Totale	14.311	3.435	14.311	426	53.373	12.810	53.373	1.590
Imposte differite (anticipate) nette		(87.547)		426		(74.109)		1.590

La disposizione di cui all'articolo 60. con 7-bis e ss., del DI 104/2020 e il decreto Sostegni-ter (DI 4/2022) che ha rinnovato la possibilità, di sospendere gli ammortamenti nei bilanci 2022, hanno dato la possibilità ai contribuenti di dedurre in ogni caso la quota di ammortamento (pur non imputata in bilancio) ai fini delle imposte dirette e dell'Irap. In simile contesto, dalla menzionata deduzione delle quote di ammortamento, anticipatamente rispetto all'imputazione a conto economico, deriva un effetto positivo a livello finanziario, in conseguenza del minor versamento delle imposte rispetto all'importo che risulterebbe in base al risultato del bilancio. Dal punto di vista dello stesso bilancio, invece, l'effetto risulta "neutrale", proprio nella misura in cui il minor importo delle imposte da versare effettivamente sull'imponibile fiscale - diverso dal risultato civilistico - ha come contropartita il fondo per imposte differite (Oic 25). Lo stanziamento di imposte differite - previsto "ordinariamente" dai principi contabili

applicabili ai soggetti che redigono il bilancio - ha la finalità di fornire in corretta informativa circa la differenza fra il risultato civilistico e quello sulla base del quale vengono versate le imposte. La deduzione extracontabile degli ammortamenti dei beni materiali a fronte del costo non imputato pari ad € 14.311 in bilancio, ha determinato l'obbligo di iscriverne le imposte differite passive per € 3.861 (Ires 3.435 e Irap 426).

Sulla base dell'art. 60, commi da 7-bis a 7-quinquies, del D.L. 104/2020 non è stata effettuata la deducibilità fiscale degli ammortamenti sospesi dei beni immateriali in quanto trattasi di costi pluriennali. È stato ritenuto che "il mancato richiamo a quanto previsto dagli articoli 104 e 108 del TUIR a fronte della generale previsione di deroga ai fini civilistici, non sembra consentire la deducibilità fiscale delle quote di ammortamento disciplinate da tali disposizioni laddove non siano stanziati nel conto economico".



Informativa sulle perdite fiscali

	ESERCIZIO CORRENTE			ESERCIZIO PRECEDENTE		
	Ammontare	Aliquota fiscale	Imposte anticipate rilevate	Ammontare	Aliquota fiscale	Imposte anticipate rilevate
Perdite fiscali a nuovo recuperabili con ragionevole certezza	241.166	24,00%	57.880	501.862	24,00%	120.447

9.7 Nota integrativa abbreviata

Altre informazioni

Dati sull'occupazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 15, C.c.)

L'organico medio aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

ORGANICO	31/12/2022	31/12/2021	VARIAZIONI
Quadri	3	2	(1)
Impiegati	22	20	(0)
Totale	25	22	(1)

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi spettanti agli amministratori e ai membri del collegio sindacale. Il Consiglio di Amministrazione con verbale del 28 giugno 2022 ha determinato in € 76.000,00 la retribuzione annua lorda spettante alla Dott.ssa Maria Serena Porcari più una pena variabile per il raggiungimento dell'obiettivo di fatturato relativo all'area "Advisory". Pertanto nel 2022 il compenso erogato è stato di € 79.996,00 più gli oneri sociali di € 12.159,00.

L'assemblea, con verbale del 18 giugno 2021, ha confermato per il triennio 2021-2023 i membri del Collegio Sindacale nelle persone di Dott. Lorenzo Galeotti Fiori, Dott. Stefano Bernardini e Dott. Guido Ghezzi Galli Tassi, determinando in € 6.000,00 il compenso annuo complessivo. Per l'anno 2022 il costo sostenuto è € 6000,00 oltre gli oneri di previdenza integrativa.

ORGANICO	AMMINISTRATORI	SINDACI
Compensi	79.996	6.000

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Per quanto riguarda le altre operazioni intercorse con le parti convinte, queste non sono qualificabili come atipiche o inusuali, rientrando nell'ordinario corso degli affari della società e regolate a condizioni di incitato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il 7 marzo 2023 Dynamo Academy ha acquistato l'azienda "Il Cacciatore" che svolge l'attività alberghiera e ristorativa sotto l'insegna "Dynamotel". Nei primi mesi del 2023, inoltre, si conferma l'andamento positivo dei ricavi osservato sin dall'ultimo trimestre 2022.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, Cc.)

La società non ha strumenti finanziari derivati.

Azioni proprie e di società controllanti

La società non ha posseduto nell'esercizio azioni proprie e azioni o quote di società controllanti, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. La società non ha acquisito o alienato nell'esercizio azioni proprie e di società controllanti, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125-bis, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute sovvenzioni contributive, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere da pubbliche amministrazioni. Come sotto specificate:

- ▶ contributo ottenuto dal Comune di San Marcello Piteglio - quota di competenza 2022, pari ad € 26.000 per il servizio di Asilo Nido Dynamo;
- ▶ contributo Regione Toscana per € 20.100,00;
- ▶ contributo progetto "Infanzia accudita" finanziato dal Consorzio So&CO per € 3.300;
- ▶ credito d'imposta di € 41.748 spettante per il 2022, per le spese di formazione del personale dipendente nel settore delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 - art. 1, coltomi da 46 a 56, della legge n. 205/2017 e art. 1, comuni da 78 a ID, della legge n. 145/2018;
- ▶ crediti d'imposta per l'acquisto di energia elettrica e gas naturale dal secondo trimestre al quarto trimestre 2022, così conte previsti dal Decreto Sostegni ter (DL 4/2022) dal Decreto Energia (DL 17/2022) e dal Decreto Ucraina (DL 21/2022), Decreto aiuti ter (DL 144/2022) e DL aiuti quale (176/2022).

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

In merito a tale perdita, la società intende avvalersi delle disposizioni di cui all'art.3 coniato 9 del DL. 198/2022 che ha modificato l'an. I, comma 266, L. 30 dicembre 2020, che consentono un rinvio al quinto esercizio successivo degli obblighi previsti dagli artt. 2482-bis e 2482-ter ec., non operando fino a tale data la causa di scioglimento prevista dall'art. 2484, prima comma, n. 4), c.c.. La società, avvalendosi della facoltà prevista dall'articolo 5-bis del DL 4/2022, che ha esteso la possibilità generalizzata di sospendere gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali anche all'esercizio 2022, ha sospeso per un ammontare pari al 25% della quota annua inizialmente prevista, l'ammortamento per tutti i beni presenti in bilancio.

L'art. 60 comma 7-ter del DL 104/2020 convertito ha stabilito, che i soggetti che si avvalgono della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti) debbano costituire una riserva indisponibile di ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuata. Posto che, da un punto di vista reddituale, il beneficio conseguente all'applicazione della norma derogatoria è pari all'ammortamento sospeso al netto delle imposte differite rilevate a fronte della deduzione extracontabile, la riserva indisponibile dovrebbe essere rettificata del valore del fondo imposte differite iscritto in bilancio. Ricordiamo che detta riserva era stata già costituita in sede di approvazione di bilancio 2020 ed aumentata in sede di approvazione di bilancio 2021, avvalendosi la società della nonna derogatoria (sospensione degli ammortamenti) per entrambe le annualità. Anche per il 2022, l'assemblea ha l'obbligo di provvedere all'incremento della riserva indisponibile per € 59.299 pari al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico (€ 63.160) al netto della fiscalità differita (€ 3.861), utilizzando parte della "Riserva sovrapprezzo quote" presente in bilancio che si riduce ad € 53.809,76. La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.



9.8 Monitoraggio Organo di Controllo

L'organo di controllo, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del decreto legislativo n. 112/2017 ha esercitato compiti di monitoraggio sui seguenti aspetti:

- ▶ osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 112/2017 in materia di: svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2, comma 1, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio; per «via principale» deve intendersi che i relativi ricavi siano superiori al 70% dei ricavi complessivi dell'impresa sociale; oppure delle attività in cui siano occupati in misura non inferiore al trenta per cento dei lavoratori appartenenti ad una delle tipologie di cui all'art. 2, comma 4, lettere a) e b) secondo le modalità di calcolo di cui al comma 5, secondo periodo;
- ▶ perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3, comma 2, lettere da a) a f) e fatta salva la possibilità di destinare

parte degli utili ad aumenti gratuiti del capitale sociale o a erogazioni gratuite in favore di enti del Terzo settore ai sensi e con i limiti di cui all'art. 3, comma 3;

- ▶ struttura proprietaria e disciplina dei gruppi, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento di un'impresa sociale da parte di soggetti di cui all'art. 4, comma 3;
- ▶ coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto di eventuali disposizioni statutarie, sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11, comma 3, adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13, comma 1.

Il monitoraggio posto in essere per ciascuno dei punti sopra indicati ha dato esito positivo. Il dettaglio degli esiti del monitoraggio è descritto nella relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

9.9 Pubblicità

Il presente bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al Bilancio di Esercizio e della Nota Integrativa.

Il presente bilancio sociale viene depositato per via telematica presso il registro delle imprese entro 30 giorni dalla sua approvazione. L'impresa sociale dà ampia pubblicità al bilancio sociale approvato, attraverso tutti i canali di comunicazione a disposizione, sia cartacei sia telematici.

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Maria Serena Porcari

Dynamo
Academy
THE GOOD SCHOOL

**BRAVE
CURIOS
MINDS**



ANNEX

10.1 Approfondimento indicatori GRI

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO PER GENERE	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	4	17	21
Determinato	n.	3	7	10
Totale	n.	7	24	31

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	7	21	28
Part-time	n.	-	3	3
Totale	n.	7	24	31

LAVORATORI NON DIPENDENTI	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Stagisti	n.	-	1	1
Intermittenti	n.	1	-	1
Collaboratori p.iva		1	5	6
Totale	n.	2	6	8

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h	-	38	38
Quadri	h	90	98	188
Impiegati	h	126	344	470
Operai	h	126	116	242
Totale	h	342	596	938

REF. SHEET GRI 405-1	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	1	1	1
Quadri	n.	2	1	2
Impiegati	n.	22	17	22
Operai	n.	6	5	6
Totale	n.	7	24	31

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	UDM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h	-	-	38
Quadri	h	-	-	94
Impiegati	h	-	-	21
Operai	h	-	-	40
Totale	h	49	25	30

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

DIPENDENTI AL 31.12.2022	UDM	UOMINI			DONNE			TOTALE					
		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	n.	-	-	-	-	-	1	1	1	0	0	1	1
Quadri	n.	-	-	1	-	-	1	2	1	0	0	2	2
Impiegati	n.	-	2	3	4	6	7	22	17	4	8	10	22
Operai	n.	-	-	1	-	4	1	6	5	0	4	2	6
Totale	n.	0	2	5	4	10	10	7	24	4	12	15	31

DIPENDENTI AL 31.12.2022	UDM	UOMINI	DONNE	<30	30-50	>50
Dirigenti	%	100%	100%	0%	0%	100%
Quadri	%	100%	50%	0%	0%	100%
Impiegati	%	100%	77%	18%	36%	45%
Operai	%	100%	83%	0%	67%	33%
Totale	%	23%	77%	13%	39%	12%



10.2 Tavole di raccordo

Tavola di raccordo del bilancio sociale con le “linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore”

ARTICOLO	PARAGRAFO	RIFERIMENTO NEL BILANCIO SOCIALE (CAPITOLO/PARAGRAFO)
Art. 6 - La struttura e il contenuto del bilancio sociale	Parag.1 Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	2. Nota metodologica
	Parag.2 Informazioni generali sull'ente	3. Chi siamo: la nostra identità 3.1 Profilo Generale dell'ente 3.2 Mission e Valori 3.3 Mondo Dynamo
	Parag.3 Struttura, governo e amministrazione	3.4 Governance ed etica 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
	Parag.4 Persone che operano per l'ente	5. Le nostre persone 5.1 I dipendenti 5.2 Informazioni sull'organico Annex
	Parag.5 Obiettivi e attività	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi 6.1 Education 6.2 Advisory 7. Analisi del trend di crescita
	Parag.6 Situazione economico-finanziaria	9. I nostri risultati 9.1 Esame della situazione economica e finanziaria 9.2 Bilancio di esercizio
	Parag.7 Altre informazioni	3.4 Governance ed etica 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda Annex
	Parag.8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	3.4 Governance ed etica 9.8 Monitoraggio Organo di Controllo

10.3 Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVA GRI	DISCLOSURE	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale			
102-1	Nome dell'organizzazione	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-3	Luogo della sede principale	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-4	Luogo delle attività	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-5	Proprietà e forma giuridica	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-6	Mercati serviti	Disclosure completa	3.1 Profilo Generale dell'ente
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Disclosure completa	5. Le nostre persone Annex
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Disclosure completa	1. Lettera del Presidente
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Disclosure completa	3.2 Mission e Valori 3.3 Mondo Dynamo
102-18	Struttura della governance	Disclosure completa	3.4 Governance ed etica Annex
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	Disclosure relativa al punto a	3.4 Governance ed etica
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Disclosure relativa ai punti a, i, ii, iii, iv, v.	3.4 Governance ed etica Annex
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Disclosure completa	3.4 Governance ed etica
102-25	Conflitti di interesse	Disclosure completa	3.4 Governance ed etica
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	Disclosure completa	3.4 Governance ed etica
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Disclosure completa	4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetro dei temi	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità
102-47	Elenco dei temi materiali	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità
102-50	Periodo di rendicontazione	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Disclosure completa	2. Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Disclosure completa	Tabella dei contenuti GRI "Referenced"
Termini materiali			
Performance economiche			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 9. I nostri risultati
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.5 I temi della sostenibilità 9. I nostri risultati
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 9. I nostri risultati
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Disclosure relativa al punto a (i, ii, iii).	3.5 I temi della sostenibilità 9.1 Esame della situazione economica e finanziaria
Agire con etica e integrità			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.4 Governance e etica 3.5 I temi della sostenibilità
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i, ii, iii, iv, v, vii).	3.4 Governance e etica 3.5 I temi della sostenibilità
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.4 Governance e etica 3.5 I temi della sostenibilità
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Conservazione e valorizzazione del territorio in cui si opera

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	3.5 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda	
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda	
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 8. La tutela dell'ambiente che ci circonda	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Diversity, equity e inclusion

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità	
404-1	Ore di formazione annua per dipendente	Disclosure completa	5. Le nostre persone Annex	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Disclosure completa	5. Le nostre persone Annex	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	5. Le nostre persone	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Disclosure completa	5. Le nostre persone	È stato registrato un infortunio con un Tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 6,1.
403-9	Infortuni sul lavoro			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale			Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Impatto sociale generato

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.5 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Disclosure relativa al punto a i,ii,iii,iv,v,vi	3.5 I temi della sostenibilità 4.1 Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	

Tutela della privacy dei clienti e dei beneficiari delle attività svolte

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.5 I temi della sostenibilità	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		3.5 I temi della sostenibilità	Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Soddisfazione dei clienti e dei beneficiari dei servizi erogati

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a.	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Trasparenza nella comunicazione e nella rendicontazione

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Innovazione, qualità ed efficacia dei servizi offerti

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Comunicazione dei caratteri distintivi e sensibilizzazione sui propri valori

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Disclosure completa	3.5 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Disclosure relativa ai punti a e c (i. ii. iii. iv. v. vii).	3.5 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Disclosure relativa al punto a.	3.5 I temi della sostenibilità 3. Chi siamo: la nostra identità 6. Cosa facciamo: i nostri servizi	

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di rinviare interamente a nuovo la perdita di esercizio 2021 pari ad € 326.060,80.

In merito a tale perdita, la società intende avvalersi delle disposizioni di cui all'art 6 del Decreto "Liquidità", così come modificato dall'art. 1, comma 266, L. 30 dicembre 2020, che consentono un rinvio al quinto esercizio successivo degli obblighi previsti dagli artt. 2482-bis e 2482-ter c.c., non operando fino a tale data la causa di scioglimento prevista dall'art. 2484, prima comma, n. 4), c.c..

L'art. 60 comma 7-ter del DL 104/2020 convertito ha stabilito, che i soggetti che si avvalgono della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti) debbano costituire una riserva indisponibile di ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuata. Posto che, da un punto di vista reddituale, il beneficio conseguente all'applicazione della norma derogatoria è pari all'ammortamento sospeso al netto delle imposte differite rilevate a fronte della deduzione extracontabile, la riserva indisponibile dovrebbe essere rettificata del valore del fondo imposte differite iscritto in bilancio. Ricordiamo che detta riserva era stata già costituita in sede di approvazione di bilancio 2020, avvalendosi la società della norma derogatoria (sospensione degli ammortamenti). Anche per il 2021, l'assemblea ha l'obbligo di provvedere alla incremento della riserva indisponibile per € 234.365,00 pari al valore degli ammortamenti non allocati a conto economico (€ 248.765,00) al netto della fiscalità differita (€ 14.400,00), utilizzando parte della "Riserva sovrapprezzo quote" presente in bilancio che si riduce ad € 113.108,76.

La presente nota integrativa è redatta secondo quan-

to previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Maria Serena Porcari

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Boni Lorenzo iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti di Firenze al n. 1063 quale incaricato della società, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quinquies della l.340/2000, dichiara che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

Data, 04/07/2023

**Dynamo
Academy**
THE GOOD SCHOOL

// Where dreamers become doers //

MILANO

LIMESTRE

Via Ximenes 662, 51028 Limestre

San Marcello Piteglio (Pistoia)

Tel. 05 73621785